

Ohne Herkunft keine Zukunft

Auch Traditionsunternehmen müssen innovativ sein. Marc T. Tümmers, CEO der Kägi AG, sagt, worauf es ankommt.

Wie wichtig sind Innovationen für Traditionsunternehmen?

Innovationen sind für jedes Unternehmen wichtig. Auch wir müssen unsere Marke und Produkte laufend, aber behutsam weiterentwickeln. Dabei dürfen wir nie vergessen, woher wir kommen und wofür wir stehen - ohne Herkunft keine Zukunft.

Ist die Nahrungsmittelindustrie hier besonders gefordert?

Bei Lebensmittel-Grosskonzernen überleben nur zwei von zehn neuen Produkten. Eine traditionelle Manufaktur kann sich das natürlich nicht leisten. Deshalb muss man sehr genau prüfen, ob eine Innovation für die Werte der Marke steht.

Wie wichtig ist Swissness?

Es ist ein Qualitätsversprechen und ein Garant für Genuss, hochwertige Zutaten, Sicherheit und sorgfältige Verarbeitung. Schweizer Traditionsunternehmen sind eng mit Swissness verbunden.

Welche Rolle spielen Nachhaltigkeit und Qualität?

Bei der Nachhaltigkeit ist die Schweiz Europa weit voraus. Die Transportwege sind kürzer, die landwirtschaftlichen Betriebe kleiner. Schweizer Firmen kau-

fen Rohstoffe in der Region oder von nachhaltig produzierenden Betrieben. Verbunden mit Können entsteht so eine hohe Qualität.

STEFAN KÜHNIS

redaktion.ch@mediaplanet.com

Swissness
Qualitätsversprechen und Garant für Genuss,
hochwertige Zutaten, Sicherheit und sorgfältige
Verarbeitung.
FOTO: CORBIS

