

# Les Vainqueurs Des Golden Blogs Awards

**100  
Pages**



**ConseilsMarketing.fr**

Développez vos ventes et fidélisez vos clients facilement !

# Sommaire du livre

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Avant de commencer...                                                                       | 3   |
| Coreight.com                                                                                | 12  |
| Olivier CIMELIERE - Leblogducommunicant2-0.com                                              | 18  |
| Joackim LE GOFF de <a href="http://www.surlmag.fr">www.surlmag.fr</a>                       | 28  |
| Cyprien et Souleiman de <a href="http://Phonographecorp.com">Phonographecorp.com</a>        | 31  |
| Yan-Alexandre Damasiewicz de <a href="http://Blenheimgang.com">Blenheimgang.com</a>         | 36  |
| Marine de Tete De Thon                                                                      | 41  |
| Paul Martin, fondateur du blog Hippopotable                                                 | 45  |
| Ovale Masqué La Boucherie Ovaline                                                           | 48  |
| Lucie et Mélanie <a href="http://LaSuperSuperette.com">LaSuperSuperette.com</a>             | 52  |
| Flore du blog <a href="http://Eco-Createurs.com">Eco-Createurs.com</a>                      | 55  |
| Zelia du Blog <a href="http://Actualite-Voitures.fr">Actualite-Voitures.fr</a>              | 59  |
| Aude Baron de <a href="http://Resto-de-Paris.com">Resto-de-Paris.com</a>                    | 62  |
| Mathieu du <a href="http://GeekPauvre.com">GeekPauvre.com</a>                               | 66  |
| Bernard Laurance du blog <a href="http://lacuisinedebernard.com">lacuisinedebernard.com</a> | 69  |
| Hugo Ruyant du blog <a href="http://HugoRuyant.com">HugoRuyant.com</a>                      | 72  |
| Hana du Blog J'veux être bonne                                                              | 74  |
| Valérie Levilain de <a href="http://Shunrize.com">Shunrize.com</a>                          | 77  |
| Mamzelle carnetO de <a href="http://CarnetOrdinaire.com">CarnetOrdinaire.com</a>            | 79  |
| Philippe Guedj de <a href="http://JohnPlissken.com">JohnPlissken.com</a>                    | 82  |
| Mlle Gima de <a href="http://MonCotefille.net">MonCotefille.net</a>                         | 84  |
| David Chiche du Blog <a href="http://AdvertisingTimes.fr">AdvertisingTimes.fr</a>           | 86  |
| Caroline Guillot du Blog <a href="http://TrashCancan.fr">TrashCancan.fr</a>                 | 88  |
| Eleonore Bridge <a href="http://Leblogdelamechante.fr">Leblogdelamechante.fr</a>            | 90  |
| Michèle d'AttentionaLaTerre.com                                                             | 92  |
| Fabien & Ludovic de <a href="http://ParisZigZag.fr">ParisZigZag.fr</a>                      | 94  |
| Fabien Elharrar de <a href="http://pix-geeks.com">pix-geeks.com</a>                         | 97  |
| GamerSide.fr                                                                                | 99  |
| Jeremy Benmoussa de <a href="http://Locita.com">Locita.com</a>                              | 101 |
| Simon de <a href="http://shootingtheworld.fr">shootingtheworld.fr</a>                       | 104 |
| Conclusion                                                                                  | 106 |
| Développez votre business sur Internet                                                      | 107 |
| En savoir plus...                                                                           | 108 |

## Avant de commencer...



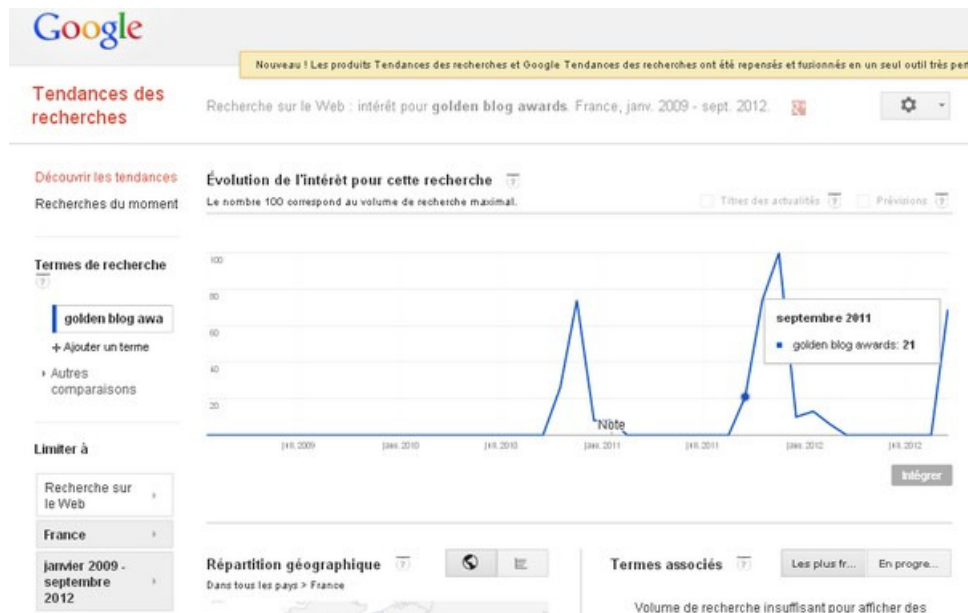
Bonjour à tous !

**Comme chaque année, les Golden Blogs Awards ont désignés les meilleurs blogs français.**

Quasiment toutes les catégories de blogs sont représentées :

- Actualités web
- Auto-Moto
- Bande dessinée
- Beauté
- Cinéma
- Culture généraliste
- Culture graphique
- Ecologie / Environnement
- Économie / Marketing
- Gastronomie
- High Tech
- Jeux
- Lifestyle
- Mode
- Musique
- Paris
- Science / Recherche
- Sport
- VidéoBlog / Podcast
- Voyages / Tourisme

**Comme le montre le graphique ci-dessous tiré de [Google Insight for Search](#), l'expression « Golden Blod Awards » est en croissance exponentielle depuis son lancement en 2011:**



**Et fait intéressant, la fin de la courbe qui est positionnée en septembre 2012 montre un volume de recherches qui est quasiment le TRIPLE de ce qu'elle était en 2011... C'est dire le succès de cette organisation !**

N'hésitez pas à vous inscrire pour la prochaine édition, vous allez récupérer un Backlink de qualité en vous inscrivant, et en plus c'est un bon prétexte pour faire revenir régulièrement vos lecteurs sur votre blog pour voter pour vous !

Néanmoins vue la compétition, pour gagner il faudra mettre en place une véritable stratégie marketing.

Un blogueur qui se dit qu'il suffit de s'inscrire et dire à ses fans et lecteurs de voter pour lui a peu de chance de réussir (sauf s'il est déjà très connu). C'est un vrai travail que de se lancer dans la compétition.

Voici donc quelques astuces pour inciter vos lecteurs à voter pour vous :

- Poster un statut sur Twitter & Facebook dès votre inscription faite,
- Créer un événement Facebook et inviter vos "fans" (en leur demandant de voter pour vous)
- Ecrire un article sur votre inscription au concours (comme celui ci) et ensuite le mettre en page d'accueil grâce à la fonction "sticky" de WordPress (voir notre tutorial "[Comment mettre systématiquement un article de blog sur votre page d'accueil](#)").
- Envoyer un message sur votre newsletter pour leur demander de voter pour vous
- Publier des actualités dès que de nouvelles informations sur l'événement sont disponibles (ex: le lieu, des photos, des interviews...).
- Publier un Top Blogs Awards dans votre catégorie (ou d'autres), et inciter à vos lecteurs et ces autres blogueurs à voter pour vous... Comme par exemple [cet article](#) où nous avons cité d'autres blogs dans d'autres catégories. Bien entendu il faut compléter cette action en informant les blogs en question que vous les mettez en avant afin qu'eux aussi votent pour vous par réciprocité...
- Interviewer les vainqueurs de l'année passée (qui seront membres du Jury en 2012 !), et leur demander ce que cela a changé pour eux.
- Mettre une bannière de pub sur la sidebar, en bas de vos articles, en pop up... afin d'inciter aux votes.

- Réaliser un document (ebook, infographie...) sur les Golden Blogs Awards

- ...

Bref, tous ces éléments vont générer de l'actualité autour de votre blog, d'inciter vos lecteurs à voter pour vous aux Golden Blogs Awards...

Quelques astuces en plus :

- Mettez le bouton sur votre site bien visible en bas de vos articles (comme ci dessous)
- Votez chez vous, au bureau et sur Mobile... Cela vous fera 3 votes par jour... Un peu limite, mais cela fonctionne !

Voici en plus quelques leçons à retenir de l'élection des Golden Blogs Awards 2012.

## 1 – Il faut jouer le sprint final !

5 jours avant la clôture nous n'étions pas dans le Top 20 des blogs shortlistés, **et hop un emailing à vos fidèles lecteurs a permis d'arriver in extremis dans le Top 10 !**

Il ne faut donc pas hésiter à jouer sur sa liste, et à jouer des coudes pour être dans le Top 10... la sélection du Top 10 se faisant étant fortement liée au nombre de votes des internautes.

## 2 – Il faut mettre très avant le bouton de vote.

Nous n'avons pas mis le bouton de vote très visible sur le blog (en dehors des interviews et sites spécifiques)...

Or un vote sur la durée aurait permis de sécuriser le nombre de votes au lieu de jouer un "coup de Jarnac" sur la fin.

Nous vous conseillons de miser sur la durée avec un bouton de vote sur toute les pages (comme par exemple [hippopotable.blogspot.fr](http://hippopotable.blogspot.fr), [doucereflexion.tumblr.com/](http://doucereflexion.tumblr.com/)) et demander à vos lecteurs de voter le plus tôt possible pour vous retrouver dans le Top 20.

## 3 – Il faut la jouer collectif

Comme nous l'avions indiqué en avril 2012 dans cet article "**réussir sur le web en 2015**" ou encore en juin 2009 dans "**103 conseils pour réussir sur le web**", bientôt on ne pourra plus réussir seul sur le Web.

**En effet avec un blog il va falloir produire de la qualité et de quantité, or bientôt un homme ne plus lutter.**

On le voit bien avec certains des vainqueurs des GBA 2011 comme Locita (plusieurs dizaines de contributeurs), ou en 2012 comme MyCommunityManager (40 contributeurs), freshnews (2 personnes)...

L'union fait la force, et permet de lutter contre les périodes de doutes, les rushs... et maintenir le cap.

Néanmoins, cela réclame une discipline sur la qualité du contenu à poster, pour ne pas produire pour produire...

#### **4 – Il faut du contenu original, aussi bien sur le fond que la forme.**

**La plupart des blogs élus ont tous un design Pro, 100% original et 100% adapté à leurs thématiques.** Le choix d'un design est donc un élément à ne pas négliger.

Par exemple <http://www.freshnews.fr/> propose des Podcast originaux avec un gros travail de postproduction.

Ou encore <http://doucereflexion.tumblr.com/> avec un look original et décalé.

**Les photos originales et de très bonne qualité sont de plus en plus communes sur les blogs**, preuve que le visuel devient aussi indispensable que l'écrit surtout sur les blogs "mode" comme [www.helloitsvalentine.fr](http://www.helloitsvalentine.fr) ou encore [www.lasupersuperette.com](http://www.lasupersuperette.com). Les blogueurs doivent donc apprendre à prendre leurs propres photos, que cela soit avec un réflex ou un simple compact.

**On ne peut donc que constater que le blogging se professionnalise, et que la barre est de plus en plus haute pour les nouveaux arrivants...**

#### **5 – Il faut fédérer une communauté**

**La plupart des blogs ont des pages Fans bien fournies** (et dans une moindre mesure des comptes Twitter actifs), avec des interactions nombreuses avec les fans.

L'animation et la fédération d'une communauté est donc indispensable pour obtenir des votes, même si ce n'est pas forcément le cas de tous les blogs gagnants.

#### **6 – Il ne faut pas forcément faire long, mais original.**

Dans les vainqueurs il y a un Blog sur Tumblr ([DouceReflexions](http://DouceReflexions)), ce qui prouve qu'il n'est pas nécessaire d'en faire des tartines sur un Blog wordpress.

C'est un peu en contradiction avec le point 3 (sur le fait de la jouer collectif), mais au contraire cela montre que pour sortir du lot il faut être de plus en plus original et surprendre;

Par exemple DouceReflexions avec son design en noir et blanc et une ergonomie 1 colonne.

**Il faut donc se distinguer de la concurrence avec une stratégie différenciante et disruptive par rapport à ce qui existe sur le marché.**

#### **7 – Il faut que bloguer soit une PASSION !**

**Quasiment aucun des blogs nominés sont tenus par des personnes qui vivent du blogging. La plupart ne touchent que des revenus publicitaires via Adsense (pas de vente de produits, pas de vente de prestations...).**

En effet ce sont tous des passionnés, des experts de leurs domaines. Il y a même eu un blog (<http://boucherie-ovalie.org/>) qui a refusé son GBA !

On peut néanmoins distinguer deux catégories de vainqueurs, **les “Pros” généralement à plusieurs avec de véritables machines de guerre, et les “solos” décalés et originaux...**

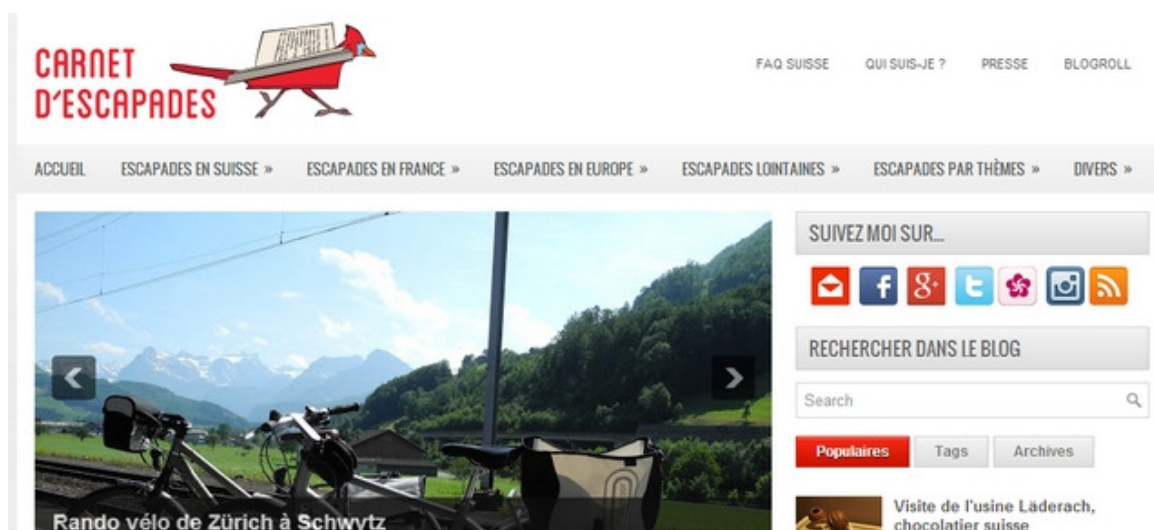
Mais tous avaient en commun leur passion pour leurs thématiques !

A vous de jouer maintenant !

Frédéric Canevet

ConseilsMarketing.fr

# Laurène de carnetdescapades.com



Voici Laurène, du blog [Carnet d'escapades](#) vainqueur 2012 de la catégorie tourisme.

## 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle Laurène, je suis une Française (Bretonne ayant grandi à Paris) expatriée en Suisse, à Zürich.

J'ai créé mon blog en Juillet 2011, sans penser aller au delà de quelques récits de vacances...Mais j'ai en fait attrapé le virus!

Il s'appelle Carnet d'escapades.

**Faire une escapade, c'est s'échapper un temps de la vie quotidienne...**

C'est ce que je fais régulièrement, et que je relate sur mon blog.

J'ai un job à temps plein, 5 semaines de congés par an (non, pas de RTT en plus) et pourtant, je me promène, voyage et m'évade...

**Il n'est pas indispensable de tout plaquer et partir faire le tour du monde pour faire de belles découvertes!**

## 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Les premières semaines ont été très impressionnantes: le trafic a triplé et j'ai soudainement vu le nom de Carnet d'escapades cité à plusieurs reprises sur différents sites web .

Cet effet n'a pas tenu sur la durée, mais il reste toutefois une vraie différence entre le trafic avant et après les Golden Blog Awards...

## 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?

J'avais pour ma part inséré le bouton de vote sur quasiment chaque article du blog.

**Sinon, j'en ai beaucoup parlé autour de moi et sur les réseaux sociaux.**

**Et surtout je mettais en valeur le fait qu'il était possible de voter une fois par jour...**

Je n'ai pas réussi tout de suite à analyser comment j'avais eu autant de votes, mais après coup de nombreuses personnes m'ont indiqué avoir voté quasiment tous les jours pour Carnet d'escapades...

Ce que je n'imaginais pas du tout!

**En fait, je n'avais pas énormément de "fans", mais ceux-ci étaient très engagés!**

#### **4 – Quelles leçons reprenez vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?**

J'ai vécu un beau moment, et je crois que **je me souviendrai longtemps de l'excitation d'être dans les 10 nominés**, puis de la joie d'entendre le nom de Carnet d'escapades désigné vainqueur de la catégorie Voyage.

**En revanche, cela n'a pas changé ma manière de bloguer.**

Je ne sais pas si je vais changer grand chose dans les mois à venir, mais j'essaie d'améliorer le blog au fur et à mesure.

**J'ai par exemple commencé à insérer des cartes Google Maps pour aider mes lecteurs à repérer mes articles.**

#### **5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

- **Ecrire sur des sujets qui les intéressent vraiment.** Cela ne sert à rien de s'ennuyer et de se forcer, cela se ressentira toujours!

- **Etre honnête avec ses lecteurs.** Un article sponsorisé, un service offert, pourquoi pas, à condition de leur dire...

- **Faire attention à l'orthographe:** une relecture par quelqu'un d'autre ne fait jamais de mal.

- **Etre curieux**, ne pas hésiter à beaucoup lire et échanger avec tous les acteurs du web: on apprend beaucoup, c'est passionnant!

- **Rester humble.** Nous ne sommes que des blogueurs, après tout! ;-)

#### **6 – Quelles sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?**

**J'en ai peu: je refuse 95% des propositions que je reçois.**

Je n'écris d'articles sponsorisés que si le thème me plaît (je n'en ai écrit qu'un en 2 ans du coup), je ne place de liens que si j'ai testé un service et ne veux pas de publicité.

**En revanche, je suis quasiment toujours enthousiaste si je suis invitée à découvrir un lieu!**

## Analyse Conseilsmarketing.fr

### 1 – Le Design

- Le blog est hébergé sur Blogger.com, mais cela ne se voit pas grâce à un design “pro” (via <http://www.premiumbloggertemplates.com/>).

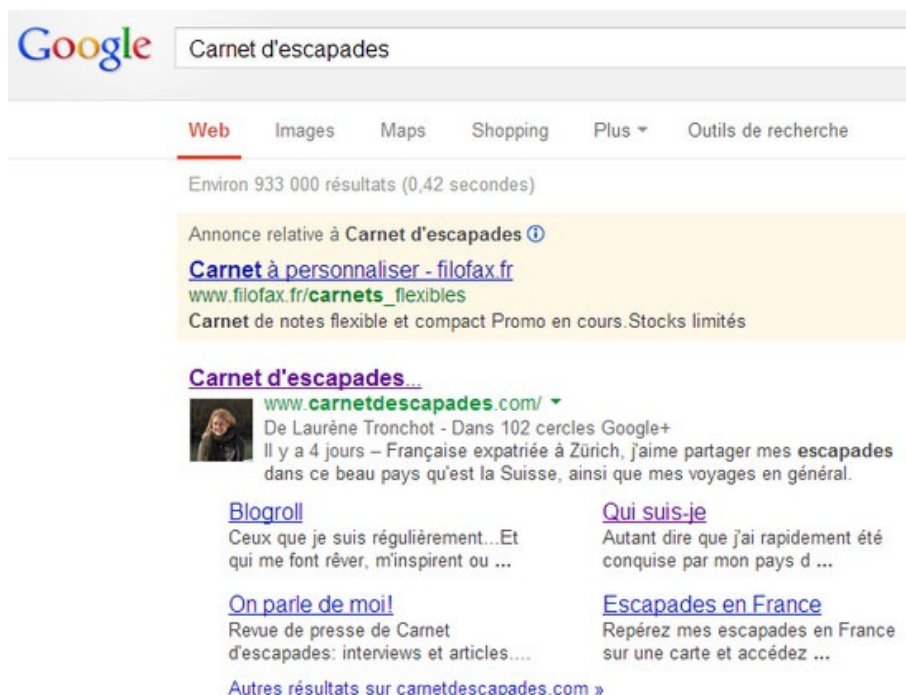
- En revanche, comme dans de nombreux blogs il n’y a pas “d’incitations” à s’inscrire à la newsletter (il y a juste un icône “suivez moi sur...”).

Il faudrait d’une part simplifier l’inscription avec directement un formulaire (et ainsi éviter 1 clic de plus), mais surtout offrir un “petit cadeau” à ceux qui s’inscriront.

Une bonne idée serait de compiler dans un eBook PDF les Top Visites pour la Suisse, la France.. et ainsi proposer aux lecteurs d’obtenir gratuitement ce guide.

Cela serait d’autant plus facile que le blog propose déjà ce genre d’articles avec la série “Visiter Paris” avec plus de 11 articles déjà dispos !

- Laurène a mis son profil Google plus dans son blog, ce qui permet de la distinguer des autres et donc d’obtenir plus de clics (si vous ne l’avez encore fait, voici un [plugin WordPress](#)).



- Le lien vers Instagram n’est pas utile dans la sidebar n’est pas utile, il faudrait se concentrer sur les réseaux vraiment actifs, c’est à dire Facebook & Twitter, et éventuellement HelloCoton.

- L’idée de la FAQ sur la suisse est bonne (nb: il y a un bug sur la 1er image), mais pour que cela soit efficace il faudrait optimiser l’ancrage pour une expression plus ciblée (ex: “FAQ séjours Suisse”), et surtout créer d’autres pages de contenus pour faire remonter cette page dans le référencement naturel sur cet expression.

- **Les images sont en haute résolution, ce qui est bien.** En revanche il serait mieux d'optimiser les images pour le SEO (nom significatif au non pas le fichier photo DSCN8596.JPG...), et rajouter les balise de description (voire des légendes).

- On regrettera la trop grande discrétion des bouton de partage sur les Media Sociaux (pas dipos sur la home page, pas dispo en haut des articles...). Il serait pertinent de rajouter des gros boutons Facebook afin d'inciter les internautes à partager.

- Les "top articles" en sidebar sont intéressants, mais les Tags en sidebar sont pas utiles, il faudrait mettre une liste de pays ou de villes à visiter (classées comme des catégories) afin de permettre aux lecteurs de retrouver plus facilement l'infomation.

## 2 – Le Contenu

- **Les articles sont longs, avec des trucs et astuces, des photos...** ce qui donne l'impression de faire aussi les visites. Petit point positif, la carte avec l'endroit où s'est déroulée la balade.

- **Le logo "Vainqueurs GBA 2012", est une très bonne idée**, et c'est une bonne chose de l'avoir ajouté en sidebar. Il faudrait juste rajouter un lien vers justement le site où est affiché l'info <http://www.golden-blog-awards.fr/laureats-2012.html> ou mieux le lien vers un article sur le blog avec le trophée.

- La rubrique "**Presse**" est une très bonne idée, elle permet de voir que le blog est connu et vivant.

- **Dans la rubrique "Qui Suis Je", il manque quand même une information pour annoncer sur le site**, avec par exemple le tarif de l'affichage d'une publicité au mois sur le site, le prix d'un article sponsorisé... et les critères de sélections (pas de promo, que des articles sur le tourisme...).

## 3 – La Monétisation

- **Comme Laurène l'indique, elle n'a pas mis de publicité Google Adsense**, ce qui est un peu dommage car un simple carré placé dans le haut de la sidebar permettrait de gagner un peu d'argent, sans gros effort et sans nuire à la lisibilité du site.

- **Il est dommage de ne pas avoir une sélection de livres sur les pays / villes.**

Par exemple avec une boutique Amazon comme sur ce [blog sur le Japon](#), ou de tester de temps en temps des guides voyages avec un lien vers Amazon. Certes cela ne rapportera pas grand chose, mais c'est possible de se faire 20 à 30 € / mois avec peu d'efforts.

- **Bien entendu, le Top reste de créer son propre guide de voyage en PDF et de le vendre sur le site (comme nos ebooks).**

Donc Laurène devrait commencer par offrir gratuitement un mini guide de voyages (ex: les restaurants, les bars... à ne pas manquer en Suisse...).

Puis proposer en upsell un produit payant qui offre plus de valeur ajoutée comme "Ce qu'il faut voir en Suisse en 3 jours" / "Ce qu'il faut voir et faire à Paris en 4 jours"...

La vente de mini guides concrets tirés à 60% des articles existants et 40% d'inédits lui permettrait de monétiser fortement le site.

## Coreight.com



Coreight.com, vainqueur 2012 de la catégorie Actualités Web.

### 1 - Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Coreight.com est un blog qui parle essentiellement de web (services et outils, réseaux sociaux...), et de technologie (informatique, mobiles et tablettes, concepts futuristes...).

**Mais je m'autorise également à sortir un peu de ce cadre, avec notamment une rubrique de "motivation du lundi matin"** qui est devenue une sorte de marque de fabrique du blog, et à laquelle certains lecteurs semblent attachés.

**Je ne suis pas un professionnel de ces secteurs mais un simple amateur, ce qui me donne je pense une très grande liberté de ton et me permet de donner des avis tranchés de mon point de vue de modeste utilisateur.**

Le tout dans la bonne humeur, avec une sympathique communauté qui se retrouve sur le blog, mais aussi sur les réseaux sociaux et chez de nombreux autres blogueurs avec lesquels je prends toujours autant de plaisir à partager et à échanger.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Une hausse sensible les jours qui ont suivi, puis cela s'est un peu dilué, mais même si cela est très difficile à mesurer je pense que ce prix a été très bénéfique à plus long terme pour la notoriété du blog.

J'ai été cité dans de nombreux autres blogs, et j'ai eu le bonheur d'être interviewé dans la presse locale et même à la télévision sur France 3 Bourgogne Franche Comté.

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?

**Avoir une bonne présence sur de multiples réseaux sociaux facilite grandement la tâche** : cela permet de relancer régulièrement sa communauté pour voter, sans pour autant la “spammer” avec des messages récurrents sur la même plateforme.

