

## **GI.METAL SRL**

### **Progetto: GI.METAL DIGITAL INNOVATION**

#### Breve descrizione del progetto ed obiettivi

Il progetto prevede la realizzazione di un nuovo e-commerce declinato nei tre domini [www.gimetal.it](http://www.gimetal.it) / [www.gimetalusa.com](http://www.gimetalusa.com) / [www.gimetal.com.br](http://www.gimetal.com.br) ognuno destinato ad uno specifico mercato di riferimento. Il nuovo e-commerce dovrà essere responsive, indicizzato, facilmente usabile e veloce, integrato con il gestionale di uso interno. Il progetto ha lo scopo di fornire all'azienda un nuovo strumento sia a livello commerciale (aumento degli ordini online) che di comunicazione e marketing (migliore presentazione e differenziazione dei prodotti, fornire contenuti utili agli utenti, condivisione sui canali social, stimolare richieste di contatto/ lead / nuovi clienti ecc.).

#### Risultati raggiunti

Il progetto ha avuto un impatto a livello commerciale, di comunicazione/marketing e amministrativo. La realizzazione del progetto ha portato ad un miglioramento della gestione degli ordini online, automatizzando l'ordine, rendendo più immediato il dialogo tra piattaforma web e gestionale, evitando inserimenti manuali e relativi errori umani. A livello di marketing l'azienda finalmente è in possesso di uno strumento per svolgere attività di digital marketing: generare contenuti, dare informazioni sui prodotti, coinvolgere gli utenti e fidelizzarli, avere un collegamento diretto con i canali social, informare gli utenti sulle attività dell'azienda ecc. A livello amministrativo il progetto ha migliorato la gestione amministrativa a livello di sicurezza sui pagamenti (adesso verificati e sicuri), limitando gli errori sulla codificazione dei nuovi clienti, riducendo le operazioni come l'invio delle fatture ed altri documenti (ora disponibili nell'area riservata di ogni singolo utente).

L'azienda sta cavalcando l'onda della digitalizzazione con ottimi successi, confermando la volontà di porre l'innovazione digitale al centro della propria strategia di business.

**Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020**

**Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020**

**Le ali alle tue idee**