

WOG mit Facebook Award ausgezeichnet

Im Rahmen des Worldwebforums wurden zum zweiten Mal die beste sowie die beliebteste Schweizer Facebook Seite prämiert. Ausgezeichnet wurden die Seiten von World of Games und Kägi.

Das am Dienstag Nachmittag veranstaltete Worldwebforum war laut Mitteilung ein voller Erfolg. Gegen 500 Forumsteilnehmer fanden sich in Zürich ein, um sich in Workshops und Keynote Speeches von Facebook, Goolge, Twitter & Co. höchstpersönlich mit Social Media im Unternehmensumfeld zu befassen. Veranstalter Fabian Hediger ist höchstzufrieden: «Die Entwicklung des Forums innert eines Jahres ist beachtlich. Wir freuen uns sehr über den Anklang des Forums und das grosse Interesse der Teilnehmer.»

Lange war Social Media in der Unternehmenstätigkeit als zu abstrakt verschrien. Heute sind die für Unternehmen damit verbundenen Möglichkeiten unbestritten. Auf welche Art und Weise Social Media Kanäle am effizientesten in den Unternehmensalltag eingebunden werden, welche Trends und Entwicklungen zu beobachten sind sowie Beispiele aus der Praxis, standen am diesjährigen worldwebforum im Vordergrund. Moderatorin Sandra Studer führte durch den Nachmittag mit Top-Referenten und Branchenexperten. Dass Grössen wie Facebook, Twitter, Atlassian oder Google persönlich am Forum dabei waren, imponierte den Forumsteilnehmern. Mit der letztjährigen Konferenz wollte Fabian Hediger schauen, ob überhaupt eine Nachfrage für sein Angebot bestand. Heute – und mit den vielen Teilnehmern in diesem Jahr – stellt sich diese Frage in näherer Zukunft nicht mehr, wie es in einer Mitteilung heisst.



Im Rahmen des Forums wurden zum zweiten Mal die beste sowie die beliebteste Schweizer Facebook Seite prämiert. Die beiden Auszeichnungen werden jährlich vergeben.

«Best Swiss Facebook Page Award» Top-Ten:

- 1.) World of Games
- 2.) Migros
- 3.) Mammut
- 4.) Confiserie Sprüngli
- 5.) J.S. Bach Stiftung
- 6.) Swiss
- 7.) Appenzeller
- 8.) Zürich Tourismus
- 9.) Tui Suisse
- 10.) FC Basel

Der Sieger der besten Schweizer Facebook Seite wurde anhand objektiver Kriterien erhoben und prämiert. Folgende Kriterien wurden bewertet: Anzahl der Fans, Aktivitäten der Administratoren der Seiten, Community Response (quantitativ), Swissness, Design und Content (qualitativ). Der letztjährige Sieger, Appenzeller wurde trotz inhaltlich noch immer starkem Auftritt von vergleichbar grösseren Seiten in diesem Jahr überholt.



«Most Popular Swiss Facebook Page Award»

- 1.) Kägi: 10'432 Stimmen
- 2.) Johann Sebastian Bach Stiftung: 10'205
- 3.) Appenzeller Käse: 10'137

Nach einem vierwöchigen Voting gewann Kägi den Award für die beliebteste Facebook Seite der Schweiz. Die beliebte Schweizer Traditionsmarke mobilisierte zuletzt seine Community am stärksten und entschied das Rennen für sich. Und dies nach mehreren Führungswechseln in den letzten 24 Stunden. Während sich am letzten Jahr insgesamt rund 7'000 Personen am Voting beteiligten, erzielte Kägi mit 10'432 Stimmen alleine schon ein beachtlich höheres Ergebnis als das ganze letztjährige Voting.



Fotos: Beecom via [Facebook](#)

Quellen-URL: <http://www.werbewoche.ch/wog-mit-facebook-award-ausgezeichnet>