**Et ne pas oublier de faire apparaître en bonne position les boutons de vote sur le blog, par exemple en fin d'article, et de manière plus visible sur la page d'accueil.**

J'avais déjà été présélectionné de cette façon l'année précédente alors que le blog n'avait que quelques mois d'existence.

Et bien entendu, **si vous avez de bons contacts avec d'autres blogueurs, participants ou non aux Golden Blog Awards, ils peuvent constituer un relai très important.**

J'ai été plus qu'agréablement surpris de voir certains confrères, pourtant inscrit dans la même catégorie que moi, inciter leurs lecteurs à voter pour mon blog !

**Une démarche vraiment sympathique que je n'ai pas hésité à imiter bien entendu.**

Puis pour gagner, j'avoue ne pas vraiment pouvoir donner de raison puisque c'est un jury de professionnels qui vote.

**J'imagine qu'une certaine régularité, qu'une apparence de “professionnalisme” dans la rédaction des articles, la recherche de sources, la qualité des illustrations... est un plus.**

### 4 – Quelles leçons retenez vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez vous changer dans les mois à venir ?

**Cela n'a absolument pas changé ma façon de bloguer**, je continue à faire ce que je veux sur ce blog qui est avant tout pour moi une façon d'expérimenter et de partager sur un espace vraiment personnel.

Je sais que je suis de plus en plus lu, notamment par le biais des GBA, et par un public assez varié, donc **j'essaye toujours d'être le plus complet et compréhensible possible.**

**J'ai plutôt comme ambition de lancer d'autres petits projets sur le web, et de profiter de la petite notoriété de ce blog pour constituer une base d'utilisateur un peu plus rapidement qu'en partant de zéro.**

J'ai par exemple lancé Little Thingz ([www.littlethingz.com](http://www.littlethingz.com)) début 2013, petit recueil des petites choses agréables de la vie pour lequel **je compte beaucoup sur les réseaux sociaux pour sa diffusion.**

### 5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

Exercice toujours difficile, mais je dirais sans trop réfléchir :

**1/ Se lancer !**

**Comme tout projet, le plus dur est souvent de se jeter à l'eau.**

Il est très difficile de commencer parce que cela ne nous semble pas parfait.

Mais puisque ce travail est destiné à une audience, je crois qu'il est primordial de profiter de ses retours pour ajuster le tir.

Donc de commencer avec une ébauche, même assez grossière, qui montre globalement ce que l'on souhaite faire, puis de corriger au fil du temps.

## **2/ Etre honnête avec ses lecteurs**

On entend souvent que c'est l'authenticité qui fait le succès des blogs, en opposition à certains médias traditionnels, sans doute plus impersonnels.

Alors pas de blague : si vos lecteurs aiment vous lire, s'ils vous font confiance, ne leur jouez jamais de mauvais tour : pas de pub déguisée, indiquez clairement vos articles sponsorisés, citez vos sources, ne donnez jamais un avis faussé sur un produit que vous n'avez pas vraiment testé.

## **3/ Se démarquer**

Sauf si vous êtes l'unique spécialiste d'une thématique très précise, vous risquer de vous sentir noyé au milieu d'une quantité immense d'autres sites et blogs.

Pas de secret alors, pour sortir son épingle du jeu, il faudra innover et proposer un contenu que les internautes ne trouvent pas ailleurs.

La différenciation peut se faire aussi par le ton utilisé, votre "style" d'écriture qui doit vous être vraiment personnel.

## **4/ Etre présent partout.**

Bien entendu, cela peut être une activité extrêmement chronophage, mais la présence sur les réseaux sociaux, dans les commentaires d'autres blogs, voir dans les forums et sites spécialisés, fait pour moi partie intégrante du "travail" du blogueur.

Il y a quelques questions à se poser au départ sur sa façon de traiter les différents médias à sa disposition, mais il faut assurer à mon sens au moins une présence minimum sur les plus importants.

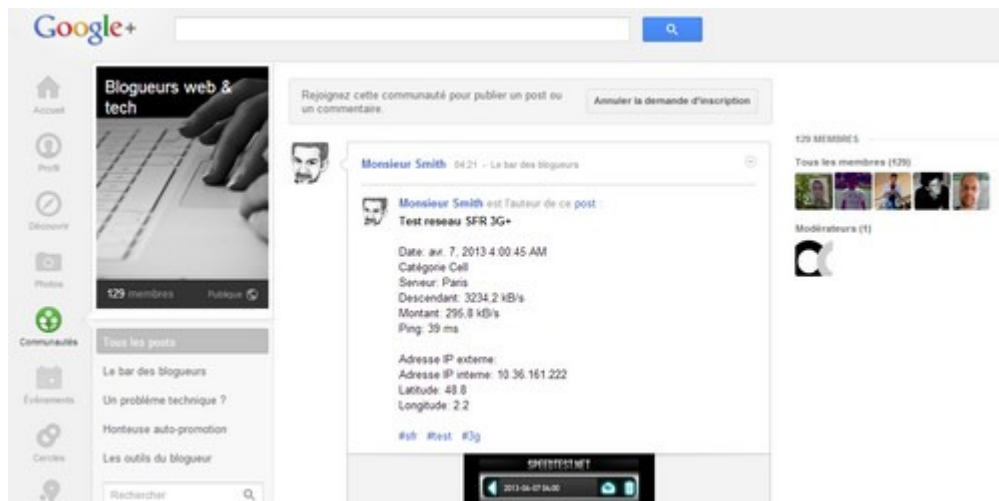
## **5/ Nouer de solides relations avec d'autres blogueurs**

Si vous êtes vraiment passionné par un sujet, cela doit se voir !

Les autres curieux ne seront donc pas étonnés de vous voir traîner sur d'autres blogs de la même thématique, de réagir aux articles, et d'interpeller leurs auteurs à bon escient.

J'ai été surpris pour ma part par l'accueil chaleureux qui m'a été réservé par la blogosphère high-tech à mes débuts, et cela peut vite conduire à être rediffusé, cité, ce qui est bien entendu très bénéfique pour un blog... mais rend surtout l'exercice beaucoup plus agréable :-)

Nous sommes d'ailleurs une petite communauté à nous retrouver, à échanger et nous donner des coups de main [sur Google+](#)



## 6 – Quelles sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?

J'avoue expérimenter un peu tout par curiosité, la source principale reste l'affichage d'encarts AdSense, complétée par un peu d'affiliation lorsque le sujet s'y prête, la vente d'encarts en direct lorsque de bonnes occasions se présentent, et quelques articles sponsorisés.

En restant toujours transparent vis-à-vis des lecteurs, leur confiance vaut bien plus que les quelques euros que l'on peut gagner.

### Analyse ConseilsMarketing.fr

#### Design :

- Le design 2 colonnes est une bonne idée, et l'autoresize à la largeur de l'écran du PC permet d'exploiter de manière optimale la résolution. Cependant il faudrait quand même rajouter une marge sur le côté pour faire plus "clean".



- Les Media sociaux sont très bien visibles (à deux endroits), mais il y a trop de choix de media sociaux (en particulier pour les icônes)... Il faudrait faire un tri et ne mettre que les sites vraiment pertinents (twitter,

Facebook...). D'ailleurs on peut noter qu'il y a 2 fois les media sociaux sur le site (les icônes et les boutons natifs twitter, la likebox de facebook...). Il serait plus judicieux de ne laisser qu'un des éléments (ex: les éléments natifs et non pas les icones qui n'appellent pas l'action), afin de gagner en lisibilité.

- Pour "Little Thingz", il serait intéressant d'expliquer à quoi sert Little Thingz (et son bénéfice pour l'internaute), que de mettre "Mon nouveau joujou" qui reste un peu abscond.

- Le nuage de tags n'est généralement pas très utile, il serait possible d'utiliser cet espace pour d'autres contenus : vendre des produits en affiliation, vendre un emplacement publicitaire en direct... Ou mieux faire un "Top Article", car actuellement il n'y a que des catégories d'articles. Il serait mieux pour le trafic et le SEO de placer des articles phares.

- Les éléments "A propos", "Je Participe", "Au hasard" ne sont pas très visibles, il faudrait au minimum le remettre en bas du blog.

### **Génération de trafic :**

- L'idée des **"blogs à voir" dans la sidebar**, avec les 2 blogs qui ont apporté le plus de trafic dans le mois est une très bonne idée, car non seulement cela récompense les apporteurs de trafic, mais en plus cela permet d'inciter les gens à relayer l'actualité du site.

- **Comme dans la plupart des blogs "amateur", il manque une vraie visibilité à la newsletter** afin de construire dans la durée le succès du blog, et vendre par exemple des espace publicitaire, faire revenir les internautes sur le site. Actuellement il n'y a qu'un envoi via FeedBurner qui est très peu visible et celui ci est noyé dans les icônes de media sociaux.

De plus il n'y a pas "d'incitation" à s'inscrire à la newsletter, il manque par exemple un ebook PDF avec un best of des outils high tech (ex: 100 outils high tech dont je ne pourrais plus me passer, les 50 gadgets indispensables pour les Geeks...).

- Concernant la victoire aux GBA elle est un peu trop discrète, elle mériterait d'être dans la sidebar (même tout en bas !).

- Quelques bonnes idées pour générer du trafic et d'obtention de liens, par exemple avec le référencement sur [HelloCoton](#) (dans high tech), alors que cette plateforme est plutôt orientée mode. Il serait sans doute plus pertinent de tester des plateformes de blogueurs high tech comme [Locita.com](#).

### **Contenu :**

- Le contenu est intéressant, avec des titres bien pensées (10 idées...), et des sujets d'actualité (Windows 8...)... et la régularité est correcte avec un à deux articles par semaine. L'idée de la motivation du lundi apporte un petit plus avec un aspect "développement personnel" qu'on ne retrouve pas toujours.

- Slogan : bizarrement il n'existe pas de slogan au blog, il serait bon de rajouter un slogan qui positionne le blog par rapport aux concurrents (surtout que le nom n'est pas significatif). Par exemple "Votre dose d'actus Geek tous les jours, Pour les curieux du Web..."

- Les images sont intéressantes, mais parfois la qualité est un peu "moyenne", il serait intéressant de travailler un peu la recherches des images afin d'inciter les internautes à cliquer avec des images drôles, inédites, originales... Pour cela une recherche sur flickr, Pinterest, Dreamstime... permettra d'enrichir la bibliothèque d'images.

- Il manque peut être un aspect "personnel" au blog, car actuellement il oscille entre pro (un nom de domaine...), et le perso (postmaster comme email qui fait un peu "amateur"). Donc il faudrait faire un choix entre les deux présentations.

### **Monétisation :**

- Les principales techniques de monétisation "classiques" sont là (adsense, billets sponsorisés...). En revanche il manque la source numéro 1 de monétisation : vendre ses propres produits !

Donc le 1er conseil serait de proposer un "produit" aux clients, par exemple des manuels ou des modes d'emplois sur des produits high tech (ex: vendre des formations vidéos sur des produits comme notre formation "Apprendre l'eMarketing" sur [tuto.com](http://tuto.com)).

- Concernant la publicité, il y a une bannière en sidebar (généralement peu cliquée), et une bannière en haut de l'article (un carré), il faudrait optimiser l'intégration de la pub dans le site. Par exemple tenter en plus un bandeau allongé (60 x 468) à la fin des articles, et mettre 2 carrés de pubs en haut de l'article (actuellement il n'y en a qu'un, et qui est décentré à gauche).

- Dans "A propos" il faudrait mettre plus en valeur qu'il est possible d'annoncer sur le blog, avec les tarifs des pubs. Idéalement il faudrait rajouter une page "Annoncer sur le blog" afin d'inciter les annonceurs à annoncer sur le site en direct (ce qui est plus rémunérateur). De même le format de pub 125 n'est pas du tout adopté en France, (trop petit, trop original...) , il faudrait plutôt proposer une pub en sidebar en haut du blog, ce qui offre plus de visibilité.

## Olivier CIMEIERE - Leblogducommunicant2-0.com



Olivier CIMEIERE "[Leblogducommunicant2-0.com](http://Leblogducommunicant2-0.com)" lauréat 2010 de la catégorie "Economie-Marketing".

### 1 – Pourriez-vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

**J'ai commencé ma carrière en tant que journaliste dans la presse quotidienne régionale et à la radio.**

Ensuite, j'ai bifurqué un peu par hasard dans la communication d'entreprise. Ce qui n'était pas prévu, c'est que j'attrape le virus !

**J'ai adoré vivre l'entreprise de l'intérieur, la faire comprendre, la faire apprécier, la faire changer aussi auprès de publics variés.**

J'ai d'abord travaillé dans l'industrie pharmaceutique chez Boehringer Ingelheim puis je suis parti dans l'alimentaire chez Nestlé Waters au niveau international.

Ensuite, nouveau changement de décor avec les télécoms chez Ericsson puis le numérique avec Google et plus récemment **les études et sondages avec Ipsos où je suis directeur de la communication internationale.**

**Après avoir créé le blog d'Ericsson en France en 2009, j'ai eu envie de me lancer dans une démarche plus personnelle en ouvrant en mai 2010 un blog consacré aux rapports entre information, communication, réputation et distorsion d'image.**

Le blog a été baptisé « Le Blog du Communicant 2.0 ».

Je m'amuse à décrypter des faits et des tendances tirés de l'actualité française ou internationale.

Je me livre également à des réflexions sur la communication de crise, les médias sociaux et la communication politique qui sont des sujets qui me passionnent.

Ce blog est juste le désir de concilier mes expériences, mes passions et mes impressions au fil de mon parcours.

**C'est une façon plus personnelle de prolonger des discussions autour de la communication et l'information, d'ouvrir des fenêtres et susciter d'autres contacts amicaux.**

## **2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?**

En fait, **mon blog a eu rapidement de l'impact avant même de remporter le trophée du meilleur blog « Economie-Marketing » aux Golden Blog Awards.**

En effet, **après 3 mois d'existence, j'avais déjà été interviewé par Radio Suisse Romande et France Culture pur un long billet sur WikiLeaks !**

**Cependant, les Golden Blog Awards ont procuré un indéniable coup d'accélérateur en termes de visibilité.**

**L'audience du blog a quasiment doublé en passant à 200 visites quotidiennes en moyenne.**

**Mon fil Twitter s'est enrichi en l'espace de quelques jours d'une soixantaine de nouveaux followers.**

Mais surtout, cela a généré une quantité de contacts et de rencontres avec d'autres blogueurs, des professionnels, des agences de com, d'autres dircoms et des journalistes.

**Ce trophée m'a aussi aidé à devenir pendant plus d'un an chroniqueur associé au Plus du Nouvel Observateur.**

C'est passionnant de discuter, rebondir sur des idées, prolonger des débats tout en poursuivant en parallèle une vie professionnelle en entreprise.

Depuis, le blog continu de bien fonctionner même si je n'ai pas toujours le temps de m'y consacrer autant **que je le souhaiterais du fait de mes obligations professionnelles qui passent avant tout.**

Heureusement, l'audience reste stable et mon fil Twitter progresse régulièrement.

En revanche, **mon blog a été décisif par deux fois lors d'entretiens de recrutement et a constitué un critère différenciant dans mon embauche.**

Enfin, **il m'a également amené à intervenir dans des écoles de communication et de journalisme et de continuer à répondre à des journalistes.**

## **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?**

**Avant même de songer aux votes, il convient de soigner en priorité le contenu de son blog.**

**Particulièrement en ayant une expression claire et correcte et en abordant des sujets intéressants pour les internautes.**

Cela peut sembler une lapalissade.

Pourtant, combien de blogs démarrent sans vraiment avoir quelque chose à dire.

**Ils se contentent de copier-coller des contenus glanés sur Internet.**

**Ils ont aussi une orthographe défailante et une syntaxe approximative.**

Ensuite, l'aspect graphique et ergonomique importe beaucoup à mes yeux.

Sans tomber dans le clinquant ou le prétentieux, **il est essentiel de fournir une expérience de navigation et de lecture agréable et intelligible pour les visiteurs du blog.**

Autre point particulièrement crucial : penser son blog au sein d'un écosystème numérique.

En d'autres termes, il s'agit de fournir des points d'entrée multiples menant au blog.

**En ce qui me concerne, j'ai d'abord créé une page Facebook et un fil Twitter pour y déposer mes billets, voire des présentations ou des vidéos.**

Par la suite, **j'ai également ouvert de nouveaux espaces sur YouTube, Slideshare, Google+, LinkedIn et plus récemment Pinterest.**

Aujourd'hui, je viens tout juste de commencer à tester **Pheed** !

Enfin, **il ne faut pas hésiter à participer à d'autres blogs et inviter vous-même d'autres blogueurs à intervenir sur le vôtre.**

Une fois que vous avez créé cet écosystème et acquis une certaine légitimité, vous pouvez évidemment solliciter vos amis et vos contacts pros via tous ces canaux pour les convaincre de voter !

#### **4 – Deux ans après, quelles leçons à long terme avez-vous retenues des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?**

Les Golden Blog Awards ont été un bon moyen de chasser certains doutes que je pouvais avoir sur mon blog.

Lorsqu'on écrit, on partage mais on s'expose également sans toujours savoir finalement si on poursuit le bon chemin éditorial ou si on s'égare dans du bavardage stérile.

Gagner un trophée a été un formidable encouragement d'autant qu'au-delà des votes des fans, il y a aussi eu un jury de professionnels pour l'attribution des prix.

Avoir la reconnaissance de ses pairs est un élément important pour se situer professionnellement. En revanche, je n'ai pas modifié mon approche éditoriale dans l'animation du blog.

Je ne me suis pas fixé de fréquence de publication stricte.

**Dans la mesure du possible, j'essaie de faire 3 ou 4 mises à jour par mois.**

J'ai beaucoup écrit au début pour disposer de contenu mais j'ai un peu ralenti depuis.

**Je préfère écrire quelque chose quand je me sens inspiré par un sujet plutôt que me forcer à mettre en ligne des textes qui bâtonnent de la copie.**

Le silence est souvent préférable à la productivité.

Tant pis si je recule dans les classements comme celui d'**E-buzzing**.

**Ceci dit, je suis encore dans le Top 10 de la catégorie « Sciences de l'information ».**



C'est bien la preuve qu'il ne s'agit pas forcément d'inonder la blogosphère de billets à répétition mais plutôt de bien cibler ses sujets.

## 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

Avant même d'ouvrir un blog, **je conseille à un apprenti blogueur d'effectuer un premier tour d'horizon de ce qui existe déjà dans la thématique qu'il aimerait traiter avec son blog.**

Cela évite de faire la même chose (parfois en moins bien) et cela permet d'affiner ses propres idées et sa façon de se positionner intelligemment dans le paysage éditorial des blogs abordant des thèmes similaires ou identiques.

**Ensuite, il faut prendre le temps de bien façonner l'architecture de son site, les rubriques ainsi que sa stratégie de référencement et de visibilité auprès des lecteurs visés.**

Faire l'impasse sur cette étape est le meilleur moyen de rester confiné à la marge de la blogosphère même si vos contenus sont pertinents.

**Il est nécessaire d'identifier à qui on veut parler et ne pas hésiter à se faire connaître en déposant des commentaires.** Sans spammer évidemment !

**Dans la mesure du possible, j'insiste également pour soigner la forme.**

Il existe effectivement des blogs à l'aspect peu engageant et qui rassemble des milliers de lecteurs.

Mais devant l'abondance qui prévaut désormais sur le Web, **le design devient un élément de différenciation et d'attractivité de plus en plus crucial pour convaincre un internaute de s'attarder sur votre blog.**

Le blog bricolé aura de moins en moins d'avenir.

**Enfin, et c'est sans doute le plus capital des conseils : être authentique et crédible dans sa démarche.**

Cela veut dire de ne pas essayer de s'arroger un statut d'expert, de pontifier ou d'être sans arrêt dans la polémique et/ou le racolage.

Cela peut certes marcher et générer du trafic mais en termes de réputation et d'influence, c'est beaucoup plus douteux.

Il faut parler sur des thèmes où vous êtes légitime, où vous avez des réflexions, un regard et des expériences à partager.

**Et puis, définissez très clairement les règles du jeu sur votre blog.**

En d'autres termes, précisez qui vous êtes, vos activités annexes et les sujets que vous n'escomptez pas évoquer.

Cela permet de limiter les malentendus et votre lecteur sait vraiment qui s'exprime et pourquoi.

Après, ce n'est que du bonheur !

Depuis Olivier a créé en mars 2013 un cabinet de conseil en stratégies de communication et réputation online et offline qui s'appelle Heuristik Communication.

### **Analyse ConseilsMarketing.fr :**

*Le design est clairement original avec la personnalisation de son auteur ce qui donne un look original et unique par rapport aux autres blogs. L'autre intérêt est qu'il permet de faire du "personal branding" et donc de servir de "vitrine" à son auteur.*

*Le Blog comporte aussi des rubriques intéressantes comme les interviews & les passages presse (le Press Book), la bibliographie (avec une courte sélection de livres), les associations (avec les principaux clubs Marketing) et les conférences (même si on aurait aimé des Web Conférences Lives en plus des conférences physiques dont certaines datent un peu).*

*Toutes ces informations donnent une très bonne image d'Olivier et de ce qu'il sait faire.*

*A noter également une très bonne visibilité des icônes sociales (en haut du blog à droite) avec même un lien vers Pinterest. Petit bémol, il aurait été intéressant de remplacer l'icône FeedBurner par l'icône "email" car peu de personnes savent que cela permet de s'inscrire par email !*

*La mise en avant du livre numérique est également très bien faite, et elle est présente sur toutes les pages. L'intérêt majeur est de donner de la crédibilité à son auteur (et dans une moindre mesure faire un peu de monétisation). La réassurance est également forte avec le logo "Golden Blog Award", ce qui permet de crédibiliser encore plus le site.*

*Concernant ma mise en forme du blog, les boutons de partages sociaux sont tous là, et bien placés afin d'inciter au clic.*

*Concernant les articles, le rythme de publication est suffisant, avec un souci visible de faire de la qualité (et non pas de la quantité). Cela se voit via les réactions avec de nombreux Tweets et commentaires. La citation des sources en fin d'article est particulièrement rare pour être notée, ce qui crédibilise encore plus l'auteur. Côté thématiques, on alterne sujets de fond et adaptation sur des sujets d'actualité (foot, Amstrong, Apple...), ce qui est excellent pour une communication virale et générer des réactions. Côté éléments à améliorer il y a le design en 3 colonnes, qui fait perdre énormément de place au détriment du texte des articles (la partie contenu est condensée). En effet très rapidement on scrolle en lisant des articles, et ainsi on se retrouve rapidement avec une colonne blanche sur la droite...*

*C'est d'autant plus ennuyeux que la surface des 2 colonnes à droite n'est pas optimisée avec l'affichage des articles récents (qui sont déjà en home page), ou encore l'énorme liste des blogs partenaires (ce qui est altruiste mais qui prend une énorme place) au détriment du contenu du blog en lui-même... Il aurait été plus pertinent de mettre une sélection de Top Articles du blog pour montrer la qualité du blog (au lieu de les faire*

partir vers d'autres Blogs). C'est idem pour la rubrique info veille qui renvoie encore une fois vers d'autres blogs.

Côté construction d'une liste d'abonnés il manque également un "cadeau" ou un "bonus" afin d'inciter les internautes à s'inscrire à la newsletter.

Il y a également des rubriques et liens qui font parfois doublons, comme "Blog" où l'on s'attend plus à voir le blog (comme dans les sites pro) qu'à voir un article sur l'intérêt de bloguer.

De même il aurait été plus simple de regrouper "netiquette" et "mentions légales" afin de limiter le nombre de liens sur le blog.

Côté catégories, on regrettera le menu déroulant qui ne permet pas de voir l'ensemble des thèmes, ce qui est dommage car le blog est en 3 colonnes et donc beaucoup d'espaces disponibles.

En bas de page, il aurait été aussi intéressant de mettre numérotation de pages au lieu de suivant-précédent qui est généralement moins efficace.

Et pour finir une petite alerte : certaines images utilisées sur le blog ne semblent pas être des images "libres de droits" (ex: [Obama et superman](#), le bébé tatoué...) ce qui peut poser des problèmes de copyright



## 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle **Nicolas Catard**, je travaille dans le web depuis 15 ans, et j'ai décidé de monter ma boîte de prod video pendant l'été 2011. Mon tout premier projet a été **#freshnews**.

J'ai voulu créer un JT quotidien de l'actu high tech, car :

- j'aimais ça, j'avais toujours rêvé d'être journaliste,
- j'avais enfin un projet sur lequel j'allais pouvoir passer un peu de temps chaque jour,
- et surtout : ça n'existait pas ailleurs !

**J'ai donc lancé ce projet un peu fou : fabriquer un JT de 3mn, en vidéo, tous les matins, à partir de 6h du mat, et qui serait prêt à 9h30.**

J'ai réussi à mettre le projet en route.

Après quelques mois où nous avons fait des erreurs et progressé, nous avons désormais un JT qui tourne bien et qui, à mon avis, n'a pas à rougir de certaines émissions télé.

**J'ai mis longtemps à l'améliorer, mais 1 an et demi après et après 336 numéros, je suis assez fier de voir où nous en sommes arrivés.**

Notre JT est diffusé sur notre site bien sûr, mais aussi sur de nombreux autres sites médias connus, car il apporte un contenu original tous les matins.

## 2 Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

**Nous avons noté un pic d'audience, elle a été multipliée par 3.**

**Comme prévu, c'est retombé, mais c'est toujours bien au-dessus de notre fréquentation d'avant.**

Nous avons la chance d'avoir du nouveau contenu tous les jours, et ceux qui nous découvrent avec les GBA reviennent.

**Ainsi, l'audience et le nombre de fans sur page Facebook, croissent un peu plus vite que qu'un simple progression organique.**

Et nous engageons le dialogue avec notre communauté, et ce, tous les jours.

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?**

Nous avons la chance d'avoir une communauté assez nombreuse.

**On les a sollicités pour nous aider à être sélectionné pour la suite.**

Ils ont voté en masse, nous sommes arrivés 1er de la shortlist de notre catégorie... Vive les fans !

### **4 – Quelles leçons retenez vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez vous changer dans les mois à venir ?**

Je pense que nous avons été récompensés pour la régularité de nos publications et l'acharnement que nous y mettons... et j'espère pour leur qualité !  
Nous n'allons rien changé...

