

■ Genuss aus der Biber-Manufaktur

Für den kleinen Appetit zwischendurch gibt es wohl nichts Feineres als ein echtes Appenzeller Bärli-Biberli. Deshalb bekommt man die kleinen Köstlichkeiten heute an jedem Kiosk.

Längst nicht alle wissen aber, dass es auch ausgewachsene Bärli-Biber für den mittelgrossen und grossen Appetit gibt, und diese nach alter Väter Sitte in liebevoller Handarbeit in der Biber-Manufaktur gefertigt werden. Die kunstvollen Prägungen wer-

den wie anno dazumal mithilfe von Holzmodellen aufgebracht. Ob als «Vergissmeinnicht» an Messen, als süsse Weihnachtspost für Kunden oder als Gaumenschmaus zum Jubiläum: Mit dem Logo oder Slogan eines Unternehmens verziert, kommt der Werbe-Biber fast so sympathisch daher wie der Aussendienst. Brandneu gibt es die Möglichkeit, bereits ab zehn Stück eine individuelle Lasergravur auf der Geschenkschachtel anzubringen. Ebenso



individuell ist übrigens auch das Serviceangebot. Die Bischofberger kümmern sich nämlich auch um Verpackung, Adressierung,

Versand und sonstiges Drumherum.

www.baerli-biber.ch

Halle 3, Stand 3.328

■ Glücklicherli für Kunden



Was gibt es Besseres, als Kunden oder Geschäftspartnern ein bisschen Glück zu schenken – auf Wunsch sogar gestaltet in Ihrem Corporate Design! Das Sortiment von Kägi bietet für jeden Anlass – egal ob zu Weihnachten, zum Firmenjubiläum oder als Kundengeschenk – das passende Glückstückli. Vom Original Kägi fret, umhüllt mit Firmenbranding, bis hin zur hochwertigen Ge-

schenckung mit dezentem Gruss aus dem Firmenhaus. In den Produkten der Kägi Söhne AG sind traditionelle Backkunst und meisterliche Schokoladenkompetenz seit 1934 aufs Glücklichste

vereint. Kägi steht für höchste Schweizer Qualität und einzigartige Geschmackserlebnisse. Die Firma legt grossen Wert auf verantwortungsvolle Beschaffung der Rohwaren und kauft diese wo immer möglich in der Schweiz ein. Hergestellt werden die Wafel- und Biscuitspezialitäten zu 100% im Toggenburg.

www.kaegi-ag.ch

Halle 3, Stand 3.401

■ Victorinox SwissCard Nailcare

Die SwissCard Linie, bestehend aus SwissCard Quattro, Classic und Lite, bekommt eine feminine Ergänzung mit dem Namen *SwissCard Nailcare*.

Basierend auf den bekannten und praktischen Credit-Card-Abmessungen, ist ein attraktives Life-Style-Accessoire entstanden, das in keiner Hand- und Sporttasche fehlen sollte. Perfekt geordnet stehen total 13 praktische Helfer, vom Zahnstocher über Pinzette, Lupe, Schere, Nagelfeile bis zum Kugelscheiber, zur Verfügung. Speziell geschätzt wird die Glas-Nagelfeile. Dank ihrer hohen Qualität erlaubt sie sanfte Pflege und schonendes Feilen.

Die drei verfügbaren transparenten bzw. transluzenten Gehäusefarben Rot, Schwarz und

Iceblue verleihen der SwissCard Nailcare einen modischen Auftritt. Für Logobeschriftungen in 1–6 Farben bietet sich die Rückseite der SwissCard an.

www.victorinox.com

Halle 3, Stand 3.400



■ Der digitale Lifestyle von MrDISC

Der Brand MrDISC ist so etwas wie ein Urgestein in der digitalen mobilen Szene. Das erste YouTube-Video „MrDISC faster than download“ handelt von einer Wette, wer schneller einen Daten-Upload bewerkstelligt: Ein physisch über Stock und Stein (bzw. mit einem Stunt über S-Bahngeleise hinweg) überbrachter geladener USB-Stick oder ein gleichzeitig stattfindender Upload auf ein Notebook via Datentransfer? Was einmal war, ist heutzutage kaum mehr vorstellbar: Den Wettlauf hat seinerzeit der athletische Sprinter mit dem überbrachten USB-Stick gewonnen. Mit den heutigen technischen Superleitungen und dem Instant-Datentransfer haben sich die Zeiten wahrlich geändert. Richtete sich der Videospot seinerzeit noch an professionelle Anwender, hat sich die digitale elek-



tronische Anwenderszene immer mehr in den Alltag von Jung und Alt und jedermann integriert. Die digitale Gesellschaft verlässt das Haus morgens nicht mehr ohne Smartphone und entsprechendes elektronisches Digitalzubehör, um überall «always on» zu sein.

Trotz des digitalen Quantensprungs ist das Unternehmensziel

von MrDISC seit über einem Jahrzehnt das Gleiche geblieben: Die vertriebenen digitalen Gadgets sollen der mobilen Gesellschaft den Alltag erleichtern. So zum Beispiel den Datentransfer mit USB-Sticks/USB-Cards, das Akkuaufladen mit Powerbanks, den Musikgenuss mit BT Speakers, die Selfiemanie mit MonoPods, das hippe Wearable-

Feeling mit Soundmützen, Filmbrillen und Fitnesstrackern, das Wohlgefühl mit USB-Luftbefeuchtern und Aroma-Minicool-Ventilatoren und die Sammelwut von kultigen Werbegadgets mit 3D-PVC-USB-Objekten.

Auf eines legt MrDISC jedoch seit Anbeginn Wert: Das digitale Zubehör muss mobil, nützlich, funktionell und praxisorientiert sein. Das Produktangebot konzentriert sich auf leistungsstarke, professionelle und veredelte digitale Geräte aus geprüfter Fertigung; denn wer ständig auf Achse ist, ist wählerisch in Bezug auf seine Siebensachen, die sie/er ständig in der Hand- und Hosentasche mit sich trägt, um im Internet vernetzt zu sein.

MrDISC c/o Digistor Distribution AG,

www.mrdisc.ch

Halle x, Stand 3.212