








## Leseprobe

Nirgendwo lassen sich Fotos schneller einer großen Zielgruppe präsentieren als in den sozialen Netzwerken. Kaum ein Nutzer macht sich allerdings Gedanken über die Tücken, die aus urheberrechtlicher Sicht damit verbunden sind. Diese Leseprobe führt in die Thematik ein und gibt Antworten.

-  **Auszug aus Kapitel 4:  
»Foto- und Bildrecht im Internet –  
Facebook, Instagram, YouTube und Co.«**
-  **Inhaltsverzeichnis**
-  **Index**
-  **Der Autor**
-  **Leseprobe weiterempfehlen**

Wolfgang Rau

### **Recht für Fotografen**

Der Ratgeber für den fotografischen Alltag

477 Seiten, gebunden, 3. Auflage, Juni 2017

39,90 Euro, ISBN 978-3-8362-4527-2

 [www.rheinwerk-verlag.de/4375](http://www.rheinwerk-verlag.de/4375)

## Kapitel 4

**Foto- und Bildrecht  
im Internet***Facebook, Instagram, YouTube und Co.*

Das Internet und speziell die sozialen Netzwerke wie Facebook, Instagram oder Pinterest sind im Guten wie im Schlechten nahezu unausweichlicher Bestandteil unseres Lebens geworden. Insbesondere für junge Menschen sind sie für die tägliche Kommunikation unverzichtbar. Und nirgendwo lassen sich Fotos schneller einer möglichst großen Zielgruppe präsentieren. Kaum einer der Nutzer macht sich allerdings Gedanken über die Tücken, die aus urheberrechtlicher Sicht damit verbunden sind. In diesem Kapitel werde ich mich damit näher beschäftigen.

Würden Sie einem Freund eine Ihrer Fotografien zur Verfügung stellen, wenn dieser von Ihnen verlangt, dass er mit diesem Foto machen kann, was er will? Er soll es nach eigenem Gutdünken und ohne Sie zu fragen u. a. vermarkten und überall veröffentlichen dürfen, und er soll es sogar durch einen Lizenzvertrag Ihnen völlig unbekanntem Dritten zur weiteren Verwertung übertragen können – dies alles natürlich ohne jegliche Zahlung einer Nutzungsgebühr an Sie. Ich wette, Sie würden daran zweifeln, ob Ihr Freund nicht gerade seinen gesunden Menschenverstand verliert.

Umso erstaunlicher ist es jedoch, dass viele, die niemals ihrem Freund solche Rechte zubilligen würden, überhaupt keine Bedenken haben, Fotos von sich und anderen Personen oder sonstige Bilder in den *sozialen Netzwerken* einzustellen. Denn da passiert – wie Sie gleich sehen werden – genau das, wofür Sie Ihren Freund als möglicherweise nicht voll zurechnungsfähig ansehen würden.

Die stetig wachsende Zahl an Mitgliedern in sozialen Netzwerken wie Facebook, Pinterest und Twitter, die dort fleißig Texte und Bilder einstellt, macht sich überwiegend anscheinend wenig Gedanken über die urheberrechtlichen Konsequenzen, die damit verbunden sind. Ob dies daran liegt, dass die jeweiligen Nutzungsbedingungen der Netzwerke nicht gelesen werden oder ob bewusst die Gefahr in Kauf genommen wird, in urheberrechtliche Probleme zu geraten, vermag ich nicht zu beurteilen. Ich stelle aber immer wieder fest, dass bei vielen Nutzern der sozialen Netzwerke konstatiert werden muss: »Denn sie wissen nicht, was sie (in urheberrechtlicher Hinsicht) tun!«

**Was sie einem Freund nicht erlauben würden, ...**

**... billigen viele den sozialen Netzwerken zu**

**Gravierende urheberrechtliche Konsequenzen**

Dabei spreche ich in diesem Zusammenhang nicht von Bildern, die der Nutzer von sich selbst als alkoholisiertem Partygast einstellt und die vom Personalchef eines potenziellen späteren Arbeitgebers leicht gefunden werden können, was leider oft, insbesondere von Jugendlichen, nicht bedacht wird. Ich spreche hier von urheberrechtlichen Problemen und Konflikten, die im Zusammenhang mit der Einstellung von Fotos in die sozialen Netzwerke entstehen können.

Nur eine typische Auswahl

Natürlich können hier nicht die urheberrechtlichen Regelungen aller Netzwerke dargestellt werden, deshalb beschränke ich mich auf die wohl bekanntesten von ihnen.

#### 4.1 Die Bildrechte am Beispiel von Facebook

[zB]

Gehen wir auch hier zur Illustration wieder von einem Beispielfall aus: Ein Fotograf erhält den Auftrag, eine Serie von Fotos zu erstellen, die sein Auftraggeber zur Illustration einer Broschüre benötigt. Es ist vereinbart, dass dem Auftraggeber – wie dies bei bezahlten Auftragsarbeiten im Übrigen meist die Regel ist – die alleinigen Nutzungsrechte zustehen, der Fotograf die Bilder jedoch für seine Eigenwerbung benutzen darf. Der Auftrag wird dann von beiden Vertragsparteien ordnungsgemäß abgewickelt. Ein paar Wochen später kommt unserem Fotografen die Idee, einige dieser Bilder bei einem großen sozialen Netzwerk, nehmen wir einmal Facebook, einzustellen, um so auf sich und seine fotografischen Fähigkeiten aufmerksam zu machen. Schließlich, so sagt sich der Fotograf, kann es doch kein besseres Medium für Eigenwerbung geben als ein täglich von Millionen auf der ganzen Welt frequentiertes Netzwerk. Also stellt der Fotograf einige seiner schönsten Werke in der Erwartung weiterer Aufträge bei Facebook ein.

Der mögliche Beginn eines fatalen Prozesses

Dass der Fotograf damit einen möglicherweise fatalen Prozess in Gang gesetzt hat, an dessen Ende schlimmstenfalls existenzvernichtende Schadensersatzforderungen, mindestens jedoch ein erheblicher Reputationsverlust stehen können, war ihm dabei vermutlich gar nicht bewusst. Nun mögen Sie sich fragen, wieso das denn sein kann, denn schließlich hat der Fotograf doch das Recht, die Fotografien für Eigenwerbung zu benutzen, und nichts anderes hat er doch auch beabsichtigt und getan.

Nutzungsbedingungen sozialer Netzwerke

Die Antwort darauf liegt in den Nutzungsbedingungen der meisten sozialen Netzwerke begründet, die jeder Nutzer mit seiner Anmeldung akzeptieren muss. Wird das entsprechende Häkchen, dass die Bedingungen anerkannt werden, nicht angeklickt, ist eine Anmeldung gar nicht möglich. Bei den Nutzungsbedingungen von Facebook handelt es sich, wie bei den überwiegenden anderen Netzwerken auch, um dem angloamerikanischen Rechtskreis entstammende, höchst einseitig zugunsten des jeweiligen Netzwerkes formulierte Bedingungen, die bezwecken, das Netzwerk von allen Risiken und Haftungsfällen freizustellen und sich weitestgehende

Rechte am eingestellten Text- und Bildmaterial einräumen zu lassen. Diese Bedingungen, die aus rechtlicher Sicht nichts anderes sind als allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB), und nach unserer Rechtsordnung einer Inhaltskontrolle durch die Gerichte unterliegen, würden einer gerichtlichen Überprüfung in Deutschland in weiten Teilen nicht standhalten. Sich rechtlich gegen diese Bedingungen wehren zu wollen, dürfte allerdings zumindest für den einzelnen Nutzer ein mühsames, unbezahlbares und letztlich vergebliches Unterfangen sein. Und dies wissen natürlich auch die Betreiber der sozialen Netzwerke, die ansonsten wohl kaum derart üble Knebelbedingungen verwenden würden. Hier gilt schlicht und einfach der Grundsatz »Friss oder stirb«, mit anderen Worten: »Wenn du an unserem Netzwerk partizipieren willst, dann hast du ohne Wenn und Aber auch unsere Bedingungen zu akzeptieren«. Völlig nutzlos sind entsprechende Posts einiger Nutzer, die ausdrücklich erklären, die Bedingungen nicht zu akzeptieren.

##### Stand der Nutzungsbedingungen

Nutzungsbedingungen im Internet können sich rasch ändern. Die im folgenden aufgeführten Nutzungsbedingungen ausgewählter sozialer Netzwerke geben den Stand von Mai 2017 wieder.

