

## Verein Zürioberland Tourismus

### Zweck und Aufgaben

Zürioberland Tourismus bezweckt die Organisation, Entwicklung und Förderung eines nachhaltigen Tourismus im Zürcher Oberland. Dies wird erreicht durch

- Marketing- und Kommunikationsmassnahmen für die Region und deren Angebote
- Koordination und Unterstützung touristischer Aktivitäten
- Vernetzung touristischer, kultureller und kulinarischer Angebote
- Bereitstellung von touristischen Dienstleistungen
- Zusammenarbeit mit anderen regionalen Verbänden

### Organisation

Neben Zürioberland Tourismus bearbeiten der Verein Pro Zürcher Berggebiet (PZB) und der Zweckverband Region Zürcher Oberland (RZO) ebenfalls das Handlungsfeld Tourismus. Um die Kräfte zu bündeln, führt das Regionalmanagement «natürli Zürioberland» alle drei Aufträge aus. So werden Synergien freigesetzt und die Inhalte optimal aufeinander abgestimmt (siehe unten).

### 1 + 1 = 3

	Pro Zürcher Berggebiet Neue Regionalpolitik, Schwerpunkt «Tourismus»	Zürioberland Tourismus	RZO Stafö Handlungsfeld Freizeit/Tourismus
Budget	CHF 300'000	CHF 200'000	CHF 110'000
Aktivitäten, Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekte, Angebotsentwicklung</li> <li>• Aufbau DMO</li> <li>• Ausbildung, Qualitätsoffensive</li> <li>• Externe Gesuche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freizeitbroschüre</li> <li>• Website, Newsletter, <u>Social Media</u></li> <li>• Mitgliedschaft Schweiz Tourismus</li> <li>• 170 tour. Betriebe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auskunftsstelle</li> <li>• Saisonale Aktionen</li> <li>• Marketing</li> <li>• Z.T. Events</li> </ul>
Perimeter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interkantonal, 3 Kantone</li> <li>• 13 Gemeinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interkantonal, 3 Kantone</li> <li>• 25 Gemeinden</li> <li>• 180 tour. Betriebe aus 34 Gemeinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kanton Zürich</li> <li>• 20 Gemeinden</li> </ul>

**Das Eine ermöglicht das Andere.**  
Ergänzungsfinanzierung (nicht Doppelfinanzierung)

Abbildung 1: Tourismusförderung im Zürcher Oberland: Optimal Abstimmung

## **Mitgliedschaft**

Mit der Mitgliedschaft unterstützen Gemeinden, (touristische) Unternehmen, Einzelmitglieder und Vereine/Organisationen die nachhaltige Tourismusentwicklung. Zudem erstarkt die «Stimme des Tourismus» in der Region. Mitglieder haben das Stimm- und Wahlrecht an der Generalversammlung, Gönner nicht. Der Ein- und Austritt ist jährlich per GV möglich.

## **Mitgliederbeiträge (pro Jahr)**

Gönner	CHF 50.– (ohne Stimmrecht)	
Verkehrsvereine	CHF 100.–	
Vereine	CHF 200.– pauschal plus CHF 1.– pro Mitglied	
Verbände/Organisationen	mind. CHF 1'500.–	
Gemeinden	Der Beitrag basiert auf der Einwohnerzahl am 31. Dezember des Vorjahres	
	Bis 1'000 Einwohner	CHF 500.–
	1'000 – 2'000 Einw.	CHF 1'000.–
	2'000 – 4'000 Einw.	CHF 1'500.–
	4'000 – 6'000 Einw.	CHF 2'000.–
	6'000 – 8'000 Einw.	CHF 3'000.–
	8'000 – 10'000 Einw.	CHF 4'000.–
	Über 10'000 Einw.	CHF 5'000.–

Die Rechnungsstellung erfolgt jeweils im Frühjahr. Die Statuten enthalten keine Angaben über die Höhe der Mitgliederbeiträge.

## **Touristische Leistungsträger**

Dies sind Betriebe, welche zusätzlich zur Mitgliedschaft einzelne Leistungen einkaufen (z.B. Eintrag Website oder Broschüre). Ein touristischer Leistungsträger hat nicht automatisch das Stimm- und Wahlrecht. Dies bedingt eine Mitgliedschaft.