



Projektbeskrivning 191001

Projektnamn: Möbelriksdagen 2020
Projektägare: Interior Cluster Sweden AB
Projektledare: Samverkan med näringslivskontoret Växjö Kommun, Växjö & co och TMF
Projektperiod: 190601-200531

1. Sammanfattning

Möbelriksdagen är en kreativ mötesplats för intressenter och branskmänniskor inom möbelbranschen. Syftet med arrangemanget är att skapa en arena där man kan utbyta erfarenheter, skapa nya kontakter och få andra intryck än de man får på möbelmässor etc. Första Möbelriksdagen arrangerades för 2007 i Lammhult. Möbelriksdagen "kommer hem" till Växjö/Lammhult 2020 i egenskap av en Interior Cluster nod och är värd för Möbelriksdagen 2020. Växjö Kommun sitter med i styrgruppen (styrelsen för Interior Cluster Sweden) och har bl.a. som roll att säkerställa att det blir en tydlig Växjö/Lammhult-prägel på Möbelriksdagen.

Temat för Möbelriksdagen 2020 är återigen internationalisering, innovation och kompetensutveckling; centrala utmaningar för möbel- och inredningsbranschen. Möbelriksdagen ger möjlighet för representanter från branschen att tillsammans med varandra och tillsammans med beslutsfattare och andra intressenter diskutera utmaningar, byta erfarenheter och hitta möjliga lösningar. Möbelriksdagen är även en arena för företag inom möbel- och inredningsbranschen att visa upp sig och sina produkter på.

Möbelriksdagen är till för de som har intresse av att nätverka med representanter inom branschen, som vill dela kunskaper och erfarenheter eller marknadsföra sig gentemot branschens aktörer. Möbelriksdagen ger samverkanspartners möjligheten att exponera sig gentemot branschen, övriga deltagare och beslutsfattare. Möbelriksdagen genererar stor uppmärksamhet i media vilket ger spridning, inte minst visar engagemanget i Möbelriksdagen på samhällsansvar och ger kommunen möjlighet att stötta lokala näringar kopplande till branschen. Tillsammans skapas en lokal arena för genom att diskutera utmaningar och satsa på framtiden.

2. Beställare

Interior Cluster Sweden som arrangerar möbelriksdagen är en medlemsorganisation, ett möbelkluster, med förankring i Tibro, Tranås, Vaggeryd, Värnamo och Växjö och driver näringslivsprojekt med inriktning som; affärsutveckling, internationalisering, entreprenörskap, kompetensutveckling och kompetensförsörjning. Interior Cluster Swedens uppdrag är att sammankoppla lokala och regionala intressenter inom design-, möbel- och inredningsbranschen med målet är att stötta medlemmarna att generera hållbar tillväxt, ökad lönsamhet samt sysselsättning och det görs genom projektsamverkan. Organisationen ägs av näringslivet och kommuner i samverkan.



Tillsammans med design-, möbel- och inredningsbranschens företrädare, möbelproducenter och underleverantörer har möbelklustret ambitionen att:

- vara en mötesplats och en arena
- skapa intresse för branschen regionalt, nationellt och internationellt
- sprida kunskap om form och produktionskunskap för ökad konkurrenskraft

Möbelklustret har aktörer inom design-, möbel- och inredningsbranschen samt intressenter som medlemmar och ambitionen är att stötta i kända frågor som digitalisering, internationalisering, cirkulär ekonomi, kompetensutveckling och innovation men frågan är vad som kommer närmast, vilka är makrotrenderna och vad behövs för att nå tillväxt och ökad lönsamhet i branschen. Hur ser strukturuomvandlingen ut och hur rustar vi branschen inför den. Förutom att jobba med ett kluster av företag på lokal och regionalnivå, samverkar Interior Cluster Sweden med klustersamverkan på både nationell och internationell nivå och har en följeforskare från Linneuniversitetet som intresserar sig för internationalisering och kollektivt lärande.