Enfin si, on va devoir progresser en anglais, car #freshnews sera au CES de Las Vegas en janvier pour présenter ses émissions :)

### **5 Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

- Trouver un créneau
- Trouver sa cible
- Produire du contenu original de manière originale
- Produire régulièrement
- Interagir avec la communauté

### **6 – Quelles sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?**

**Notre émission est diffusée sur le site qui possède l'un des plus gros trafic en France, jeuxvideo.com.**

Notre émission high tech n'est pas forcément la cible de leurs visiteurs, mais ils ont fait le pari de le mettre sur leur site .

C'tait il y a un an, et ça continue.

Ils nous ont également demandé de leur fabriquer une émission sur le même principe mais su le jeu video.

Nous réalisons ainsi deux émissions quotidiennes qui sont diffusées chez eux.  
**#freshnews est aussi diffusé en syndication via une plateforme de distribution de contenu et se retrouve sur des sites majeurs, comme 20minutes.fr, L'express, free.fr, etc..**

L'émission est donc largement rentable.

**Nous développons actuellement des concepts d'émission sur d'autres thématiques en se servant de l'expérience de #freshnews.**

Nous sommes aujourd'hui 4 à travailler sur tous ces projets.

### *Analyse de ConseilsMarketing.fr*

#### **Design & Contenu :**

- L'idée de faire un journal TV tous les jours est excellente, et le niveau de réalisation est super Pro... On se demande vraiment comment Nicolas arrive à faire ce tour de force tous les jours. Heureusement il y a un "plan B" en cas de maladie, de problème technique, de vacances... avec son fidèle assistant...

Mon petit conseil serait de trouver une ou deux autres personnes pour lui permettre de souffler de temps en temps, ou alors de donner une nouvelle rubrique (mais cela sera peut être bientôt le cas, soit sur freshnews, soit sur une nouvelle Web TV !).

- Le moteur de recherches est intéressant grâce aux retranscriptions, cependant il manque éventuellement une gestion des catégories pour trouver par exemple toutes les infos Android, iPhone...

En effet lorsque l'on lit une vidéo, on ne voit que les journaux précédents et suivants, et non pas les journaux qui traitent de la même thématique (sans doute que le plugin "**Yet Another Related Post**" pourrait rendre ce petit service).

- Bizarrement il y a bien un bouton "J'aime" en haut et en bas des articles, mais pas de bouton "Twitter" (sauf dans la sidebar ou tout en haut du blog). Il serait intéressant de rajouter une barre social media (avec Google Plus, l'envoi par eMail...), ou au moins un bouton Twitter.

- La barre des catégories est un peu sous exploitée : "contacts" & "A propos" devraient être fusionnés, et "Devenez Fan sur Facebook" est en doublon avec la LikeBox (idem pour Suivez nous sur Twitter).

Il serait intéressant de mettre dans la barre d'autres informations comme par exemple un "Guide High Tech" à télécharger (avec de l'affiliation ou une compil d'articles comme notre **Top 100 des App iPhone**).

- La barre de navigation est largement sous exploitée, il faudrait rajouter absolument une newsletter email, avec un petit cadeau. C'est vraiment essentiel de pouvoir envoyer régulièrement un email à ses lecteurs pour les informer d'informations importantes. A défaut il faudrait vraiment mettre plus en valeur l'inscription aux flux RSS (actuellement c'est en bas dans le footer !).

#### **Génération de trafic :**

- Bravo pour être référencé sur les différents portails du high tech, en revanche attention à la dépendance envers ces plateformes. Il ne faut donc pas hésiter à rappeler de temps en temps l'existence de la Page Fan, de la newsletter, du site Web, les concours...

- Les concours sont vraiment impressionnants (lots, mise en avant des sponsors...). L'organisation du jeu est aussi très Pro avec l'utilisation des services d'un site de jeu concours on line comme l'impose la Loi (<http://www.reglementdejeu.com/>).

- La victoire aux GBA est clairement mise en avant, avec le logo GBA en haut à droite. Discret et Pro.

- La retranscription synthétique des vidéos est également disponible, ce qui est une très bonne idée car cela permet de faire fonctionner le moteur de recherches, ainsi que d'optimiser le référencement naturel.

- Vu la taille de la communauté et les interactions sur Facebook, il pourrait devenir intéressant d'ouvrir un Forum de discussion sur le high tech (à condition de trouver des modérateurs pour gérer le Forum).

### **Monétisation :**

- La bannière publicitaire "Kindle Fire" sous la vidéo est une bonne idée, car c'est un des Gadgets à la mode. Cependant il faudrait faire tourner cet emplacement stratégique et soit choisir spécialement un produit star sur Amazon et en faire une bannière, soit utiliser une bannière Adsense, soit faire de l'affiliation sur mesure (ex: vente de produits numériques, programme d'affiliation au formulaire...)
- Quelques sujets produits ou gadgets "High Tech" (ex: la surface, le matériel Archos, logiciels, jeux vidéos...) permettraient de faire de l'affiliation en proposant directement l'achat sur un site eCommerce. Cela permettrait de monétiser le contenu sans pour autant faire trop "promo". Notez cependant que cela diminue le référencement naturel d'une page.
- Bizarrement il n'y a pas d'encart publicitaire Adsense, mais uniquement un encart "My Job Company", avec des offres d'emplois en full texte (ce qui n'est pas forcément très lié au texte présenté). Il serait intéressant de remplacer cela par un encart plus visuel et plus lié à la thématique du Blog.
- **La boutique Tshirt** est aussi une bonne idée, mais il faudrait varier les logos, designs... proposés. En effet seuls des objets avec le logo fresh news sont dispos. Il faudrait plutôt choisir des design originaux (et pourquoi pas faire un concours auprès des lecteurs), et leur donner plus de visibilité, par exemple en mettant un Tshirt du mois dans la sidebar.

## Joackim LE GOFF de [www.surlmag.fr](http://www.surlmag.fr)



Musique + Mode + Culture + Lifestyle + Chroniques Interviews Reportages Concours

### DECOUVREZ NOS TOP 10 SURL ORIGINAUX

des sons à effet bouillotte - des scènes de films avec du hip hop - des filles et garçons shootés par Terry Richardson...

En Une



Dernières News



Mercredi 24 octobre - Julie Green  
[Clip] Nekfeu - Marche Arrière

Mercredi 24 octobre - Joackim Le



Joackim LE GOFF de [www.surlmag.fr](http://www.surlmag.fr), et vainqueur 2010 de la catégorie "Street Culture".

## 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog

**Sketch Ur Life Magazine** ou **SURLMAG** pour les intimes (pour « dessinez votre vie », en français) est un blog orienté autour des cultures urbaines : musique, mode, art, lifestyle.

**SURL** a été lancé en mai 2009 par un groupe d'étudiants qui avaient juste envie de partager leurs passions durant leur temps libre.

Aujourd'hui, il est alimenté par une dizaine de rédacteurs bénévoles situés aux quatre coins de la France.

Ainsi, on propose chaque jour des news, chroniques, reportages et interviews sur le terrain, sans oublier différents concours et autres initiatives improvisées.

En ce qui me concerne, excepté ce blog que j'ai cofondé avec **Thomas Bringold** et **Antoine Laurent**, je viens juste de débiter mon premier emploi dans une société de conseil ...en marketing :)

## 2- Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

On a eu un gros pic de visites le lendemain de la victoire, je crois qu'on était autour des 3000 / 3500 VU sur la journée, ce qui était plus du double que ce que faisait le blog.

Cet effet bénéfique sur le trafic a duré sur le long terme, puisque nous avons conservé un écart avant/après Golden Blog Awards : une partie des gens qui nous avaient découvert à la suite de cet évènement nous ont apprécié et sont revenus !

**Surtout, on a eu la chance d'être publié le lendemain dans le quotidien Metro**, une interview d'une demi-page qui a clairement boosté la notoriété du blog et indirectement son trafic les jours suivants.

Difficile de savoir ce que ça aurait donné sans cet article, mais **je pense que dans tous les cas les GBA nous ont porté, surtout pour être identifié auprès des professionnels (labels musicaux, marques, ...).**

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?**

Le système a légèrement évolué depuis la première édition, mais s'il fallait donner quelques clés :

- **Logiquement placer un widget / pub pour inviter à voter en home du site**
- **Faire des rappels réguliers dans les articles postés**, sans en faire des tonnes : une petite phrase au début ou à la fin d'une chronique pour demander un peu de soutien, pas plus
- **Relayer sur les réseaux sociaux, sans aller jusqu'à créer des events Facebook.**

Je pense qu'il ne faut pas sur-solliciter les lecteurs.

S'ils aiment votre site et qu'ils se sentent concernés, ils iront voter pour vous sans que vous leur répétiez 50 fois.

Ceux qui n'ont pas envie de participer seront certainement saoulés rapidement en cas d'acharnement, donc ça n'aidera en rien.

**Il faut simplement faire confiance aux lecteurs fidèles !**

### **4 – Deux ans après, quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?**

Je retiens que c'est un formidable tremplin, mais **avant tout une initiative fun et qui restera dans ma mémoire comme un excellent souvenir.**

On peut toujours critiquer, aucune cérémonie ou concours n'est parfait, mais l'organisation se démène vraiment pour faire de son mieux.

**Au final, ce genre de mise en avant bénéficie à l'ensemble de la blogosphère, donc je considère qu'on devrait s'en réjouir.**

**Par contre, cela n'a pas changé notre approche du blog, ni notre ligne éditoriale.**

Heureusement d'ailleurs !

### **5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

- **Etre patient.** On a blogué dans l'ombre pendant plus d'un an avant d'être remarqué. Donc il ne faut pas se dire que le succès est immédiat, sauf en cas de gros buzz, ce qui peut arriver, mais qui peut vous faire retomber dans les limbes d'Internet très rapidement aussi.

- **Prendre du plaisir.** Aucun intérêt à devenir blogueur mode juste pour choper des cadeaux, si le thème ne vous passionne pas. **Tenir un blog s'avère rapidement chronophage**, donc autant le faire par plaisir. Puis

ça se ressent toujours sur la qualité des publications, les internautes le sentent assez facilement. A ce sujet, **je considère à titre personnel qu'un blog doit posséder une petite touche subjective pour se démarquer et fidéliser un public qui s'y reconnaîtra : il faut sentir l'empreinte de l'auteur.**

- **Ne pas hésiter à demander des conseils, que ça soit à des blogueurs plus expérimentés ou aux lecteurs.** C'est toujours hyper important d'avoir des retours, des échos sur ce que l'on réalise. Enfin, dans le cas où l'on a des objectifs d'audience bien évidemment.

- **Etre curieux !** Regarder ce qui se fait ailleurs sur Internet, sur des blogs, des sites, des réseaux sociaux, même quand ça n'a rien à voir. Même lire la presse et les magazines ! Je n'invite pas au plagiat hein, juste à **repérer les petites nouveautés éditoriales, les innovations en termes de webdesign.** C'est cette curiosité, cette ouverture, qui donne plein d'idées à appliquer à son blog, pour l'améliorer et lui conférer un positionnement original et personnel !

### *Analyse ConseilsMarketing.fr :*

**SURLMAG** est un Blog "Pro" qui est parvenue à surfer sur la vague du blogging, le design moderne du Blog et une équipe de 10 rédacteurs en est la preuve... Cela apporte une variété de point de vue et une régularité de lecture qui fidélise le lecteur et Google ! Les auteurs sont également bien valorisés, avec leurs photos et leurs profils Twitter/ Facebook. Le contenu est vraiment pro, par exemple avec des vidéos interviews (voir **cet exemple avec Némir**), avec un générique de début et de fin. Le thème est également bien choisi, avec une mise en page de style magazine (avec les menus WordPress).

Il y a de très bonnes idées comme le Top 10 (expos, scènes de films...) accessible dès la home page, les menus avec les flèches, la rubrique "Concours" qui propose très régulièrement des offres, des vidéos disponibles en extrait d'articles (via un channel), la barre média sociaux sur le côté, un logo très Pro, une Page Facebook avec du contenu complémentaire (ex: photos de concerts...)... Les visuels des articles sont également très soignés, ce qui permet d'inciter les lecteurs à en savoir plus !

Il y a peu de suggestions à faire, si ce n'est l'absence de formulaire pour une newsletter (ou le téléchargement d'un guide pour inciter à s'inscrire), afin de récupérer des adresses email pour ne pas se faire oublier de ses lecteurs. Les flux RSS se font aussi très (trop) discrets (une petite icône grise en dessous de la Page Facebook).

De même il ne semble y avoir aucune monétisation publicité (mais c'est sans doute un choix !). Côté "bugs", à noter la page "**Contact**" vierge (heureusement il reste la page L'Equipe, mais il est dommage de ne pas avoir un formulaire à remplir au lieu de mettre un email qui déclenche l'ouverture d'Outlook).

## Cyprien et Souleiman de Phonographecorp.com



Les vainqueurs des Golden blogs Awards 2012, Cyprien et Souleiman de [Phonographecorp.com](http://Phonographecorp.com), le lauréat de la catégorie Musique.

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

**Cyprien** : Nous sommes l'association Phonographe Corp.

**Notre blog a vu le jour en octobre 2010 sur un blogspot mal conçu et très obsolète pour migrer sur une nouvelle mouture WordPress en novembre 2011, qui est toujours la même à ce jour !**

**Notre but : promouvoir les musiques électroniques & cultures urbaines par des podcasts, interviews, playlists, chroniques, news et jeux-concours.**

**Au-delà du blog, Phonographe est une association organisant des soirées principalement à Reims où nous étudions et depuis peu sur Nantes et Paris (prochaine le 14 décembre au Malibu).**

**Au départ, le blog était un complément des activités évènementielles, puis petit à petit nous avons passé plus de temps dessus, jusqu'à ce que nous constations que nos articles commençaient à intéresser de plus en plus de monde.**

**C'est ce qui nous a menés aux Golden Blog Awards que nous sommes très heureux d'avoir gagné !**

**Nous avons également un petit crew de DJs (Pur Sim, Sousou, Wice, Top Gun, Prosélyte) qui commencent à jouer un peu partout en France et au-delà.**

**L'idée est de développer et lier toutes ces activités à long terme.**

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

**Cyprien** : Tout d'abord, nous avons eu une montée fulgurante de followers sur Twitter et d'abonnés sur Facebook, beaucoup de messages de soutien de lecteurs, de partenaires, ou artistes et blogs que l'on a mis en avant.

**Dans un second temps, le trafic a augmenté de manière significative pour se lisser sur les jours suivants.**

Ça a, bien sûr, augmenté notre nombre de lecteurs réguliers.

**Souleiman** : Indépendamment du nombre de visite, **on a également acquis un peu de crédibilité face à certains organismes et artistes à qui l'on demande du contenu.**

A la base, le blogging tel que nous le concevons implique que l'on demande du contenu à de nombreuses personnes de cette industrie, maintenant nous avons cette reconnaissance.

**Ce n'est pas un titre honorifique et c'est une récompense somme toute subjective, malgré tout ça reste un label qui rassure et qui nous rend « légitime » nous et nos partenaires.**

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelles sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?**

**Cyprien** : Sans vouloir faire les modestes, nous n'avons pas vraiment mis en œuvre de stratégie.

Au départ, on s'est inscrit sans trop y croire et fait tourner l'info sur notre réseau, que l'on a mis 2 ans à acquérir.

**Ce qui nous a beaucoup servi dans un premier temps, c'est notre grand nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux.**

Lorsque l'on a vu que le public était réactif, on s'est bougé et **on a demandé à nos amis et partenaires immédiats de nous donner un coup de pouce si cela n'avait pas été fait naturellement.**

D'après les retours que nous avons eus, nous avons communiqué de manière modérée, sans oublier notre activité principale, le blogging.

**Mais il est clair que notre audience relativement élevée pour notre créneau, plus nos abonnés, amis, familles et partenaires ont beaucoup aidé à nous faire gagner.**

**Souleiman** : **Petite astuce pour les participants, on peut voter plusieurs fois par jour en changeant de connexion internet.**

Par ailleurs, je pense que si on en est à établir des stratégies de vote pour un Golden Blog Awards c'est qu'on a vraiment beaucoup de temps à perdre...

Il faut juste demander à ses amis et proches de voter.

## **4 – Quelles leçons reprenez vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?**

**Cyprien** : La principale leçon, c'est que nos articles sont lus et suivis, c'est le véritable premier retour que nous avons, en dehors des personnes que nous croisons tous les jours.

Il est en effet difficile de savoir si les lecteurs suivent nos publications ou les jeux concours.

Maintenant on sait qu'on ne passe pas tout ce temps pour rien et c'est génial de le savoir !

**Depuis 2 semaines nous sommes à bloc et toutes les idées d'articles que nous avons dans un coin de la tête vont voir le jour.**

**Les interviews qui patientaient sagement sur un disque dur sont en cours de publication et nous avons beaucoup d'agences de promotion qui nous contactent.**

Les partenariats vont se multiplier et nous avons de belles surprises en cours en termes de podcasts et de playlists !

**De plus, nous avons une vraie carte de visite pour démarcher les clubs et faire valoir nos autres activités.**

**Souleiman** : ça n'affecte en rien ma manière de bloguer dans la mesure où si l'on a eu cette récompense c'est parce que l'on mène notre hobby de bloguer à notre manière donc ça veut dire que l'on est sur la bonne voie.

Par ailleurs, je me suis mis un peu avant les Golden Blogs à publier les podcasts en Anglais et il en sera de même pour certains autres contenus.

Le but est de partager la musique qu'on aime au plus de gens possible.

**Le seul truc c'est qu'on va pouvoir se faire plaisir et demander des choses qu'on ne pouvait pas avoir avant, genre un podcast de Gil Scott Heron ou une playlist de Michael Jackson.**

## **5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

**Cyprien** :

**1/ Ne pas se précipiter**

**2/ Écrire des articles qui ont du sens et ne pas se contenter de balancer des “breaking news” de 3 lignes avec un lien Soundcloud**

**3/ Développer des partenariats, créer des ponts**

**4/ Être rigoureux dans la forme et original sur le fond**

**5/ Écrire avec le coeur. Ne pas se donner de limites. Le blogging relève avant tout de la passion.**

**Souleiman** :

**1/ Ne jamais arrêter d'écouter de la musique apprendre à dire « je n'aime pas » mais jamais « c'est de la merde ».**

**2/ Acheter des disques ou en moins s'en procurer.**

**3/ Écrire des articles de fonds sur des sujets pas forcément connus de tous.**

**4/ Ne pas avoir peur de sortir des sentiers battus.**

**5/ Ne pas faire de fautes d'orthographe, toujours avoir un bon relecteur dans le coin.**

**5 bis/ Toujours prendre du plaisir, sinon ça ne sert à rien.**

## **6 – Quels sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?**

**Cyprien** : Aucune.

Au départ, nous avons mis un peu de notre poche histoire de pouvoir acheter de la place sur un serveur et un thème sur WordPress.

Ensuite, nos soirées ont commencé à bien marcher et nous avons pu rembourser notre mise de départ, qui restait minime.

**Nous n'avons pas de newsletter pour le moment, mais on planche dessus.**

**Nous allons réfléchir à un moyen de la sponsoriser car nous ne souhaitons pas mettre de publicités sur le blog car, pour le moment, il n'est pas calibré pour.**

**Souleiman** : Pour l'instant nous n'avons pas de publicité sur le site car nous n'avons pas de politique de partenariat très définie concernant le branding. Ça viendra sûrement avec le temps.

**Par ailleurs, la pub est ce qui a gangréné la presse depuis sa création tout support média confondu.**

Malgré ça, beaucoup en ont besoin pour vivre, de là il serait intéressant de trouver un modèle alternatif afin d'avoir de l'argent intelligemment.

Je ne me verrais pas à écrire un article sur un gros label uniquement par convenance, parce qu'ils payent une bannière ou une side bar.

Restez indépendant, mais ne restez pas reclus, le mot « underground » aujourd'hui est surtout utilisé par des vendeurs d'oignons et des voleurs de poules, ça ne signifie plus grand chose.

Il s'agit de prendre « le meilleur de partout », ça marche aussi pour les revenus.

Si vous voulez en savoir plus, rendez vous sur [Phonographecorp.com](http://Phonographecorp.com) ou vous pouvez nous suivre sur nos comptes Twitter :

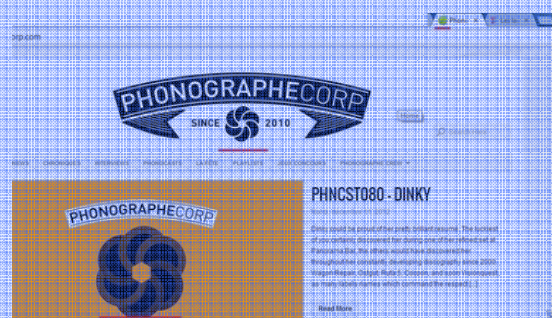
[@CyprienBTZ](https://twitter.com/CyprienBTZ)

[@sousouphono](https://twitter.com/sousouphono)

## Analyse ConseilsMarketing.fr

### Design et Contenu :

- Le design du site est vraiment bien, avec un caractère à la fois "vintage" et "moderne" qui s'en dégage. Les Flyers pour les soirées présentés dans la barre de navigation sont très pro et originaux. La lecture des morceaux dans les articles se fait naturellement, ce qui est très pro.
- La numérotation des pages est disponible depuis les catégories d'articles, ce qui est utile pour visualiser les articles du Blog.
- Il reste encore quelques mots en anglais sur le site (search, home, read more...) et des dates au format anglais (le jour après le mois), ce qui est un peu dommage, même si les lecteurs du blog doivent être plutôt anglophiles.
- Pour le contact email dans le footer mettre le nom de domaine et nom pas l'adresse Gmail.com qui fait moins pro.
- Il est dommage de ne pas avoir un "Top Articles", en effet il n'y a que les articles récents, qui sont souvent en home page, et qui ne donnent pas forcément la meilleure image du site.
- La Favicon du blog est originale (une feuille), mais bizarrement ce n'est pas le "logo" du site qui est avec une forme plus ronde. Dans un souci de cohérence il serait pertinent de reprendre la même icône.



### Génération de trafic :

- Comme souligné dans l'interview, le blog manque cruellement d'une newsletter qui permettra de fidéliser.
- Le Blog fait partie du réseau du magazine "Vice.com", ce qui lui permet d'avoir plus de visibilité.
- Les boutons sociaux (Twitter et Facebook) sont bien présents, mais à l'opposé l'un de l'autre, et uniquement en bas des articles de manière peu visible. Il serait plus intéressant de rajouter des boutons en plus (Google Plus, email...) et plus visible afin d'inciter au clic.
- La publication des articles est très régulière et de bonne qualité, et dans chacun des articles il y a des suggestions d'articles liés.
- Concernant les articles en anglais, c'est une bonne idée, mais le mélange des genres est souvent difficile... mieux vaut prévoir deux sites dédiés (quitte à faire traduire les textes). Il faut aussi savoir que la concurrence est très ardue en anglais, comme nous l'expliquons dans cet article.

### Monétisation :

- Le blog a comme philosophie de ne pas faire de publicité. En revanche il serait pertinent d'ajouter en bas du blog un lien proposant aux entreprises de suggérer un concours, avec les conditions liées (avoir un règlement déposé...).

## Yan-Alexandre Damasiewicz de Blenheimgang.com



Voici [Blenheimgang.com](http://Blenheimgang.com) vainqueur de la catégorie Auto-Moto.

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle Yan-Alexandre Damasiewicz, je suis journaliste pour la presse « lifestyle ».

Le [Blenheim Gang](http://Blenheim Gang) est un site qui parle de l'automobile comme d'un objet popculturel.

C'est à dire que nous explorons aussi bien les différentes facettes de la culture automobile que la place de l'automobile dans la culture pop (cinéma, musique, etc...).

**Nous considérons l'automobile comme un objet de plaisirs qu'un homme se doit de posséder, tout en nous rappelant que ce n'est pas un centre d'intérêt exclusif.**

Alors plutôt que de rêver sur les chiffres d'une fiche technique, ou nous interroger sur le positionnement tarifaire d'un modèle, **nous évoquons des expériences de conduite, parlons d'histoires – qu'elles soient grande ou anecdotiques – automobiles, de la route et des rencontres que l'on peut y faire.**

En résumé, nous faisons l'apologie d'un certain art de vivre automobile, où plus que l'objet c'est le voyage qui importe.

**Le Blenheim Gang est né en 2003 suite au constat que nous nous sommes fait avec un ami de l'impossibilité de trouver sur le web (ou ailleurs) un média qui parlait de l'automobile comme nous la vivions.**

Le magazine Intersection venait juste de sortir en Angleterre, et il nous montra qu'il était capable de parler différemment de ce sujet. Ce fut le déclic.

La première version du site était une « webzine », codée à la main en html dans notepad.

Après un an, et seulement deux numéros, nous avons décidé d'opter pour une forme d'un site plus classique, et surtout plus facile à mettre à jour (sans avoir à attendre la finalisation d'un numéro complet).

Comme il était impossible alors d'avoir un feedback des lecteurs, **nous avons mis en place un forum au même moment, qui deviendra pendant longtemps la principale raison d'être du site.**

**Il m'a fallu un peu de temps pour comprendre l'intérêt qu'apportait le web 2.0 et le format blog, mais j'ai très vite adopté WordPress comme CMS.**

Mettre en ligne un article devenait simplissime !

En Html il fallait près d'une heure de travail...

Et tant pis si graphiquement on avait moins de liberté.

Finalement, désireux de sortir le Blenheim Gang de l'anonymat, j'ai adopté un nouveau rubriquage et un rythme de publication quasi quotidien en 2010.

Depuis, les visites ont été multiplié par 6.

## **2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?**

**Ce qui a été le plus visible c'est la hausse du nombre de personnes qui nous suivent sur Facebook, de 15% en quelques jours à peine.**

**Le trafic a aussi beaucoup augmenté, le chiffre de novembre est 60% supérieur à octobre, mais il faudra un peu de temps pour confirmer que ce succès est dû uniquement aux GBA.**

**On a fait quelques beaux scores via des sites étrangers, avec lesquels on travaille depuis longtemps, qui ont repris plus d'articles qu'à l'habitude.**

En tout cas la notoriété à fait un bon, c'est évident.

**Je reçois suite aux GBA beaucoup de propositions de partenariats ou d'articles.**

Et si une bonne moitié est complètement à côté de la plaque, certaines sont très intéressantes.

**J'espère surtout que ce prix nous donnera plus de visibilité auprès des marques et constructeurs.**

L'industrie automobile est très traditionnelle, y compris dans sa relation avec les médias.

**Beaucoup de constructeurs ont encore du mal à comprendre quel intérêt il peuvent tirer des blogs, sans parler de ceux qui ne nous considèrent même pas comme un vrai média.**

À leur décharge, et je ne vais pas faire des amis en disant cela, peu de sites/blogs automobiles apportent un vrai regard de journaliste sur le sujet.