Zum 01.01.2015 hat Facebook seine Bedingungen zuletzt aktualisiert, allerdings nur um einige Passagen, die keine fotorechtlichen Aspekte betreffen, sodass, wenn auch sprachlich etwas umformuliert, inhaltlich noch immer die in der Voraufgabe dargestellten Bedingungen aus dem Jahr 2013 gelten.

[!]

Schauen wir uns diese Bedingungen in den hier relevanten Passagen einmal an. So heißt es in den Bedingungen von Facebook, die »Erklärung der Rechte und Pflichten« genannt werden, zunächst (Ziffer 2):

Nutzungsbedingungen von Facebook

*»Dir gehören alle Inhalte und Informationen, die du auf Facebook postest.«*

Nun sollte man allerdings nicht meinen, mit dieser Aussage würden die Urheberrechte desjenigen, der Bilder und Texte bei Facebook einstellt, und seine Inhalte vor der Verwertung durch andere geschützt. Liest man nämlich in der gleichen Ziffer der Bedingungen weiter, so findet man folgende Aussage:

*»Für Inhalte, die durch Rechte am geistigen Eigentum geschützt sind, wie Fotos und Videos (IP-Inhalte), erteilst du uns ausdrücklich nachfolgende Genehmigung, vorbehaltlich deiner Einstellungen für Privatsphäre und Apps: Du gewährst uns eine nicht-exklusive, übertragbare, unterlizenzierbare, gebührenfreie, weltweite Lizenz für die Nutzung*

*jedweder IP-Inhalte, die du auf bzw. im Zusammenhang mit Facebook postest (IP-Lizenz). Diese IP-Lizenz endet, wenn du deine IP-Inhalte oder dein Konto löschst; es sei denn, deine Inhalte wurden mit anderen geteilt und diese haben die Inhalte nicht gelöscht.«*

#### Vollständiger Kontrollverlust

In den normalen Sprachgebrauch übersetzt, heißt dies nichts anderes, als dass der Fotograf vollends die Kontrolle darüber verliert, was mit seinen Bildern geschieht, und Facebook seinerseits die Bilder – ohne irgendein Entgelt an ihn zahlen zu müssen – räumlich, zeitlich und sachlich unbegrenzt nutzen darf und von sich aus und ohne Einwilligung des Fotografen sogar Dritten die gleichen Nutzungsrechte einräumen kann.

Wofür Sie den Freund, wie eingangs unterstellt, für verrückt erklärt hätten, das räumen Teilnehmer an sozialen Netzwerken damit also, ohne zu zögern, den Netzbetreibern ein.

Dem einen oder anderen von Ihnen sind diese Konsequenzen einer Bild- und TextEinstellung innerhalb der sozialen Netzwerke vielleicht überhaupt nicht bewusst. Ich kann mir jedenfalls nicht vorstellen, dass Fotografen, die mich völlig zu Recht um anwaltlichen Rat konsultieren, wenn ein Bild von ihnen ohne Namensnennung irgendwo abgedruckt wurde, die also durchaus auf die Wahrung ihrer Urheberrechte achten, gleichzeitig die Nutzungsrechte an ihren Fotos derart zur Disposition anderer stellen wollen. Das gilt insbesondere dann nicht, wenn es sich – wie in unserem Beispiel – dazu auch noch um handwerklich und ästhetisch hochwertige Fotos handelt, mit deren besonderer Qualität der Fotograf auf sich und sein Können aufmerksam machen möchte.

Was bei Schnappschüssen noch hinnehmbar sein mag, da kaum die Gefahr besteht, dass ein soziales Netzwerk daran Nutzungsrechte ausüben wird, kann bei hochwertigen Fotografien zur tückischen Falle werden. Nicht umsonst findet man bei Fotoagenturen häufig in den Vertragsbestimmungen, dass von der Agentur angenommene Fotos – auch wenn diese ebenso von anderen Agenturen vermarktet werden dürfen, also kein exklusives Recht einer einzelnen Agentur besteht – keinesfalls in soziale Netzwerke eingestellt werden dürfen, da dies – wie gesehen – mit einem völligen Kontrollverlust über die Bildrechte verbunden ist.



Zurück zu unserem Beispielfall: Die rechtlichen Konsequenzen, denen sich unser Fotograf gegenüber sieht, sind mehrschichtiger Natur.

#### 4.1.1 Rechte im Verhältnis Fotograf – Auftraggeber

Schauen wir uns zunächst das Verhältnis des Fotografen zu seinem Auftraggeber an und erinnern uns daran, dass dieser die exklusiven Nutzungsrechte hat, während es dem Fotografen nur gestattet war, die Fotos zur Eigenwerbung zu nutzen. Durch die in den Nutzungsbedingungen verankerte Berechtigung von Facebook, die Bilder uneingeschränkt nutzen zu dürfen, wird ohne jeden Zweifel das exklusive Nutzungsrecht des Auftrags-

gebers beeinträchtigt und in massiver Weise verletzt. Damit liegt hier eindeutig eine zum Schadensersatz verpflichtende Vertragsverletzung des Fotografen gegenüber seinem Auftraggeber vor.

#### 4.1.2 Rechte im Verhältnis Fotograf – Facebook

Wie sieht es nun auf der anderen Seite im rechtlichen Verhältnis des Fotografen zu Facebook aus?

Aufgrund der Tatsache, dass der Fotograf nur berechtigt ist, die Bilder zur Eigenwerbung zu nutzen, sein Auftraggeber jedoch die exklusiven Nutzungsrechte an den Fotos besitzt, konnte der Fotograf Facebook gar nicht wirksam Nutzungsrechte einräumen, wie es die Nutzungsbedingungen von Facebook vorsehen. Denn über ein Recht, das ich nicht habe, kann ich auch nicht verfügen. Na gut, könnten Sie denken, wenn der Fotograf Facebook keine Rechte einräumen konnte, dann hat Facebook auch keine Rechte zur Nutzung, und die Nutzungsbedingungen von Facebook laufen insoweit ins Leere – es kann also eigentlich gar nichts passieren.

Dass dies leider ein Trugschluss ist, ergibt sich aus Ziffer 5.1 der »Erklärung der Rechte und Pflichten«, in der es heißt:

*»Du wirst keine Inhalte auf Facebook posten oder Handlungen auf Facebook durchführen, welche die Rechte einer anderen Person verletzen oder auf sonstige Art gegen das Gesetz verstoßen.«*

Mit dieser Klausel wird dem Fotografen die alleinige Verantwortung und Haftung dafür übertragen, dass die Bilder frei von Rechten Dritter sind, was in unserem Beispiel ohne jeden Zweifel nicht der Fall ist. Die Konsequenz ist deshalb auch hier, dass sich der Fotograf nicht nur seinem Auftraggeber gegenüber, sondern auch gegenüber Facebook vertragswidrig verhalten hat und je nach den Umständen schadensersatzpflichtig ist.

Unversehens ist der Fotograf damit in eine Haftungszange geraten, und es drohen ihm unter Umständen Schadensersatzansprüche in nicht unerheblicher Höhe von zwei Seiten.

Haftungszange

#### Vorsicht bei der Einstellung von Fotos in soziale Netzwerke

Während ein Amateur in vielen Fällen vielleicht noch bereit sein wird, für die Möglichkeit weltweiter Kommunikation auf die exklusiven Nutzungsrechte als Urheber seiner Fotos zu verzichten, sollte sich ein Profifotograf oder jeder Fotograf, der beabsichtigt, seine Bilder zu vermarkten, reiflich überlegen, ob und welche Bilder er in soziale Netzwerke einstellt. Für manchen ernsthaften Fotografen dürfte es eine unerträgliche Vorstellung sein, dass über seine Bilder jemand anders, ohne ihn zu fragen und vergüten zu müssen, nach Belieben verfügen kann.



**Hilft das Löschen?** Ob in unserem Beispielfall der Fotograf durch rasches Löschen seiner Fotos bei Facebook den Schaden minimieren oder abwenden kann, halte ich für eher fraglich. Dazu ist in den Nutzungsbedingungen (Ziffer 2.2) von Facebook Folgendes geregelt:

*»Wenn du IP-Inhalte löschst, werden sie auf eine Weise entfernt, die dem Leeren des Papierkorbs auf einem Computer gleicht. Allerdings sollte dir bewusst sein, dass entfernte Inhalte für eine angemessene Zeitspanne in Sicherheitskopien fortbestehen (die für andere jedoch nicht zugänglich sind).«*

Daraus lässt sich eindeutig ersehen, dass die Fotos noch vorhanden sind, zumindest in Sicherheitskopien. Wenn sie wie beim Leeren des Papierkorbs entfernt werden, dürfte es im Übrigen auch kein Problem sein, die Daten jederzeit wiederherzustellen. Letzten Endes weiß der Nutzer jedenfalls nicht, was tatsächlich gelöscht wurde und was wiederhergestellt werden kann. Zieht man dabei noch ins Kalkül, dass die Rechtsausprägung in diesem Bereich in den USA deutlich geringer ist als in unseren Breitengraden, so bleiben viele Fragezeichen, was die Löschung von Inhalten in sozialen Netzwerken tatsächlich bewirkt.