3. Bakgrund

En gång per år arrangerar Interior Cluster Sweden Möbelriksdagen som är en kreativ mötesplats för intressenter och människor inom möbel- och inredningsbranschen. Syftet med arrangemanget är att skapa en arena där branschen kan utbyta erfarenheter, skapa nya kontakter och få nya intryck. Efter många år i Lammhult började Möbelriksdagen turnera och de orter som tidigare har stått värd är huvudintressenter i möbelklustret och så kallade noder. 2016 Tibro, 2017 Vaggeryd, 2018 Värnamo och 2019 Tranås.

4. Syfte & målgrupp

Syftet är att Möbelriksdagen är att skapa intresse för och synliggöra svenska möbel- och inredningsbranschen samt stärka dess utveckling och konkurrenskraft. Möbelriksdagen ska vara av nationellt intresse och gärna ha internationell utblick och eller inslag. Målgruppen som Möbelriksdagen riktar sig till är beslutsfattare och påverkare på olika nivåer i samhället, näringslivet i form av möbelproducenter, underleverantörer, formgivare och andra intressenter men även akademier och leverantörer av utbildningar i design-, material- och industriprogram för att skapa en mix för trippelhelix och utveckling. Möbelriksdagen är till för den som har intresse av att nätverka med representanter inom branschen, som vill dela med sig av kunskaper och erfarenheter eller som vill marknadsföra sig gentemot branschens aktörer.

5. Mål

Ambitionen är att Möbelriksdagen 2020 ska locka 250 deltagare (150 betalande och 100 medverkande). Möbelriksdagen ska upplevas som den självklara "samlingsplatsen för möbel- och inredningsbranschen i Sverige", vara till nytta för att förstå trender och framtidsutmaningar samt möjliggöra nya möten mellan yrkesverksamma i branschen, beslutsfattare på nationell, regional och kommunal nivå samt akademiker och studenter.



6. Metod / Modell

En Möbelriksdag spinner på namnet genom hela upplägget där en moderator är talman. Det kan finnas utskott, debatter eller liknande metoder för att skapa interaktivitet med deltagarna. Valda inslag dokumenteras för att finnas tillgängliga på webben för intresserade. Möbelriksdagen avslutas genom att offentliggöra nästa års plats/ort och överlämna en stafettpinne till arrangerande kommun vilket beslutats av Interior Cluster Swedens styrelse i januari 14 månader innan arrangemanget.

7. Omfattning

Projektet omfattas av en planerings-, genomförande och uppföljningsfas som leds av en projektledare och sker i samverkan med näringslivsbolag och lokala branschföretag i den kommun där Möbelriksdagen ska arrangeras. Det praktiska arbetet med planering och genomförande av event sker från september till mars och projektet ska vara avslutat i maj. Eventets genomförande omfattas av två dagar, torsdag-fredag 5-6 mars 2020.

Möbelriksdagen genomförande har fem moment. Dag 1 startar med ett informations/frukostmöte för det lokala näringslivet därefter följer ett antal huvudtalare, aktuella fördjupningar i form av workshops eller seminarier och avslutas med fest, underhållning/program och prisutdelning. Dag 2 innehåller matchmaking, nätverkande, företagsbesök, utställningar mm.

8. Tidsplan

Översiktlig tidsplan för projektet finns i separat dokument.

9. Organisation

Projektgruppen består av projektledning, administration och kommunikatör från Interior Cluster Sweden och motsvarande från den arrangerande kommunens näringslivskontor. Projektägare är Interior Cluster Swedens VD och styrgrupp är Interior Cluster Swedens styrelse där arrangerande kommuns näringslivsbolag finns representerad.

10. Kravspecifikation

Ett krav för projektets genomförande är att den arrangerande kommunen och sponsorer är delaktiga i finansiering och genomförande samt att budget och finansieringsplan och avsiktsförklaringar finns klara till styrelsemötet i oktober året innan arrangemanget. Gällande krav för GDPR, utrymning och lokala förhållningsregler måste följas.