**J'espère donc que le Golden Blog Award nous permettra de nous faire remarquer, pour tisser des liens à long terme.**

## **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelles sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?**

**Commencer tôt la campagne de votes, en prévenant ses lecteurs et en mettant en évidence sur la homepage le lien pour voter.**

**Le widget fourni par les organisateurs marche bien, mais est très discret, je l'ai donc agrémenté d'un énorme logo des GBA : irratable.**

Et bien sur avoir une base importante de followers qui apprécient vraiment le site sur les réseaux sociaux ; parce qu'il faut bien que quelqu'un vote pour vous !

**Je pense que c'est notre originalité de ton qui a plu au jury, mais aussi la qualité de nos textes et photos.**

**Nous essayons de produire un maximum de contenu, sans jamais remâcher de l'info ou des communiqués juste pour faire de buzz.**

Nous avons crée un univers unique, et essayons de rester le plus intègres possible.

#### **4 Quelles leçons retenez-vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?**

La première, qu'il faut persévérer, et ne pas se décourager !

**Déjà inscrits l'année dernière, nous avons – paraît-il – finis second.**

Nous avons dans la foulée revue pas mal de chose, et surtout effectué une profonde refonte graphique.

Peut-être que cela a été apprécié ?

**Ce trophée signifie aussi que nous sommes sur la bonne voie, que le travail que l'on a effectué depuis 10 ans en valait la peine.**

Donc je pense qu'on va continuer comme ça ! Il n'y a pas de raison que ça change...

**Par contre il y a encore de nombreuses améliorations à apporter, notamment sur le rubriquage qui est devenu totalement incompréhensible.**

On y travaille en ce moment même, cela permettra aux nouveaux lecteurs de comprendre plus facilement notre propos...

J'ai du mal à considérer le Blenheim Gang comme un blog car nous ne sommes pas forcément dans l'immédiateté, nous proposons à nos lecteurs une mine de contenu à explorer selon ses envies, comme un magazine très épais.

Il faut qu'il puisse au moins s'y retrouver !

#### **5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

**1 / Être passionné.** C'est le meilleur moteur pour faire durer un blog, et offrir du contenu de qualité. Et bien sur, pour maîtriser son sujet !

**2 / Être original.** Qui a envie de lire la même chose qu'ailleurs ?

**3 / Créer du contenu.** Ne vous contentez pas de relayer des infos, essayez les produits dont vous parler, prenez des photos, de vidéos, etc...

**4 / Soigner l'orthographe.** Je suis effaré des fautes qu'on laisse trainer sur notre site.

**5 / Utiliser au mieux les réseaux sociaux,** dès le début. Parce que vous aurez besoin de votes pour gagner ce Golden Blog Award !

## 6 – Quels sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?

Nous travaillons avec une régie publicitaire spécialisée dans les blogs masculins.

Cela nous rapporte jusqu'à une centaine d'euros les bons mois – de quoi payer les frais techniques (dont un plan de protection anti attaques), et quelques pleins d'essence !

Auparavant nous utilisions AdSense, dont nous avons été exclu après avoir mis en ligne un article pourtant très soft appelé « La Pornographie »...

Les revenus étaient de toute façon négligeables.

En plus de cela nous publions quelques articles sponsorisés dans l'année – mais je refuse beaucoup de propositions dans ce sens qui ne correspondent pas du tout à notre univers.

### Analyse ConseilsMarketing.fr

#### Design et contenu :

- Les photos sont vraiment originales, avec un post traitement qui donne un look unique et vintage au Blog... une marque de fabrique qui permet de faire la différence. Les images du blog ont un filet avec le logo de l'entreprise, ce qui est une très bonne chose en cas de reprise du contenu sur d'autres sites.
- Les catégories sont bien conçues, avec même une catégorie "test" avec **des voitures de rêves**.
- Bizarrement le forum a une Favicon, mais pas le blog. Il faudrait ajouter la Favicon pour le blog.
- Dans la sidebar, la rubrique "Suivez nous sur Facebook" n'affiche rien sur Chrome, il faudrait rajouter une LikeBox Facebook.
- L'ajout des photos des articles dans les suggestions d'articles est une bonne idée, car cela permet de repérer immédiatement un article intéressant sans devoir tout lire.
- L'équipe de rédaction est nombreuse, avec des spécialités ce qui permet de produire du contenu pointu et précis.

#### Génération de trafic -

- Les articles sont originaux, et parfois très décalés... comme par exemple celui sur **l'autoradio de la voiture de James Bond** dans "You only live twice". C'est un positionnement et une ligne éditoriale qui rend le blog unique et original.
- Le Forum, qui était quasiment au départ du blog, est un excellent outil pour fédérer une communauté et améliorer le référencement. Il serait intéressant de le relancer de temps en temps, par exemple par des sujets, débats, avis, concours... lancés sur le forum.

#### Monétisation :

- Le bannissement d'AdSense est une chose très "courante" depuis quelques années... Google ayant mis en place des filtres sur des mots clés sensibles... ConseilsMarketing.fr ayant même été sanctionné (et banni) quelques jours à cause de publicités pour Durex et cie. Il est possible de faire appel de cette décision directement auprès d'AdSense (adsense-fr@google.com) afin de lever l'interdiction (en supprimant le contenu litigieux).

*- Le choix d'une régie spécifique est une bonne idée, et le placement en haut à droite est aussi une bonne idée. En revanche la gamme de produits affichés est forcément limité et plutôt générique (Galleries Lafayette,...), ce qui est un peu dommage car forcément cela incite peu au clic. C'est pourquoi il serait intéressant de refaire une demande de réactualisation auprès d'Adsense pour ajouter un bloc de pub en complément, par exemple en bas des articles avec un bandeau horizontal.*

Actualisation : le blog est en exclusivité avec la régie, ce qui explique l'absence d'Adsense.

*- Il faudrait également ajouter des bandeaux publicitaires dans le forum, qui est vierge de toute annonce publicitaire, alors que cela peut facilement générer des revenus complémentaires.*

Actualisation : Notre forum est un peu particulier, il est volontairement fermé (seule une toute petite partie est visible), et on ne peut s'inscrire qu'après avoir répondu à un questionnaire de motivation. Nous y privilégions un esprit de bande (le gang de notre nom a bien une raison d'être), et c'est volontairement que j'ai choisi de ne pas y inclure de publicité.

## Marine de Tete De Thon



Marine de [Tete De Thon](#), lauréat 2012 de la catégorie Beauté aux Golden Blogs Awards.

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Designer produit à la base, **je me suis découvert il y à un peu plus d'un an une véritable obsession pour les pinceaux, les pigments, et tout ce qui touche au maquillage.**

Vu que personne dans mon entourage ne semblait enthousiasmé par mes histoires de paillettes et de smokys compliqués, je me suis dit qu'il serait de bon ton d'essayer de partager tout ça avec une communauté intéressée par le sujet : il y à 15 mois, **Tête de Thon** est né.

**C'est un blog "beauté mais-pas-que", sur lequel je parle principalement de cosmétique au sens large, mais ou je suis mes envies...**

Ca donne un endroit ou on peut trouver aussi bien du maquillage quotidien que des effets spéciaux, des revues beauté comme des coups de gueule.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

J'ai gagné il y a à peine deux semaines, c'est encore un peu court pour en juger, j'ai à peine eu le temps de me remettre!

**En termes de statistiques, j'ai eu un gros pic du nombre de pages vues les jours suivant ma victoire, puis ce nombre est progressivement retombé.**

J'ai reçu énormément de félicitations, mais aussi quelques critiques consécutives à la victoire.

**Il y à aussi eu une augmentation du nombre de partenariats qu'on me propose, certains très mal ciblés et totalement hors de propos, et d'autres qui me remplissent de joie et qu'on ne m'aurait sans doute pas proposés sans les GBA.**

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?**

Je pense qu'il faut déjà avoir une communauté bien en place et prête à vous soutenir, puis il s'agit de trouver le juste milieu entre des appels aux votes constants qui risquent de lasser les lecteurs, et trop peu, ce qui risque de ne pas vous mener jusqu'à la shortlist.

Pour ma part, j'ai beaucoup utilisé Twitter sur lequel j'ai fait un appel au vote quotidien : l'instantanéité de ce réseau me permettait de ne pas trop saouler mes followers, vu qu'un tweet disparaît très vite d'une TL.

**Ne pas oublier de poster régulièrement et d'apposer la pastille GBA en bas de chaque billet, et bien expliquer le fonctionnement du concours : pas d'identification nécessaire pour pouvoir voter, un clic suffit.**

Pourquoi j'ai gagné ?

A vrai dire je ne sais toujours pas, il y avait certains de mes blogs préférés dans la shortlist, autant dire que j'ai été incroyablement surprise lors de l'annonce du résultat!

C'est évidemment grâce à mes lecteurs, qui m'ont emmené dans la shortlist grâce à leur implication, et je me dis que le jury a peut être aimé ma liberté de ton? (ou alors ils étaient complètement bourrés au moment de voter, j'hésite).

### **4 – Quelles leçons reprenez vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?**

**En fait, ça a effectivement changé ma façon de bloguer, mais c'est plutôt négatif : aujourd'hui, j'hésite plus qu'avant lorsque je veux poster un billet.**

Il faut dire qu'à chaque fois, je m'y livre beaucoup, et jusque ici j'avais une communauté extrêmement bienveillante qui me suivait, qui était là par ce que ce que je faisais leur plaisait.

**Aujourd'hui, avec les nouveaux lecteurs arrivent aussi de nouveaux regards, face auxquels je me sens moins sûre de moi, un peu plus jugée.**

Donc dans les mois à venir, je compte changer ça, et recommencer à bloguer sans me poser de questions!

### **5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

**-s'amuser** : je pense que quand on blogue avec le sourire, par ce qu'on aime ce que l'on fait, ça ne peut que se voir dans les billets et que c'est avant tout ça qui plaît.

**-rester humble** : nous sommes des blogueurs, pas des rockstars ni des professionnels!

**-être sincère** : toujours donner un avis objectif, en tant que blogueur nous avons la liberté de choisir de quoi et comment nous souhaitons en parler, autant l'utiliser. Je pense que les lecteurs de blog cherchent avant tout à lire un avis objectif et une vraie personnalité, sinon autant se contenter d'un magazine.

**-s'organiser** : par ce qu'entre la vie perso, le quotidien et le boulot, il vaut mieux planifier un minimum le temps consacré au blog, pour pouvoir publier régulièrement un contenu de la meilleure qualité possible!

**- ne pas hésiter à s'investir sur les réseaux sociaux!**

### **6 – Quelles sont les éventuelles sources de revenus de votre blog ?**

Il m'arrive de gagner un peu d'argent grâce au blog, mais c'est très erratique.

**Je fais de temps à autre des billets sponsorisés** (ou l'on me paie pour écrire sur un produit ou une marque définie) mais toujours à la condition que je puisse dire ce que je pense et que l'on ne m'impose pas de phrases toutes faites.

**Je suis également affiliée à Lime Crime via un lien sur mon blog** : toute commande passée via ce lien me rapporte 10% du montant total.

**Enfin, j'ai quelques emplacements publicitaires que je vends pour des durées prédéfinies de 1 semaine à 1 mois.**

## Analyse ConseilsMarketing.fr

### Design et Contenu :

- Un design de blog très original, si bien que parfois on se demande s'il s'agit bien d'un blog beauté, mais c'est un choix de positionnement ! Les photos sont aussi de très bonne qualité et avec une très belle taille, un beau travail ! Cela permet d'illustrer à merveille les articles du blog.
- Quelques bonnes idées de catégories, comme les caricatures qui permettent de rendre sympathique la blogueuse, les tuto maquillage/déguisement, la FAQ...
- Le ton du blog avec des "Je", un style pimpant, le story telling, les coups de cœurs... rendent marrante et intéressante la lecture du blog.
- En revanche newsletter est le dernier élément de la sidebar, alors qu'il devrait être le premier, avec un petit cadeau... Par exemple 100 trucs et astuces de filles pour améliorer son look... Idéalement il faudrait un autorepondeur (comme Aweber , SG AutoRépondeur , MailChimp...)
- Les boutons Facebook et Twitter sont certes originaux, mais pour devenir Fan il faut cliquer 2 fois... On aurait préféré une "Like Box" qui permet de devenir fan en 1 clic... De même les boutons de partage "J'aime" / Twitter / ... sont tout en bas de l'article, après toutes les photos et les articles liés... Alors qu'il faudrait les ajouter en début et en fin d'article de manière très visible.
- Le Blog affiche un article par page... ce qui est un peu juste pour découvrir le site... Il aurait été plus intéressant de mettre au moins 3 ou 4 articles par pages, par parfois sur une page on trouve un article qui zoom sur une marque de maquillage.
- La Favicon n'a pas été personnalisée... Voici comment faire :

### Génération de trafic :

- Le blog est référencé sur Hellocoton, ce qui permet de générer un peu de trafic et se faire connaître d'une petite communauté de fans.
- La chaîne Youtube est une très bonne idée, avec une ou deux vidéos avec plus de 4000 vues. En revanche il serait intéressant d'optimiser la réalisation, voici quelques conseils ICI pour un rendu plus "Pro" et là 3 petit "Plus" qui font la différence dans des vidéos.
- La plateforme Blogger est certes facile à mettre en place, gratuite... mais WordPress reste tout de même LA référence sur le blogging. En restant sur Blogger, cela freine le développement du blog. Néanmoins, migrer une fois qu'on a un bon référencement laisse des traces... Donc mieux vaut éviter de prendre le risque sans avoir murement pensé à sa migration et à la stratégie de link building pour assurer la transition !).

Le minimum étant déjà d'acheter le nom de domaine sur **1And1.fr** (10 € / an) car actuellement il est encore disponible, et faire une redirection sur le blog sur blogger !

### **Monétisation :**

Marine n'a pas pour objectif de gagner de l'argent avec son blog, et comme elle le dit " bloguer est avant tout un plaisir pour moi, que je le fais à l'instinct, et que je ne réfléchis pas le blog en terme de notoriété ou de monétisation". Néanmoins, voici quelques conseils pour générer un peu plus de revenus avec le blog, ne serait-ce que pour la récompenser du temps passé à écrire du contenu !

- Le Blog propose un Bloc Adsense, mais très bas ce qui à coup sûr ne doit pas générer beaucoup de clics... Il faudrait bien entendu le remonter pour générer plus de revenus (par exemple en accordant moins de place aux images Facebook, Twitter...).

- Les articles sponsorisés s'intègrent bien au blog, avec toute une histoire, des avis personnels... Et bien entendu la mention légale à la fin !

- L'affiliation sur "Lime Crime" est une bonne idée car lié à la cible, et le dernier article sur **cette marque** est une bonne idée juste avant Noel... Cependant elle mériterait une meilleure valorisation. Dans l'article en question, il n'y a pas de lien vers cette marque, et dans la barre de navigation c'est également peu valorisé (ex: mettre un "Ma marque de maquillage préférée") pour ceux qui de la connaissent pas (surtout qu'après le clic sur la pub on arrive sur une page d'intro, puis sur un site en anglais !). De même il serait intéressant de mettre en place une affiliation avec une marque connue (ex: **Nocibé**) , voire mettre tout simplement des liens vers la **Rubrique Beauté Amazon.fr** qui propose un très large choix de produits avec 5 à 10% de commission. A noter cependant que mettre de l'affiliation systématique est pénalisé par Google, donc il faut éviter d'en mettre sur chaque page !

## Paul Martin, fondateur du blog Hippopotable



Paul, fondateur du blog [Hippopotable](#), et vainqueur 2012 de la catégorie Culture Générale.

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle Paul Martin.

**Je tire l'essentiel de mes revenus de la rédaction de devinettes et de rébus dans les publications internationales les plus prestigieuses.**

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Je n'ai pas noté d'augmentation des embouteillages dans ma rue, qui est au demeurant assez calme en journée.

Mais je vois bien au regard des passants qu'ils me reconnaissent plus souvent, et feignent de ne pas m'avoir vu : est-ce par timidité ou jalousie ? Mystère.

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?

Pour obtenir beaucoup de votes, je me suis tenu aux méthodes les plus classiques : intimidation, chantage, flagornerie.

Le fait que n'importe qui puisse voter 25 fois a aussi été un précieux atout.

**Je pense avoir gagné en raison des qualités de mon blogue, telles que la pertinence, la beauté, l'élévation spirituelle et la présence de nombreuses images de pangolins.**

#### 4 Quelles leçons reprenez-vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?

La prochaine fois, je préparerai un discours à l'avance même si je ne crois pas en mes chances de gagner, et d'ailleurs, je croirai en mes chances.

Du coup je serai déçu et mon estime de moi en sortira sérieusement écornée.  
**Je ne vais rien changer à ma manière de bloguer, surtout ne rien changer.**

Mais je vais peut-être acheter une autre cravate.

#### 5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

- 1- met des chaussures élégantes mais dans lesquelles tu te sens bien
- 2- le petit déjeuner est le repas le plus important de la journée, il doit être copieux et équilibré
- 3- l'isolation du toit est primordiale pour réduire ta facture de chauffage
- 4- sois le DJ du dancefloor de ta vie
- 5- fixe toi des objectifs et oublie les.

#### 6 – Quelles sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?

Les dons spontanés des auditeurs...

Etonnamment, ils restent peu fréquents et portent en général sur de faibles sommes (coupons de réduction chez Lidl, centavos vénézuéliens, encouragements gratuits).

#### Analyse ConseilsMarketing.fr

##### **Design et Contenu :**

*Hippopotable est un OVNI sur le Web, ce qui le rend original et drôle (illustrations, ton, sujets...) .*

*Pour continuer ainsi Paul doit faire bien attention à garder son ton décalé et décapant... et ne surtout pas faire de la quantité, pour rester sur du qualitatif.*

*On appréciera aussi son blog "VieStupéfiante", avec des illustrations drôles et souvent à l'humour noir. D'ailleurs il serait peut être intéressant de mixer ces deux blogs (et même le 3ième sur les livres) afin de capitaliser sur le contenu et ne pas diluer trop l'énergie.*

*En effet tous ces blogs ne contiennent que quelques dizaines d'articles / an... Pour éviter le mélange des genres, il serait possible d'inventer deux personnages sur les blogs, et ainsi justifier 2 lignes éditoriales éloignées...*



- Pour les "archives", il faudrait éviter le menu "Archives", et plutôt proposer un "Top Articles" qui permettrait au lecteur de voir ce qu'il y a de plus intéressant sur le Blog (ex: les articles les plus lus).

- L'image "envoyer un téléx" et toutes les autres dans la side bar ne sont pas cliquables (mais le lien en dessous oui), il faudrait rendre cette image cliquable afin de ne pas décevoir les internautes.

- Il serait intéressant de mettre un lien vers le compte Twitter dès la home page, et afficher plutôt une **"Like Box Facebook"**, plutôt qu'une image.

#### **Génération de trafic :**

- Une bonne idée serait de proposer un ebook pour toute inscription à la newsletter, par exemple un recueil des "cartoons"... D'ailleurs actuellement il n'y a pas d'autres abonnement newsletter que celui par flux RSS (donc impossible d'envoyer un message à ses lecteur pour les faire revenir !).

- Pour une fois le nuage de tags est une bonne idée sur un blog. En effet cela permet de découvrir l'univers riche en couleurs de Paul !

- Les boutons de parage sociaux (twitter, facebook...) sont placés tout en bas de l'article... Il faudrait les rendre plus visibles (cf ci recommandation précédente).

- Le nombre de liens en sidebar (liens intéressants, liens images en noir et couleur...), sont très nombreux. D'un point de vue SEO il serait pertinent de réduire ce nombre qui allonge la sidebar et complexifie le choix du lecteur (qui généralement ne clique que sur 2 ou 3 liens).

- Comme le blog présenté juste avant, hippopotable utilise également Blogger... et là encore le nom de domaine n'a pas été réservé... Pourtant on peut le faire en quelques secondes sur **1And1.fr** (10 € / an), puis de faire une redirection du nom de domaine sur blogger !

#### **Monétisation :**

- Le Blog étant orienté sur le délire, il est logique qu'aucune publicité n'y soit affichée.

## Ovale Masqué La Boucherie Ovaline



Les vainqueurs des Golden Blogs Awards 2012 de la catégorie sport : [La Boucherie Ovaline](#).

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

**Moi c'est Ovale Masqué, je suis un super héros, actuellement RSA.**

Dans la vie je ne fais pas grand chose, à part parler de rugby de temps en temps, parce que c'est toujours plus drôle de parler de sujets qu'on ne comprend pas vraiment.

**Le blog de la Boucherie Ovalie, quant à lui, parle à peu près de tout sauf de cyclisme.**

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

**Ben, on reçoit de plus en plus de demandes d'interview de sites qui pensent vraiment qu'on va leur répondre sérieusement.**

**On a aussi récemment passé la barre des 10 000 followers sur Twitter.**

Cela dit, je reste persuadé que **80% d'entre eux n'ont jamais passé plus de 10 minutes sur notre site.**

Sinon ma boulangère ne me reconnaît toujours pas quand je vais acheter des pains au chocolat, ce qui est dommage parce qu'entre nous, elle est bien choucarde.

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?**

**On a demandé à nos fans de voter pour nous 3 ou 4 fois pendant que les votes étaient ouverts.**

On n'avait pas envie de trop les emmerder non plus, puisque après tout ce n'est pas eux qui allaient profiter de la soirée avec du champagne et des blogueuses mode gratuites.

**Bien sûr, on les a encouragés à tricher en votant derrière un proxy, et apparemment ils l'ont fait puisqu'on était en tête des votes.**

**Sinon je pense qu'on a gagné parce que les autres blogs étaient vraiment mauvais... contrairement à l'année dernière où il y avait quelques sites intéressants.**

Je fais une bise amicale à tous nos concurrents au passage.

**Le seul à sortir de la mêlée était [SudRugby](#) à qui on a donné notre prix ([voir le résumé là](#)),** parce qu'on avait pas de meuble pour le poser chez nous).

### **4 – Quelles leçons retenez vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?**

Je vais changer de sous vêtements déjà, puisque depuis que j'ai gagné ce trophée, ma pratique quotidienne de l'onanisme a considérablement augmenté.

Pour la leçon que je retiens des GBA, c'est qu'en fait il est plus facile de se rendre à l'Hôtel de ville en descendant au métro Châtelet.

Certes il faut marcher une petite dizaine de minutes de plus, mais ça m'évite un changement fastidieux, puisque j'arrive par la ligne 14 en fait.

Voilà.

### **5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

- 1) Essayer d'être original et de ne pas copier ce qui "marche" ailleurs.**
- 2) Savoir écrire, ça aide et certains l'oublient trop souvent.**
- 3) Entretenir l'aspect communautaire du site en insultant régulièrement les lecteurs.**
- 4) Mettre des photos dans les articles pour les cons et parler un peu de cul. Y'a pas de mystères.**

### **6 – Quelles sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?**

**On a décidé qu'on ne mettrait jamais de pubs sur le site, mais en fait c'est surtout pour faire nos gros rebelles.**

Moi pour 5000 euros par mois je suis prêt à mettre des bannières clignotantes pour des sites de rencontres zoophiles.

Sinon, on a vendu un bon paquet de T-shirt « Les Valeurs du rugby »... malheureusement la recette a été volée par un des membres du staff.

Je ne vais pas le dénoncer ici, mais il est Catalan, et d'après nos informations il aurait déjà tout dépensé à la Jonquera.

### Analyse ConseilsMarketing.fr

*Derrière son aspect "rebelle", boucherie-ovalie.org est un blog qui sait bien exploiter les ficelles du blogging...*

#### *Design et contenu :*

*- La ligne éditoriale du blog est vraiment intéressante et totalement originale. Les textes sont drôles et pourtant ils collent toujours à la réalité du monde du rugby. Il y a de bonnes idées comme la citation de la semaine, toujours drôle et originale.*

*- Les rubriques sont vraiment étonnantes et décalées, comme les hachoirs d'Or, lard et d'essai... Bref le blog a une ligne éditoriale totalement unique !*

*- Attention au copyright des images, en effet il y a de temps en temps des images de **films ou séries**, de produits... ce qui pourrait un jour poser problème. Il est donc conseillé de réduire au minimum l'usage de ce genre de photos (ou embarquer des images d'un site externe ou utiliser celles de Wikipedia).*

*- L'utilisation de vidéos avec une **chaîne Dailymotion** est une bonne idée, néanmoins il serait plus pertinent de ne mettre qu'une vidéo embarquée lisible en 1 clic (au lieu d'une mosaïque), ce qui permettrait aux internautes d'économiser un clic.*

*- Le sondage en bas de la home page est aussi une bonne idée, car il permet de faire vivre le site et de laisser les lecteurs s'exprimer.*

...

#### *Génération de trafic :*

*- L'utilisation d'un forum "**La Foire aux Jambons**" est une très bonne idée, car cela permet de booster le référencement d'un site et aussi de faire participer les lecteurs à la création de contenu. En revanche il est dommage d'avoir utilisé une application externe pour gérer le forum (<http://www.xooit.com/fr/>), car le Blog ne bénéficie pas directement du contenu généré sur le Forum, ni des recettes publicitaires... Il serait plus pertinent de créer un forum derrière le blog (selon le format <http://www.Blog.com/forum>), mais cela obligerait à gérer la partie technique et surtout gérer les attaques de spammeurs...*

*- Le site utilise aussi les sites participatifs, comme <http://www.lerugbynistere.fr> afin de se faire connaître d'autres fans de Rugby.*

*- Le site utilise Facebook & Twitter pour générer du trafic (avec une bonne efficacité vu les Fans et le nombre de partages), néanmoins il est étonnant de choisir de mettre en avant un compte Twitter plutôt que Facebook dans la sidebar. Il aurait fallu plutôt mettre en sidebar une **likebox Facebook** qu'une like box Twitter (qui est moins grand public).*

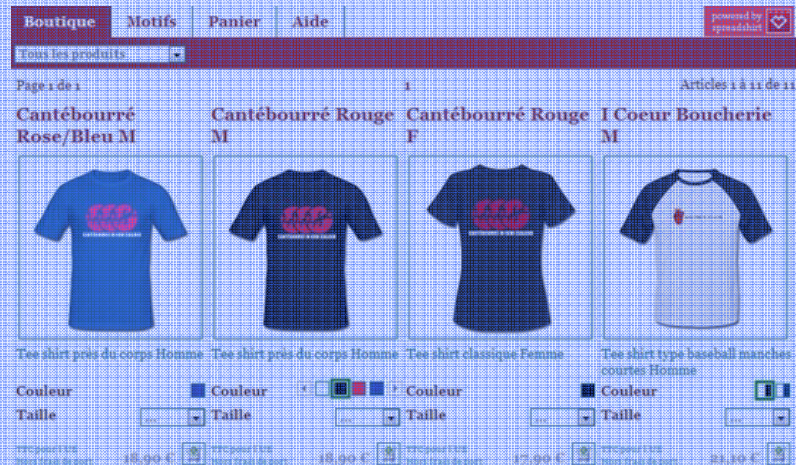
...

