



Autor: MARTIN KNOEPFEL
Werdenberger & Obertoggenburger
9471 Buchs
tel. 081 750 02 00
www.wundo.ch

Auflage	8'402	Ex.
Reichweite	18'000	Leser
Erscheint	6 x woe	
Fläche	17'491	mm ²
Wert	500	CHF

Kägi gewinnt einen Preis für sein pfiffiges Werbeplakat

MARTIN KNOEPFEL

LICHTENSTEIG. Das Plakat «Glückmacherli», mit der die Kägi Söhne AG in Deutschland für die Kägi-fret-Waffeln wirbt, ist das Plakat des Monats Mai. Das meldet der Newsletter «persoenlich», eine Publikation für die Medien, die Werbebranche und das Marketing. Den Preis schreiben jeweils die deutsche «Lebensmittel-Praxis», eine Fachzeitschrift für den Einzelhandel, und eine deutsche Firma für Plakatwerbung aus. Befragt wurde einerseits eine Fachjury, andererseits konnten die Leser der Zeitschrift für eines von drei Plakaten abstimmen. Bewertet werden nur Plakate in der Nähe eines Verkaufspunktes.

Moderne Swissness

Das Plakat zeigt auf einer roten Fläche eine Verpackung für Kägi fret mini, darüber der erwähnte Schriftzug. Das Ganze wird gekrönt von der Silhouette der Churfürsten, wobei sechs Gipfel zu sehen sind. Ein kleines weisses Kreuz im roten Feld darf nicht fehlen. Kägi setzte auf mo-

derne Swissness und habe dadurch in Deutschland eine hohe Beachtung erreicht, heisst es im Newsletter.

Kägi falle mit den knallroten Plakaten und den überraschenden Botschaften positiv auf. Durch ihren laut Mitteilung «augenzwinkernden Humor» und «zum Schmunzeln bringende Frechheit» würden sie die Lust auf ein Kägi fret wecken, heisst es im Newsletter. Das Plakat ist auch in der Schweiz zu sehen.

Plakat mit Signalwirkung

Die Fachzeitschrift schreibt von einem «sympathisch schweizerischen Plakat mit Signalwirkung» und zitiert ein Jurymitglied. «Das Motiv kommt mit einer beeindruckend dimensionierten Produktabbildung zur Sache und ordnet ihr eine wertende Aussage bei.» Sie hätten erstmals eine Werbekampagne in Deutschland lanciert und gleich eine Auszeichnung gewonnen. Diese Auszeichnung habe deshalb grosse Bedeutung für die Firma, sagte Rebecca Wolgensinger, Head of Marketing der Firma Kägi Söhne.



Bild: pd

Kägi gewann mit diesem Plakat in Deutschland einen Preis.