

LIVET ER i boks!

Kafébesøk og romantiske middager må vike.
Vi er opptatt med **de nye bestevennene** våre.
De bor i en DVD-boks.

TEKST: STINE WELHAVEN FOTO: HANNE PERNILLE / FAMEFOTOGRAFENE, ALL OVER PRESS

Sigarettrøyken siver mot taket. En kjekk dresskledd mann med vannkjemmet hår måler sin nye sekretær opp og ned. Det er nesten så du ser klærne hennes falle av.

Dette skjer hjemme hos Helen Vikstvedt, men verken fordi skuespilleren øver inne en ny scene eller fordi hun har usjarmerende kamerater. 37 ½-stjernen er stor fan av Mad Men og sekstitallets reklameverden. Du kan

kalle henne serie-monogam.

– Nå er Don Draper kongen. Jeg faller for de rike karakterene og de gode historiene, sier Vikstvedt.



Helen Vikstvedt er viderekommen seriefan.

Serierekorden hennes er fem episoder på en kveld.

For min egen del tar livet mitt plass midt i Manhattans underholdningsmylder, så det er mer enn nok å finne på. Men min favorittkveld? Å krype opp i sofaen med mine nye venner Jack og Liz, hovedpersonene i 30 Rock – komiserien som stakk av med 22 Emmy-statuetter i fjor. Samboeren og jeg pleide å ha dype rødvinssamtaler, men for tiden dankes både romantiske middager og vennekvelder ut av greasy chinese og episodemaraton. Det er vanskelig for våre venner (våre virkelige venner, mener jeg) å konkurrere med Alec Baldwins profesjonelle punchlines.

FANS FINNER FANS. – Du vet at du har møtt en av dine når de har den samme favorittserien. Da kan dere grave i en felles skattkiste, sier medieforsker Gunn Enli ved Universitetet i Oslo.

PÅ TOPP AKKURAT NÅ

1. Mad Men
2. Dexter
3. Gossip Girl

Kilde: Platekompaniet

TOPP TI GJENNOM TIDENE

1. Sopranos
2. The Wire
3. Sex og Singelliv
4. Seinfeldt
5. The Simpsons
6. Prison Break
7. Band of Brothers
8. Venner for livet
9. Entourage
10. One Three Hill

Kilde: Platekompaniet



Mad Men – reklamebransjen på 60-tallet, da pene piker var pene piker.



Dexter (Michael C. Hall, t.v.) er hovedpersonen i serien av samme navn – en seriemorder som jobber for politiet.



Seriemorder i et fredelig øyeblikk – Dexter i Michael C. Halls skikkelse.



Sopranos – en av de første seriene man kunne bli hekta på, og si det høyt.



Sopranos ga oss menneskene bak mafiaen. Det gikk faktisk an.

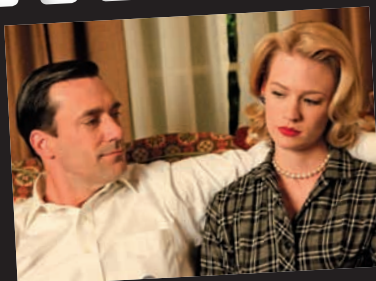
Gossip Girl, om livene til unge, rike mennesker i New York.



Gossip Girl: Leighton Meester som Blair.



Mad Men er basert på historien om reklamefirmaet Leo Burnett.



Mad Mens Don Draper, med kona Betty. Vi elsker January Jones!



30 Rock – med Tina Fey i rollen som Liz Lemon og Alec Baldwin (til høyre) som Jack.

Hun mener seriene knytter bånd mellom folk. Dvd-boksene har fått den samme funksjonen som bøker alltid har hatt. Hvilke bokser vi putter i hyllen definerer hvem vi er, men minst like viktig er det hvilke serier som ikke får plass der.

– Når jeg møter noen som liker det samme ved en serie som meg, får jeg jo automatisk respekt for dem. Sier noen at Mad Men er kjedelig tenker jeg at «det er du som er kjedelig», smiler Vikstvedt.

Er det muligens litt trist at vi kan bli til de grader fascinert av livet i en boks? Tanken har slått meg. Til tross for at jeg bor i New York, frekventerte jeg nok de hippe barene her oftere da jeg som 25-åring var fysisk i Oslo, men mentalt i den svarte og rosa Sex og Singelliv-skoboksen.

