



STELLENMARKT

VERANSTALTUNGEN

KÄGI · 02.06.2015

Neues "Churfirsten"-Design

Das Toggenburger Unternehmen bringt drei neue "Glücklichmacherli" auf den Markt.

Die Schokoladenwaffeln aus dem Toggenburg kommen optisch neu daher: Kägi hat dem gesamten Sortiment "ein frisches, modernes Kleid verpasst", wie das Unternehmen schreibt.



Zudem werden drei neue Variationen lanciert: Kägi Dark Orange, Kägi Hazelnut und Kägi Butterbiscuits Caramel.





Mit der neuen Verpackung rückt Kägi ein bisschen näher zur Heimat. Zu sehen sind darauf die Churfürsten. Die Waffeln werden seit jeher am Fusse der Bergkette im Toggenburg produziert. Auch der Schriftzug zeigt sich aufgepeppt. "Das neue Produktdesign vermittelt den unverkennbaren und beliebten Kägi-Genuss", heisst es in der Mitteilung. Seit 1934 habe Kägi das Originalrezept seiner feinen Knusperwaffel nicht verändert. (pd)

Bilder: zVg.

KOMMENTIEREN

Kommentar *

Keine HTML-Tags erlaubt.

Weitere Informationen über Textformate [?](#)

Internet- und E-Mail-Adressen werden automatisch umgewandelt.

HTML - Zeilenumbrüche und Absätze werden automatisch erzeugt.

Kommentare werden zunächst moderiert und erst dann freigeschaltet. Anonyme, persönlichkeitsverletzende und unsachliche Kommentare werden nicht veröffentlicht.

Ihr Name *

Ihr korrekter Vor- und Nachname

E-Mail *

Ihre gültige E-Mail-Adresse

SPEICHERN

WEITERE NEWS AUS DIESEM BEREICH

Apotheke Hörning: 12 Touchscreens und ein Roboter

Die Apotheke setzt auf die digitale Warenpräsentation.

Gestalt Kommunikation : Kampagne für Quickline

Berner Agentur setzt schnelles Internetabo in Szene.

Havas Worldwide : Eine Matratze für Sepp Blatters Rückgrat

Riposa inszeniert sich an FIFA-Kongress.

C-Factor : Neuer Webauftritt für Cofely