#### *Monétisation :*

L'utilisation d'une boutique "Spreadshirt" avec des vêtements marqués au rugby est une très bonne idée. En revanche cela ne gagnera jamais beaucoup d'argent s'il n'y a pas plus de produits à vendre (11 actuellement).

Dans ce cas il faut soit faire appel à la créativité de ses lecteurs pour augmenter le nombre de design, soit augmenter la gamme de produits (tasses...), ou mieux choisir parmi les designs de Tshirt existants sur le Rugby (voir [cette sélection](#)).

Il restera à les ajouter à la boutique, voire mettre en avant un Tshirt de la semaine sur le blog (mais c'est un petit peu en contradiction avec l'esprit du blog).



L'appel aux dons gratuits (les **dons de sang**) est honorable, mais l'expérience montre que cela ne sert à rien, car très très peu de personnes font des dons spontanés.

A la rigueur, l'équipe peut organiser un "Téléthon" durant des périodes de l'année pour récolter des fonds pour certains projets, ou proposer un "cadeau" même symbolique en échange d'un don.

**Lucie et Mélanie LaSuperSuperette.com**

# LA SUPER SUPÉRETTE

ÉPICERIE SUCRÉE ÉPICERIE SALÉE PRODUITS FRAIS VIENNOISERIE BOISSONS SURGELÉS IMPORTS BAZAR HORS LES MURS

9 DÉCEMBRE 2012

## LES AFFRIOLANTS, FAÇON AFTER EIGHT®



Q

### DERNIERS ARRIVAGES

Les Affriolants, façon After Eight®  
Les Féeriques, façon Ferrero Rocher®  
Les Dandimantes, façon Danette®  
Les Mignons, façon Miniroulés à la framboise®  
Le Poli, façon Napolitain®



Le blog [LaSuperSuperette.com](http://LaSuperSuperette.com) lauréats 2012 de la Catégorie Gastronomie.

## 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Nous sommes Lucie et Mélanie, les “épicières virtuelles” de la Super Supérette.

**Lucie est journaliste, Mélanie est graphiste et nous publions sur notre blog des recettes inspirées des grands classiques du supermarché.**

Barres chocolatées, desserts lactés, poissons panés,... nous revisitons à notre manière et version home-made des produits qui ont bercé nos papilles d'enfants.

Nous publions aussi quelques articles autour de l'alimentation, la consommation ou plus généralement de la gourmandise!

## 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Une forte hausse du trafic, de nombreux partages et nouveaux abonnés facebook et twitter, pas mal d'interviews, d'articles ou de mentions sur le web (et même à la télé!)

## 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?

Nous n'avons pas eu de stratégie particulière!

**Nous en avons parlé autour de nous et avons proposé à nos lecteurs de voter pour nous lorsque nous publions un nouvel article pendant la période de vote.**

Peut-être que nous avons gagné parce que le concept parle à tout le monde (ou presque!), chacun à des souvenirs liés à ces produits qui ont accompagnés nos goûters, nos récrés...

Et que de plus en plus de personnes s'interrogent sur leur manière de consommer!

#### **4 – Quelles leçons reprenez vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?**

Que la prochaine fois il faudra prévoir un discours!

**Sinon, non, les Golden Blog Awards n'ont pas changé notre manière de bloguer, c'est juste un peu plus impressionnant et ça met plus la pression de proposer nos recettes à plus de gens, ça donne envie de faire toujours mieux.**

Pour le moment nous n'avons pas l'intention de changer la Super Supérette, il y aura sûrement des évolutions avec le temps mais pour l'instant ce n'est pas au programme.

#### **5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

Nous sommes nous-mêmes débutantes dans le monde du blog alors on aurait sûrement plus de conseils à recevoir!

**En tous cas, nous pensons que pour se démarquer il faut avoir une "ligne éditoriale" forte, c'est-à-dire bien claire et restreinte pour ne pas s'éparpiller et être facilement identifiable.**

**Et puis il faut aussi être rigoureux mais le plus important doit sûrement être de se faire plaisir et de prendre plaisir à partager!!**

#### **6 – Quels sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?**

La Super Supérette ne nous rapporte aucun revenu! Nous faisons ça sur notre temps libre !

### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

#### ***Design et contenu :***

*- Le design est vraiment original, avec très peu de couleur et un "univers" graphique très éloigné des sites de cuisine habituels, ce qui permet au blog de se démarquer et d'être original. De même le vocabulaire employé reste dans l'univers de la supérette.*

*- Les photos des aliments sont vraiment superbes, et donnent vraiment envie de les déguster... c'est un véritable point fort du Blog. Bravo aux photographes, cela fait vraiment la différence.*

*- En revanche, la barre de navigation est sous exploitée... D'une part il n'y a pas d'inscription à la newsletter. Ensuite l'archive par dates est peu utile (on préfère les archives par thèmes qui est vraiment utile aux*

lecteurs). De même la pastille colorée "La Super Superette" est intéressante, mais quand on clique dessus rien ne se passe...

- Côté media Sociaux, une like box serait plus utile qu'un simple "j'aime" en sidebar en bas de la sidebar. En effet avec 5 179 fans, la preuve sociale incite forcément à aimer.

- Dans les articles, il faudrait également ajouter un vrai bouton "J'aime" et "Partager sur Twitter" en haut et en bas du texte des articles. Actuellement c'est un texte, et uniquement après toutes les photos !

#### **Génération de trafic :**

- Il manque la newsletter, l'élément majeur pour fidéliser ses lecteurs et les faire revenir (il n'y a qu'un flux RSS, positionné tout en bas de la sidebar !)...

Il faudrait dès que possible ajouter un formulaire newsletter en premier dans la sidebar, en offrant un cadeau comme un guide du Top 50 des recettes. Idéalement il faudrait un autorépondeur (comme **Aweber**, **SG AutoRépondeur**, MailChimp...), sinon une simple newsletter via un plugin WordPress suffirait au départ.

- Il serait intéressant de référencer le site et les recettes sur des sites sociaux comme Marmiton.org, Ptitchef.com... afin de capter un peu de trafic.

#### **Monétisation :**

- Si nos deux blogueuses n'acceptent pas la publicité, ce n'est pas un problème, car cela permet de proposer un site plus "Pro"... En revanche c'est dommage d'avoir autant de recettes et de ne pas en profiter...

Le 1er réflexe serait de créer un recueil de recettes, avec par exemple 100 desserts, 50 recettes faciles pour célibataire...

Bref proposer quelques livres thématiques, et les vendre directement sur le site en utilisant Paypal.

Bien entendu, afin d'apporter de la valeur supplémentaire, il faudrait rajouter quelques recettes supplémentaires totalement inédites, et pourquoi pas quelques cours en vidéo.

## Flore du blog Eco-Createurs.com



Voici Flore du blog [Eco-Createurs.com](http://Eco-Createurs.com), lauréate 2012 de la catégorie environnement- cologie.

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je suis Flore, du blog [Eco-Createurs.com](http://Eco-Createurs.com).

Je suis ce que l'on appelle une rêveuse créatrice.

**J'adore créer, imaginer, transformer ce que je vois et touche. Je m'inspire beaucoup de la nature puisque j'en suis amoureuse.**

C'est d'ailleurs pour cette raison que je suis devenue une défenseuse de l'environnement car ça me fait mal au cœur de voir cette belle nature disparaître sous cette pollution infecte et inesthétique.

J'aime créer, oui mais... j'aime aussi ce que font les autres créateurs, et surtout ceux qui défendent l'environnement.

**Alors vu qu'il n'existait pas vraiment de blog qui ressemblait à éco-créateurs, j'ai créé ce site et cela fait tout juste un an et quelques mois qu'il est debout.**

Je m'éclate de plus en plus à le faire d'ailleurs puisque j'ai pris le coup de main et je vais bien plus vite aujourd'hui qu'à mes débuts.

**Je traite plusieurs sujets pour pouvoir toucher un plus grand nombre, mais toujours dans la thématique de l'éco-création, que ce soit, la cosmétique, le jardinage, la déco, la cuisine ou les DIY et tutos, vous trouverez au moins une chose qui vous intéressera.**

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

**Le trafic a considérablement augmenté, surtout les deux jours qui suivaient la victoire forcément ça a fait le buzz.**

**Puis quelques jours plus tard cela s'est un peu essoufflé mais je dois dire que j'ai tout de même une augmentation de visites constante**, certainement grâce au fait que Google a aimé le buzz et me référence mieux ?

Aussi peut être parce que je me suis fais connaître par des amateurs d'éco-crédation ? Mystère !

**Mais en tout les cas, je sais que j'ai un noyau dur de visites de personnes qui viennent très régulièrement, et ce noyau est comme un caillou qui roule sur la neige** : il se transforme en boule de neige qui grossit grossit...

**Et il n'y a rien de plus motivant que ça, du coup je travail encore mieux pour satisfaire encore plus mes lecteurs.**

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?**

**La stratégie a été très simple : j'en ai parlé autour de moi, sur le blog et les réseaux sociaux.**

Et comme je vous l'ai dis plus haut, j'ai réellement de bons lecteurs qui m'ont vraiment beaucoup aidé pour ça.

Et sinon pour ma victoire, j'avais de très bons concurrents, certainement bien meilleurs rédacteurs que moi.

**Alors j'imagine que c'est l'originalité qui a primé, ma manière d'apporter l'écologie et d'en parler.**

**Je travail également beaucoup le graphisme, j'ai tout fais moi même et chaque article a des images que je travail avec soin.**

C'est du boulot, mais c'est mon métier : **je suis graphiste webdesigner, ça aide !**

### **4 Quelles leçons reprenez-vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?**

**Les Golden Blog Awards ont été une aventure exceptionnelle.**

Ça s'est passé très vite lors de la remise des prix, je n'ai même pas eu le temps de réaliser que j'étais regardé par plein de paires d'yeux (et heureusement, moi la grande timide, je n'aurai pas pu aligner un seul mot sinon...).

Ce fut donc une expérience qui je pense ne sera pas vivable 2 fois.

C'était mon 1/4 d'heure de gloire.

C'est d'ailleurs très excitant et très stressant à la fois et la pression monte.

Mais une fois retourné derrière son écran, ça va beaucoup mieux.

Avant, lorsque je disais que je tenais un blog, je lisais dans le regard des gens que j'étais vraiment attardée pour m'attarder justement sur un blog (le genre de blog d'ados ou l'on raconte sa vie).

**Maintenant je dis fièrement : oui hum... et bien je tiens un blog sur l'éco-crédation et j'ai récemment reçu le prix des golden blog Awards pour ça d'ailleurs...**

Et là tout de suite je vois le regard des gens qui pétillent et qui s'intéressent du coup bien plus au sujet bizarrement...

Ça me fait sourire, mais j'aime beaucoup.

## **5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

Pour débiter dans un blog je pense qu'il faut :

- 1) Lire déjà d'autres blogs pour comprendre le système et le monde de la blogosphère**
- 2) Trouver un sujet qui vous passionne pour avoir envie de communiquer dessus** et ce sujet pour qu'il marche doit soit être une niche (donc quelque chose qui n'existe pas encore beaucoup sur la toile), soit être approché de manière originale
- 3) Etre proche de ses lecteurs et animer sa communauté**
- 4) Soignez réellement vos articles**, que ce soit la présentation comme le contenu : il faut que ça reste propre
- 5) Et bien entendu, parole d'une webdesigner : soignez votre graphisme car c'est ce que la personne verra en premier !** L'internaute se fait une idée en 30 secondes du site, et ce n'est pas en 30 seconde qu'on lit un article entier, c'est donc bien le graphisme qui prime.

## **6 – Quelles sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?**

**Mes sources de revenus comme vous dites sont faibles puisque je ne veux volontairement pas mettre de pub pour rester dans la lignée de mes convictions.**

Je fais parfois des articles sponsorisés lorsque le client me propose un sujet qui me passionne.

**Mais je ne mettrai jamais dans un article sponsorisé quelque chose que je ne pense pas ou non-écologique car d'une part je ne suis pas prête à tout pour l'argent, et d'autre part ce ne serait pas respecter mes lecteurs et donc les faire fuir.**

### **Analyse ConseilsMarketing.fr**

*- Le design : Le design est très jolie est très épuré, avec de bonnes idées comme les "pieds" pour les liens Facebook, Twitter... ce qui contribue à l'ambiance du site.*

*En revanche il y a encore de nombreux termes en anglais ce qui est un peu dommage ("Recent blog post", "Home", "Read More", date au format anglais...), ce qui peut dérouter les lecteurs allergiques à la langue de Shakespeare.*

*De même il est vraiment dommage que la catégorie "Recent Work" soit totalement identique au slider de présentation. En effet il aurait été plus pertinent d'afficher d'autres articles, voire un Top Article, sinon un internaute qui vient sur le site peut facilement faire demi-tour car il ne trouve pas ce qui lui plaît en 1 clin d'oeil.*

*Le logo "Concours en cours" ne permet pas de savoir s'il s'agit d'une pub ou d'un concours officiel du site (il aurait été plus intéressant de mettre une bannière "fait maison" avec le concours et les lots à gagner).*

*De même la sidebar est largement sous exploitée, il aurait été intéressant d'avoir un top article, les Top Commentateurs...*

*De même les articles similaires sont postés dans la barre de navigation, et non pas en bas des articles ce qui est étonnant.*

*- Le contenu : Le contenu est vraiment Top, en particulier les Do It Yourself qui sont vraiment très bien faits, avec des images de qualité...*

*Cela donne envie de s'y mettre ! Les sujets sont vraiment divers, avec des idées pour un peu tout le monde (mode, cuisine...). Il y a aussi des sujets d'actualité comme Halloween, Noel... ce qui permet de capter des visiteurs ponctuels.*

*- Génération de trafic : le Blog est référencé sur la plateforme de mode de référence dans le domaine, HelloCoton, ce qui est une très bonne idée pour générer du trafic de passionnés et attirer des visiteurs ciblés. Il y a une newsletter, mais aucun "cadeau" à offrir aux lecteurs. Il serait intéressant de proposer un eBook avec par exemple les 25 Tuto "Do It Yourself" qui seraient très appréciés des visiteurs.*

*Il manque aussi une "Facebook Box" afin de montrer les fans, et inciter à cliquer, ainsi que les boutons "J'aime", "Twitter"... bien plus visuels que la barre de partage classique.*

## Zelia du Blog Actualite-Voitures.fr



Zelia du Blog [Actualite-Voitures.fr](http://Actualite-Voitures.fr), lauréate 2011 de la catégorie Auto-Moto.

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Pour ma part, je suis Zelia, la créatrice de ce blog.

J'étais passionnée (je le suis toujours) par le secteur automobile et j'ai eu envie de créer un blog pour partager ma passion. Mon blog est [www.actualite-voitures.fr](http://www.actualite-voitures.fr).

Il vient de fêter ces trois ans ce weekend.

Trois ans pendant lesquels de nombreuses modifications ont été apportées :

- Articles de plus en plus professionnels,
- Contact dans le secteur de l'automobile,
- Changement dans l'équipe,
- ...

Tout cela pour obtenir le Golden Blog Awards l'année dernière.

**Comme quoi, le secteur automobile peut également être destiné aux femmes. Cette année, à moi de le décerner.**

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Les premiers impacts sont l'augmentation de trafic sur le blog. De nombreux articles parlent de vous et les lecteurs veulent visionner les blogs gagnants. Pour ma part, je ne pourrais dire si ces personnes sont restées sur le blog en tant que lecteur.

Cependant, vous avez également un impact au niveau des réseaux sociaux, que ce soit Facebook ou Twitter. Après, je pense que c'est au blogueur de fidéliser cette augmentation de trafic.

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?

La stratégie à mettre en place pour obtenir un maximum de vote ? Franchement ... Je ne sais pas ... Peut être avoir un blog propre (pas avec des publicités vous envahissant), avec des articles réguliers lisibles sans fautes d'orthographe et qui répondent aux attentes des lecteurs. En effet, il faut se différencier des autres blogs.

En fonction des thématiques que vous abordez, il est plus ou moins facile de le faire. Mais soyez cohérent dans vos postes et positionnez votre blog dans la blogosphère. Surtout, ne faites pas de copier coller. Il ne vous apportera rien.

### 4 Quelles leçons retenez-vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?

Les Golden Blog Awards ont permis de me faire connaître auprès des constructeurs automobiles et de crédibiliser la valeur de mon blog. C'est à ce moment que l'on s'aperçoit que les Golden Blog Awards sont en train de devenir une référence en termes de remises d'Awards. Cet award m'a également appris à avoir confiance dans les posts que j'écrivais

Quand vous avez un professionnel qui vous explique que votre blog était le meilleur en termes d'architecture et de qualité éditoriale : on prend confiance. Ma manière de bloguer est restée la même (quoique un peu plus professionnel).

Mais ma technique rédactionnelle et la qualité éditoriale est restée identique. J'ai juste profité de cet award pour changer l'interface de mon blog afin que ce dernier soit plus professionnel (en mode journal).

### 5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

Les quatre conseils pour les débutants :

- **Ne faites pas un blog si vous n'êtes pas passionné.** Si vous le faites pour l'argent ou juste acquérir une notoriété, abandonnez. C'est un travail régulier qui vous demandera du temps personnel.
- **Les résultats ne représentent pas toujours le travail que vous fournissez, alors ne vous découragez pas.** Vous pouvez passer plusieurs heures à écrire un post, alors qu'il sera peu lu. Ne perdez pas courage dans ces moments.
- **Soyez régulier dans vos rédactions.** Un blog publiant un article par mois ne démontre pas son sérieux. Alors n'oubliez pas qu'un blog c'est un investissement personnel long et qui prend plus de temps qu'on le pense.
- **Eclatez vous !** Communiquez avec les personnes, les autres blogueurs, et surtout vos lecteurs. Faites vous plaisir (tout en restant dans le raisonnable).

## Analyse ConseilsMarketing.fr

- Le design : Le design est clair, mais il nécessiterait sans doute un coup de jeune, par exemple en achetant un thème plus "moderne" sur **Thème Forest** (pour 25 \$ il a des designs très pro et très modernes).

Au niveau de la sidebar il est également dommage d'avoir des menus déroulants pour la catégorie, même si le nombre très important de catégories fait que cela serait difficile de tout faire apparaître simplement.

A noter que le lien vers le logo "GBA" n'amène pas vers une vidéo ou un article dédié, ce qui est dommage car les internautes qui ne savent pas à quoi cela correspond ne pourront en savoir plus.

Le menu déroulant "Archives" dans la sidebar est également peut utile, il aurait été plus pertinent de mettre un "Top Articles".

- Le contenu : Le rythme de publication est très soutenu avec 949 articles en 3 ans (soit 316/ an !), avec des interviews, des photos... qui vont ravir les fans de sport.

On le doit au duo de rédacteurs (Zelia & T@Z), ce qui permet d'apporter deux points de vue et du contenu régulier. On peut noter aussi une bonne gestion des mots clés des articles et des images.

- Génération de trafic : Le Logo "GBA 2011" est présent sur le site, ce qui est une très bonne chose car trop peu de sites pensent à le mettre.

En revanche il n'y a pas de newsletter, ce qui est dommage car cela rend le site dépendant des flux RSS ou de Google (sachant que la communauté Facebook est relativement peu nombreuse).

- Monétisation : Il y a un bloc pour des vidéos (nb: avec BitDefender elles sont considérées comme douteuses et donc non affichées), ainsi que des liens vers des sites publicitaires, mais pas d'AdSense.

Il ne serait pourtant pas choquant d'avoir un bloc AdSense pour générer un peu de revenus sans y prendre trop de temps.

## Aude Baron de Resto-de-Paris.com



Aude Baron, lauréate de la catégorie Blogs sur Paris, et animatrice du blog [Resto-de-Paris.com](http://Resto-de-Paris.com)

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

**Je m'appelle Aude Baron, je suis journaliste** (rédactrice en chef du Plus-Nouvel Obs).

Et parallèlement, je tiens un blog, [Resto-de-Paris.com](http://Resto-de-Paris.com), que j'ai créé de manière tout à fait opportuniste en août 2007.

A l'époque j'étais journaliste radio et voulais m'orienter vers le web.

**Pour m'y préparer, sur les conseils d'un copain, j'ai créé un blog.**

La thématique était toute trouvée puisque j'allais déjà très souvent au resto et servais de réservoir à bons plans pour les copains.

**Je me suis dit : quitte à faire des mails, autant en faire profiter tout le monde.**

**A ce moment, je pensais me servir du blog pour m'exercer à l'écriture web, le valoriser comme un bonus dans mon CV et l'arrêter sitôt le job trouvé.**

Finalement je me suis prise au jeu...

5 ans plus tard, le blog est toujours là, et il se porte bien !

Sur ce blog, je partage donc des bons plans de restaurants à Paris, qu'il s'agisse de bistrot, sushi bar ou encore d'un lieu un peu exceptionnel, avec des photos du lieu et des plats.

**Au niveau de la ligne directrice, je suis intransigente : je ne publie aucun billet sponsorisé, ne participe à aucune opération de communication et n'accepte jamais les invitations des restaurateurs.**

L'idée c'est d'aller au resto comme tout le monde, sauf qu'après j'en parle sur mon blog.

C'est aussi simple que ça.

## **2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?**

J'ai reçu beaucoup de mails de félicitations !

**Sinon en termes de trafic ça n'a pas bouleversé la donne.**

**Depuis que j'ai reçu le prix, l'audience a pris 10 %, c'est pas mal mais je suis loin des +100 % que d'autres vainqueurs des GBA m'ont dit avoir connu.**

**Il faut dire que mon blog a déjà quelques années, le trafic est solide et n'a quasiment jamais cessé de croître depuis sa création.**

**C'est plus la participation aux GBA que la victoire qui m'a donné un coup de pouce en termes de notoriété : en 2 mois, mon blog a eu droit à 2 articles dans Le Parisien, ce qui permet de le faire connaître à un public nouveau.**

**Donc petit message aux blogueurs : concernant les GBA, l'essentiel est vraiment de participer :)**

Le principal impact est personnel : cette récompense est une belle reconnaissance du public.

Sachant que je ne gagne pas d'argent avec ce blog, le moteur c'est le plaisir de partager et de se sentir utile.

Le GBA concrétise cette reconnaissance, ce qui est déjà énorme.

**Donc ça me redonne de l'énergie pour continuer. Parce que mine de rien, ça prend du temps !**

## **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?**

**J'ai mis ma Mamie sur le coup : elle a envoyé 200 lettres par voie postale pour faire voter ses copines ;-)**

Je doute que cette stratégie ait été très efficace, vu que la plupart d'entre elles n'ont pas internet, mais le geste est touchant.

**Plus sérieusement pour décrocher le maximum de vote du public, je pense que ça ne peut pas s'improviser.**

Il faut avoir une petite audience.

**Il est certain qu'un blog avec 40 visites jour, même s'il est génialissime, ne pourra pas gagner... Ou alors ce sera dur.**

J'imagine qu'il n'y a pas une recette magique.

**Il faut bien sûr motiver sa communauté sur le blog, sur Facebook, sur Twitter.**

Bref, utiliser tous les leviers possibles **en faisant attention à ce que ça ne vire pas au harcèlement.**

**Si on peut mettre un peu de storytelling derrière ce concours, lui donner du sens, je pense que ça ne peut pas faire de mal.**

Me concernant, j'ai fait ce concours non pas pour le principe de gagner, mais pour mes grands-parents, et notamment ma Mamie de 91 ans qui est devenu au fil des ans un personnage récurrent sur le blog.

**J'ai raconté l'histoire de ma mamie, de ses petits courriers écrits à la main et envoyés par la Poste.**

C'était tellement en décalage par rapport à l'univers du blog que c'en devenait rigolo et touchant à la fois.

Mais bon, je pense qu'il faut surtout faire les choses avec instinct et sincérité, en sachant pourquoi on va dans telle direction plutôt qu'une autre.

#### **4 Quelles leçons reprenez-vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?**

**Ce concours je l'ai pris comme un jeu, donc c'était plutôt amusant à faire.**

Et je suis vraiment reconnaissante envers tous les internautes qui ont voté pour le blog, ça me touche énormément.

Sinon ça n'a pas changé ma manière de bloguer.

**Ce qui m'a poussé à évoluer, c'est surtout mon boulot, qui me prend beaucoup de temps et d'énergie.**

**Donc je fais évoluer le ton et les formats pour me permettre d'écrire plus vite.**

Mais aussi pour éviter que la routine s'installe, sinon tout le monde finit par s'ennuyer.

**Aujourd'hui je cherche surtout à monétiser mon blog de manière "propre", via un sponsor voire même une vente, pourquoi pas.**

Je fonctionne plus à l'instinct qu'au calcul donc j'ai du mal à vous dire où j'en serais dans quelques mois.

Mais je reçois régulièrement des propositions et je les étudie toutes. On verra bien...

#### **5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

- Suivre son instinct, se faire confiance et tenter
- Donner du sens à son blog, savoir pourquoi on le fait
- Etre régulier, donc bosseur
- Soigner sa communauté : dans le cas d'un blog, on a 2 patrons, soi et ses lecteurs
- Se faire plaisir et s'amuser

#### **6 – Quelles sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?**

Pour l'instant je gagne 50 euros par mois via un site qui reprend mes billets traduits en anglais ([Webflakes](#)).

Plus un peu de Google AdSense qui sont horribles et, vous faites bien de m'y faire penser, qu'il faut que j'enlève sans tarder.

### **Analyse ConseilsMarketing.fr**

- Le design de Resto-De-Paris.com est très pro, avec un design original. La cartographie par arrondissements est également très pratique, de même que le classement par type ou par avis. Les photos sont très jolies, et les textes toujours très pertinents. La localisation incluse dans chaque article est très pratique. En revanche la barre de navigation est un peu sous exploitée, elle mériterait par exemple un lien vers Twitter (il n'y a que Facebook), pas de pub ou de partenariat...

- Le contenu : les textes sont clairs, rapides et précis. Rien à redire !

- La monétisation : il est dommage pour Aude de ne pas gagner un peu plus avec son blog même si cela se comprend. Il existe quelques petits trucs qui lui permettraient de gagner un peu plus d'argent, sans pour autant nuire à sa ligne éditoriale.