Trøsten er at vi ikke er alene. Selv psykolog og professor Frode Thuen våkner iblant trøtt etter å ha sagt «en til, bare en episode til».

– Det er en velsignelse og en forbannelse å ha seriene så lett tilgjengelige, sier Thuen.

Han mener det er godt for oss å føle lojalitet til en serie i stedet for å zappe på tv. Dvd-boksen kan gi en viktig kontinuitet og ro i våre hektiske og fragmenterte liv. Vi kan dessuten skryte av å være det forsker Enli kaller avanserte mediebrukere. Hun mener dvd-bokser blitt et kultfenomen. Dette er noe helt annet enn å være tv-slave.

TIL INSPIRASJON? Ekspertene er altså riktig så positive. Thuen mener dvd-ene kan utvide ditt eget liv, gi drømmene vinger. De kan inspirere deg til hvordan du vil se ut, hvordan du vil leve, hvordan du vil være. Medieforskerne mener du får en indre renselse når du har sett en av turnuslegene miste en pasient, eller Ross miste Rachel. De mener den kan være nyttig i det virkelige liv. Men vent nå litt! Betyr dette at vi bare kan lene oss tilbake i sofaen og la dem på skjermen stå for det dramaet vi trenger i livet? Nei, det er visst ikke så enkelt.

– Seriene kan like gjerne inspirere deg til å begynne å sjekke ut om naboen til-

«Det er en velsignelse og en forbannelse å ha seriene så lett tilgjengelige.»

FRODE THUEN, PSYKOLOG

feldigvis er en kjekk rørlegger, smiler Enli.

Thuen tror seriene kan gjøre at våre egne liv kan virke grå, og undersøkelser viser faktisk at mange vurderer partneren sin lavere etter å ha sett en romantisk komedie. Virkeligheten når rett og slett ikke opp.

SLEKTA FÅR KONKURRANSE. Ifølge Enli kan vi utvikle ekte relasjoner til Carrie, Bree, Jack og de andre.

– De kan jo ikke utkonkurrere dine nære venner, men både bekjente og fjern slekt kan få konkurranse, mener medieforskeren.

Psykolog Frode Thuens forklaring er at tv-karakterene er så godt skrevet at de viser et mye mer ekte jeg enn de fleste du har i livet ditt. Sant nok – hvor ofte åpner nabokona hjertet sitt som Izzy? Dessuten er jo vennskapet med karakterene deilig, uforpliktende og enkelt. Ikke minst er de tilgjengelige når du trenger dem.

– Det er jo selvfølgelig en liten ulempe at relasjonen er en smule ensidig, ler Enli.

Det er ikke så farlig, ifølge Thuen, om du blir helt oppslukt i Don Drapers sekstitalls-univers, så lenge det bare skjer i små perioder. Stort sett gjør det livet bedre å være litt hektet. Det er jo utvilsomt ganske deilig når spenningen, dramaet og sorgen har en av-og-på-knapp, og din personlige Mr. Big sitter rett ved siden av.

redaksjonen@kk.no

SJEKK UT EMMY-VINNERNE

ÅRETS KOMISHOW:

30 Rock – en serie om å lage et tv-show. Laget av Tina Fey, kjent fra Saturday Night Live og som damen som gjorde visepresidentkandidat Sarah Palin til latter med sine krasse parodier. Alec Baldwin spiller den andre hovedrollen.

ÅRETS DRAMASERIE:

Mad Men – fra mannen bak Sopranos. Bli med inn i Don Drapers mannssjåvinistiske og røyklagte verden, i reklamens storhetstid på 60-tallet.

FOR MYE AV DET GODE?

Ifølge psykolog Frode Thuen kan det ha gått for langt hvis

- Dvd-tittingen begynner å fortrenge andre viktige oppgaver i livet.
- Du blir så revet med i karakterenes opturer og nedturen at det styrer humøret ditt.
- Det går for hardt ut over nattesøvnen.

– Get out of here and move forward. This never happened. It will shock you how much it never happened.

Don Draper i Mad Men.

– I'm like King Midas in reverse. Everything I touch turns to shit.

Et uvanlig tilfelle av selvinnsikt fra Tony i Soprano.

– Haven't you heard? I'm the crazy bitch around here!

Hovedpersonen Blair i Gossip Girl.