

## POLITICA AZIENDALE

Fruttital Srl è una organizzazione specializzata nell'importazione e distribuzione, sul territorio nazionale di una vasta gamma di prodotti ortofrutticoli provenienti da tutto il mondo.

Dal 2019 ha avviato la produzione di prodotti ortofrutticoli di IV gamma in tre centri produttivi all'avanguardia, dislocati strategicamente sul territorio nazionale con l'obiettivo di fornire un prodotto di altissima qualità ed assicurare un servizio logistico di prossimità. Tale attività si inserisce in un programma più ampio, sviluppato dalla Holding Orsero SpA, che mira ad ampliare l'area di business del Gruppo.”

Gli obiettivi che l'organizzazione persegue ed intende garantire nel tempo sono:

- ✚ **Rafforzare / consolidare la propria posizione di leader nel mercato ortofrutticolo nazionale;**
- ✚ **Garantire un alto livello di sicurezza alimentare dei prodotti commercializzati.**
- ✚ **Fornire un elevato servizio ai clienti grazie all'efficienza dei processi aziendali**

L'organizzazione punta al raggiungimento degli obiettivi prefissati attraverso:

- ✓ La valutazione degli organici, lo sviluppo e la crescita delle competenze del personale per un'allocazione delle risorse umane che ne valorizzi la professionalità e ne favorisca la soddisfazione e la motivazione;
- ✓ La tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori attraverso il miglioramento del livello di sicurezza degli ambienti di lavoro, la prevenzione degli infortuni e delle malattie lavorative, il mantenimento e l'ammodernamento degli impianti
- ✓ La garanzia della corretta applicazione delle procedure e istruzioni aziendali;
- ✓ Il coinvolgimento di tutta l'organizzazione al fine di garantire ai clienti ed ai consumatori elevate caratteristiche dei prodotti commercializzati;
- ✓ Il soddisfacimento di tutti i requisiti di natura legale e/o regolamentata;
- ✓ Il mantenimento della certificazione ISO 9001 e delle certificazioni degli standard IFS e BRC in tutte le sedi incluse nel SGQ;
- ✓ La garanzia, in tutte le fasi del processo produttivo, della tracciabilità e della rintracciabilità dei prodotti commercializzati;

- ✓ Il monitoraggio dei processi produttivi per ridurre i reclami dei clienti e migliorarne l'efficacia;
- ✓ La focalizzazione dell'attenzione sul Cliente, in particolare nella percezione e nella definizione dei requisiti impliciti ed espliciti;
- ✓ La capacità di attrarre e sviluppare nuovi Clienti anche grazie alla selezione dei fornitori nelle migliori aree produttive del mondo, inclusa l'Italia, al fine di garantire al cliente prodotti d'eccellenza 365 giorni all'anno
- ✓ L'offerta di un servizio di logistica efficiente che attraverso piattaforme specializzate dislocate su tutto il territorio nazionale, garantisca una distribuzione affidabile di prodotti rispondenti alle esigenze dei clienti;
- ✓ Il coinvolgimento dei fornitori per il miglioramento continuo della qualità del prodotto / servizio offerto al Cliente;
- ✓ L'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e di sistemi a basso consumo energetico.

Con particolare riferimento alle novità normative introdotte dal Regolamento UE 2021/382 Orsero S.p.A., per il tramite delle proprie controllate tra cui Fruttital S.r.l., ha inoltre consolidato ulteriormente le seguenti attività:

- La redistribuzione di prodotti alimentare tramite la donazione degli stessi ad associazioni ad hoc, le quali si occupano di fornire cibo alle persone in stato di bisogno, attuando di concerto una rete di controlli atti a verificare qualità e conformità di tali prodotti;
- La cultura della sicurezza alimentare, implementando e attuando un'informativa costante a tutti i dipendenti coinvolti nei processi di controllo e verificando periodicamente la correttezza dei processi atti a garantire l'igiene e la sicurezza alimentare.

Milano, 25 giugno 2021

