

Social Media - Guide

www.zürioberland-tourismus.ch



Grundsätze Social Media

- Ziele und Strategie für SoMe festlegen: Was wird über den Kanal beworben? Welche messbaren Ziele werden mit den Beiträgen verfolgt? (Mehr Reichweite, mehr Follower, Bekanntheit steigern?)
- Plattformen wählen: Welche Plattform passt am besten zum Unternehmen? Auf welchen Plattformen ist die Zielgruppe aktiv?
- Qualitativ hochwertige Bilder verwenden (mind. 72dpi und Abmessung 1080 x 1080 Pixel)
- Beschreibung kurz und knackig: wenn immer möglich max. 150 Zeichen nutzen (wenn der Text länger ist, wird der Post vom Algorithmus von Facebook qualitativ abgestuft)

Grundsätze Social Media

- Likes und Follower steigern mit Gewinnspielen:
 - Posten Sie ein Bild und fordern Sie die Community auf, Ihr Bild zu kommentieren und die Seite zu liken.
 - Gewinner kann einfach ermittelt werden: Kommentar auswählen und kontrollieren, ob die Person Ihnen folgt.
- Hashtags immer wo möglich nutzen (mind. 5 bis max. 30 pro Beitrag)
- Personen immer wo möglich markieren (bis 20 pro Beitrag)

Grundsätze Social Media

- **Regelmässigkeit der Posts:** Sie sollten regelmässig auf den SoMe Kanälen posten. Instagram selbst empfiehlt mind. einen Post pro Woche. Finden Sie eine Frequenz, mit der Sie sich wohlfühlen, und halten Sie sich daran. Wie oft hängt von Ihrem Unternehmen und Ihrer Zielgruppe ab. Generell gilt: Guter Inhalt ist die Basis, d.h. lieber einmal weniger posten dafür mit gutem Inhalt, der für die Zielgruppe interessant ist.
- **Planung der Posts:** wann ist der beste Zeitpunkt für einen Post? Mittels den Insights von Instagram und Facebook erhalten Sie Statistiken, wann Ihre Zielgruppe online ist und weitere hilfreiche Einblicke. Anhand dieser Kenntnisse haben Sie die Möglichkeit Ihre Beiträge optimal zu planen und zu posten.

Themen

- Stellen Sie das Unternehmen vor (Chef, Mitarbeiter etc)
- Persönliche Geschichten
- Informationen zum Gebäude (historische Fakten / spezielle Bauart / Besonderheiten)
- Angebot und Dienstleistungen (Was kann man bei Ihnen erleben / ausprobieren / verkosten?)
- Tagesaktuelle Informationen (Wochenmenüs / saisonale Highlights etc.)
- Gewinnspiele
- etc.

Facebook-Profil für Unternehmen

- Unternehmensprofil erstellen
- Gut erkennbares Profilfoto verwenden (z.B. Logo)
- Aussagekräftiges Titelbild: qualitativ hochwertig
- Profilbeschreibung: Abschnitt «Info» → Beschreibung für den Gast, wichtige Informationen zur Orientierung , Öffnungszeiten, etc.
- Call-to-Action Button: Verlinken Sie Ihre Website, Telefonnummer, E-Mail
- Content Format: Video, Bilder



Instagram für Unternehmen

- Gut erkennbares Profilfoto verwenden (z.B. Logo)
- Profilinformationen ausfüllen (Name, Kontaktdaten, Website)
- Passender / eigener Hashtag für Unternehmen bei «Steckbrief» hinterlegen
- Content Format: Bilder, Video



Instagram Posts

- Beiträge von Instagram können automatisch auch auf Facebook geteilt werden. Nutzen Sie diese Funktion und teilen Sie den Beitrag auf beiden Kanälen.



Instagram Stories

- Stories werden nach 24h automatisch gelöscht
- Stories mit Hashtags versehen (damit es leserfreundlich bleibt, nur die wichtigsten 1-2 Hashtags)
- Immer interaktive Elemente hinzufügen wie Votings oder Quiz
- Tagesaktuelle Themen teilen
- Die besten Storys können auf dem Profil zu den Story-Highlights hinzugefügt werden. (Dafür muss in den Einstellungen aber das «Archiv» aktiviert werden.)



Weitere Kanäle

- YouTube
- LinkedIn (Business Plattform)
- Snapchat
- Pinterest
- TikTok
- Twitter