**Verfahren gegen Facebook**

Das LG Berlin hat in einem vom Bundesverband der Verbraucherzentralen und Verbraucherverbände angestregten Verfahren gegen Facebook (Urteil vom 06.03.2012 – 16 O 551/10), in dem es primär um die Zulässigkeit von Freundschaftsanfragen bei Facebook ohne Einwilligung des Kontaktierten ging, u. a. auch festgestellt, dass Facebook sich nicht in seinen allgemeinen Geschäftsbedingungen ein umfassendes weltweites und kostenloses Nutzungsrecht an Inhalten einräumen lassen dürfe. Diese Entscheidung steht in Übereinstimmung zur bisherigen Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs (BGH) zum sogenannten *Syndication-Recht*, auf das ich in Abschnitt 7.2.4 noch detailliert eingehen werde und das beinhaltet, dass pauschal und unbegrenzt alle Rechte durch allgemeine Geschäftsbedingungen abgetreten werden.

Facebook hat dagegen zwar Berufung beim Kammergericht Berlin eingelegt, welches jedoch die Berufung mit Urteil vom 24.01.2014 – 5 U 42/12 zurückgewiesen hat. Das Kammergericht stellte dabei – wie schon die Vorinstanz – fest, dass die weitreichende Übertragung von Rechten, die von Facebook als »IP-Lizenz« bezeichnet wird, gegen den § 31 Abs. 5 UrhG zugrunde liegenden Zweckübertragungsgedanken verstößt (den Wortlaut des Urheberrechtsgesetzes finden Sie im Internet unter [www.gesetze-im-internet.de/urhg](http://www.gesetze-im-internet.de/urhg)). Der Grundsatz der *Zweckübertragung* solle eine weitgehende Beteiligung des Urhebers an der wirtschaftlichen Verwertung seines Werkes ermöglichen und eine geringe Übertragung seiner Ausschließlichkeitsrechte sicherstellen. Eine Nutzung aller IP-Inhalte, wie sie von Facebook beansprucht wird, gehe dabei jedoch zu weit und wider-

spreche – so das Kammergericht – dem Zweckübertragungsgedanken. Die Bestimmungen zur IP-Lizenz sind mithin nach § 307 Abs. 2 Nr. 1 BGB unwirksam (den Wortlaut des Bürgerlichen Gesetzbuches finden Sie unter [www.gesetze-im-internet.de/bgb](http://www.gesetze-im-internet.de/bgb)).

Als US-amerikanisches Unternehmen mit Sitz in Kalifornien scheint sich Facebook aber nicht an das Urteil eines deutschen Gerichts gebunden zu fühlen, auch wenn in dem Verfahren die Facebook Ireland Limited verklagt war, aber die Grundsätze der Firmenpolitik dürften wohl in den USA bestimmt werden. Nach wie vor befindet sich nämlich, auch nach der Aktualisierung 2015, also nach dem Urteil des KG, diese IP-Lizenz in den Bedingungen von Facebook. Schon die heftigen Proteste gegen Google Street View vor einigen Jahren haben schließlich eindrucksvoll gezeigt, dass man sich seitens der in diesem Bereich tätigen US-amerikanischen Unternehmen um deutsche Schutzrechte nicht allzu sehr zu scheren scheint. Offenbar steht man bei Facebook auf dem Standpunkt, dass man Facebook ja nicht nutzen muss, aber sich mit der Anmeldung eben freiwillig den unveränderlichen Nutzungsbedingungen von Facebook unterwirft. Dies bestätigt die oben von mir aufgestellte »Friss oder stirb«-Theorie.

Ob Sie angesichts der in weiten Teilen rechtswidrigen Nutzungsbedingungen, wie die Verbraucherzentrale schon 2010 geraten hat, auf die Nutzung von Facebook generell verzichten sollten, müssen Sie sicherlich selbst entscheiden. Der Rat der Verbraucherzentrale dürfte auch heute angesichts der Verfahren, die sie immer wieder erneut gegen Facebook anstrengt, kaum anders ausfallen. Eine Nutzung, ohne sich zuvor mit den Nutzungsbedingungen zu befassen und zu wissen, welche Risiken Sie eingehen, bleibt in jedem Fall ein riskantes Spiel.

**»Friss oder stirb«-Haltung**

**Schauen Sie sich die Nutzungsbedingungen an**

## 4.2 Die Bildrechte bei Instagram

Instagram ist eine kostenlose Plattform zum Teilen von Fotos und Videos und damit besonders beliebt bei Fotografen und Filmern. Es gibt sie seit Oktober 2010, und sie wurde im April 2012 von Facebook zum damaligen Rekordpreis von 760 Millionen Euro übernommen. Seitdem hat sie eine immer größere Beliebtheit erfahren. Waren es zum Zeitpunkt der Übernahme durch Facebook »erst« 30 Millionen Nutzer, wuchs die Mitgliederzahl bis Juni 2016 auf über 500 Millionen Nutzer an (Quelle: Wikipedia, Stichwort »Instagram«, Abruf am 05.05.2017).

Die seit Januar 2013 unverändert geltenden Bedingungen unterscheiden sich – wie eigentlich von einem amerikanischen Tochterunternehmen von Facebook nicht anders zu erwarten – inhaltlich so gut wie kaum von den Bedingungen von Facebook. Bezüglich der Auswirkungen für Fotografen und Filmer gelten deshalb die Ausführungen im Abschnitt 4.1 entsprechend.

**Tochter von Facebook**

## Inhalt

Geleitwort .....	11
Vorwort zur 3. Auflage .....	12
Einleitung .....	14
<b>Kapitel 1: Urheberrecht .....</b>	<b>25</b>
<b>1.1 Die Urheberrechte im Allgemeinen .....</b>	<b>25</b>
1.1.1 Der historische Hintergrund des Urheberschutzes .....	26
1.1.2 Schutzbereich und Umfang des Urheberrechts .....	28
1.1.3 Kreativität und geistige Schöpfung .....	29
1.1.4 Lichtbildwerke und Lichtbilder .....	31
1.1.5 Kein Urheberrecht an Konzepten und Ideen .....	35
1.1.6 Entstehung und Natur des Urheberrechts, Copyrightzeichen .....	36
1.1.7 Rechtsnatur des Urheberrechts und Nutzungsrechte .....	38
1.1.8 Verletzung des Urheberrechts und Nachweis der Urheberschaft .....	43
1.1.9 »Editorial Use« und »Commercial Use« .....	46
1.1.10 Dauer des Urheberrechts und Schutzfristen .....	47
<b>1.2 Die Urheberrechte im Einzelnen .....</b>	<b>48</b>
1.2.1 Urheberpersönlichkeitsrechte .....	49
1.2.2 Verwertungsrechte des Urhebers .....	60
1.2.3 Einräumung von Nutzungsrechten – der Zweckübertragungsgrundsatz .....	83
1.2.4 Schutz des Filmherstellers – Besonderheiten beim Filmen .....	84
<b>Kapitel 2: Natur, Architektur, Sachen und Tiere .....</b>	<b>87</b>
<b>2.1 Natur, Architektur, Sachen und Tiere fotografieren .....</b>	<b>88</b>
2.1.1 Hausrecht .....	98
2.1.2 Urheberrechtlich geschützte Werke .....	114
2.1.3 Privat- oder Intimsphäre .....	117
2.1.4 Gesetzliche Fotografierverbote .....	118
2.1.5 Marken- und Designrechte .....	121
<b>2.2 Natur-, Architektur-, Sach- und Tieraufnahmen   veröffentlichen und verwerten .....</b>	<b>121</b>
2.2.1 Schutz der Privatsphäre .....	124
2.2.2 Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG) .....	126
2.2.3 Veranstaltungs- und Verkaufswerbung (§ 58 UrhG) ...	127

