

Regulamin Konkursu o nagrodę Ministra Sportu i Turystyki za najlepszą pracę magisterską z zakresu gospodarki turystycznej

Postanowienia Ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie o nagrodę Ministra Sportu i Turystyki za najlepszą pracę magisterską z zakresu gospodarki turystycznej, zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac magisterskich z zakresu gospodarki turystycznej dotyczących problematyki związanej z podnoszeniem konkurencyjności polskiej oferty turystycznej na rynku krajowym i rynkach zagranicznych, wynikającej z realizacji przyjętych przez Radę Ministrów strategicznych dokumentów w dziedzinie turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem niżej wymienionych obszarów tematycznych:
 - a) hotelarstwo,
 - b) turystyka polonijna,
 - c) promocja dziedzictwa kulturowego,
 - d) ubezpieczenia w turystyce,
 - e) znaczenie organizacji wielkich wydarzeń np. sportowych, kulturalnych dla gospodarki turystycznej,
 - f) kondycja ekonomiczna przedsiębiorstw turystycznych w Polsce,
 - g) promocja Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie.
3. Organizatorem Konkursu jest Minister Sportu i Turystyki, zwany dalej „Organizatorem”.
4. Partnerem w realizacji Konkursu jest Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego działająca na mocy odrębnego porozumienia, zwana dalej „Partnerem”.
5. Przy realizacji Konkursu dopuszcza się udział patronów branżowych i medialnych na mocy odrębnych porozumień.
6. Konkurs będzie przebiegał w następujących fazach:
 - a) do dnia 20 czerwca 2015 roku- składanie zgłoszeń do konkursu wraz z pracami magisterskimi, albo przesłanie pocztą (decyduje data stempla pocztowego);
 - b) do dnia 31 sierpnia 2015 roku - rozstrzygnięcie Konkursu przez Kapitułę Konkursu;
 - c) do dnia 10 października 2015 roku - ogłoszenie wyników Konkursu na uroczystości wręczenia nagród laureatom.

Uczestnicy Konkursu

§ 2

1. W Konkursie udział biorą autorzy prac magisterskich obronionych w roku akademickim *2013/2014 i 2014/2015* na wszystkich uczelniach publicznych i niepublicznych w Polsce oraz promotorzy tych prac, zwani dalej „Uczestnikami Konkursu”.

2. Do Konkursu prace mogą zgłaszać szkoły wyższe oraz promotorzy.
3. Każda szkoła wyższa może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę prac magisterskich, które władze uczelni uznają za twórcze, innowacyjne i zasługujące na szerokie rozpowszechnienie wśród przedsiębiorców działających w sferze usług turystycznych. Jeden promotor może zgłosić do Konkursu nie więcej niż jedną pracę.
4. Zgłoszenie pracy magisterskiej do Konkursu odbywa się za zgodą autora pracy i promotora.
5. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są:
 - a) osoby zatrudnione przez Organizatora, a także ich małżonkowie, krewni lub powinowaci w linii prostej, krewni boczni do czwartego stopnia i powinowaci boczni do drugiego stopnia oraz osoby związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli
 - b) osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursowej, a także ich małżonkowie, krewni lub powinowaci w linii prostej, krewni boczni do czwartego stopnia i powinowaci boczni do drugiego stopnia oraz osoby związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. Osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursowej nie mogą być promotorami zgłoszonych prac.

Zasady Konkursu

§ 3

1. Przystąpienie do Konkursu polega na dostarczeniu bezpośrednio lub przesłaniu pocztą w terminie do dnia 20 czerwca 2015 r. (w przypadku przesłania pocztą decyduje data stempla pocztowego) zgłoszenia konkursowego, zawierającego pracę magisterską napisaną w języku polskim, której objętość nie przekracza 120 stron bez załączników.
2. Zgłoszenia należy dostarczyć na adres: Ministerstwo Sportu i Turystyki; Departament Turystyki, ul. Senatorska 14, 00-082 Warszawa, z dopiskiem „konkurs na pracę magisterską”.
3. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:
 - a) pracę magisterską w wersji elektronicznej w formacie doc lub pdf na nośniku CD lub DVD,
 - b) potwierdzenie obrony pracy lub zaświadczenie o ukończeniu studiów i uzyskaniu dyplomu magistra wydane przez uczelnię (Sekretariat studiów lub Dziekanat),
 - c) recenzję pracy dokonaną przez promotora,
 - d) wypełnioną kartę zgłoszeniową, której wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu (wzór dostępny na stronie www.msport.gov.pl),
 - e) jednostronicowe streszczenie pracy,
 - f) podpisane oświadczenie Uczestnika, którego treść stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
4. Prace magisterskie o innej tematyce niż określona w § 1 ust. 2 niniejszego regulaminu zostaną odrzucone bez prawa odwołania.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 4

