

STARTSEITE **WERBLING** MEDIEN DIGITAL MARKETING PR/CORPORATE COMM

STELLENMARKT

VERANSTALTUNGEN

**KÄGI** 22.07.2014

## Plakat-Kampagne in Deutschland ausgezeichnet

Die "Glücklichmacherli" wurden zum "Motiv des Monats Mai" gewählt.

Das Plakat "Glücklichmacherli" von Kägi wurde in Deutschland zum "Motiv des Monats Mai" gewählt. Der Traditionsbetrieb aus dem Toggenburg durfte die Siegestrophäe Mitte Juli entgegennehmen.



Für diese Auszeichnung bewertet eine Expertenjury jeden Monat Plakate in der Nähe eines "Point of Sale", also einer Verkaufsstelle des beworbenen Produkts. Das Motiv

"Glücklichmacherli" fiel der Jury als sehr plakative Kommunikation auf. Zudem wurden Kreativität, Innovationskraft und Relevanz bewertet, heisst es in der Mitteilung. Zum Resultat wurde am Ende auch ein Online-Voting gezählt.



Mit seinen knallroten Plakaten und den überraschenden Botschaften ist Kägi in Deutschland positiv aufgefallen. Durch ihren laut Mitteilung "augenzwinkernden Humor und der zum Schmunzeln bringenden Frechheit" habe das Produkt den Weg ins Bewusstsein der Betrachter gefunden und die Lust auf ein Kägi fret geweckt. Ein Verlangen, das die Betrachter sofort stillen konnten: Die Plakate hingen allesamt in der Nähe eines "Point of Sale" und konnten den Abverkauf deutlich ankurbeln.

Mit der Kampagne präsentiert Kägi gleichzeitig auch seine neue Markenwelt. Das Traditionsunternehmen aus dem Toggenburg setzt auf moderne Swissness. So thront die Silhouette der Churfürsten über der Lieblingswaffel der Schweizer. Mit dieser Strategie ist es Kägi gelungen, in Deutschland eine hohe Awareness zu schaffen.

Vergeben wird der Preis "Motiv des Monats" von der Zeitschrift "Lebensmittel Praxis" sowie von der akw Aussenwerbung, die deutschlandweit Werbeträger unterhält. (pd)

## KOMMENTIEREN

Kommentar \*

Kommentare werden zunächst moderiert und erst dann freigeschaltet. Anonyme, persönlichkeitsverletzende und unsachliche Kommentare werden nicht veröffentlicht.

Ihr Name \*