

POLITICA AZIENDALE

Fruttital Srl è una organizzazione specializzata nell'importazione e distribuzione, sul territorio nazionale di una vasta gamma di prodotti ortofrutticoli provenienti da tutto il mondo.

Dal 2019 ha avviato la produzione di prodotti ortofrutticoli di IV gamma in tre centri produttivi all'avanguardia, dislocati strategicamente sul territorio nazionale con l'obiettivo di fornire un prodotto di altissima qualità ed assicurare un servizio logistico di prossimità. Tale attività si inserisce in un programma più ampio, sviluppato dalla Holding Orsero SpA, che mira ad ampliare l'area di business del Gruppo."

Gli obiettivi che l'organizzazione persegue ed intende garantire nel tempo sono:

- ◆ **Rafforzare / consolidare la propria posizione di leader nel mercato ortofrutticolo nazionale;**
- ◆ **Garantire un alto livello di sicurezza alimentare dei prodotti commercializzati.**
- ◆ **Fornire un elevato servizio ai clienti grazie all'efficienza dei processi aziendali**

L'organizzazione punta al raggiungimento degli obiettivi prefissati attraverso:

- ✓ La valutazione degli organici, lo sviluppo e la crescita delle competenze del personale per un'allocazione delle risorse umane che ne valorizzi la professionalità e ne favorisca la soddisfazione e la motivazione;
- ✓ La tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori attraverso il miglioramento del livello di sicurezza degli ambienti di lavoro, la prevenzione degli infortuni e delle malattie lavorative, il mantenimento e l'ammodernamento degli impianti
- ✓ La garanzia della corretta applicazione delle procedure e istruzioni aziendali;
- ✓ Il coinvolgimento di tutta l'organizzazione al fine di garantire ai clienti ed ai consumatori elevate caratteristiche dei prodotti commercializzati;
- ✓ Il soddisfacimento di tutti i requisiti di natura legale e/o regolamentata;
- ✓ Il mantenimento della certificazione ISO 9001 e delle certificazioni degli standard IFS e BRC in tutte le sedi incluse nel SGQ;

- ✓ La garanzia, in tutte le fasi del processo produttivo, della tracciabilità e della rintracciabilità dei prodotti commercializzati;
- ✓ Il monitoraggio dei processi produttivi per ridurre i reclami dei clienti e migliorarne l'efficacia;
- ✓ La focalizzazione dell'attenzione sul Cliente, in particolare nella percezione e nella definizione dei requisiti impliciti ed espliciti;
- ✓ La capacità di attrarre e sviluppare nuovi Clienti anche grazie alla selezione dei fornitori nelle migliori aree produttive del mondo, inclusa l'Italia, al fine di garantire al cliente prodotti d'eccellenza 365 giorni all'anno
- ✓ L'offerta di un servizio di logistica efficiente che attraverso piattaforme specializzate dislocate su tutto il territorio nazionale, garantisca una distribuzione affidabile di prodotti rispondenti alle esigenze dei clienti;
- ✓ Il coinvolgimento dei fornitori per il miglioramento continuo della qualità del prodotto / servizio offerto al Cliente;
- ✓ L'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e di sistemi a basso consumo energetico;

CERTIFICAZIONI



ISO 9001

Strumento per le Aziende utile per la definizione e l'implementazione di un sistema di gestione aziendale della qualità ai fini della soddisfazione delle parti interessate.



IFS

Standard di riferimento per i Paesi del Centro Europa messo a punto dai principali retailer che definisce i criteri per garantire la fornitura di prodotti a marchio della GDO sicuri e controllati lungo tutta la filiera.



BRC

Standard Internazionale messo a punto dalle GDO del Regno Unito per la qualifica dei fornitori di prodotti a loro marchio, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri e conformi ai requisiti contrattuali e ai requisiti di legge.



FAIRTRADE

Certificazione che assicura migliori condizioni di vita e lavoro per i lavoratori delle aziende di produzione dei Paesi in via di sviluppo.



BIO

Normativa Europea che regola la produzione e la commercializzazione del prodotto biologico sino alla vendita al consumatore, con un controllo lungo tutta la filiera effettuato da Enti accreditati che certificano il prodotto.