2.2.4	Panoramafreiheit in Deutschland (§ 59 UrhG)	128
2.2.5	Panoramafreiheit im Ausland	147
2.2.6	Territorialprinzip und Schutzland	155
2.2.7	Zukunft der Panoramafreiheit in der EU ungewiss	157
2.2.8	Marken- und Designschutz	158
2.2.9	Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen	169
<b>Kapitel 3: Menschen</b> ..... 171		
3.1	<b>Die Herstellung von Personenaufnahmen</b>	173
3.1.1	Die Einwilligung im Allgemeinen	179
3.1.2	Einwilligung bei Gruppenaufnahmen	181
3.1.3	Einwilligung bei Minderjährigen	182
3.1.4	Verwendungszweck	183
3.1.5	Unzulässigkeit der Paparazzo-Fotografie	184
3.1.6	Nacktaufnahmen	186
3.1.7	Die Neuregelung des § 201a StGB – Fotografieren hilfloser Personen	187
3.2	<b>Aufnahmen von Personen veröffentlichen und verwerten</b>	191
3.2.1	Recht am eigenen Bild (§ 22 KUG)	191
3.2.2	Ausnahmen vom Recht am eigenen Bild (§ 23 Abs. 1 KUG)	225
3.2.3	Berechtigte Interessen (§ 23 Abs. 2 KUG)	250
3.2.4	Die Ausnahmevorschrift des § 24 KUG	256
3.3	<b>Straßenfotografie – Persönlichkeitsrecht und Kunstfreiheit</b>	257
3.3.1	Der Fall von der »Frau im Leopardmantel«	259
3.3.2	Fotografieren des Straßenbildes mit Passanten	264
<b>Kapitel 4: Foto- und Bildrecht im Internet</b> ..... 267		
4.1	<b>Die Bildrechte am Beispiel von Facebook</b>	268
4.1.1	Rechte im Verhältnis Fotograf – Auftraggeber	270
4.1.2	Rechte im Verhältnis Fotograf – Facebook	271
4.2	<b>Die Bildrechte bei Instagram</b>	273
4.3	<b>Die Bildrechte bei Pinterest</b>	275
4.4	<b>Die Bildrechte bei YouTube</b>	276
4.5	<b>Die Bildrechte bei Google+</b>	278
4.6	<b>Die Bildrechte bei Twitter</b>	279
4.7	<b>Die Bedingungen von LinkedIn</b>	279
4.8	<b>Die Bedingungen von Flickr</b>	281
4.9	<b>Was sind CC-Lizenzen?</b>	283
4.10	<b>Persönlichkeitsrechtsverletzung bei Fotos von Freunden in sozialen Netzwerken</b>	287

4.11	<b>Der endlose Streit um die Bildersuche von Google</b>	289
4.11.1	Erstes Urteil zu den Vorschau-Bildern in der Bildersuche	290
4.11.2	Zweites Urteil zu den Vorschau-Bildern in der Bildersuche	290
4.11.3	Neue Bildersuchfunktion	290
4.11.4	Neue Bildersuchfunktion jetzt auch in Deutschland	291
4.12	<b>Die Framing-Problematik</b>	292
<b>Kapitel 5: Multicopter</b> ..... 295		
5.1	<b>Vom Flugmodell zum Multicopter – eine Begriffsdefinition</b>	295
5.2	<b>Die Rechtslage in Deutschland</b>	296
5.2.1	Rasante Verbreitung und zunehmende Gefährdung	297
5.2.2	Die gesetzlichen Vorschriften im Einzelnen	298
5.2.3	Auswirkungen der gesetzlichen Neuerungen auf die Praxis	304
5.2.4	Weitere Einschränkungen beim Betrieb von Multicoptern	307
5.2.5	Fazit	311
5.2.6	Weitere Perspektive	312
5.3	<b>Die Rechtslage in anderen Ländern</b>	313
<b>Kapitel 6: Rechte schützen</b> ..... 315		
6.1	<b>Ansprüche wegen Urheberrechtsverletzung</b>	318
6.1.1	Unterlassungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	318
6.1.2	Beseitigungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	325
6.1.3	Vernichtungsanspruch (§ 98 Abs. 1 UrhG)	327
6.1.4	Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen (§ 98 Abs. 2 UrhG)	329
6.1.5	Überlassungsanspruch (§ 98 Abs. 3 UrhG)	330
6.1.6	Verhältnismäßigkeitsgrundsatz (§ 98 Abs. 4 UrhG)	331
6.1.7	Auskunftsanspruch (§ 101 UrhG)	332
6.1.8	Schadensersatzanspruch (§ 97 Abs. 2 UrhG)	334
6.1.9	Beispiel einer Schadensberechnung nach der Lizenzanalogie	342
6.1.10	Immaterielle Schadensersatzansprüche (§ 97 Abs. 2 Nr. 4 UrhG)	343
6.1.11	Entschädigung bei unverschuldeter Urheberrechtsverletzung (§ 100 UrhG)	344
6.1.12	Verjährung	345

<b>6.2 Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts</b> .....	346
6.2.1 Unterlassungsanspruch (§ 1004 BGB analog) .....	346
6.2.2 Beseitigungsanspruch (§ 1004 BGB analog) .....	346
6.2.3 Vernichtungsanspruch (§ 37 KUG) .....	347
6.2.4 Anspruch auf Übernahme (§ 38 KUG) .....	347
6.2.5 Anspruch auf Schadensersatz (§ 823 Abs. 1 und 2 BGB in Verbindung mit § 22 KUG) .....	347
6.2.6 Bereicherungsausgleich (§§ 812 ff. BGB) .....	350
6.2.7 Geldentschädigung (Art. 1 und 2 GG) .....	351
6.2.8 Verjährung .....	353
<b>6.3 Strafvorschriften</b> .....	353
6.3.1 Unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke (§ 106 UrhG) .....	354
6.3.2 Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107 UrhG) .....	354
6.3.3 Unerlaubte Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG) .....	354
6.3.4 Gewerbsmäßige unerlaubte Verwertung (§ 108a UrhG) .....	355
6.3.5 § 33 KUG .....	355
6.3.6 § 201a StGB/§ 184c StGB .....	355
6.3.7 § 74 ff. StGB/§ 110 UrhG .....	355
<b>6.4 Notwehr gegen Paparazzi?</b> .....	356
<b>Kapitel 7: Vertragsrecht</b> .....	359
<b>7.1 Vertragsform</b> .....	359
<b>7.2 Vertragsinhalt</b> .....	362
7.2.1 Bezeichnung der Vertragsparteien .....	364
7.2.2 Regelung des Nutzungsrechts .....	365
7.2.3 Anspruch des Auftraggebers auf Herausgabe von Originalen .....	370
7.2.4 Syndication-Recht .....	370
7.2.5 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) .....	372
7.2.6 Vertragsmuster/Musterverträge .....	373
7.2.7 Vertragsbruch .....	374
7.2.8 Zahlungen .....	375
7.2.9 Laufzeit und Kündigung .....	375
7.2.10 Gerichtsstandsvereinbarungen .....	375
7.2.11 Nebenabrede- und Schriftformklausel .....	376
7.2.12 Salvatorische Klauseln .....	376
<b>7.3 Vertragstypen</b> .....	376
7.3.1 Model-Vertrag .....	377
7.3.2 TFP-Vertrag .....	379

7.3.3 Property Release .....	379
7.3.4 Der »normale« Fotoauftrag .....	380
7.3.5 Verträge mit Bild- oder Model-Agenturen .....	381
7.3.6 Kaufmännisches Bestätigungsschreiben .....	382
<b>Kapitel 8: Gewerblich fotografieren</b> .....	383
<b>8.1 Die (Berufs-)Bezeichnung »Fotograf«</b> .....	383
<b>8.2 Gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeit?</b> .....	385
8.2.1 Gewerbliche Tätigkeit .....	385
8.2.2 Freiberufliche Tätigkeit .....	386
8.2.3 Abgrenzung der gewerblichen Tätigkeit von der freiberuflichen Tätigkeit .....	387
8.2.4 Folgen für die Praxis aus gewerblicher oder freiberuflicher Tätigkeit .....	387
<b>8.3 Steuern</b> .....	390
8.3.1 Einkommensteuer .....	390
8.3.2 Umsatzsteuer .....	390
8.3.3 Gewerbesteuer .....	391
8.3.4 Fotografieren als »Freundschaftsdienst« .....	392
<b>8.4 Künstlersozialkasse (KSK)</b> .....	393
<b>8.5 Sonstige Rechtsfragen zur (Neben-)Berufsausübung</b> .....	396
8.5.1 Internet .....	396
8.5.2 Firmierung, Rechnungen, Verträge und AGB .....	399
8.5.3 Werbung .....	404
8.5.4 Forderungsmanagement/Inkasso .....	405
8.5.5 Von der Arbeit mit Agenturen .....	406
<b>8.6 Verwertungsgesellschaft (VG) Bild-Kunst</b> .....	409
<b>8.7 Foto- und Filmvorführungen mit Musik – die GEMA ist dabei</b> .....	409