11. Kommunikation

Projektmöten hålls regelbundet fysiskt hos den arrangerande kommunen eller via telefon. Eventet börjar kommuniceras i december via webb, sociala medier och i tryckt material. Finansiärers logotyper ska finnas synliga. Separat kommunikationsplan ska finnas.

Inbjudningar och information bör publiceras innan jul och nomineringar ca 8 veckor innan.

12. Rapportering & uppföljning

Rapportering till projektets intressenter sker löpande och slutgiltig uppföljning och utvärdering ska genomföras och användas som input till nästkommande projekt/event.

13. Riskanalys

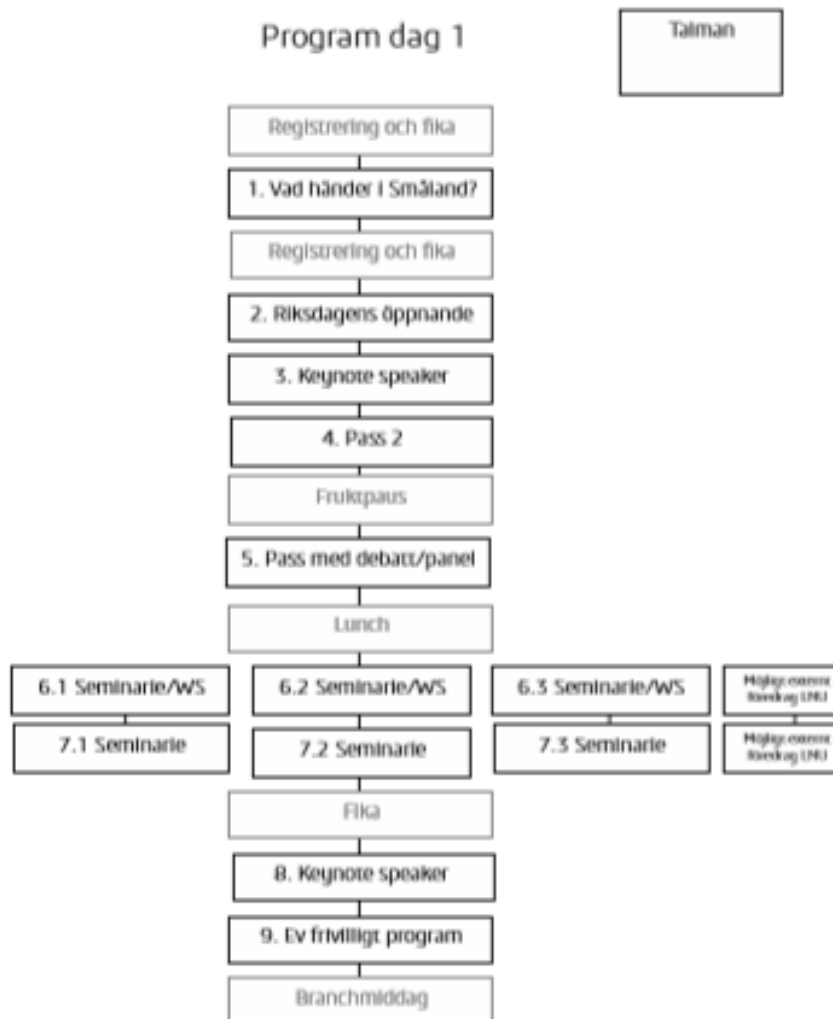
Riskbedömning för projektet består i huvudsak av finansieringen vilken i sin tur beror på sponsorer och antal betalande deltagare.

14. Kvalitetssäkring

Aktiviteter och annat för att säkerställa kvalitén i projektet sker bla genom rapportering till Interior Clusters styrelsemöten samt projektmöten med inbjudna representanter från det lokala näringslivet.



15. Programskiss



Växjö 190808
 Anna Rosenqvist
 VD
 Interior Cluster Sweden