

**Zürioberland Tourismus**

Bahnhofstrasse 13  
Postfach 161  
8494 Bauma  
Tel +41 52 396 50 99  
Fax +41 52 396 50 98  
tourismus@zuerioberland.ch  
www.zuerioberland-tourismus.ch

## Leistungskatalog Zürioberland Tourismus (ZOT)

### Zweck des Vereins Zürioberland Tourismus (Auszug aus den Statuten)

Zürioberland Tourismus bezweckt die Organisation, Entwicklung und Förderung eines nachhaltigen Tourismus im Zürcher Oberland.

### Kostenlose Leistungen

- Gästeinformation: Betrieb der Auskunftsstelle (individuelle Ausflugsplanung und -beratung für Gäste) und der Website [www.zuerioberland-tourismus.ch](http://www.zuerioberland-tourismus.ch)
- Empfehlung der touristischen Leistungsträger und Mitglieder bei Gästeanfragen
- Koordination des touristischen Angebotes
- Erfassung und Publikation eines Eintrages im Veranstaltungskalender (Guidle Datenbank). Bedingung: Foto (keine Grafik, kein Logo) im Querformat, mind. 660x388px und Text
- Zürioberland Tourismus Text- und Bildmaterial der Region für Marketingzwecke zur Verfügung

### Mitgliedschaft Verein Zürioberland Tourismus

- Für Gemeinden, Betriebe, Einzelmitglieder, Vereine und Verbände, Gönner (ein Leistungsträger von ZOT ist nicht automatisch Mitglied des Vereins)
- Stimmrecht an der Mitgliederversammlung
- Mitgliederversammlung mit Besuch eines Leistungsträger vor Ort, einem Input Referat und Apéro
- Unterstützung der Tourismusförderung im Zürcher Oberland als wichtiger Wirtschaftszweig
- Konditionen gemäss separater Aufstellung (ab CHF 100.– für Einzelmitglieder, ab CHF 200.– für Vereine/Genossenschaften, CHF 100.– für Verkehrs- und Verschönerungsvereine, CHF 50.– für Gönner)

### Leistungsträger von Zürioberland Tourismus: Web-Eintrag [www.zuerioberland-tourismus.ch](http://www.zuerioberland-tourismus.ch)

- Text nach Wahl, Max. 10 Bilder im Querformat, PDFs, Einbindung Webcam, Einbindung ZVV-Fahrplan, Einbindung in der interaktiven Ausflugskarte, Übersetzung auf Englisch, Anpassungen sind kostenlos
- Möglichkeit zur Beteiligung an saisonalen Aktionen (z.B. Adventskalender) und Verlosungen
- Prioritäre Behandlung bei Gästeanfragen und Empfehlung bei Medienanfragen
- Berücksichtigung bei der Publikation via Kanäle der ZOT-Partner (z. B. Sommerbeilage ZO/AvU, Publireportagen ZVV, Radio Zürisee entdeckt)
- Jährlicher Check des Google MyBusiness-Eintrages
- Situativ: Weiterleitung des Angebots an [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)
- Kostenloses Bildmaterial zu Kommunikationszwecken
- **Vergünstigte Werbung bei Radio Zürisee** ([Konditionen](#) s. Website)
- Der Eintrag hat einen Wert von CHF 200.– pro Jahr (exkl. MwSt) und wird anteilmässig verrechnet.

### **Leistungsträger von Zürioberland Tourismus: Broschüren-Eintrag «natürli Zürioberland.»**

- Auflage: 120'000 Exemplare, erscheint einmal jährlich im Frühjahr,
- Hochwertige Verteilung via Tourismus Informationen HB Zürich, HB Winterthur und Tourismus Information Rapperswil, Auslage in den Bussen der VZO, Direktversand in ausgewählte Haushalte, Auslage bei Zürioberland Tourismus und Beilage bei Gästeanfragen, Auslage an Messeauftritten von Zürioberland Tourismus sowie bei Partnern von Zürioberland Tourismus und Leistungsträgern.
- Gestaltung durch ZOT, redaktionelle Aufbereitung (Foto und Text, keine Inserate)
- **Bei einem Eintrag ist der Web-Eintrag inklusive**
- Möglichkeit zur Beteiligung an saisonalen Aktionen (z. B. Adventskalender) und Verlosungen
- Prioritäre Behandlung bei Gästeanfragen und Empfehlung bei Medienanfragen
- Berücksichtigung bei der Publikation via Kanäle der ZOT-Partner (z. B. Sommerbeilage ZO/AvU, Publireportagen ZVV, Radio Zürisee entdeckt)
- **Vergünstigte Werbung bei Radio Zürisee** ([Konditionen](#) s. Website)
- Eintrag ab CHF 460.– (exkl. MwSt) für ¼ Seite, Konditionen gemäss separater Ausschreibung

### **Spezialleistungen für Leistungsträger und Mitglieder**

- Kostenlose oder vergünstigte Teilnahme an Anlässen wie z. B. Mitgliederversammlung (ohne Stimmrecht), Erfahrungsaustausch Tourismus oder Qualitätsschulungen
- Kostenlose oder vergünstigte Teilnahme an Projekten von Zürioberland Tourismus oder Pro Zürcher Berggebiet wie z. B. Analyse der Gästeströme, Winterangebote, Herzroute, usw.
- Kostenlose oder vergünstigte Beratungsleistungen, abhängig vom Projekt
- Vergünstigte Durchführung von Mystery Checks (60% - 80% Rabatt)
- Option zur Platzierung im Newsletter von Zürioberland Tourismus (11'000 Adressen (Stand November 2017), Selektion durch Zürioberland Tourismus)

### **Saisonale Aktionen und projektspezifische Zusammenarbeit**

Zürioberland Tourismus bietet den Leistungsträgern an, sich an saisonalen Aktionen (z. B. Genuss-Wochen, Adventskalender) zu beteiligen und von zusätzlichen Plattformen und Marketingmassnahmen zu profitieren (z. B. bei Wettbewerben an Events). Gleiches gilt für saisonunabhängige Partnerschaften wie beispielsweise das Website-Memory.

### **Abschliessende Bestimmungen**

Zürioberland Tourismus behält sich vor, nicht touristische oder nicht tourismusnahe Angebote von den Leistungen auszuschliessen. Des Weiteren veröffentlicht Zürioberland Tourismus keine widerrechtlichen, rassistischen oder anstössigen Inhalte.

16\_4176 / 27. Juli 2018