<b>Kapitel 9: Foto- und Bildrecht in Österreich und der Schweiz</b> .....	411
<b>9.1 Österreich</b> .....	412
9.1.1 Grundlagen des Urheberrechts .....	412
9.1.2 Urheberpersönlichkeitsrechte und Verwertungsrechte des Urhebers .....	414
9.1.3 Übertragung und Übergang von Nutzungsrechten .....	415
9.1.4 Zweckübertragungsgrundsatz contra Zweifelsregel des OGH .....	415
9.1.5 Ausschließliches Nutzungsrecht und Urhebervorbehalt .....	416
9.1.6 Panoramafreiheit .....	417

9.1.7	Abwehr von Urheberrechtsverletzungen .....	420
9.1.8	Strafvorschriften .....	423
9.1.9	Der Bildschutz und das Persönlichkeitsrecht in Österreich .....	423
9.1.10	Der postmortale Persönlichkeitsschutz .....	426
9.1.11	Multicopter – das Recht in Österreich .....	427
<b>9.2</b>	<b>Schweiz</b> .....	<b>434</b>
9.2.1	Lichtbildwerk und Lichtbild – das Problem der Schöpfungshöhe .....	435
9.2.2	Übertragbarkeit des Urheberrechts .....	440
9.2.3	Urheberpersönlichkeitsrechte .....	441
9.2.4	Panoramafreiheit .....	442
9.2.5	Abwehr von Urheberrechtsverletzungen .....	443
9.2.6	Strafvorschriften .....	443
9.2.7	Verwertungsgesellschaften .....	443
9.2.8	Eigentum an Negativen, Dias und Dateien .....	443
9.2.9	Der Bildnisschutz .....	444
9.2.10	Postmortaler Persönlichkeitsschutz .....	451
9.2.11	Multicopter – das Recht in der Schweiz .....	451
<b>Anhang</b>	.....	<b>455</b>
<b>A</b>	<b>Gegenüberstellung der Gesetzesnormen D-A-CH</b> .....	<b>457</b>
<b>B</b>	<b>Liste kritischer Motive</b> .....	<b>461</b>
<b>C</b>	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>465</b>
Der Autor	.....	467
Index	.....	469

## Index

### A

Abbilden, sicherheits-  
gefährdendes 118  
Abfilmen 61  
Abfotografieren 61, 114  
Abmahnflut 321  
Abmahnhai 323  
Abmahnschreiben 318  
Abmahnung 320, 321, 323  
    *Ersatz der Rechtsverteidigungs-*  
    *kosten* 322  
    *Formvorschriften* 321  
    *Massenabmahnung* 322  
    *Streitwertgrenze* 322  
Abwehr 91  
Abzug 60, 115  
Achtungsanspruch, post-  
mortaler 208  
AGB 18  
Agentur, Arbeit mit einer 406  
Agenturvertrag 408  
Aktaufnahme 201, 217  
    *Erkennbarkeit* 201  
Al-Fayed, Dodi 185  
Allgemeine Geschäftsbedingun-  
gen (AGB) 269, 372, 402  
Allgemeine Rechtsschutz-  
bedingungen (ARB) 317  
Allgemeinheit 50  
Alltagssituationen 258  
Amtliches Werk 115  
    *Österreich* 413  
Andenkenschutz (Schweiz) 451  
Änderungsverbot 39, 57,  
68, 144  
Anonymes Werk 48  
    *Österreich* 419  
Anscheinsbeweis 44  
Anspruch  
    *auf entgangenen Gewinn* 337  
    *auf Schadensersatz* 347  
    *auf Übernahme* 347  
Anwaltsgebühr 322  
Anwaltszwang 317  
Arbeitnehmererfinderrecht 43  
Arbeitsverhältnis 41  
Architekturfotografie 129  
Asterix 77

Aufsichtspersonal 107, 108  
Aufstiegserlaubnis → Multi-  
copter, Aufstiegserlaubnis  
Auftragsarbeit 268  
Augenbalken 200  
Auskunftsanspruch 332, 334  
Ausschließliches Nutzungs-  
recht 366  
Ausstellung 249  
Ausstellungsrecht 49, 61, 71  
Australien 154  
Austro Control GmbH (AC) 429  
Außenaufnahmen 109  
Autokennzeichen → Nummern-  
schild  
Automatenfoto 33  
Autorenprivilegien 27

### B

Bahnhof 105  
Barbie-Puppe 167  
Baum 89  
Bearbeiterurheberrecht 82  
Bearbeitung von Bildern 57, 72  
Becker, Boris 251, 348  
Begleitperson 239  
Behörde 109  
Beiwerk 241  
    *Person* 244  
Belästigung, unzumutbare 405  
Belauern mit der Kamera 173  
Belegschaftsfoto 220  
Belgien 153  
Berechnung des entgangenen  
Gewinns 336  
Berechtigte Interessen 250  
Bereicherungsausgleich 350  
Bereicherungsgrundsatz 350  
Berichterstattung über Tages-  
ereignisse 62, 144  
Berner Übereinkunft 27  
Berufsbezeichnung Fotograf  
383, 384  
Berufsfotograf 172  
Berufsgenossenschaft 388  
Beseitigungsanspruch 325,  
326, 346  
Besonderes Persönlichkeits-  
recht 192  
Bestätigungsschreiben,  
kaufmännisches 382  
Betrunkener 188  
Beuys, Joseph 34, 75, 331  
Beweiskraft von Fotos 178  
Beweispflicht 184  
Beweiszweck 178  
Bildagentur 46, 406  
    *Vertrag* 381  
Bildbearbeitung 223  
    *Persönlichkeitsrechts-*  
    *verletzung* 222  
Bilderklau 44, 315, 335, 342  
    *Raw-Datei* 44  
Bilderplattform 286  
Bildnis 61, 66, 67, 174, 192–  
194, 215, 250, 348  
    *Minderjährige* 209  
    *Verstorbene* 208  
Bildniserschleichung 185, 186  
Bildnisschutz  
    *Österreich* 423  
    *postmortaler* 208  
    *Prominente* 251  
    *Schweiz* 444, 451  
Bildrecht 25  
Bismarck, Otto von 27, 192  
Blitzfotografie 112  
Bob-Marley-Entscheidung  
436, 439  
Botanischer Garten 104, 107  
Brasilien 154  
Breitner, Paul 197  
Briefmarke 115  
Bulgarien 154  
Bundesadler 30  
Bundesnaturschutzgesetz  
(BNatSchG) 120  
Bundespatentamt 48  
Bundesverfassungsgericht  
(BVG) 264  
Burg 112  
Bus 106  
Busenunfall 255

## C

Cartier-Bresson, Henri 257, 259  
 CC-L → Creative-Commons-Lizenz (CC-L)  
 Christiansen, Sabine 125  
 Christo 137  
 Christopher-Street-Day 247, 352  
 Christoph-Meili-Entscheidung 438  
 Colani 167  
 Collage 82  
 Commercial Use 46  
 Copyright-Zeichen 36, 37  
 Creative-Commons-Lizenz (CC-L) 283  
 Cyber-Mobbing 188

## D

Dahlke, Paul 208, 251  
 Dänemark 153  
 Datennetz 72  
 Datenschutz, Multicopter 308  
 Deckname 37  
 Demonstration 245–247  
 Der blaue Engel 202  
 Designgesetz (DesignG) 121, 163  
 Designschutz 158, 163, 164, 166, 168, 169, 461  
*Einschränkungen* 167  
*recherchieren* 167  
*und Panoramafreiheit* 167  
 Deutsche Bahn (DB) 105  
 Deutsche Flugsicherung (DFS) 297, 305  
 Deutscher Verband für Fotografie (DVF) e. V. 15  
 Deutsches Patent- und Markenamt 167  
 Dia-Duplikat 115  
 Dietrich, Marlene 202  
 Disclaimer 398  
 Disney 167  
 Doppelgänger 202, 204  
*Schweiz* 447  
 Doppelschöpfung 82  
 Doppelzuständigkeit der Einwilligung 215  
 Dreidimensionale Vorlage 34  
 Drei-Lieder-Regel 112  
 Drohne → Multicopter

Drohnen-Führerschein → Multicopter, Kenntnisnachweis  
 Droit-moral (Urheberpersönlichkeitsrecht Schweiz) 441  
 Dürer, Albrecht 27  
 Dylan, Bob 251  
 Dynamisches Kunstwerk 76

