

**Kägi fret betritt Neuland in der Kommunikation**

**Kägi fret hat eine neue Kampagne gestartet, die Social Media und Give-away verbindet.**



Mit dem Kägi-fret-Automat über Facebook interaktiv werden.

Das Toggenburger Traditionsunternehmen Kägi fret hat einen neuen Weg der Kommunikation beschritten. Die wachsende Kägi-fret-Fangemeinde auf Facebook und die Tatsache, dass die feine Waffelspezialität bei Outdooraktivitäten wie Wandern und Biken sehr beliebt ist, mündeten in eine Weltpremiere: Der Kägimat ist weltweit der erste Snackautomat, der eine Interaktion auf Facebook via Foto-Upload direkt mit dem Realraum verbindet. Er kann unter freiem Himmel aufgestellt werden und ist mit einer eigenen Internetverbindung ausgerüstet. Dabei ist er äusserst freigiebig, einzige Bedingung für den Erhalt eines leckeren Kägi fret: Smartphone zücken, lächeln, Foto von sich mit dem Kägimaten schiessen, via Kägimat-Facebook-App aufs eigene Profil laden, um gleich darauf einen QR-Code zu bekommen. Diesen hält man an den Scanner am Kägimaten und schon erhält man eine gekühlte, knusprige Schokoladewaffel.

Die erste Station des Kägimaten war Anfang August selbstverständlich das Toggenburg, die Heimat des Kägi fret, wo er auf grosse Begeisterung gestossen ist. Auch auf dem Zürcher Hausberg legten zahlreiche Wanderer und Biker eine Pause beim Kägimaten ein und genossen den süssen Schweizer Traditionssnack. Über weitere Stationen des Kägimaten kann man sich unter [www.facebook.com/kaegifriends](http://www.facebook.com/kaegifriends) informieren. Die Aktion dauert noch bis zum Ende der Sommer/Herbstsaison.

[<< zurück](#)

**Kägi fret betritt Neuland in der Kommunikation**

- 05.09.2013**
- Von fehlenden Digitalerlösen, Schrumpfkuren und Sendersterben 60 Jahre Keystone**  
05.09.2013 05.09.2013
- Animierte Anleitung für ricardolino.ch**  
05.09.2013
- Google ist die Nummer eins im mobilen Werbemarkt 9. Award CC – die Gewinner**  
05.09.2013 05.09.2013
- SPAR schüttet Jugendbonus aus Girlanden machen keinen Event**  
05.09.2013 05.09.2013
- NewMoove öffnet Online-Fitnessplattform für Werbekunden**  
05.09.2013
- Gemeinsame Förderung junger Unternehmen in der Schweiz swiss publishing days**  
29.08.2013 29.08.2013
- 50 Jahre GDKriminalroman: Rosenrot ist mausetot**  
29.08.2013 29.08.2013
- Print vs. Online: Die Leser wollen klassische Anzeigen**  
29.08.2013
- DACHCOM.DIGITAL realisiert SIGG-Auftritt**  
29.08.2013
- Der stationäre Handel muss wach werden**  
29.08.2013