La première chose est donner plus de visibilité à son livre. En effet il est vendu sur cette page sur la FNAC, avec un lien d'affiliation Zanox (ce qui lui permet de toucher un petit % en plus de celui d'auteur, bien vu !), le livre gagnerait à remonter un peu plus et par exemple d'être inclus dans une sélection de livres spécial Paris (ainsi elle toucherait sur son livre, mais aussi pour les autres). Par exemple cela pourrait se faire via une sélection de Noël de livres sur Paris. De même si elle pouvait négocier avec son éditeur une présence sur Amazon celui augmenterait considérablement sa visibilité sur le Web...

De même une version numérique Kindle serait un nouveau moyen de faire parler de son livre. Le dernier moyen serait de vendre un nouveau livre en direct sur son site. En effet le livre papier est très bon pour la notoriété, l'image... mais ce n'est pas rentable (les commissions auteurs sont généralement < 10%). Or vendre un eBook en PDF avec Paypal permet de réaliser 90% de marge (- moins prélèvements fiscaux). Avec tout le contenu du livre il y a de quoi refaire un nouveau guide, vendu en direct qui multiplierait par 100 le CA réalisé.

Concernant AdSense, la localisation sous les boutons "J'aime...", perd forcément des clics... Il serait plus pertinent de les remonter, juste à la fin de l'article.

- Génération de trafic : Quel dommage de ne pas avoir une inscription newsletter... Cela permettrait d'envoyer automatiquement des infos, promos... à ses lecteurs, et de les faire revenir régulièrement. Avec par exemple **Aweber** (offre à 1\$ le 1er mois) ou **SG Autorépondeur** (10 € / mois pour 1000 abos), le blog pourrait construire les fondements durables pour générer du trafic et obtenir plus de valeur. De même il faudrait offrir un petit cadeau aux abonnés newsletter (un guide gratuit de restos...).

# Mathieu du GeekPauvre.com



Mathieu du [GeekPauvre.com](http://GeekPauvre.com) est le vainqueur de la catégorie High Tech,

## 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle Mathieu, et je travaille dans le web marketing (côté technologie – emailing, web tracking) depuis une dizaine d'années.

J'ai toujours aimé fouiller partout sur le web, et depuis mes débuts j'ai toujours dû batailler avec mes directions pour obtenir des licences d'outils professionnels.

Du coup, quand j'en ai eu marre, j'ai commencé à chercher des équivalents à ces outils.

Je les partageais au début avec mes collègues, et ensuite j'ai décidé d'ouvrir un blog pour en faire profiter plus de monde.

## 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Le trafic de mon site a considérablement augmenté (x3 ou 4) dans les quelques jours qui ont suivi ma victoire, puis est revenu un peu plus haut que mon niveau d'origine, mais pas énormément.

J'ai gagné en visibilité surtout depuis un article sur ouest-france.

Au niveau notoriété, je suis beaucoup plus sollicité pour des petits coups de pouces à des blogs/ start-up qui démarrent.

## 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ? Selon vous quelle sont la ou les raisons qui ont fait que vous ayez gagné ?

**Je n'ai pas mis en place de stratégie pour obtenir beaucoup de vote, mon charme naturel a fait son office :)**

En revanche, je pense avoir gagné justement pour la même raison:

- **pas de logique mercantile,**
- **des articles de qualité,**
- **une vraie implication.**

Je pense aussi que le design du blog et son côté "responsive" a plu.

#### **4 Quelles leçons reprenez-vous des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ? Qu'allez-vous changer dans les mois à venir ?**

Mon prix n'a rien changé, et ne va pas modifier ma manière de bloguer.

**Comme je suis salarié à part entière, ce blog est un divertissement pour moi.**

Je me permets juste de mettre en avant ma qualité de Lauréat GBA 2012 parce que j'en suis fier.

#### **5 – Quels sont les 5 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

Mes conseils pour un blogueur débutant sont:

- \* **soyez passionnés.** Il faut juste écrire des articles qui vous plaisent, et si c'est le cas vous trouverez vos lecteurs automatiquement
- \* **l'écriture appelle l'écriture,** la qualité des articles s'améliore avec le temps, il ne faut pas avoir peur de se lancer au début
- \* **ne pas négliger les réseaux sociaux,** tant pour partager ses informations, améliorer la discussion autour de son blog, que pour y trouver des idées sympas
- \* **bloguez à votre rythme,** si vous n'avez rien à dire ne dites rien
- \* **soignez moi cette orthographe !**

#### **6 – Quelles sont les éventuelles sources de revenus de votre Blog ?**

J'ai tenté quelques plateformes d'affiliation qui n'ont eu que pour résultat que réduire la vitesse de chargement de mon blog. Aujourd'hui, je ne travaille qu'avec Adsense, qui me permet globalement de payer mon hébergement. Une à deux fois par an, je m'autorise un article sponsorisé.

#### **Analyse ConseilsMarketing.fr**

- *Le design : Le blog a un design 3 colonnes, et encore une fois on voit que cela nuit véritablement à la navigation avec une mince colonne qui ne sert pas à grand chose. Le Design 2 colonnes serait plus efficace pour laisser plus de place au contenu, par exemple pour une image illustrative d'article plus grande. L'absence de FAVICON est également regrettable, cela prend 5 minutes ([voir cet article](#)).*

En revanche, le blog est complet avec des catégories complètes (bizarrement celui des App Portables est relativement vide) et lisible, une page "A propos" (il manquerait éventuellement des tarifs pour afficher des pubs), les pubs sont très bien placées (sans pour autant nuire trop à la lisibilité malgré les 3 colonnes), les liens media sociaux sont en haut, les articles préférés sont très lisibles avec en plus une icône...

Il manque peut-être une numérotation des pages (au lieu des suivant / précédent). L'intégration d'Adense est bien faite, même à l'intérieur des articles (ce qui ne perturbe pas trop la lecture).

En revanche il est dommage de perdre de l'espace en haut du blog avec la liste des plugins, car l'emplacement est stratégique (SEO et design), et surtout cela permettrait à des hackers d'analyser la vulnérabilité du Blog. Concernant la newsletter, à moins de personnaliser les emails, il n'est pas nécessaire de demander le prénom car c'est un frein de plus à l'inscription newsletter.

- Le contenu : La publication est régulière (un article tous les 2 jours environ), avec du très bon contenu original.

On voit que les tests sont faits à la main, c'est vraiment du PRO et de la bonne sélection. La mise en avant de la victoire aux GBA est bien faite, avec un "sticky post" en home page (voir [notre article](#)) ainsi qu'au pied de page de chaque article.

A noter que certaines images sont bien optimisées pour le SEO (titre alternatif...), sauf le nom du fichier qui reste générique. Les articles liés et complémentaires sont bien mis en avant, avec 2 plugins (en bas de page et en bas de chaque article) !

- La monétisation : Les blocs Adsense sont visibles, et doivent sans doute être performants vu les emplacements sur le haut du blog.

L'acceptation des articles sponsors dans le cadre de la ligne éditoriale est une bonne manière de générer des revenus.

Il manque peut-être un petit cadeau pour créer une liste de prospects, comme par exemple le Top 100 des applications, logiciels... gratuits indispensables (cf notre vieux [Top 100 des applications iphone](#)).

Il reste en revanche un petit effort à faire sur la Page Facebook, avec seulement 237 Fans, un article de rappel sur la Page Fan ou un emailing via la newsletter devrait rapidement augmenter ce nombre !

C'est la même chose sur Twitter, avec seulement 450 abonnés alors que c'est l'outil le plus utilisé par les Geeks.

## Bernard Laurance du blog [lacuisinedebernard.com](http://lacuisinedebernard.com)



Bernard Laurance du blog [www.lacuisinedebernard.com](http://www.lacuisinedebernard.com), vainqueur en 2010 de la catégorie Cuisine.

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog

Je m'appelle Bernard LAURANCE et j'ai un blog de cuisine depuis janvier 2010.

Depuis bien longtemps, j'ai le rêve d'écrire un jour un ou des livres de cuisine.

**Mais écrire un livre n'est pas évident lorsque l'on n'est pas connu.**

J'ai donc décidé de commencer par un blog pour voir aussi comment réagirait les gens par rapport à celui-ci.

J'avais pour moi trois atouts pour un blog de cuisine:

- du temps libre,
- des voyages autour du monde
- une passion débordante, voir dévorante.

**Mon métier est steward**, je suis donc amené à aller au bout du monde en permanence et j'ai l'occasion de goûter à de nombreuses nouvelles choses.

Puis j'avais un appareil photo et un ordi, alors tout était réuni pour le blog!

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

**Il n'y a pas vraiment eu un impact incroyable sur le moment.**

Surtout qu'en 2010 les Golden Blog Awards n'étaient pas encore connus.

**C'est surtout sur le long terme que je l'ai vu car on m'en parle encore souvent.**

Mais aujourd'hui, **depuis les GBA, mon trafic a été multiplié par 20.**

**Cela donne du sérieux au blog** et même aujourd'hui je m'en sers pour beaucoup de choses.

**Cela m'a surtout conforté dans l'idée qu'il faut aller jusqu'au bout de ses envies.**

**J'organise depuis des ateliers de cuisine, j'ai été chroniqueur pour Cuisine Radio** (en ce moment c'est la radio elle-même qui est arrêtée) et **je viens de créer [FoodizBox](#)** (Abonnement pour recevoir tous les mois une boîte avec une recette et tous les ingrédients pour la réaliser) **avec Noémie de Top Chef 2012 et deux autres compères.**

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?**

**Je n'avais pas vraiment de stratégie car c'est mon frère qui m'avait inscrit aux GBA.**

J'en ai du coup simplement parlé sur mon blog car je n'avais pas encore de page Facebook à l'époque.

Les gens ont voté pour moi et je me suis donc retrouvé dans les 10 premiers.... Puis j'ai gagné!

### **4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?**

Oui cela a changé ma façon de bloguer.

**Avant les GBA, je mettais énormément de nouvelles recettes, presque 12 ou 14 par mois** (sachant que je suis souvent à l'étranger, autant imaginer que je ne faisais que ça une fois chez moi!!).

**Le fait de gagner m'a poussé à avoir un rythme plus régulier et moins soutenu car le trafic augmentant, je me suis dit qu'il valait mieux habituer les lecteurs à un rythme qui serait plus facile à avoir dans le futur.**

**Je me suis donc imposé de 6 à 8 articles par mois.**

Et depuis le trafic ne cesse d'augmenter de plus en plus.

De la soirée des GBA en elle-même en revanche, je n'ai aucun souvenir car je n'y étais même pas!!

J'étais à Rio en vacances et j'avais envoyé une très bonne amie au cas où.

Je n'y croyais pas mais tout le monde me disait d'avoir au moins quelqu'un pour me représenter.

Je ne regrette pas de ne pas avoir assisté à cela car je ne supporte pas ce genre de stress!!

En tout cas j'ai sauté de joie sous la pluie brésilienne !

## 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

Alors là, bonne question!!

- **Déjà il faut une passion qui à elle-seule justifiera tout. Que le blog soit bon ou mauvais, peu importe si cela fait plaisir à l'auteur.**

- **Ne pas faire de fautes d'orthographe ou alors très peu.** Les lecteurs se lassent vite d'un blog bourré de fautes. Je fais pas mal de coquilles car j'écris toujours trop vite, mais quand je me relis, j'essaie d'en enlever le plus possible!

- **Accrocher le lecteur avec des photos nettes.** Pas forcément des photos de magazine, mais au moins nettes! C'est le minimum. Evidemment après, plus les photos seront jolies, plus cela fidélisera le lectorat.

- **Publier de manière régulière et garder ce rythme.** Toutes mes recettes pour la fin du mois sont prêtes, mais je m'oblige à ne pas les publier pour les mettre tous les 3 ou 4 jours. Avec cela déjà, il est évident que les gens viendront !

### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

*LaCuisinedeBernard est tenu comme un vrai blog Pro !*

*Le rythme de publication est bien programmé (1 à 2 articles / semaine), les recettes sont très détaillées avec un maximum d'images (avec le logo du Blog, ce qui est une très bonne idée), des rendez vous physiques avec ses lecteurs (comme [ici à Ploudalmézeau](#))... bref la recette du succès !*

*Côté monétisation, le blog utilise surtout la proposition de produits culinaires via le moteur de sélection de Twenga. Il serait plus pertinent de valoriser [Foodizbox.com](#) de manière plus visible plutôt qu'un simple macaron en haut du blog.*

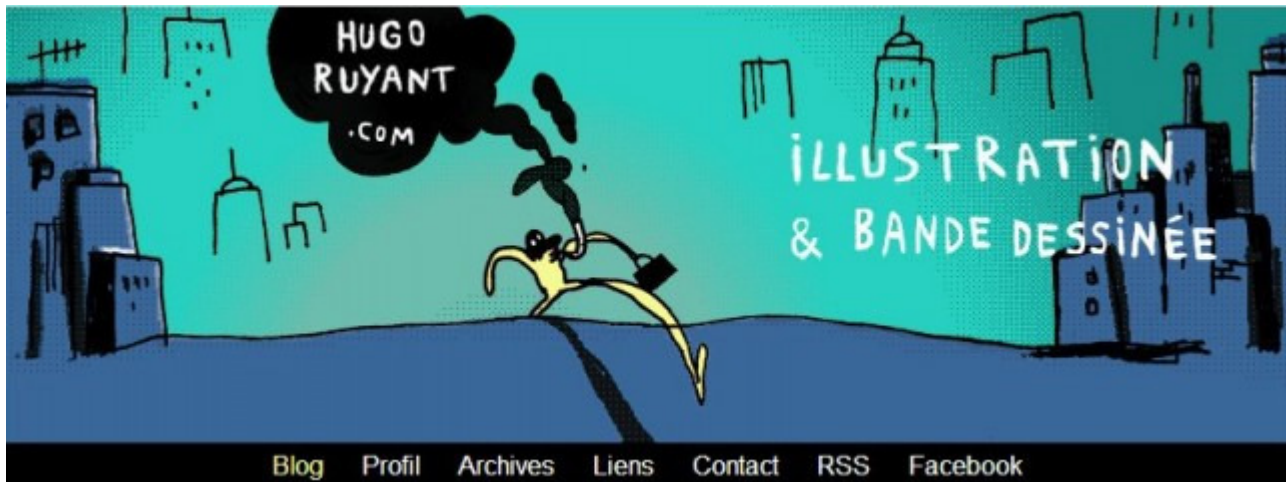
*Par exemple il serait plus pertinent de mettre la vidéo promo en bas de chaque article de blog plutôt que de mettre un rappel sur le blog (l'auteur, le copyright...) qui n'apporte aucune valeur ajoutée. Bernard devrait également vendre en direct des livres de recettes en PDF avec Paypal (couplés avec des vidéos Bonus), il est certain que certaines personnes seraient intéressées pour acheter des recettes inédites d'un tel passionné !*

*De même il faudrait faire un peu de nettoyage dans le pied de page : il prend plusieurs écrans de long, avec certains liens qui ne fonctionnent plus (image non affichées...) et des liens vers des sites à peu de valeur. En effet à 5000 visiteurs par jour il n'est plus nécessaire de mettre des liens vers des annuaires.*

*Côté création de liste email, l'abonnement à la newsletter est bien proposée, mais il n'y a aucune "incitation" à l'action. Il suffirait pourtant de regrouper 50 ou 100 Tops Recettes dans une eBook PDF gratuit à télécharger, et il est certain que les abonnés newsletter vont augmenter de manière exponentielle !*

*Côté design, l'hébergement sur blogger est une solution simple, mais on voit bien les limites sur le blog de Bernard : un thème qui mériterait d'être plus "pro" (nb: il serait pertinent de faire appel à un designer pour avoir un design de blog personnalisé même sur Blogger), pas de Favicon (alors que c'est possible comme [indiqué là](#)), énormément de place est perdue avec le bandeau d'entête qui "tue" la navigation du site.*

## Hugo Ruyant du blog [HugoRuyant.com](http://HugoRuyant.com)



Vainqueur de l'édition 2010 des Golden Blogs Awards dans la catégorie BD : Hugo Ruyant du blog éponyme [HugoRuyant.com](http://HugoRuyant.com)

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog

Je suis Etudiant en Illustration en Arts Appliqués à Paris.

Mon blog a beaucoup changé depuis le début de mes études.

Autobiographique au départ, je racontais sous la forme de billets d'humeur des moments de vie romancée ; puis, j'ai eu envie d'expérimentations pour découvrir de nouvelles façons de raconter et de dessiner.

**Mon blog n'est plus autobiographique et montre désormais mon travail de recherche en Illustration et en Bande dessinée.**

Le public du blog a donc changé avec moi.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

La parution de petits articles avec des extraits de mon travail, dans la presse papier gratuite, et sur les sites ont effectivement amenés beaucoup de personnes sur mon blog.

J'ai eu aussi l'occasion de travailler avec "[Paris à l'air livre](#)" suite à cette récompense.

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

Surtout une bonne communication via les réseaux sociaux, et un public présent au départ j'imagine.

#### **4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?**

**Etre remarqué pour son travail est quelque chose de très motivant.**

Cette récompense m'a donné de l'élan pour poursuivre dans cette voie.

**Mon blog ne correspond plus exactement au terme de " Blog BD" désormais.**

Cette évolution est logique, avec le temps on a envie de nouvelles choses.

#### **5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

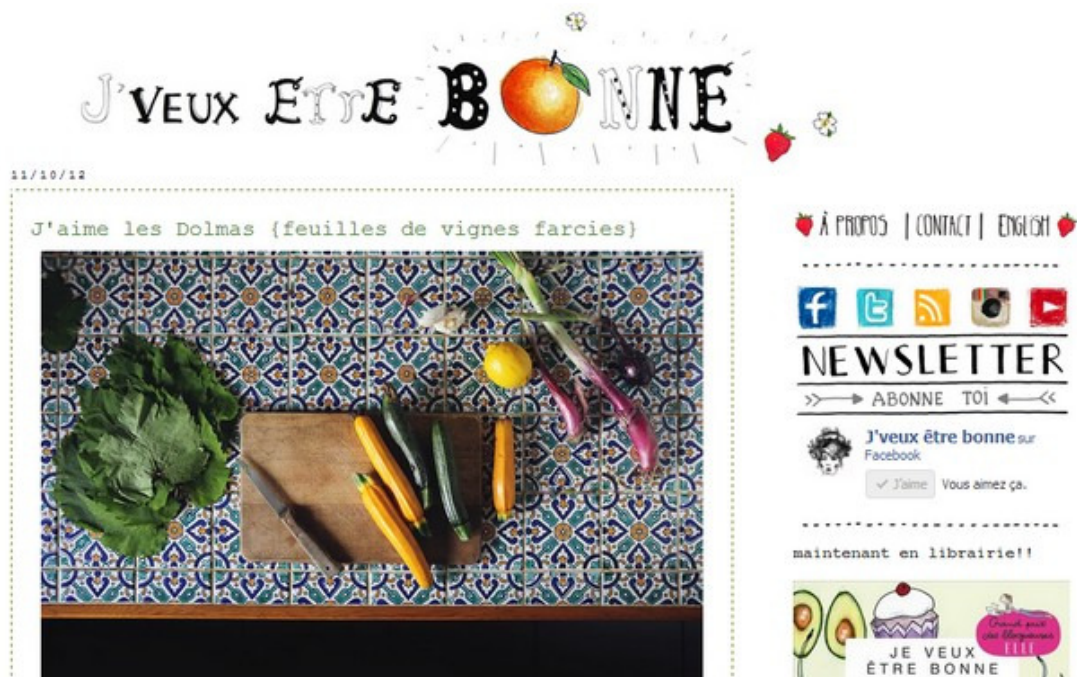
ahah, euh. Je sais pas trop. Poster régulièrement à priori. **Pour le contenu et la forme d'un blog, cela dépend de chacun, il y a un public pour tout.**

##### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

*Le Blog d'Hugo est ce que l'on appelle un "Blog Personnel", c'est à dire un blog fait pour soi même et avancer sur ses idées, ses travaux... plutôt qu'un blog fait pour fédérer une communauté.*

*Cette manière de bloguer à pour objectif d'être un "carnet de bord" pour suivre ses idées, recevoir des avis externes, se challenger pour confronter ses idées, être un aiguillon pour progresser...*

## Hana du Blog J'veux être bonne



Hana, vainqueur 2011 des Golden Blogs Awards de la catégorie Gastronomie avec [J'veux être bonne](#) !

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle Hana. J'ai 29 ans.

J'ai créé mon blog [J'veux être bonne](#) il y a environ deux ans, dans l'idée de **partager ma passion pour la bonne bouffe mais aussi celle pour l'image à travers la photo, les illustrations et la vidéo.**

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

**Les premières semaines après la victoire ont pas mal boosté mon trafic.**

**Cela m'a permis de gagner en visibilité et en légitimité.**

1 an après j'ai fait plusieurs jolies collaborations – j'ai **entre autres sorti mon premier mini livre** ("Je veux être bonne" - **9,90 € chez Amazon.fr**) et **je participe pour la première fois à une exposition** (à la Milk Factory).



### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

Pour que les gens votent pour votre blog il faut déjà avoir une petite communauté.

Il n'est pas nécessaire de spammer tous ses amis, ce qui finit par agacer tout le monde.

**Annoncez le concours sur votre blog et placez la bannière des votes de manière visible, pensez à envoyer quelques petites piqûres de rappel sur les réseaux sociaux, mais sans en faire trop.**

### 4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?

Je ne pense pas que cela ait changé ma manière de bloguer.

Cela m'a plutôt encouragée à continuer à faire ce que je faisais déjà – et d'essayer de le faire mieux.

Par exemple des vidéos de cuisine en Stop Motion comme celle ci :

### 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

- le faire avec passion
- se différencier des autres blogs (Ne pas chercher à reproduire ce qui existe déjà)
- être régulier (Sans pour autant bloguer pour bloguer)
- s'amuser

#### *Analyse ConseilsMarketing*

*Un très beau blog, avec un design original qui convient bien à la thématique... Dommage qu'il soit encore propulsé par Blogger, ce qui limite le référencement du blog mais surtout qui ne permet pas d'autoriser la kyriade de plugins de la communauté WordPress (à noter : la Favicon n'a pas été actualisée, ce qui est pourtant possible sur Blogger comme [indiqué ICI](#)).*

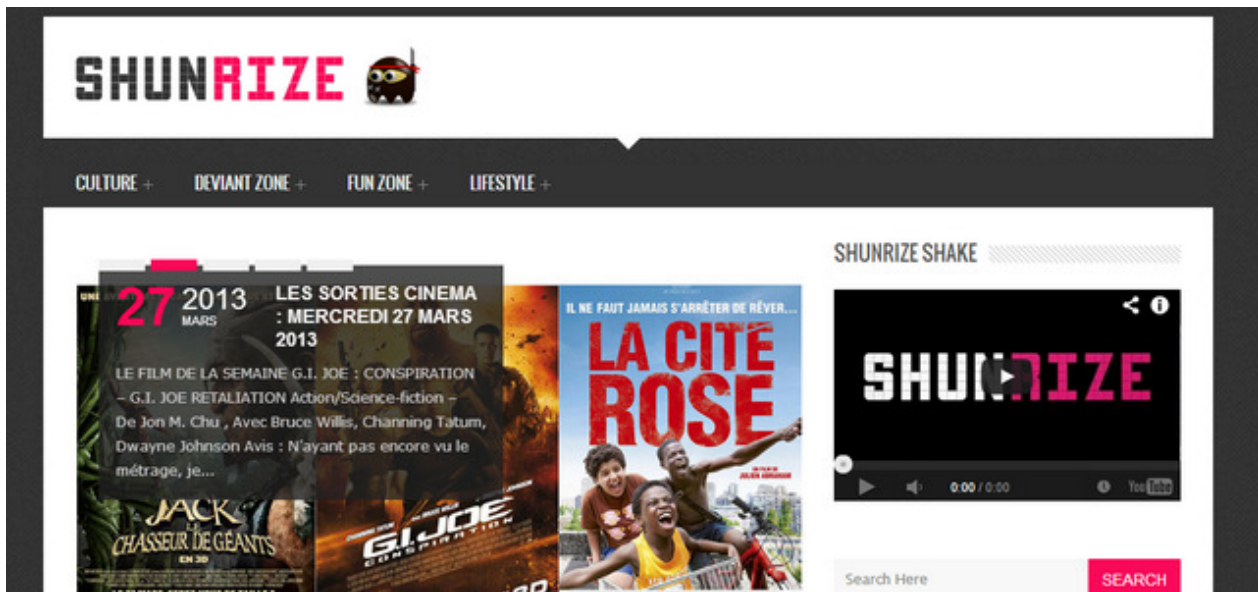
*Néanmoins on voit bien une touche "Pro" au Blog, avec par exemple [CopyScape](#) pour éviter le vol de contenu et la mention sur le copyright. De plus l'écriture d'un livre papier apporte certes peu de chiffres*

*d'affaires (10% sur les ventes généralement), mais c'est une garantie de notoriété et de reconnaissance dans une thématique.*

*Et avec un évènement physique Hana montre qu'elle sait utiliser le On Line et le Off Line, ce qui est indispensable pour faire progresser son blog.*

*Concernant la monétisation là encore pas d'excès avec peu d'articles sponsorisés (ou bien intégrés comme la fameuse vidéo Aoste, ou la rubrique "gadgets"), le but étant de montrer une expertise (et de proposer ses talents) plutôt que de "vendre" des articles.*

## Valérie Levilain de Shunrize.com



Valérie Levilain de [Shunrize.com](http://Shunrize.com), vainqueur 2010 de la Catégorie Culture !

### 1 – Pourriez-vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle Valérie Levilain.

Journaliste pigiste spécialisée dans le domaine du cinéma, membre du Club300 d'AlloCiné, co-fondatrice des soirées Deviant Zone qui proposent tous les mois au cinéma Capitole d'Avignon des séances de films de genre, je blogue depuis 2004 et administre depuis 2006 le webzine généraliste [Shunrize.com](http://Shunrize.com) qui a remporté en 2010 le Golden Blog Awards dans la catégorie Culture.

Régulièrement, **d'autres plumes se joignent à moi pour alimenter le site** et partager avec nos lecteurs le travail de gens passionnés.

**Critiques, Interviews, Lifestyle. Nous assurons également la promotion d'évènements et de produits que nous jugeons intéressants.**

**Chaque rédacteur a son domaine de prédilection** mais il arrive souvent qu'ils écrivent sur tout autre chose selon leurs envies.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Le site et son référencement étant déjà bien en place, **je n'ai pas constaté une hausse de son trafic.**

En revanche, **mon compte Twitter a connu, lui, une petite recrudescence d'abonnements.**

Nous avons eu quelque sollicitation de la part d'agence de communication désireuse de travailler avec nous et notre site est devenu accessible via une application pour Iphone et iPad.

