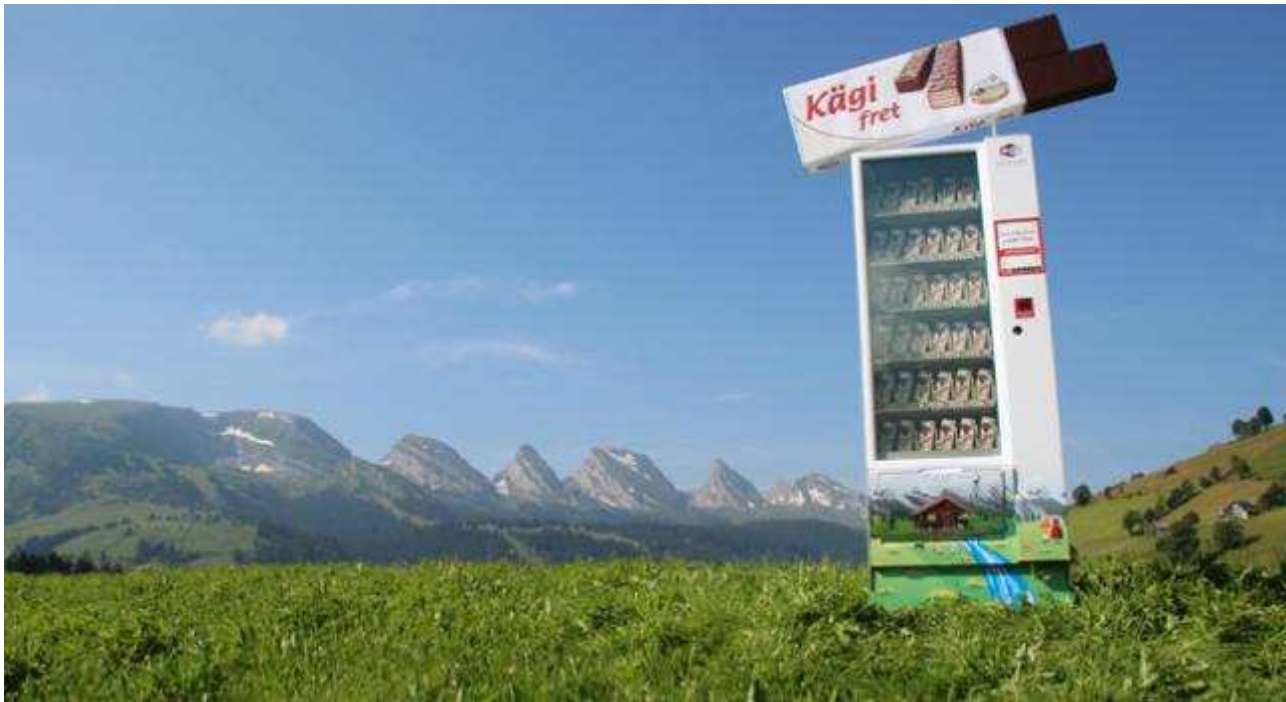


SPINAS CIVIL VOICES

KÄGI FRET | 04.09.2013

Kägimat startet seine Tour vor den Churfürsten

Toggenburger Unternehmen setzt auf direkte Kommunikation.



Kägi fret, die von Schokolade umhüllte Schweizer Waffelspezialität, gilt als Snack für zwischendurch. Erhältlich ist es im Detailhandel, in Restaurants, an Kiosken oder Snackautomaten. Entsprechend konzentrierte sich der Kontakt mit den Konsumenten in der Vergangenheit vorwiegend auf den Detailhandel und Lebensmittelmesse. Diese Pfade will das Toggenburger Unternehmen für einmal verlassen und neue Wege der direkten Kommunikation beschreiten.

Der Kägimat als Weltpremiere

Der Kägimat ist laut Mitteilung weltweit der erste Snackautomat, der eine Interaktion auf Facebook via Foto-Upload direkt mit dem Realraum startet. Er kann unter freiem Himmel aufgestellt werden und ist mit einer Internetverbindung ausgerüstet. Dabei ist er sehr freigiebig, einzige Bedingung für den Erhalt eines Kägi fret: Smartphone zücken, lächeln, Foto von sich mit dem Kägimat schießen, via Kägimat-Facebook-App aufs eigene Profil laden, um gleich darauf einen QR-Code zu bekommen. Diesen hält man an den Scanner am Kägimat und erhält im Gegenzug eine knusprige Schokoladewaffel.





Die erste Station des Kägimat war Anfang August das Toggenburg, die Heimat des Kägi fret. Auch auf dem Zürcher Hausberg legten zahlreiche Wanderer und Biker eine Pause beim Kägimat ein. Über weitere Stationen des Kägimat kann man sich unter www.facebook.com/kaegifriends informieren. Die Aktion dauert noch bis zum Ende der Herbst-Saison.



Idee und Realisation: Anja Prasse (Kägi Söhne) in Zusammenarbeit mit Jeff (ehemals hipeak BTL). Programmierung: pemedi (pd)

KOMMENTIEREN

Ihr Name *

E-Mail *

Kommentar *

SPEICHERN

WEITERE NEWS AUS DIESEM BEREICH

Migros: Neue Kosmetiklinie zu Tiefstpreisen

"Bellena"-Produkte lösen M-Classic- & M-Budget-Produkte ab.

Blue Spirit: "Blue Hour" auf der Dachterrasse

Kunden mit Paella und Wein verwöhnt.

Rivella: Bandelt mit Arosa-Tourismus an

"Skischule inklusive" soll Kindern die Bewegung näher bringen.

Alferano: Huldigt mit Jelmoli-Shop den "Goldenen Zeiten des Journalismus"

Auch Schawi schafft es in die "Ahnengalerie der journalistischen Titanen".

UBS: Johan Jervøe wird globaler Marketingchef

Bernhard Egli verlässt die Bank nach 17 Jahren.

MCH Group: Didier Peier als Managing Director Messen

Personelle Wechsel und strukturelle Veränderungen.

Women in Business: Wechsel in der Führung

Verlagsleiterin Michaela Schröder geht neue Wege.

Kalaidos: "Markenführung ist keine Schönwetterdisziplin mehr"

Stephan Feige über das neue CAS in Brand & Pricing Management.

Konsumentenschutz: 3200 Beschwerden wegen Werbeanrufen

Grossteil der Reklamationen wegen Telefonbelästigung.

Migros: Oskar Sager tritt als Marketingchef ab

Fünf Jahre leitete er die Marketingabteilung, nun tritt er ab: Da Oskar Sager im Frühjahr einen Herzinfarkt erlitten hat, entschied er sich, auf Ende Jahr zurückzutreten. Wie der Schweizer Detailhandelsriese am Montag mitteilte, wird Sager ab 2014 innerhalb der Migros-Gruppe neue Aufgaben übernehmen.

AKTUELLE AUSGABE:



Das Schweizer Wirtschafts-
magazin der
Kommunikation

Jetzt Heft bestellen!

[Team](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#)

Copyright © 2013 persönlich Verlags AG.