1. Konkurs odbędzie się jeśli do Organizatora wpłynie minimum osiem prac spełniających wymogi określone w § 1 ust. 2 oraz § 3 ust. 1-3 regulaminu.
2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu lub decyzja o unieważnieniu Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora www.msport.gov.pl
3. Nad przebiegiem konkursu czuwa Kapituła Konkursu - zwana dalej Kapitułą - wyłoniona przez Organizatora, składająca się z przedstawicieli:
 - 1) branży turystycznej (3 osoby),
 - 2) kadry naukowo-dydaktycznej uczelni (6 osób),
 - 3) Departamentu Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki (1 osoba).
4. Członek Kapituły wyraża pisemną zgodę na udział w pracach Kapituły. Członkowi kapituły przysługuje zwrot kosztów przejazdu pociągiem oraz środkami komunikacji miejskiej z tytułu uczestnictwa w posiedzeniach Kapituły na podstawie zestawień przedstawionych do zatwierdzenia i zawierających w szczególności bilety na przejazdy stanowiące dowód potwierdzenia poniesionych kosztów przejazdu.
5. Dla ważności podejmowanych rozstrzygnięć przez Kapitułę potrzebne jest kworum 5 członków Kapituły.
6. Z prac Kapituły sporządza się protokół, który podpisują wszyscy obecni członkowie Kapituły.
7. Kapituła dokonuje oceny prac i wskazuje laureata lub laureatów Konkursu, których przedstawia do akceptacji Organizatorowi.
8. Przy wyłanianiu laureata lub laureatów Kapituła bierze pod uwagę takie czynniki, jak:
 - 1) jakość merytoryczną pracy, w szczególności:
 - a) istotność tematu pracy, uzasadnienie jego podjęcia przez autora pracy;
 - b) teoretyczną i praktyczną przydatność pracy;
 - c) badania własne;
 - d) oryginalność i innowacyjność pracy;
 - e) edytorski poziom pracy;
 - f) znajomość literatury przedmiotu i umiejętność jej wykorzystania;
 - 2) nowatorski i twórczy charakter pracy.
9. Od rozstrzygnięć Kapituły odwołanie nie przysługuje.
10. Organizator akceptuje wskazanie Kapituły, o którym mowa w § 4 ust. 7 regulaminu albo podejmuje decyzję o unieważnieniu konkursu.
11. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na uroczystości wręczenia nagród zorganizowanej z udziałem Uczestników Konkursu, a następnie zostanie zamieszczone na stronie internetowej Organizatora www.msport.gov.pl .
12. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej o terminie i miejscu realizacji uroczystej gali, podczas której zostaną ogłoszone wyniki Konkursu i wręczone nagrody.

13. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora własność egzemplarzy i nośników, na których utrwalono pracę, z dniem przystąpienia do Konkursu. Prace zgłoszone do konkursu nie podlegają zwrotowi.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub nieterminowe zgłoszenia do Konkursu.

Nagrody

§ 5

1. Organizator jest fundatorem dyplomów oraz nagród pieniężnych dla laureatów konkursu będących autorami magisterskich prac konkursowych w następującej wysokości (netto):
 - 1) I nagroda - 5 000 zł (pięć tysięcy złotych),
 - 2) II nagroda - 3 000 zł (trzy tysiące złotych),
 - 3) III nagroda - 2 000 zł (dwa tysiące złotych).
2. Organizator ufundował promotorom nagrodzonych prac dyplomy oraz nagrody pieniężne w następującej wysokości (netto):
 - 1) I nagroda - 3 000 zł (trzy tysiące złotych),
 - 2) II nagroda - 2 000 zł (dwa tysiące złotych),
 - 3) III nagroda - 1 000 zł (jeden tysiąc złotych).
3. Partner jest fundatorem nagrody dla autora pracy, która uzyskała 1 nagrodę w konkursie, w postaci weekendowego pobytu dla dwóch osób w jednym z renomowanych hoteli w atrakcyjnym turystycznie regionie.
4. Partner ufundował nagrodę dla autora najlepszej pracy konkursowej na temat hotelarstwa w postaci weekendowego pobytu dla dwóch osób w jednym z renomowanych hoteli w atrakcyjnym turystycznie regionie.

Zasady opodatkowania

§ 6

Nagrody w Konkursie są przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r., poz. 361, z późn. zm.) i są opodatkowane zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% Nagrody zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 powołanej ustawy, który potrąca i odprowadza fundator danej nagrody.

Postanowienia końcowe

§ 7

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.

2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
3. W przypadku otrzymania przez Organizatora lub któregokolwiek z członków Kapituły informacji, że nagrodzona praca stanowi plagiat i/lub w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu Organizatorowi lub na mocy jego decyzji Kapitulie przysługuje prawo do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu Uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika Konkursu lub do podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych – domagania się ich zwrotu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń konkursowych bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wynik Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
7. W przypadku nieprzyjęcia nagrody przez zwycięzcę Konkursu w terminie określonym w zawiadomieniu bądź braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu przez kolejne 30 dni prawo zwycięzcy do nagrody wygasa.
8. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości.
9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
10. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.)
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, z późn. zm.)
12. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Organizatora.

ZAŁĄCZNIK DO REGULMINU

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem pracy magisterskiej nadesłanej na Konkurs o nagrodę Ministra Sportu i Turystyki za najlepszą pracę magisterską z zakresu gospodarki turystycznej oraz, że praca magisterska nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani przepisów prawa. Ponoszę pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń związanych ze zgłoszoną pracą magisterską. Świadomy / -a jestem również, że w przypadku zgłoszenia roszczeń osób trzecich do pracy magisterskiej, jak i naruszania przez pracę magisterską bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, praca magisterska zostanie wykluczona z konkursu.

2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu o nagrodę Ministra Sportu i Turystyki za najlepszą pracę magisterską z zakresu gospodarki turystycznej.

3. Wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celach niezbędnych do promocji i realizacji czynności związanych z przedmiotowym Konkursem, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu. w celach informacyjnych.

.....
(data i podpis uczestnika konkursu)