Côté médias, **nous avons eu une citation dans le journal Metro et le Nouvel Obs', deux passages à la télévision (GameOne et NRJ12) ainsi qu'un an plus tard une interview dans le Parisien.**

De nature plutôt discrète, **je n'ai pas vraiment cherché à avoir davantage de «visibilité» mais une personne en quête de notoriété aura largement de quoi l'asseoir en remportant un tel prix**

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?**

Harcèlement, menaces de mort, enlèvements... La base !

Plus sérieusement, n'étant pas une experte en community management, je n'avais pas échafaudé de plans pour arriver parmi les 10 finalistes.

**Mise en place d'une bannière sur mon site, quelques appels sur Twitter et Facebook, rien de plus. Après rien ne vous empêche de spammer chaque jour votre entourage mais je ne suis pas certaine qu'ensuite vous ayez encore beaucoup d'amis**

### **4 – Deux ans après, quelles leçons à long terme avez-vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?**

Qui ne tente rien n'a rien et que ce n'est pas forcément les blogs les plus sollicités par les agences qui peuvent prétendre à gagner un tel concours.

Et non, ma façon de bloguer est toujours la même.

### **5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

Je ne pense pas avoir la légitimité nécessaire pour donner des conseils aux autres mais je leur dirai **d'écrire avec passion et de ne pas penser son blog en termes de statistiques.**

#### *Analyse ConseilsMarketing*

*2 ans après les GBA le Blog reste dans la bonne lignée, avec une équipe de rédacteurs spécialisés et passionnés ce qui permet de faire vivre le blog (nb: on voit bien que certains rédacteurs sont plus prolifiques que d'autres, ce qui est symptomatique de l'animation de rédacteurs bénévoles... il faut savoir motiver une équipe !).*

*On notera d'ailleurs quelques perles qui permettent de faire la différence, avec des interviews de personnes connues (ex: Saez, Zack Snyder, David Cronenberg ou encore Fred Testot...) ce qui permet toujours de gagner en crédibilité et attirer des Fans.*

*Dans les exemples à suivre il y a les jeux concours à destination des lecteurs du blog, ce qui permet de faire de l'actualité et fidéliser ses lecteurs (ex: en les prenant en photo avec leurs cadeaux...).*

*Concernant le design, il est pro et propre, on regrettera uniquement l'absence d'une partie des catégories en home page (il n'y a que FunZone & TV), ainsi que l'absence de "Top Articles", d'abonnement newsletter, des anglicismes... en sidebar. L'application iPhone est en revanche une bonne idée, même si elle ne fait que reprendre le contenu du site.*

## Mamzelle carnetO de CarnetOrdinaire.com



Vainqueur des Golden Blogs Awards 2011 de la catégorie BD Mamzelle carnetO de [CarnetOrdinaire.com](http://CarnetOrdinaire.com).

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog

Je suis mamzelle carnetO, j'adore dessiner des anecdotes, et je viens de déménager dans la patrie de la Bande Dessinée : Bruxelles.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Dans les quelques semaines qui ont suivi les GBA, une foule de gens sont venus sur mon blog, mes chevilles ont enflé dans mes collants rayés, et j'ai dessiné avec acharnement.

Oh, et puis une collègue de ma Big French Company m'a reconnue à la télévision alors que j'avais travaillé mon anonymat depuis des années !

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

Il n'y a pas de stratégie !

A part mettre très souvent son blog à jour, et en parler un peu partout.

Et avoir un grigri bien sûr, une pièce magique, un micro éléphant rouge... mais non, je rigole...

**Il suffit d'avoir des amis adorables et motivés pour cliquer sur le petit pouce bleu.**

Mais vous savez, il n'y a pas que le vote du public pour gagner ce trophée !

#### **4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?**

Cela n'a rien changé. Si ce n'est que maintenant je sais où sont les plus beaux salons du monde (à la Mairie de Paris) et que **les amis sont les Awards les plus précieux !**

Et que c'est pile ce qu'il me fallait à ce moment-là, un golden parisian award.

Que j'ai dessiné des affiches pour **Blog Moi Paris** qui ont été affichées dans tout Paris...

**Bref ça a changé plein de choses ! Mais pas ma façon de bloguer.**

#### **5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

Je lui dirais :

- **Blogue régulièrement.**
- **Configure ton flux rss.**
- **Corrige tes fautes d'orthographe.**
- **Quand tu cites un blog, mets le lien.**

Je sais, ce ne sont pas des conseils très rigolo mais c'est la base !

**Je suis plus de 300 blogs quotidiennement, ça me donne une bonne expérience...**

Mon goût du détail aussi (les fameuses anecdotes !).

#### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

*Le Blog Carnet Ordinaire est original via le look du site qui ressemble justement à un carnet de notes.*

*Cette ergonomie permet de faire la différence face aux autres Blogs BD. L'inconvénient c'est que l'ergonomie est "atypique" avec par exemple le bouton "Lire la Suite" qui est en bas de chacune des illustrations ce qui n'est pas très pratique, et surtout lorsque l'on clique sur l'image d'une page (pour en savoir plus celle ou lire la suite) celle ci s'ouvre en plein écran au lieu d'ouvrir la suite du carnet...*

*Il y a fort à parier que de nombreuses personnes ne font que feuilleter le carnet sans lire les textes associés. Une mise en valeur via un bouton rouge, une icône... serait bienvenue !*

*Au niveau des Media Sociaux les boutons sont biens visibles, avec sous le carnet une incitation à devenir "Fan" (nb: il faudrait aussi l'avoir sur toutes les Pages et pas uniquement en Home Page).*

*Et enfin je rajouterai une signature sur chacune des images pour éviter le vol d'illustrations et permettre le partage.*

*A ce sujet une information sur les droits de ré-exploitation seraient intéressantes (creative commons), cela permettrait aux lecteurs, blogueurs... d'éventuellement reprendre les illustrations.*

## Philippe Guedj de JohnPlissken.com



Vainqueur de l'édition 2011 des Golden Blogs Awards de la catégorie cinéma **Philippe Guedj** de [JohnPlissken.com](http://JohnPlissken.com).

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog

**Philippe Guedj, journaliste pigiste en presse écrite**, spécialisé dans le cinéma, les séries télé et l'univers de l'entertainment en général.

**Collaborateur au Parisien Magazine, GQ et co-réalisateur cette année de deux documentaires pour la chaîne Ciné + Frisson** ("L'Amérique et ses fantômes" et "CinemApocalypse").

Mon blog John Plissken of Mars ([johnplissken.com](http://johnplissken.com)) traite de cinéma, séries télé, comics.... et devient [ledailymars.net](http://ledailymars.net) à partir du 15 octobre, avec une petite équipe rédactionnelle.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Comme tout lauréat je suppose, **un très gros coup de projecteur sur le blog, un doublement de la fréquentation, le sentiment d'être vraiment (à mon petit niveau) apparu sur les radars de la blogosphère**, via notamment diverses propositions de partenariats.

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

Au risque de paraître hypocrite, j'ai préféré laisser faire les choses, **j'ai simplement signalé à ma TL sur twitter et mes amis sur Facebook que je m'étais inscrit aux GB**.

Perso, j'ai toujours eu du mal avec les gens qui crient à tue tête leur besoin de promotion personnelle sur les réseaux sociaux.

**Donc je l'ai joué profil bas et quasiment jamais appelé à voter pour moi, j'avais presque limite l'impression de ne pas assumer de m'être inscrit !**

**Je pense qu'il ne faut jamais agresser et forcer la main aux gens, simplement mériter naturellement leur sympathie et leur envie de voter pour vous.**

Ca peut être aussi une stratégie !

#### **4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?**

Sur l'écriture en elle-même non pas vraiment.

**Peut-être faire un tout petit peu plus attention à la rigueur dans la forme.**

Et m'inciter à poster plus souvent, pour capitaliser sur ce joli accélérateur de notoriété.

Dont acte : depuis quatre mois, **nous préparons avec une petite équipe la nouvelle vie de ce blog, démarrée le 15 octobre.**

Et je pense que **la victoire aux Golden Blogs a certainement contribué à me motiver pour faire évoluer les choses.**

#### **5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

- **Poster le plus souvent possible**
- **Ecrire le MIEUX possible**, avec sérieux mais aussi **humour et sens de l'autodérision.**
- **Donner un VRAI point de vue sans concession** (ce qui signifie savoir rester déontologiquement IRREPROCHABLE. Etre sélectif dans ses partenariats et autres jeux concours)
- **RESTER HUMBLE**, ne jamais se la raconter, faire toujours attention au melon qui menace en cas de début de notoriété.

#### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

[JohnPlissken.com](http://JohnPlissken.com) est un blog qui respecte les Règles d'Or du Blogging avec la publication d'articles réguliers (quasiment 1 par jour), du contenu original et long (surfer sur les actualités cinématographiques en mettant du vrai contenu et non pas uniquement une simple bande annonce), de multiples rédacteurs invités, un zeste de polémique (ex: [la critique de Savages](#))...

*L'évolution du blog est aussi intéressante, avec la création d'une équipe de rédaction. En effet il devient de plus en plus difficile de réussir seul sur le Web face à une concurrence de la part de nouveaux blogueurs, des entreprises...*

*Au niveau des améliorations il y a en revanche un petit travail ergonomique à faire, par exemple en home page il n'y a pas d'accès rapide à aux catégories via la sidebar, d'un "Top Films" (ex: un ebook sur les meilleurs films de l'histoire du cinéma...), d'une newsletter email (pour créer une liste d'abonnés)...*

*De même le classement par archives et mots clés (uniquement disponible dans les articles) a peu d'intérêt, on aurait plutôt aimé des thèmes sur les tops réalisateurs, les films à l'affiche...*

## Mlle Gima de MonCoteFille.net



Mlle Gima (Laetitia Luthringer) de MonCôtéFille, gagnante des Golden Blogs Awards 2011, avec [MonCoteFille.net](http://MonCoteFille.net).

### 1 – Pourriez-vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Serial-blogueuse depuis 2003, je suis une curieuse compulsive qui aime découvrir, apprendre et partager. **Je suis Community-manager et Social Media Marketer de métier**, le blogging est donc une façon de rester branchée sur un monde rien qu'à moi, même si je le partage avec des lectrices fidèles ou de passage.

**Mon Côté Fille** est un blog féminin qui se joue de l'étiquette des blogs beauté. On y parle de beauté mais aussi de bien-être, de santé, de bio et de culture-beauté.

C'est un blog qui s'adresse à la fille qui dort en chacune de nous, sans tabous ni complexes !

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Comme les gagnants ne sont pas prévenus à l'avance, **je dois avouer que le premier impact de la victoire aux GBA est comme un gros coup de massue avec 15 minutes de perte totale**, où l'on ne sait plus où on est ni ce que veulent ces gens avec un micro et des appareils photo

**La répercussion des GBA passe ensuite par un bon mois de notoriété gonflée à bloc** (voir sur-gonflée).

Il y a d'abord **beaucoup de félicitations, puis des propositions assez nombreuses** mais souvent peu sincères, voire mal étudiées.

**Si l'on ne prend pas la peine de bien les étudier, il est facile de se prendre les pieds dans le tapis...** Mais les GBA apportent aussi de vraies propositions concrètes et de beaux partenariats.

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

De deux choses l'une :

**1 – savoir motiver sa communauté**, et lui demander de s'engager auprès de son propre cercle d'amis pour vous.

**2- savoir rester honnête et humble.** Être dans le top 10, c'est être soutenu par beaucoup de gens qui ne vous doivent rien. Spammer et hurler à l'injustice ne sert à rien...

### 4 – Quelles leçons à long terme avez-vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?

Ça n'a pas changé ma manière de bloguer et ça n'a pas vraiment changé ma vision de la blogosphère.

**Par contre ça m'a appris qu'il faut toujours être "prêt à gagner".**

**Cela vous évite de n'avoir rien à dire sur le podium et d'être habillé n'importe comment simplement parce qu'on n'avait pas prévu de gagner.**

### 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

- **Ne pas commencer son blog "parce qu'on veut devenir quelqu'un"** (un blog est une passion, pas un exutoire)

- **Rester honnête envers sa communauté**

- **Être patient et travailleur** (les gens vous suivent parce que vous leur donnez une petite partie de vous à chaque article, pas parce que vous mettez une photo et 3 mots vides de sens dans un billet)

- **Rester toujours passionné par son propos** (un blog sans passion n'est qu'un site de plus ou de moins...)

- **Rester humble envers les marques, partenaires ou non !**

Travaillant dans les médias sociaux je peux vous dire qu'on voit passer des sollicitations tout aussi ridicules que vindicatives de la part de blogueurs en devenir, qui "exigent" produits et avantages, et qui refusent d'entendre les refus, même argumentés.

Ces attitudes sont mal perçues et desservent naturellement pour la suite.

#### *Analyse par ConseilsMarketing.fr*

*Pour fédérer une communauté, il faut aimer ce que l'on fait... Quand écrire est une passion, alors produire du contenu n'est pas une corvée mais une passion.*

*Le Blog MonCoteFille.net répond à ce principe en publiant un contenu original (des tests de produits, des événements...) avec des photos sur le vif qui font "vrai". De plus la publication très régulière (quasiment tous les deux jours !), permet d'une part un bon référencement et d'autre par d'inciter ses lectrices à revenir régulièrement (il y aura toujours un article qui devrait séduire une lectrice, d'autant plus que le blog fait dans l'actu).*

## David Chiche du Blog AdvertisingTimes.fr



Vainqueur 2011, David Chiche du Blog [AdvertisingTimes.fr](http://AdvertisingTimes.fr) !

### 1 – Pourriez-vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle **David Chiche**, j'ai 20 ans et je suis le fondateur du site "[The Advertising Times](http://The Advertising Times)", webzine publicitaire et marketing, pour tous les internautes attirés de près ou de loin par la communication.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

L'impact direct fut une hausse des visites certes, mais également un impact sur l'image du site qui a pu grandir et évoluer.

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

Il faut bien évidemment **inviter ses amis à voter pour son site**, sans pour autant devenir une bombe à spam, et continuer à mener sa vie sur les réseaux.

Pas de stratégie particulière mais une mise en avant raisonnée des outils de vote (le bouton de vote, les bannières...).

### 4 – Quelles leçons à long terme avez-vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?

Les GBA m'ont permis de gagner un peu en légitimité mais aussi d'avoir envie de continuer à alimenter régulièrement le site pour attirer des visiteurs de tous bords.

## 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

Ils tiennent en quatre mots :

- Motivation
- Envie
- Passion
- Détermination

### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

*Avec une communauté de plus de 6600 personnes, Advertising Times possède une des Pages Facebook les plus populaires, avec un fort taux d'engagement (des images avec plusieurs dizaines de J'aime).*

*Une telle communauté est un atout majeur pour obtenir de nombreux votes. Le succès du blog s'explique aussi (et surtout !) par la qualité des articles et la ligne éditoriale originale (un travail d'archive avec des vieilles publicités, **des dossiers** complets...), et des articles un peu "hors sujets" pour sortir du cercle habituel des amateurs de pubs (ex: **l'origine des noms de marques**).*

## Caroline Guillot du Blog TrashCancan.fr



Caroline Guillot du Blog [TrashCancan.fr](http://TrashCancan.fr), élu meilleur blog de Culture Généraliste.

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle Caroline Guillot, illustratrice-auteur parisienne de 29 ans, enchantée !

Mon blog [TrashCancan.fr](http://TrashCancan.fr) raconte l'Histoire de France, avec interdiction d'utiliser le ton soporifique de certains de nos profs de collège.

Tout est illustré, didactique, blindé d'humour noir et de détails croustillants.

#### Pourquoi dit-on « mettre la table » ?

Parce qu'au Moyen-Âge les tables destinées aux repas n'existaient pas. Il fallait installer une planche sur des tréteaux pour pouvoir y poser les plats, d'où l'expression !



#### D'où vient « tchin-tchin » ?

À l'époque des temps obscurs on trinquait avec force pour que sa boisson saute dans le verre du voisin, garantissant ainsi l'absence de poison. Chacun devait trinquer à son tour, d'où deux «tchin».



#### Quel est l'ancêtre de l'assiette ?

Il a fallu attendre Mazarin pour que l'assiette arrive sur les tables. Avant cette époque les convives posaient leur morceau de viande sur une tranche de pain, le tranchoir, qui pouvait aussi être mangé.



#### Pourquoi des couteaux à bouts ronds ?

Richelieu en avait par-dessus la tête des chevaliers qui, à table, se curaient les dents avec leurs couteaux à bout pointu. Ses leçons de maintien n'étant pas écoutées il bannit la pointe de sa table !



Apprendre que Louis 14 a eu moult maîtresses, c'est bien beau, mais savoir que l'une d'elle a lâché par jalousie un ours dans les appartements de sa remplaçante, c'est bien mieux !

## 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

**Le trafic a été multiplié par deux**, avec un grand pic de fréquentations pendant les deux semaines qui ont suivi la victoire.

## 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

Je ne sais pas s'il y a vraiment une stratégie idéale !

J'ai simplement utilisé **le bouche-à-oreille 2.0** (annonces sur le blog, Facebook, Twitter ...), ça a dû être efficace !

## 4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenues des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?

Qu'il n'y a pas de blog, ni de manière de bloguer, parfaits.

J'ai été fascinée par la multitude de blogs présentés, par leurs contenus autant que par leurs réalisations.

**Cela n'a par contre pas du tout changé ma manière de bloguer !**

## 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

1 – Prendre conscience qu'un blog prend beaucoup de temps.

2 – Rester en veille.

3 – Ne pas pomper.

4 – S'écarter !

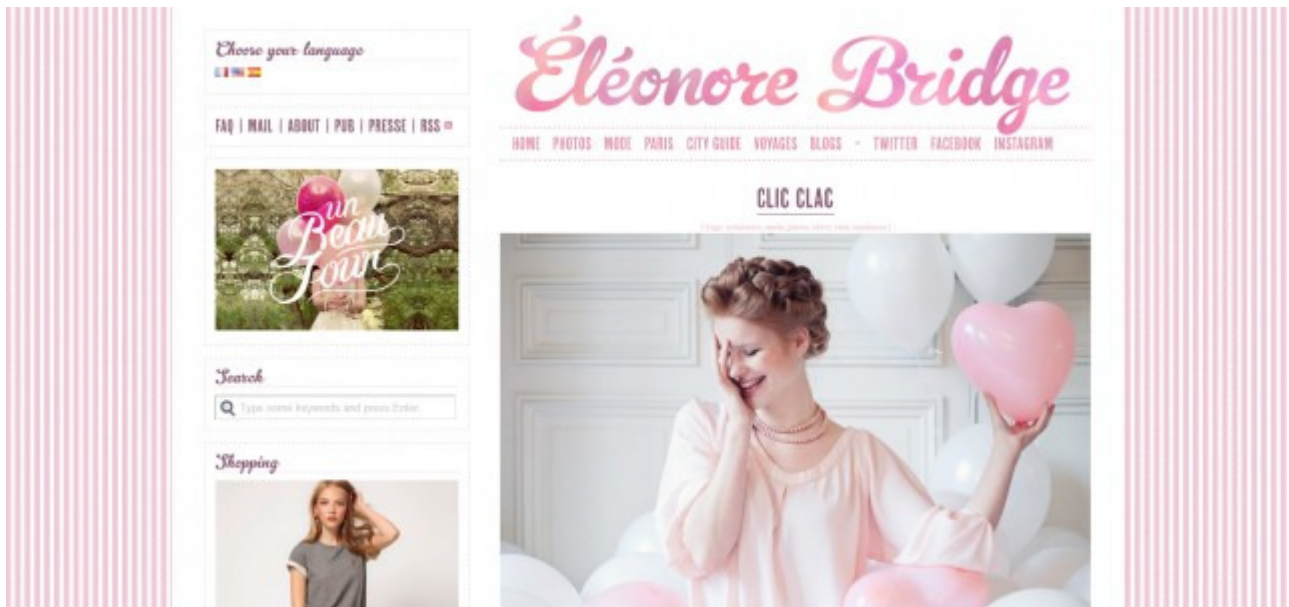
### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

[TrashCancan.fr](#) est un blog qui est exemplaire quand il s'agit de parler de ligne éditoriale et de "voix".

*En effet l'utilisation d'illustrations rend unique le blog (ce qui lui permet d'être reconnu pour les images et pour le blog), et le positionnement sur les petites histoires (trash) de la grande histoire est des plus original.*

*Le contenu est unique, viral, original... et visuellement attirant. Le design original contribue en plus à faire le succès du blog. On regrettera en revanche quelques petits "oublis" comme l'absence de lien Facebook ou Twitter (partage ou lien vers la page Fan), pas de mention sur le site Web sur les images... qui pourraient apporter plus de visites !*

## Eleonore Bridge Leblogdelamechante.fr



Vainqueur 2011 des Golden Blogs Awards de la catégorie Mode, **Eleonore Bridge** [Leblogdelamechante.fr](http://Leblogdelamechante.fr).

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

J'ai 30 ans et je suis entrepreneur, j'ai ouvert mon blog il y a 6 ans quand ce n'était pas vraiment "à la mode". J'y présente mes looks sur fond de vie parisienne ou de voyages à l'étranger.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Pour être honnête et sans vouloir vous froisser pas grand chose, si ce n'est beaucoup de mails d'attachées de presses ayant des choses à vendre.

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

Je n'ai pas mis en place de stratégie, j'ai fait un article sur mon blog en annonçant ma candidature et en faisant une sélection d'autres blogs que je trouvais sympas dans chaque catégorie.

### 4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?

Je n'ai rien retenu de particulier et ça n'a pas changé ma façon de bloguer

## 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

- **Ne pas bloguer pour devenir “riche et célèbre” mais pour partager une passion**, bloguer demande beaucoup d’assiduité si on ne le fait pas avec beaucoup d’envie ça ne peut pas fonctionner sur le long terme.
- **Être très exigeant sur le contenu que l’on poste et se remettre souvent en question sur ses choix**, regarder régulièrement ses anciens posts et se demander s’ils étaient vraiment bien.
- **Laisser tomber les commentaires gratuitement méchants, se blinder sinon c’est la dépression assurée.**
- **Lire des blogs étranger**, regarder ce que font les autres et le prendre comme un moteur pour être toujours meilleur.

### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

*Le Blog d’Eléonore est original car il se présente un peu comme un livre de voyages ou un album photos avec en plus des émotions, des atmosphères, de la légèreté...*

*La marque de fabrique c’est véritablement ses superbes photos Pro (flous, mise au point, cadrage...) qui vous invitent au voyage...*

# Michèle d'AttentionLaTerre.com



Vainqueurs 2011 des Golden Blogs Awards de la catégorie Environnement, Michèle d'[AttentionLaTerre.com](http://AttentionLaTerre.com).

## 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle Michèle (alias luptidej).

Le respect de l'environnement et l'écologie me passionnent depuis plus de 30 ans.

Le site [Attention à la Terre](http://Attention à la Terre) a été lancé en 2006, **une première version sous Blogger, il se balade maintenant sous WordPress** afin de continuer d'informer sur tout ce qui touche à ces thématiques.

## 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

La victoire aux GBA 2011 dans la catégorie Ecologie/Environnement a justement permis de lancer la nouvelle version d'Attention à la Terre, **elle n'avait que 6 mois à ce moment-là et ce fut un super coup de pouce.**

## 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

Je m'étais inscrite aux GBA car les "amis verts" de la GreenTeam s'y inscrivaient.

**Nous avons donc voté chacun l'un pour l'autre pendant toute la première période.**

J'ai également sollicité la famille, mais au final, l'important est la régularité des votes je pense.

**L'idée est de se retrouver dans les 10 shortlistés afin de pouvoir être délibéré par le jury.**

#### 4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?

Cette victoire restera un cadeau énorme pour moi, je ne m'y attendais pas (des sites nettement plus "pros" étaient en compétition).

**Je continue de bloguer comme avant** : sur les sujets qui m'intéressent et par lesquels j'apprends à chaque fois quelque chose.

#### 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

Jamais je n'aurais pensé répondre un jour à cette question !

Je ne me sens pas une "pro du blogging" mais si cela peut en aider d'autre, je dirais :

- \* **La qualité à cultiver est la patience** car, un blog qui démarre va demander **un minimum de mois avant d'être repéré sur la toile**
- \* **La régularité vient ensuite...** postez régulièrement : **au moins une ou deux fois par semaine au début**. Mais attention, **ne postez pas pour poster, il faut que votre contenu attire par son originalité, sa différence...**
- \* **Ne cherchez pas à faire des visites, cherchez d'abord à vous amuser** : les lecteurs ne s'y trompent pas, **si vos articles n'ont pas "de relief" ils vous oublieront vite.**
- \* **Invitez vos lecteurs à placer des commentaires**, impliquez-les par des questions, et, surtout, n'oubliez pas de répondre commentaires !

#### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

*La remarque Michèle est très intéressante, avant d'essayer d'être N°1, il faut déjà passer l'étape de la short liste, et donc mettre en place un partenariat avec d'autres sites pour s'entraider.*

*Ensuite c'est l'originalité et la qualité du site qui fait la différence, et dans le cas d'[AttentionLaTerre.com](http://AttentionLaTerre.com) c'est l'originalité des sujets qui fait la différence, avec des photos reportages originaux comme **les routes chauffantes à Erdeven...***

*Une autre bonne idée à prendre, c'est que si Blogger est un bon outil pour démarrer, c'est vrai que seul WordPress permettra à un blog de prendre son envol.*

*En revanche il manque un ou deux outils pour booster un peu plus le blog, comme par exemple un livre blanc pour augmenter les abonnés à la newsletter, et sans doute une utilisation plus avancée du Guest Blogging avec des articles plus "qualitatifs" ou des interviews d'experts.*

## Fabien & Ludovic de ParisZigZag.fr



Vainqueur 2011 des Golden Blogs Awards **catégorie des blogs sur Paris**, Fabien & Ludovic de [ParisZigZag.fr](http://ParisZigZag.fr).

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Nous travaillons tous les deux dans le marketing et ParisZigZag est la vitrine de nos pérégrinations parisiennes.

Nous essayons de faire un blog à l'image de la belle ville de Paris, pleines de surprises !

Nous présentons des anecdotes historiques, nos explorations urbaines, nos adresses coups de cœurs, nos balades ou visites guidées de Paris... ce petit carnet de voyage en ligne s'adressant aux Parisiens et aux touristes francophones.

