

Selber Filme erstellen – so einfach geht's.

www.zürioberland-tourismus.ch



Mit dem Smartphone ans Ziel.

Filme können heute ganz einfach mit dem Smartphone aufgenommen und gleichzeitig bearbeitet werden.

Wir zeigen Ihnen wie auch Sie erste professionelle Filme erstellen.

Was Sie dafür brauchen.

- Smartphone mit Kamera
- **iMovie Editing** App für iOS (Link zur App: apps.apple.com/us/app/imovie/id377298193)
- **KineMaster Editing** App für Android und iOS (Link zur App: play.google.com/store/apps/details?id=com.nexstreaming.app.kinemasterfree&hl=de_CH&gl=US)
- **Weitere Apps**

Vor dem Dreh.

- Ziele definieren:
 - Was möchten Sie mit dem Video zeigen?
 - Wer soll im Fokus stehen?
 - Wer ist das Zielpublikum für den Film?
 - Wo ist Ihre Filmkulisse? (Im Freien, Büro, auf der Piste etc.)

Smartphone vorbereiten.

- Batterie aufladen und Linse reinigen
- Mind. drei GB freier Speicher
- Videoeinstellung HD 1080
- Flugmodus aktivieren

Film Basics – Bildausschnitt.

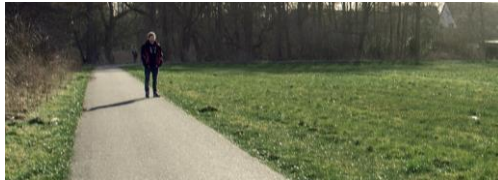
- Abwechslung im Film. Variieren Sie zwischen verschiedensten Bildausschnitten. Von Nahaufnahmen bis zum Totalen Ausschnitt, dabei gilt die Regel: 80% Nahaufnahmen und 20% Totalaufnahmen.

Film Basics – Bildausschnitt.

- Nahaufnahmen: z.B. Nur Gesicht des Darstellers



- Totale: Ganze Umgebung / Landschaft in der sich der Darsteller bewegt.

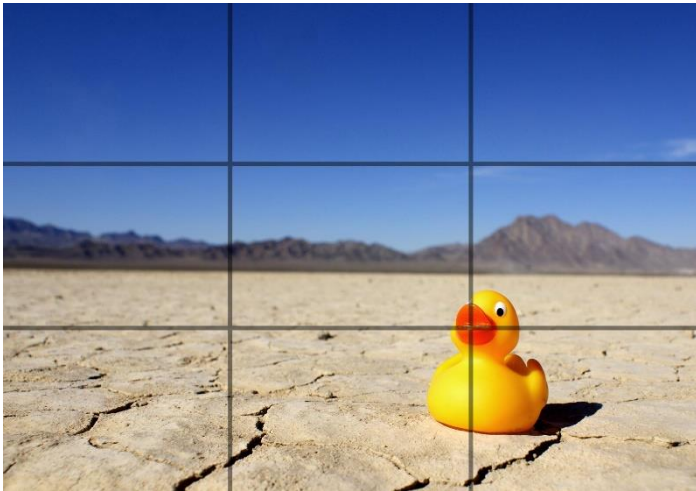


- Halbtotale: Zeigt den Darsteller von Kopf bis Fuß. Dabei liegt der Fokus auf der Person und der Umgebung zugleich.



Film Basics – Bildausschnitt.

- Goldener Schnitt: Darsteller nie in der Mitte der Aufnahme, optimal ist im linken oder rechten Drittel des Bildes.



Film Basics – Aufnahmen.

- Nehmen Sie eine Szene mehrmals auf, damit Sie unterschiedlichste Blickwinkel erfassen können. Wichtig dabei ist mind. 10 Sekunden Aufnahmen, ansonsten kann man das Video nicht zuschneiden.
- Stabilisieren Sie während den Aufnahmen die Kamera am besten mit einem Stativ.
- Achtung, bewegen oder zoomen Sie nicht mit der Kamera. Dadurch verliert der Film an Qualität. Die Personen im Film bewegt sich.

Ton Basics.

Wichtig ist, dass der Ton hochwertig und gut verständlich ist.

- Wählen Sie für ein Interview ein ruhiges Umfeld (keine neben Geräusche wie Radio, laute Töne, Geschrei etc.)

Musik.

- Nutzen Sie nur lizenzfreie Musik!
- Quellen für lizenzfreie Musik:
 - Gratis: facebook.com/sound (nur für Facebook)
 - Abo: artlist.io
 - Pro Track: audiojungle.net
 - Soundcloud: soundcloud.com

Videolänge.

Die Länge des Videos ist abhängig von der Plattform.

- Instagram: 3 – 60 Sekunden
- Facebook: 10 – 60 Sekunden
- Website: 30 Sek bis 3 Minuten

Zeigen Sie das beste Bild, die wichtigste Information in den ersten Sekunden!
Dadurch hat der Kunde den Anreiz den ganzen Film zu schauen.

Video schneiden.

- Wählen Sie zu erst die Abschnitte im Interview aus, danach können Sie sich um die Bilder kümmern.
- Löschen Sie niemals Originalclips auf Ihrer Kamera.
- Export: Einstellung HD 1080

Beim Schneiden gilt: Learning bei doing!

Publizieren.

- YouTube
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Website

Teilen Sie den Film auf Ihren verschiedenen Kanälen. Achten Sie jedoch auf die jeweiligen Vorgabe der optimalen Videolänge. Kennzeichnen Sie die Videos mit passenden Hashtags wie #miszürloberland und verlinken Sie uns:

Facebook: @zuerloberland | Instagram: @natuerlizuerloberland

Weitere Informationen.

- Kurse und Workshops zum Thema bietet Ihnen die Firma smovie an:
www.smovie.ch/de/kurse/basic/
- Profitieren Sie bis am 31. März 2021* von einem Rabatt im Wert von CHF 100.– auf den Online Kurse Basic und den 1-Tages-Workshop Basic. Geben Sie bei der Anmeldung den Code **oberl6nd** ein und der Rabatt wird automatisch abgezogen:
 - Online Kurs Basic: 590 anstelle 690 pro Person
 - 1-Tages-Workshop: 790 anstelle 890 pro Person

*Es gilt das Anmeldedatum, nicht das Durchführungsdatum.

Regionalprodukte. Tourismus. Kultur. Wirtschaft. Gesellschaft.



natürli
ZÜRIOBERLAND