## E

eBay 341  
*Auktion* 343  
 Editorial Use 46  
 Eichhöfer, Espen 259, 264  
 Eiffelturm 149  
 Eigennutzung, Österreich 416  
 Eigentumsrecht 90–92, 100, 325, 326  
 Eigenwerbung 416  
*Internet* 268  
*Österreich* 416  
 Einfaches Nutzungsrecht 366  
 Eingetragener Kaufmann 389  
 Eingriff in das Persönlichkeitsrecht 186  
 Einkaufsstraße 264  
 Einkommensteuer 390  
 Einstweilige Verfügung 324, 328  
*Österreich* 423  
 Einwilligung 76, 179, 182, 204, 259  
*bei Minderjährigen* 182, 211  
*Widerruf* 215, 217  
*zweckbestimmte* 218  
 Einwilligungserfordernis, gesetzliche Ausnahmen 223  
 Einwilligungsvermutung 207  
 Embedded Link 292  
 Entfernung aus den Vertriebswegen 330  
 Entschädigung bei unverschuldeter Urheberverletzung 344  
 Entstellungen und Beeinträchtigungen 49, 144  
 Erbe 39  
 Erbvertrag 39  
 Erkennbarkeit 193–195, 200  
*Aktaufnahme* 201  
*Augenbalken* 200  
*Doppelgänger* 202, 204  
*Nacktaufnahme* 201  
*Verkleidung* 198

Ersatz für immaterielle Schäden 344  
 Erschöpfungsgrundsatz 69–72  
 Erstveröffentlichungsrecht 49  
 Estland 154  
 Ethik 19, 171, 188  
 EU-Richtlinie 2006/116 435  
 Europäische Agentur für Flugsicherheit → European Aviation Safety Agency (EASA)  
 Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK) 228  
 European Aviation Safety Agency (EASA) 300  
 Event-Fotografie 244  
 Exif-Daten 44

## F

Facebook 117, 268  
*Nutzungsbedingungen* 269  
 Fahndungsfoto 256  
 Fahrgast 245  
 Fahrzeug 126  
 Festplatz 106  
 Finanzamt 388  
 Finnland 153  
 Firmierung 399  
 Fischer, Joschka 199  
 Flickr 281  
 Flughafenhalle 144  
 Flugkontrollzone → Multicopter, Flugkontrollzone  
 Flugmodell → Multicopter  
 Flugzeug 106, 119  
 Forderungsmanagement 405  
 Foren 14  
 Foto als Beweismittel 178  
 Fotoagentur  
*Ostkreuz* 259  
*Vertragsbestimmungen* 270  
 Fotoassistent 38  
*Gehilfe* 38  
 Fotoauftrag 380  
 Fotoclub 103  
 Fotodesigner, Berufsbezeichnung 384  
 Fotograf, Berufsbezeichnung 383, 384  
 Fotografierverbot 97, 108, 109, 118  
 Fotomodell → Model  
 Fotomontage 252, 253

Fotorecht 25  
 Fotowettbewerb 103, 249  
 Framing 288, 292, 293  
 Frankreich 148, 149  
 Frau im Leopardenmantel 259, 351  
 Freelens 291  
 Freiballon 119  
 Freiberufliche Tätigkeit 386  
 Freiburger Münster 80  
 Freie Benutzung 76  
*andere Werke* 35, 76  
 Freundschaftsdienst 392  
 Friedhofsphotografie → Grabfotografie  
 Friesenhaus 92, 95, 100, 122, 124  
 Fristen 316  
 Fuchsberger, Joachim 252

## G

Gaffer 188  
 Galerie C/O 259  
 Gebrauchsgegenstand 164  
 Gefährdungshaftung 310  
 Gefälligkeitsfotografie 392  
 Gegenstandswert 316  
 Gehilfe 38  
*Fotoassistent* 38  
*Model* 38  
*Stylist* 38  
*Visagist* 38  
 Geldentschädigung 351, 353  
 Geldschein 116  
 GEMA 409  
 GEMA-freie Musik 410  
 Gemeinfrei 31, 32, 47, 116  
 Genehmigung 76, 179, 204  
 Gerichtsverfahren 316  
 Gerichtsverfassungsgesetz (GVG) 120  
 Gerichtsverhandlung 120  
 Gerichtsvollzieher 327  
 Geschmacksmusterschutz → Designschutz  
 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) 399  
 Gesetzestext 22  
 Gesetzliches Fotografierverbot 97, 118  
*Gerichtsverhandlungen* 120  
*Luftaufnahmen* 119

Gesetzliches Fotografierverbot (Forts.)  
*Militärische Anlagen* 118  
*Tieraufnahmen* 120  
 Gestaltungshöhe → Schöpfungshöhe  
 Gewerbeanmeldung 388  
 Gewerbesteuer 391  
 Gewerbliche Tätigkeit 385  
 Gewinnerzielungsabsicht 386  
 Gies, Ludwig 30  
 Goertz, Jürgen 134  
 Google+ 278  
 Google-Bildersuche 290  
 Grabfotografie 208, 209  
 Graffiti 138  
 Gras-Sofa 135, 138  
 Griechenland 148  
 Grönemeyer, Herbert 239  
 Großbritannien 154  
 Großzitat 63–65  
 Grundrecht der Pressefreiheit 62  
 Gruppenaufnahme 181  
 Gruppengröße 181  
 Gruß aus Potsdam 69  
 Gürtner, Werner 145  
 Güterabwägung 125

## H

Haftpflichtversicherung, Multicopter 310  
 Haftungsausschluss durch Disclaimer 398  
 Haftungszange 271  
 Hakenkreuzsymbol 169  
 Handelsregister 389  
 Handwerkskammer 388  
 Handwerksordnung 384  
 Hannover, Caroline von → Monaco, Caroline von  
 Hannover, Ernst-August von 356  
 Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt 167  
 Hausfassade 129, 143  
 Hausfriedensbruch 108, 114  
 Hausordnung 105, 107  
 Hausrecht 89–91, 93, 96–101, 106–109, 113, 144, 146, 153, 155, 244, 380, 381  
*Außenaufnahme* 109, 114  
*Innenaufnahme* 109, 114, 126  
*Multicopter* 308

Haustier 95, 120  
 Herabwürdigung 251, 255  
 Herausgabe  
*des Originals* 370  
*des Verletzergewinns* 337, 339  
 Herrenreiter 349, 351  
 Hexacopter → Multicopter  
 Hilflöse Person 187, 191, 195  
 Hilfsmittel 141  
*Österreich* 419  
 Hintergrundmusik 410  
 Höchstpersönlicher Lebensbereich 187  
 Hochzeitsfeier 245  
 Hodler, Ferdinand 451  
 Holbein-Pferdchen 144, 145  
 Hotelzimmer 109, 110  
*Aktaufnahme* 110  
 Hundertwasserhaus 141

## I

I. M. Pei 151  
 ICE 164–166, 408, 463  
 Ideen 35, 36  
 Identifikationssoftware 45  
 Imitat 164  
 Immaterielle Schadensersatzansprüche 343  
 Impressum 396, 397  
 Impressumspflicht 397  
 Informationsrecht 230  
 Inhaltskontrolle, gerichtliche 371  
 Inkasso 405  
 Innenaufnahme 109  
*öffentliches Gebäude* 111  
 Instagram 273  
 International Civil Aviation Organization (ICAO) 305  
 Internationale Zivilluftfahrtorganisation (ICAO) 305  
 Internet 72, 267, 396  
*Bilder schützen* 45  
*Framing* 292, 293  
*Google-Bildersuche* 290  
*Multiplikatoreffekt* 177  
*Recht auf Namensnennung* 56  
*Verlinkung* 292  
 Internetforen 14  
 Intimsphäre 97, 117, 250  
 IP-Adresse 333  
 Irland 154

Israel 154  
 Istkaufmann 389  
 Italien 148

**J**  
 Japan 154  
 Jauch, Günther 233  
 Jugendpornografie 212

**K**  
 Kabinenseilbahn 106  
 Kanada 154  
 Kannkaufmann 389  
 Karnevalsumzug 245  
 Katalogbildfreiheit 68, 128  
 Kaufmann, eingetragener 389  
 Kaufmännisches Bestätigungsschreiben 382  
 Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen 169  
 Kinderpornografie 212  
 Kirche 109  
 Klammerpose 78  
 Kleine Münze 30  
 Kleingewerbetreibender 389  
 Kleinunternehmer 390  
 Kleinzitat 63  
 Knipsbild → Schnappschuss  
 KöGa-Liste 378  
 Kommerzielle Werbung 251  
 Konkludente Einwilligung 79, 179, 182, 246, 248  
*Schweiz* 447  
 Konzepte 35  
 Konzert 245  
 Konzertveranstaltung 111  
 KUG → Kunsturhebergesetz (KunstUrhG)  
 Kulturelle Unterschiede 171  
 Kunstfreiheit 249, 260  
*vs. Persönlichkeitsrecht* 261  
 Künstlersozialkasse (KSK) 388, 393  
 Künstlerzeichen 37  
 Kunsturhebergesetz (KunstUrhG) 27, 175, 192

