

Community Manager - 1 à 2h semaine

Le/la Community Manager assiste l'équipe de Communication de DUO for a JOB à faire vivre ses réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube) en concordance avec l'ADN de l'organisation et les attentes des followers de la communauté. Elle/Il proposera des contenus, s'inspirera des bests-practices et aidera à l'optimisation constante des pages de l'association.

Profil du candidat

Le/la bénévole est passionné de réseaux sociaux (détient lui-même sa page, est community manager de métier ou passe de nombreuses heures à regarder ce que la toile offre de meilleur (et de pire)).

Le/la bénévole comprend l'esprit de l'organisation et propose pro-activement des contenus permettant de traduire cet esprit au mieux et au plus grand nombre.

Idéalement, le/la bénévole est familier(ère) avec les outils de gestions des réseaux sociaux (comme Facebook Ad Manager par exemple).

Ce que DUO for a JOB vous offre

- Vous intégrez une équipe jeune et dynamique au sein d'un projet innovant
- Vous participez avec elle à de nombreuses activités créatrices de liens
- Vous permettez de faire connaître à de plus en plus de personnes en besoin le programme de DUO
- Une manière unique d'allier votre travail et votre engagement dans un projet sociétal

Conditions

- Convention de volontariat
- Fonction réalisable à distance (ou sur place, à la meilleure convenance du bénévole)
- Date début : Septembre 2017