Aujourd'hui Paris ZigZag est le 4ème site en terme de trafic sur le sujet de Paris !

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

L'impact est positif.

**Nous avons gagné 30% de trafic dans le mois suivant .**

Aujourd'hui notre trafic continue de croître, le mois dernier nous avons par exemple eu 150 000 visiteurs uniques, ce qui est au-delà de nos espérances.

Au niveau de la notoriété c'est un peu plus difficile à évaluer mais les effets sont bien réels notamment en terme de relais presse, TV et radio.

**Le vrai bénéfice est pour nous la légitimité acquise sur notre thématique.**

Nous avons par la suite lancé **4 visites guidées de Paris** et réalisé plusieurs sujets vidéos sur le paris secret.

Autre point non négligeable c'est l'effet communautaire qui se crée autour du site.

**Aujourd'hui nous avons plusieurs lecteurs qui écrivent pour nous et nous alertes sur de nouveaux lieux à découvrir.**

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?**

**Concernant les votes nous n'avions pas de stratégie à proprement parler.**

Le site n'avait que 6 mois d'existence et nous ne maîtrisions pas les réseaux sociaux.

Si nous devions donner qu'un conseil ce serait de **mobiliser ses troupes sur Facebook et Twitter mais attention à ne pas inonder ses lecteurs de sollicitations sur ce sujet.**

**Il est également judicieux de mettre le bouton « votez » à la fin de chaque article.**

### **4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?**

**La leçon est que la qualité du contenu doit être la seule boussole du blogueur.**

Dès lors que vous n'écrivez plus que pour être bien référencé dans Google, cela se sent et les lecteurs ne reviennent plus.

**Il faut donc veiller à privilégier la qualité sur la quantité.**

**Notre manière de bloguer a beaucoup évoluée et nous recherchons l'interactivité avec nos lecteurs que nous rencontrons régulièrement.**

### **5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

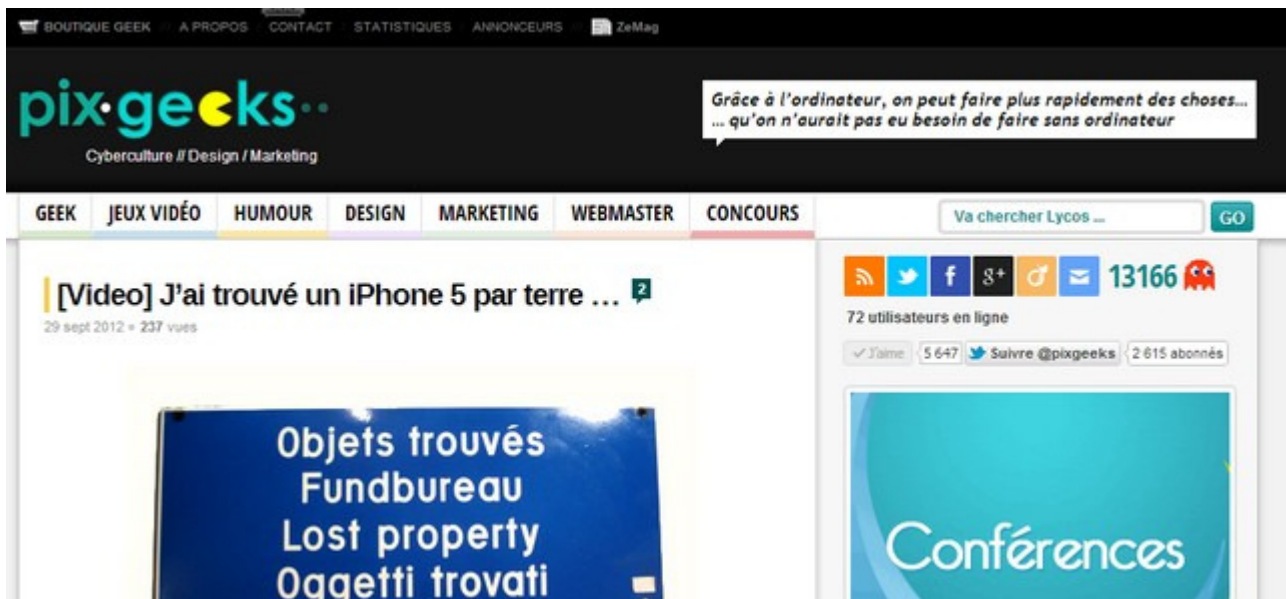
1. Publier régulièrement sur son blog (deux fois par semaine)
2. Etre patient : il faut bien 6 mois pour commencer à obtenir un trafic sur un site. Il ne faut donc pas se décourager si le trafic n'évolue pas.
3. Rencontrer les blogueurs qui sont sur le même sujet. Cela est une aide précieuse pour se faire connaître et amorcer un effet boule de neige. De plus c'est l'occasion de sympathiser avec les gens ayant les même passion que vous
4. Se différencier des autres. Beaucoup de blogs disent la même chose. Trouver des sujets originaux et intéressants est important. C'est comme partout il faut essayer de se démarquer. Cela ne doit pas être une obsession mais il faut y songer !

### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

*Le site ParisZigZag est un bon exemple d'un blog qui a réussi à allier qualité et rentabilité.*

*La qualité avec des articles surfant sur l'actualité, des articles grand public... tout en mettant en place des outils pour créer une liste (ex: le guide des meilleurs restaurants), et en rentabilisant leur activité pour garder la motivation (des visites payantes, des ebooks payants...). Vous pouvez d'ailleurs consulter leur interview juste après leur victoire [ICI](#).*

## Fabien Elharrar de pix-geeks.com



Vainqueur des Golden Blogs Awards 2011, Fabien Elharrar de [pix-geeks.com](http://pix-geeks.com)

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je m'appelle Fabien Elharrar, j'ai 35 ans et jusqu'à la semaine dernière j'étais **manager dans un cabinet de conseil en marketing et marketing digital**.

**Je viens tout juste d'entamer une pause professionnelle** pour me consacrer à plusieurs projets web, dont mon dernier "bébé" **ZeMag**.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

**Ma victoire aux GBA 2011 m'a apporté assez peu de nouveaux visiteurs, et ce essentiellement le premier mois** (3.000 visites environ), **ce qui est assez faible au regard du trafic global du site** (1.3 millions de visites sur la même période).

**Cependant les visiteurs des GBA ont été plus curieux que la moyenne, avec 2,5 pages vues par visite** (vs 1,5 pour un visiteur standard).

**A part le nombre d'abonnés au flux RSS qui a augmenté de 150 en 1 mois, sur les autres supports ça n'a pas bougé d'un pouce** (Facebook, Twitter, Newsletter, etc.).

Effet secondaire, j'ai **désormais davantage de commentaires à mes articles, peut-être un peu grâce à ces nouveaux lecteurs fidèles**.

**En termes de notoriété, j'ai eu quelques contacts intéressants de la part de sites ou de marques** (Sony, Samsung, Nokia, Dailymotion, et de plusieurs sites e-commerce de niche) qui m'ont permis d'organiser de nombreux tests et jeux concours cette année : <http://pix-geeks.com/concours/>

**Je n'hésite pas d'ailleurs à mettre en avant le trophée dès que j'entre en contacte une marque, ce qui donne beaucoup plus de crédibilité au site**.

J'ai eu enfin l'excellente surprise de découvrir lors d'évènements entrepreneurs web que **mon site commençait à avoir une petite réputation :-)**

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

**Pour gagner j'avais fait jouer mes réseaux personnels** (facebook, linkedin, emails) **les réseaux liés au site** (fan page facebook, twitter, newsletter) ce qui m'avait rapporté pas mal de votes.  
**J'avais ensuite intégré des bannières demandant de voter après chaque article**, et j'avais même un temps mis en place une pop-up assez désagréable pour inciter les internautes à voter.

Bref, j'ai envie de dire que tous les moyens sont bons :-p

### 4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?

Je n'ai pas retenu de leçon spécifique à vrai dire.

Par contre cette victoire a changé beaucoup de chose : **j'ai eu la confirmation que j'avais de vrais lecteurs et que je n'écrivais pas des articles "bouteille à la mer" juste pour moi.**

Cette marque de reconnaissance **m'a énormément remotivé, et pour le coup j'ai bloqué environ 3 fois plus, plus régulièrement, j'ai refait le site pour le rendre plus professionnel** (je travaille sur une nouvelle refonte en ce moment même) et je me suis engagé dans de nouveaux projets web.  
C'est en fin de compte un peu à cause des GBA que je me lance enfin dans l'entrepreneuriat !

### 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

1. **Bloguer sur un sujet qui vous passionne**
2. **Ne pas bloguer avec un objectif initial de notoriété ou en espérant gagner de l'argent ou des cadeaux**
3. **Bloguer régulièrement, au moins une fois par semaine**
4. **Ne PAS regarder les statistiques avant votre première bougie** (ou au moins les 6 premiers mois)
5. **Diffuser un maximum vos articles sur les réseaux sociaux**, y compris parmi vos amis via votre compte Facebook personnel (je vous conseille d'ailleurs l'excellente appli **Facebook RSS Graffiti**)

#### *Analyse par ConseilsMarketing.fr*

*Un blogueur qui a vraiment mis en place une vraie stratégie pour gagner le concours ! La plupart des techniques que nous expliquons dans cet article ont été mises en place (bannière, pop up, emails, facebook, twitter...).*

*Bref on voit que c'est un Pro du Marketing qui est aux commandes.*

*Petit bonus, Fabien profite également bien des actualités saisonnières comme nous l'expliquions dans cet article, ce qui lui a permis de faire plus de 100 000 pages vues avec la sortie de l'iPhone 5 !*

# GamerSide.fr



Gagnants des Golden Blogs Awards 2011, le Blog [GamerSide.fr](http://GamerSide.fr)

## 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

[GamerSide.fr](http://GamerSide.fr) est une équipe de 5 potes trentenaires qui ont décidé de se lancer dans les podcasts audio début 2009.

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Kiki</b></p> <p>Animateur émérite de notre Podcast. Sage maniac et fanboy de Capcom devant l'éternel, sa bonne humeur transporte les foules. C'est celui qui fait faire la différence entre fréquentes d'abandonneurs, quantification et variable binaire, celui qui touche à tous les boutons et boutons du podcast. Ses jeux de prédilection : Battlefield Bad Company 2, Paradus, Trials Evolution, Crazy Taxi.</p>                                                                                               |
|  | <p><b>Panda</b></p> <p>Vieux, ya oui. Son manque de politesse sur le tableau le prouve. C'est sans doute ce qu'il lui apporte toute cette sagesse. Passionné d'arts graphiques et de retrogaming, il refuse de mourir sans avoir terminé tous les niveaux d'été. C'est également lui qui essaye de faire tourner le site avec de vagues notions de webdesign et d'HTML. Ses jeux de prédilection : Zelda, Link's Awakening, Les chevaliers de Bannister, Red Dead Redemption.</p> <p><a href="#">Voir ses articles</a></p> |
|  | <p><b>Zbi</b></p> <p>Zbi c'est celui qui va toujours un peu trop loin dans l'humour gras, au point qu'un jour, dans une revue, Panda lui trouve le surnom de Bongomman. C'est aussi celui qui a écrit en vidéo un monologue qui a le cœur sur la main. C'est pas pour rien que le Zbi est celui qui reçoit le plus de courriers de jolis filles.</p> <p>Ses jeux de prédilection : Mirror's Edge, Burnout, Mass Effect 2.</p> <p><a href="#">Voir ses articles</a></p>                                                     |
|  | <p><b>Kich</b></p> <p>Notre persichon ! Kich c'est lui. Son dada c'est les moteurs graphiques, mais c'est aussi le « mec gamer » de la bande, celui qui teste les jeux phono aux chutes. D'ailleurs disent que c'est vraiment le seul endroit où il faut jouer à des jeux d'ailleurs... Il n'est pas comme t'offrir un peu les débats ou chercher la fesse psychologique d'un propos.</p> <p>Ses jeux de prédilection : Black &amp; White, Wow, Street Fighter Alpha 3.</p> <p><a href="#">Voir ses articles</a></p>       |
|  | <p><b>Dr. Gouki</b></p> <p>Tout ça Gouki, l'homme qui peut à peu près vous parler de n'importe quel jeu. C'est également celui qui paye un abonnement live au Xbox Live pour jouer uniquement en solo. Instablaie avec Akuma (sauf contre les bons joueurs), il est passionné de techno et de shoot'em up.</p> <p>Ses jeux de prédilection : F-Zero GX, Kanaga, Dead Space 2, Halo Reach, Stranma.</p> <p><a href="#">Voir ses articles</a></p>                                                                            |
|  | <p><b>Bubi</b></p> <p>Un réfractaire de gamerside qui s'est finalement laissé embarquer dans l'aventure.</p> <p>Ses jeux de prédilection : Les Passions bêtes de cuir.</p> <p><a href="#">Voir ses articles</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  | <p><b>Ponch</b></p> <p>Attention, Ponch, c'est le fait d'être un piètre joueur de Battlefield, il est également le cousin de Kiki.</p> <p>Ses jeux de prédilection : Battlefield Bad Company 2.</p> <p><a href="#">Voir ses articles</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  | <p><b>Phiron</b></p> <p>Phiron est le mec qui a tiré le kléme mur. Un fidèle auditeur devenu chroniqueur dans quelques uns de nos podcasts.</p> <p>Ses jeux de prédilection : Skyrim, Resident Evil.</p> <p><a href="#">Voir ses articles</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Puis nous avons lancé un blog pour nous occuper entre les podcasts.

## 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Les impacts en termes de visites : **un nombre de visiteurs uniques presque doublé et des interviews dans la presse locale.**

En termes de notoriété, **ça nous a donné une forme de légitimité et nous a permis de prétendre à d'autres choses.**

Exemple aujourd'hui nous sommes membre de [nowatch.net](http://nowatch.net), un site qui rassemble une sélection de PodCast.

## 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

**Pour nous, pas de stratégie.**

On s'est inscrit, avons mis le macaron GBA en évidence sur le blog et puis **on ne s'en est plus jamais occupé.**

On à découvert sur le tard qu'on était dans la shortlist.

## 4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?

Non, ça n'a rien changé.

**Ca a confirmé que nous suivions le bon chemin donc ça nous a plutôt confortés dans nos choix.**

## 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

Je ne sais pas si c'est des conseils mais voici notre crédo :

- Etre sincère,
- Soigner autant le fond que la forme,
- Ne pas faire ça pour l'argent (les billets sponso...)

*Analyse par ConseilsMarketing.fr*

*Encore une fois, c'est un blog de passionnés, qui a l'avantage d'avoir une équipe de "pros", ce qui permet d'avoir du contenu régulièrement, avec une ligne éditoriale et une originalité avec les Podcasts.*

*L'intérêt étant d'avoir une communauté de Fans (il suffit de voir les commentaires nom*

## Jeremy Benmoussa de Locita.com



Jeremy Benmoussa co-fondateur de [Locita.com](http://Locita.com), et vainqueur 2011 du Golden Blog Awards de la catégorie "High Tech".

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Je suis un entrepreneur du web depuis 15 ans et notamment le fondateur du webzine [Locita.com](http://Locita.com).

Il y'a deux ans, j'ai fondé Locita avec l'idée d'en faire un espace contributif entre un blog et un site d'information, autour des médias sociaux, du web et plus globalement du monde du digital.

Le site a rapidement gagné en notoriété et s'est fait une place dans le petit monde des blogs français. En février dernier, nous avons décidé d'élargir notre ligne éditoriale en allant vers des sujets plus grand public comme le sport, le lifestyle, la culture...

**Désormais, nous sommes presque 200 contributeurs à écrire sur Locita.com.**

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...).

En termes de trafic, pas énorme...

Nous faisons déjà plus de 100 000 visiteurs uniques à l'époque, je pense que le trafic apporté n'était pas suffisamment significatif pour qu'on le ressente.

En revanche, cette récompense a été très bénéfique pour la communauté des rédacteurs.

En tant que fondateur, c'est souvent moi qu'on vient féliciter pour Locita, là, c'était une récompense visible par tous et donc **quelque chose de valorisant pour tous ceux qui ont publié sur Locita et donc, participé à son succès.**

On m'a également souvent parlé de cette récompense.

**Je suppose donc qu'en termes de crédibilité et de notoriété, ça a joué un rôle**, même s'il est difficilement perceptible.

### **3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?**

**La première chose est évidemment d'avoir un contenu de qualité : content is king !!!**

Le meilleur conseil que je pourrais donner à un blogueur est simplement **de mettre en avant sa participation au concours un peu partout :**

- un petit article sur son blog,
- une image avec un lien invitant les visiteurs à voter,
- un mot sur les médias sociaux
- ...

Si je voulais faire un peu d'autopromo, **je dirais qu'une action post-partage avec [SoShake.com](https://www.soshake.com)** serait particulièrement bien adaptée

### **4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?**

**Pour être honnête, non, ça n'a pas changé grand chose.**

Même si ça fait plaisir d'être récompensé, je n'y accorde que peu d'importance.

**Je considère surtout ça comme un encouragement à continuer.**

### **5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?**

Si le blogueur débute, allons à l'essentiel :

- **Une ligne éditoriale bien définie** pour que le lecteur ne soit pas perdu au milieu d'informations trop variées
- **Publiez de façon régulière.** Il n'est pas utile de publier 4 fois par jour, en revanche, il est nécessaire de **créer des rendez-vous de lecture avec les internautes**
- **Un joli site.** Personnellement j'aime beaucoup WordPress; il existe des modèles prêts à l'emploi pour 35\$ (comme par exemple sur [ThemeForest.net](https://www.themeforest.net)).
- **Soyez présents sur les médias sociaux.** C'est un formidable relai de vos publications et, en même temps, un lien direct avec vos lecteurs. Sachez profiter de leurs critiques pour vous améliorer

### *Analyse ConseilsMarketing.fr*

*L'union fait la force ! C'est une victoire collective, chaque blogueur de Locita apportant sa petite pièce à l'édifice pour augmenter la visibilité au site.*

*A vous de voir comment sur votre blog vous pouvez vous aussi la jouer collectif (guest posting, invités réguliers...) pour augmenter votre rythme de publication (sans perdre en âme, en ligne éditoriale...) et ainsi devenir une référence dans votre domaine*

## Simon de shootingtheworld.fr.



Gagnant des Golden Blogs Awards 2011, voici Simon de [shootingtheworld.fr](http://shootingtheworld.fr).

### 1 – Pourriez vous vous présenter, ainsi que le Blog ?

Simon, 24 ans, je rentre d'un reportage d'un an en solitaire autour du monde, parti dans 14 pays à la rencontre des enfants.

**Shooting The World** retrace via l'intermédiaire d'articles, de photos et d'épisodes vidéos cette aventure exceptionnelle, et toutes les magnifiques rencontres qui la constitue.

### 2 – Quels ont été les impacts de votre victoire dans les premières semaines (trafic, notoriété...) ?

Il y a eu une augmentation du trafic à hauteur de 300%, ainsi que qu'une forte hausse du nombre de fan sur la page Facebook d'environ 2/3 nouveaux fans par jour.

### 3 – Quelles sont les stratégies à mettre en place pour décrocher un maximum de votes ?

Je n'ai fait aucune communication à ce sujet, je me suis inscrit sous les conseils d'un ami, et je ne me suis pas occupé de faire de communication dessus.

### 4 – Quelles leçons à long terme avez vous retenus des Golden Blogs Awards ? Est-ce que cela a changé votre manière de bloguer ?

Les GBA n'ont pas directement changés ma manière de Bloguer, ils m'ont peut-être poussés vu le nombre plus important de followers à **être toujours très à jour sur mes posts et à offrir un contenu de qualité.**

Voici ci dessous un exemple de la qualité des vidéos réalisées :

## 5 – Quels sont les 4 conseils que vous donneriez à un blogueur qui débute ?

Je n'en donnerai qu'un seul... : Bloguer avec passion !

### *Analyse par ConseilsMarketing.fr*

*Un blog passionnant avec une personne passionnée séduira toujours les lecteurs.*

*Faites leur vivre une aventure, présentez un contenu original... mais n'oubliez pas de vous donner de la visibilité (comme les Golden Blogs Awards, les suggestions de visibilité votre réseau...) et vous atteindrez le succès !*

## Conclusion



Nous voici à la fin du guide...

J'espère que vous avez trouvé des outils et astuces pour votre propre Blog.

**Rappelez qu'il existe des trucs et astuces simples à mettre en place immédiatement, et qui cumulés peuvent vous faire gagner du temps mais également plus de visiteurs...**

Le plus important que bloguer réclame du temps, de la passion... et en faisant de la promotion, c'est là que le succès viendra !

Peut être que vous n'arriverez pas à devenir le Blog le plus connu de votre thématique, mais vous pouvez devenir le N°1 dans votre propre thématique !

Rappelez-vous qu'il vaut mieux être la référence pour une thématique précise que d'être inconnu dans une catégorie générique.

Enfin, sachez qu'il n'y a pas une méthode pour réussir, il faut adapter votre manière de bloguer à votre personnalité, à vos capacités... et à prendre le meilleur !

**A vous de jouer maintenant... 3,2,1 GO !**

# Développez votre business sur Internet

**Vous voulez apprendre à attirer des prospects, à devenir un expert reconnu dans votre secteur, à développer des revenus complémentaires ?**

Nous vous proposons **notre formation Vidéo "Boostez votre Business, Bloguez comme un Pro"** avec plus de 40 heures de formation en vidéo et un support de cours de 300 pages.

Voici le programme détaillé de la Formation :

## **Module 1 : Avant de lancer son blog...**

- Objectifs et positionnement du Blog
- Les Alertes et la veille concurrentielle sur son secteur
- Analyser la concurrence
- Réussir sa Page à Propos

## **Module 2a : Installation du Blog sous Wordpress**

- Choisir la plateforme, son hébergement et son nom de domaine
- Achat du nom de domaine et téléchargement Wordpress
- Création de la base de données Wordpress et paramétrage
- Installation du blog Wordpress sur serveur
- Paramétrages et réglages du Blog

## **Module 2b : Design du blog et plugins**

- L'architecture d'un blog et les bases du design
- Créer et personnaliser la Favicon
- Installer un thème
- Modifier et personnaliser son thème
- Ajouter un logo et des éléments dans le thème
- Ajouter les plugins Facebook, Twitter, Aweber, RSS...
- Création d'un thème de blog avec
- Création d'une landing page et d'une newsletter avec Artisteer
- Les plugins indispensables pour un Blog Wordpress
- Installer des Plugins automatiquement et manuellement
- Administrer la base MySQL et Sécuriser son blog
- Comment créer un article
- Référencement On Page

## **Module 3 : Produire du contenu à succès !**

- Trouver des idées d'articles pour son blog
- Nos méthodes pour rédiger facile des articles à succès
- Les différents types d'articles pour un Blog
- Ajouter du multimédia dans son blog : Les vidéos virales
- Ajouter du multimédia dans son blog : Podcast, "Screencast et infographies
- Se créer une communauté

## **Module 4 : Techniques de promotion basiques**

- Promotion Basique : Blogs, Forums et Guest Posts
- La Republication d'articles
- Digglikes et socialbookmarking

## **Module 5 : Techniques de promotion avancées**

- Newsletter, eMailing et Autorépondeurs
- Facebook
- Twitter
- Les réseaux sociaux pro : Viadeo et LinkedIn
- Les publicités à l'affichage
- Les communiqués de presse
- Jeux, concours, quizz et études
- Le référencement Off-page

## **Module 6 : Monétiser et rentabiliser son Blog**

- Méthodes de monétisation basique : Adsense, Affiliation
- Méthodes de monétisation avancée : vente de produits, sponsoring...
- Générer des prospects ciblés
- Les statistiques à suivre

## **Module 7 : Devenir un blog référence dans son domaine**

- Devenir un blog autorisé
- Calendrier du blogueur
- Implications et Risques juridiques liés au blogging
- E-réputation
- Etendre son Influence au delà de son secteur d'activité
- Optimiser son blog et capitaliser sur l'iPhone

#### Les Bonus -

- Les 30 règles d'Or du Blogueur
- Les 15 erreurs à ne pas commettre
- Le Don d'ubiquité du Blogueur Pro
- La Check List du Blogueur Pro



**Vous voulez en savoir plus ?**

**Vous avez 2 extraits gratuits de 50 minutes visibles directement sur**

**<http://www.formation-bloqueur.fr>**

## En savoir plus...

Depuis 2006, **ConseilsMarketing.fr** c'est tous les jours les meilleurs conseils pour trouver des prospects et fidéliser ses clients.

**Le réseau ConseilsMarketing.Fr se compose principalement des sites :**

- [www.ConseilsMarketing.fr](http://www.ConseilsMarketing.fr) : **le blog Marketing**
- [www.Entreprise-Marketing.fr](http://www.Entreprise-Marketing.fr) : **les meilleurs articles sur le Marketing**
- [www.Jobs-MKG.com](http://www.Jobs-MKG.com) : **site d'offres d'emplois en Marketing**
- [www.DevenirPlusEfficace.com](http://www.DevenirPlusEfficace.com) : **développement personnel.**

#### Mentions légales

- Responsable de la publication et Webmaster : **Frederic CANEVET**
- Email : **Fred@ConseilsMarketing.fr**
- SIRET : **512 747 080 00012**

#### Informations légales:

- Les images jointes à ce document sont issues des blogs des vainqueurs des Golden Blog Awards Si une image de ce document vous appartenait, veuillez envoyer un email à [fred@conseilsmarketing.fr](mailto:fred@conseilsmarketing.fr) afin que je la retire dans les plus brefs délais du document original et du site internet.
- **Les marques citées dans ce document restent entièrement la propriété de leurs détenteurs**, si vous souhaitez les retirer, envoyez une simple demande par email à [fred@conseilsmarketing.fr](mailto:fred@conseilsmarketing.fr).
- Ce guide et ces conseils n'engagent que Frédéric Canevet, ils sont issus de son expérience personnelle. C'est pourquoi **ni Frédéric Canevet, ni conseilsmarketing.fr ne pourront être tenu responsable des éventuelles conséquences de la mise en pratique de des conseils et astuces** que cela soit à titre personnel ou professionnel.
- **Les textes contenus dans ce guide et ainsi que leur diffusion est totalement libre**: vous pouvez diffuser ce livre PDF, reprendre tout ou partie des articles... à condition de mentionner l'auteur (Frederic Canevet) et le site d'origine via un lien vers <http://www.conseilsmarketing.fr/>. Par contre l'utilisation des images contenues dans ce guide et leur modification est strictement interdite (voir le paragraphe sur le copyright des images et photos).