**L**  
 Lächerlichmachung 255  
 Lady Diana 185  
 Landkartenwerk, Österreich 414

Landschaft 89  
 Le Corbusier 167  
 Lebensbereich, höchstpersönlicher 187  
 Leistungsschutzrechte 410  
 Lettland 154  
 Letztwillige Verfügung 39  
 Lex Edathy 190  
 Lichtbild 31, 32, 115, 119, 374  
*Österreich* 412  
*Schutzfrist* 47  
 Lichtbildwerk 28–32, 80, 115, 374, 440  
*Österreich* 412  
*Schutzfrist* 47  
*vs. Lichtbild* 31  
 Liechtenstein 154  
 LinkedIn 279  
 Litauen 154  
 Literatururhebergesetz (LUG) 27  
 Lizenzanalogie 339, 341, 342, 349  
*Österreich* 422  
 Louvre 151  
 Loveparade 113  
 Luftaufnahme 119, 154  
 Luftverkehrsgesetz (LuftVG) 119, 295  
 Luftverkehrsordnung (LuftVO) 299  
 Luftverkehrszulassungsordnung (LuftVZO) 299  
 Luxemburg 153

**M**

Macrostock-Agentur 406  
 Mahnschreiben 405  
 Manipulative Fotomontage 251  
 Marinestützpunkt 119  
 Marke 36, 106, 158, 162  
 Marken- und Designrecht 36  
 Markenrecht 90, 121  
 Markenschutz 158, 162, 465  
 Marley, Bob 436  
 Massenabmahnung 322  
 Materieller Schaden 335  
 Menschen in Alltagssituationen 258  
 Menschenansammlung 303  
 Menschenwürde 209  
 Mephisto-Entscheidung 209

MFM-Liste → Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM)  
 Microstock-Agentur 406  
 Mieterfest 234  
 Militärflughafen 119  
 Militärische Anlage 118  
 Minderjährige 182  
*Einwilligung* 209  
*Nacktaufnahmen* 191, 212  
 Minelli, Ludwig A. 449  
 Minelli-Entscheidung 449  
 Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM) 340, 342, 348, 368, 378, 422  
 Miturheber 37, 38  
 Mobbing 188  
 Mobiltelefon 120, 188  
 Model 38, 396  
*Gehilfe* 38  
 Model Release 93, 376, 377  
 Model-Agentur, Vertrag 381  
 Modellflieger 304  
 Modellflugverband 310  
 Model-Vertrag → Model Release  
 Monaco, Caroline von 112, 175, 185, 226, 227, 239, 352  
 Motivfreiheit 80, 81  
 Multicopter 119, 295, 296  
*Alkohol und Drogen* 307  
*Ausnahmegenehmigung* 303  
*Austro Control GmbH (Österreich)* 429  
*Begriffsdefinition* 295  
*Betriebsverbote* 301  
*Datenschutz* 308  
*Datenschutz (Schweiz)* 453  
*Definition von Sichtweite* 305  
*Deutsche Flugsicherung (DFS)* 297  
*Einfuhrbestimmungen* 313  
*Erlaubnispflicht* 300  
*Flugkontrollzone* 305  
*Follow-me-Modus* 307  
*Follow-me-Modus (Österreich)* 430  
*Gefährdungen* 297, 298  
*gewerbliche Nutzung* 301  
*GPS* 307  
*GPS (Österreich)* 430  
*GPS (Schweiz)* 452  
*Gruppenversicherung* 310

Multicopter (Forts.)  
*Gültigkeit einer Aufstiegs-erlaubnis* 301  
*Haftpflicht (Schweiz)* 453  
*Haftpflichtversicherung* 310  
*Haftung* 310  
*Hausrecht* 308  
*Kenntnisnachweis* 299  
*Kennzeichnungspflicht* 299  
*Kontrollzonen (Schweiz)* 453  
*lokale Bestimmungen* 305  
*lokale Bestimmungen (Schweiz)* 453  
*Luftfahrtgesetz (Österreich)* 427  
*Menschenansammlungen (Schweiz)* 453  
*Modellflugverband* 310  
*Naturschutzgebiet* 305  
*Österreich* 427  
*Panoramafreiheit* 309  
*Privatsphäre* 308  
*Schweiz* 451  
*Sichtweite (Schweiz)* 452  
*Startmasse* 301, 304  
*ULFZ-Klassen (Österreich)* 428, 429  
*Urheberrecht* 309  
*Urheberrecht (Schweiz)* 453  
*Versicherung* 310  
*Verwendungszweck* 295  
 Multiplikatoreffekt Internet 177  
 Münzgeld 116  
 Museum 112  
 Musikuntermalung 409, 410  
 Musterverträge 373

**N**

Nachbar 90, 176  
 Nachbarschaftsstreit 173  
 Nachhaltige Tätigkeit 386  
 Nachstellung 30, 77–80, 202  
 Nachstellungsverbot 35, 76  
 Nacktaufnahme 187, 191, 201, 217  
*Erkennbarkeit* 201  
*Minderjährige* 189, 191, 212  
 Namensnennung 54–56, 126, 341, 342, 378  
 Natur 89  
 Natur- und Tierschutz 120  
 Natur-Park Südgelände 136

Netzwerk 72  
 Neuseeland 154  
 Nichtausübung 40  
 Niederlande 154  
 Norwegen 153  
 Notwehr 357  
*Paparazzi* 355, 357  
 Notwehrexzess 357  
 Notwehrhandlung 188  
 Nummernschild 126  
 Nutztier 95, 120  
 Nutzung  
*räumlich* 367  
*zeitlich* 367  
 Nutzungsbedingungen, soziales Netzwerk 268  
 Nutzungsrecht 39, 365  
*ausschließliches* 39, 366  
*exklusives* 270  
*im Arbeitsverhältnis* 41  
*Nichtausübung* 40  
*Österreich* 415  
*Rückrufsrecht* 40  
*Schweiz* 440  
 Nutzungsrechtsübertragung 47

**O**

Obdachlose 188  
 Objektive Erkennbarkeit, Schweiz 445  
 Obligationenrecht, Schweiz 440  
 Octocopter → Multicopter  
 Offene Handelsgesellschaft (oHG) 399  
 Öffentliche Sicherheit 61  
 Öffentliche Veranstaltung 51  
 Öffentlichkeit 50, 51  
 Oldtimer 90  
 Optionsrecht 391  
 Original, Herausgabe von 370  
 Originalnegativ 44  
 Orphan Works → Verwaistes Foto  
 Österreich 154, 411, 412  
*amtliches Werk* 413  
*anonymes Werk* 419  
*Austro Control GmbH (AC)* 429  
*Bildnisschutz* 423  
*datenschutzrechtliche Vorschriften für Multicopterflüge* 433

Österreich (Forts.)  
*Eigennutzung* 416  
*Eigenwerbung* 416  
*Einsatzgebiete für Multicopter* 430  
*einstweilige Verfügung* 423  
*Gültigkeitsdauer von Bewilligungen für Multicopterflüge* 433  
*Haftpflicht für Multicopterflüge* 434  
*Landkartenwerk* 414  
*Lichtbild* 412  
*Lichtbildwerk* 412  
*Lizenzanalogie* 422  
*Lizenzanalogieanspruch* 422  
*Luftfahrtgesetz (LFG)* 427  
*Multicopter* 427  
*Nutzungsrecht* 415  
*Panoramafreiheit* 417  
*Paparazzi* 424  
*Persönlichkeitsrecht* 423  
*postmortaler Persönlichkeitschutz* 426  
*pseudonymes Werk* 419  
*Schadensersatzanspruch* 422  
*Strafvorschriften* 423  
*ULFZ-Klassen* 428, 429  
*Unterlassungsvergleich* 421  
*Urheberpersönlichkeitsrecht* 414, 420  
*Urheberrecht* 412  
*Urheberregister* 419  
*zeitliche Einschränkungen für Multicopterflüge* 433  
*Zweifelsregel* 415, 416  
 Ostkreuz, Fotoagentur 259

