



שיעור מספר 6 – ניתוח תוכן

מימדים אליהם ניתן להתייחס בניתוח תוכן:

תוכן מול צורה
שלם מול חלקים

תוכן – להתייחס ל"מה" שאנשים אומרים
צורה – להתייחס ל"איך" אנשים אומרים את מה שהם אומרים
שלם – להתייחס לטקסט כמכלול
חלקים – להתייחס לחלקי הטקסט

גישה תכנית לשלם (תוכן + שלם)

קורא את כל הראיון ורואה אם יש רעיון שחוזר על עצמו לאורך כל הראיון. יכול להיות קשור לסיפורים שלכאורה אינם קשורים אחד לשני. לדוגמא – ראיון עם גבר שעוסק בקריירה שלו ומתוך הראיון עולים סיפורים על היחסים שלו עם המשפחה או קולגות או בוסים בעבודה וכו', ובכל הסיפורים האלה יש משהו אחד שחוזר על עצמו – כמו חוסר אמון או חוסר אחריות על החיים.

גישה תכנית לחלקים (תוכן + חלקים)

חיפוש תמות שחוזרות על עצמן אצל כל המראיינים (או לפחות אצל חלק משמעותי מהם)
דוגמא – כאשר מראיינים נשים קרייריסטיות שיש להן ילדים קטנים. אצל 4 מתוכן יש סיפור שעוסק בהליכה לפסיכולוג או קבוצת תמיכה.

כללי

לצורך העבודה: אין חשיבות לטענה מתוחכמת בעבודה. חשוב שתהיה טענה מגובה בממצאים אמפיריים.