

Social Media Auftritt in weniger als 10 Minuten.

www.zürioberland-tourismus.ch

Einsendeschluss:
1. März 2021



Online Kampagne

Ihre Vorteile

- Höhere Reichweite
- Steigerung der Präsenz auf Social Media
- Schnell und einfach
- Zusatzleistung zum Eintrag in der Freizeitbroschüre

Kurz erklärt

- Zürioberland Tourismus setzt in diesem Jahr vermehrt auf online Marketing und setzt darum auf eine Instagram / Facebook Kampagne.
- Wir bieten Ihnen die Chance, Ihren Betrieb in eigenen Worten kurz vorzustellen und dazu ein persönliches Bild zur Verfügung zu stellen.
- Gemeinsam stärken wir das Zürcher Oberland und mit Ihrer Hilfe können wir die Vielfalt authentisch präsentieren.

- Sie sind als Betrieb wichtig fürs Zürioberland – wir freuen uns auf Ihren persönlichen Beitrag.
- Einsendeschluss: 1. März 2021

Und so wirds gemacht

Vorgabe	Beispiel
<p>Kurze Beschreibung zum Betrieb max. 400 Zeichen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wer sind Sie? • Was wird produziert / was ist Ihre Dienstleistung? • Was ist Ihr liebstes Produkt aus dem Regionalprodukte Sortiment? / Wie können Sie es bei sich verwenden? • Nach Möglichkeit Interaktionsfrage. «Was ist Ihr Lieblingsmenü?» (Bei einer Interaktionsfrage lohnt sich oft, ein Gewinn anzubieten um die Follower zum Kommentieren zu motivieren. Wir bitten Sie, den Gutschein / den Gewinn von sich anzubieten.) 	<p>Willkommen im Restaurant Heubode. Wir verwöhnen Sie mit frischen, saisonalen Speisen, die mit hofeigenen Produkten zubereitet werden. Der natürli Blütenhonig aus der Imkerei Erb, hat einen einzigartigen Geschmack und lässt sich wunderbar in Desserts verarbeiten. Entdecken Sie frische Produkte im Hof-Eggä. Ein Besuch lohnt sich.</p> <p>Teilen Sie mit uns im Kommentar Ihre Erinnerung an das Restaurant Heubode. Unter den Teilnehmenden wird am Tag. Monat ein Gutschein ausgelost.</p>

Und so wirds gemacht

Vorgabe

Foto im Format: quadratisch 1080 x 1080px
Foto Datei: JPG oder PNG
Fokus steht bei Ihnen als Person, ein fröhliches Gesicht im Vordergrund und im Hintergrund Ihr Betrieb.

Option Video

Seitenverhältnis 9:16 oder 16:9
Dauer: 5 bis max. 30 Sekunden

Hashtags:

Neben #miszürioberland und #zürioberlandtourismus folgen weitere passende Hashtags zu ihrem Betrieb. Senden Sie uns mind. drei passende Hashtags, welche Ihren Betrieb beschreiben.

Beispiel



#miszürioberland #zürioberlandtourismus
#restaurantheubode #naturabeef
#gnüsserhüsli #natürlihonig #hofeggä

Beispiel

natürli Zürioberland Tourismus
 Gesponsert ·

Gewinnen Sie einen Gutschein für das Restaurant Heubode.

[... Mehr anzeigen](#)



HEUBODE.CH
Restaurant Heubode
 Wir verkaufen unser Natura-Beef ...

[MEHR DAZU](#)

natürli Zürioberland Tourismus
 Gesponsert ·

Gewinnen Sie einen Gutschein für das Restaurant Heubode.

Teilen Sie mit uns im Kommentar Ihre Erinnerung an das Restaurant Heubode. Unter den Teilnehmenden wird am x. März ein Gutschein ausgelost.

Wir verwöhnen Sie mit frischen, saisonalen Speisen, die mit hofeigenen Produkten zubereitet werden. Der natürli Blütenhonig aus der Imkerei Erb, hat einen einzigartigen Geschmack und lässt sich wunderbar in Desserts verarbeiten. Entdecken Sie frische Produkte im Hof-Eggä. Ein Besuch lohnt sich.

#miszürioberland #zürioberlandtourismus
 #restaurantheubode #naturabeef #gnüsserhüsli
 #natürlihonig #hofeggä



HEUBODE.CH
Restaurant Heubode
 Wir verkaufen unser Natura-Beef ...

[MEHR DAZU](#)

Ablauf

- Senden Sie uns Ihr Foto / Video inkl. Text bis am 1. März 2021 zu.
- Der Beitrag wird von Zürioberland Tourismus publiziert und beworben.
- Teilen Sie unseren Beitrag auf Ihren Social Media Kanälen und erweitern Sie die Reichweite des Posts.
- Der Beitrag wird jeweils zu Ihrem Eintrag auf der Website von Zürioberland Tourismus verlinkt.
- Start der Kampagne ist am 1. April 2021 und dauert ein Jahr.

Weitere Informationen

- Informationen und Formular: www.zürloberland-tourismus.ch/de/socialmedia
- So einfach erstellen Sie ein Video: www.zürloberland-tourismus.ch/de/tipps
- Oder rufen Sie einfach bei uns an, wir helfen Ihnen gerne weiter.

Wir freuen uns.



Das beste aus Milch



Bachtelpanorama



Geführte Biketouren



natürli-Box

Tourismus

Wohnen

Pro Zürcher Berggebiet

Region

Kultur

Regionalprodukte

Wirtschaft

natürli
ZÜRIOBERLAND

Mehr zu natürli

Impressum