**P**

Panoramafreiheit 68, 116, 128, 132, 133, 141, 142, 146, 154, 315, 417  
*Änderungsverbot* 144  
*Ausland* 147  
*Hilfsmittel in Österreich* 418  
*Innenaufnahme* 144, 418  
*Merkmal »an öffentlichen Wegen, Straßen oder Plätzen«* 134  
*Merkmal »äußere Ansicht«* 143  
*Merkmal »bleibend«* 136

- Panoramafreiheit (Forts.)  
*Merkmal »ohne Hilfs-  
mittel«* 141  
*Missbrauch des Begriffs* 145  
*Multicopter* 309  
*Österreich* 417  
*Privatgelände* 134  
*Schweiz* 442  
*und Designschutz* 167  
*Voraussetzungen* 134
- Paparazzi 119, 185, 186, 227,  
316, 355  
*Österreich* 424  
*Schweiz* 447
- Pariser Liebestropfen 351
- Parteimaxime 361
- Partnerschaftsende 217
- Passbildautomat 33
- Patent 36
- Pawek, Karl 344
- Personenaufnahme 171, 191  
*als Beiwerk* 240, 244  
*der Zeitgeschichte* 225  
*der Zeitgeschichte,  
absolute* 226  
*der Zeitgeschichte, Kinder* 239  
*der Zeitgeschichte, relative* 226  
*Erkennbarkeit* 193–195  
*Ethik* 171  
*hilflose Person* 187, 191, 195  
*kulturelle Unterschiede* 171  
*ohne Einwilligung* 179  
*ohne Genehmigung* 178  
*veröffentlichen* 191, 256  
*verwerten* 191
- Personengruppe 181
- Persönliche Nutzung 367
- Persönliche Verbundenheit 51
- Persönlichkeitsrecht 173,  
250, 260  
*besonderes* 192  
*Eingriff in das* 186  
*Nacktaufnahme* 186  
*Österreich* 423  
*postmortales* 209  
*vs. Kunstfreiheit* 261
- Persönlichkeitsrechtsverlet-  
zung 260  
*Anspruch* 346  
*Bildbearbeitung* 222
- Petite Jacqueline 57
- Pflanze 89
- Pinterest 275
- Pixelio 56
- Plagiat 164, 331
- Plakat 138
- Platzverweis 108
- Polen 154
- Polizeieinsatz 235
- Polizist 227, 235, 236, 247
- Poppelsdorfer Schloss 101
- Pornofilm 29
- Pornografie 212
- Pornrevence 289
- Portugal 154
- Porzellan 167
- Postmortaler Achtungs-  
anspruch 208
- Postmortaler Bildnisschutz 208
- Postmortaler Persönlichkeits-  
schutz  
*Österreich* 426  
*Schweiz* 451
- Postmortales Persönlichkeits-  
recht 209
- Presse 104
- Pressefotograf 144
- Pressefotografie 238  
*vs. private Fotografie* 238
- Pressefreiheit 62, 104, 112, 113,  
121, 123, 125, 174, 184, 186,  
230, 233, 244
- Privatautonomie 40, 365, 366
- Private Versammlung 113
- Privater Gebrauch 66, 102
- Privatgelände 90
- Privatkopieschranke 65
- Privatsphäre 93, 97, 117, 124,  
229, 250  
*Multicopter* 308
- Prominente 225, 232  
*Bildnisschutz* 251  
*Privatsphäre* 229
- Property Release 93, 376, 379
- Prozession 245
- Prügelopfer 188
- Prügelprinz 356
- Pseudonymes Werk 48  
*Österreich* 419

## Q

- Quadrocopter → Multicopter
- Quellenangabe 63

## R

- Racheporno 289
- Räumliche Nutzung 367
- Raw-Datei 44  
*Schweiz* 443
- Realakt 50, 183
- Rebroff, Ivan 204
- Rechnung 400
- Recht am Bild der eigenen Sache  
91, 92, 380
- Recht am eigenen Bild 27, 92,  
171, 175, 191, 192, 202,  
245–247, 316, 352  
*Ausnahmen* 225  
*Schweiz* 445
- Recht auf Anonymität 54
- Recht auf Namensnennung 49,  
56, 414
- Recht der öffentlichen Zugäng-  
lichmachung 49, 72
- Rechtsanwaltsvergütungs-  
gesetz 322
- Rechtsform 400
- Rechtsgeschäft 39
- Rechtspflege 61
- Rechtsschutzversicherung 274
- Rechtsstand 19
- Rechtsverfolgung, mit oder  
ohne Anwalt 316
- Register anonymer und  
pseudonymer Werke 48
- Registered Trademark 158
- Reichstagsverhüllung 137, 138
- Reproduktion 33  
*Schöpfungshöhe* 35
- RF-Lizenz 409
- Right of Privacy 192
- Rights Managed 408
- RM-Lizenz 408
- Rolls-Royce 160
- Röntgenbild 115
- Rote Couch 78
- Royalty free 287, 409
- Rückenakt 187
- Rückruf 329  
*Schweiz* 441
- Rückrufsrecht 40, 52
- Rufausbeutung 160
- Rumänien 154

## S

- Sachfoto 97
- Satire 253, 255
- Scan 60
- Schadensberechnung 336
- Schadensersatzanspruch 315,  
334, 347, 349  
*immateriell* 343  
*Österreich* 422
- Schadensersatzpflicht 335
- Schadensersatzrecht  
*Grundsatz 1* 334  
*Grundsatz 2* 335
- Schalck-Golodkowski,  
Alexander 348
- Schaufenstergestaltung 139
- Schaulustige 188
- Schaulustige 224, 251, 255
- Scheinjugendliche 214
- Schiff 106
- Schloss Sanssouci 99, 100, 102,  
107, 136, 146
- Schloss Schönbrunn 155
- Schloss Tegel 101, 102, 107, 126
- Schmidt, Harald 239
- Schnappschuss 31, 34, 435, 437
- Schneider, Romy 187
- Schöpfung 27, 29, 30, 57
- Schöpfungshöhe 29–32, 35,  
92, 115, 130, 138, 139, 331,  
437–439  
*Bundesadler* 30  
*Collage* 82  
*Individualität* 29  
*Kleine Münze* 30  
*Nachstellung* 30  
*Pornofilm* 29  
*Reproduktion* 33, 35  
*Schweiz* 435, 436, 440  
*SED-Emblem* 30
- Schriftform, Vertrag 362
- Schule 109
- Schutzbereichsgesetz  
(SchBerG) 118
- Schutzfrist 32, 38, 47, 48,  
114, 131  
*anonymes Werk* 48  
*Lichtbild* 47  
*Lichtbildwerk* 47
- Schutzland 155, 156
- Schutzlandprinzip 156
- Schweden 154
- Schweiz 154, 411, 434, 443  
*Andenkenschutz* 451  
*Bildnisschutz* 444, 451  
*Bildträger* 443  
*Datenschutz bei Multicopter-  
flügen* 453  
*Doppelgänger* 447  
*Haftpflicht bei Multicopter-  
flügen* 453  
*konkludentes Verhalten* 447  
*Kontrollzonen für Multicopter-  
flüge* 453  
*lokale Vorschriften bei Multi-  
copterflügen* 453  
*Menschenansammlungen bei  
Multicopterflügen* 453  
*Multicopter* 451  
*Nutzungsrechte* 440  
*objektive Erkennbarkeit* 445  
*Obligationenrecht* 440  
*Panoramafreiheit* 442  
*Paparazzi* 447  
*postmortaler Persönlichkeits-  
schutz* 451  
*Recht am eigenen Bild* 445  
*Rückruf* 441  
*Schöpfungshöhe* 435, 436, 440  
*Sichtweite für Multicopter-  
flüge* 452  
*Strafvorschriften* 443  
*Urheberpersönlichkeits-  
rechte* 441  
*Urheberrecht* 440, 441  
*Urheberrecht bei Multicopter-  
flügen* 453  
*Verwertungsgesellschaften* 443
- SED-Emblem 30
- Selbstständige Tätigkeit 385
- Setlur, Sabrina 352
- Sicherheitsgefährdendes  
Abilden 118
- Sichtschutzmaßnahme 93,  
124, 134  
*Umgehung einer* 93
- Simonis, Heide 232, 254
- Sittenwidrigkeit 366
- Skulptur 114, 130, 134
- Slowakei 154
- Sommer, Ron 252
- Sonnenbadende 245
- Sozialbindung 61

- Soziales Netzwerk 117, 267  
*Eigenwerbung* 268  
*Facebook* 268  
*Flickr* 281  
*Google+* 278  
*Instagram* 273  
*LinkedIn* 279  
*Nutzungsbedingungen* 268  
*Persönlichkeitsrechte* 287  
*Pinterest* 275  
*Rechte Dritter* 287  
*Twitter* 279  
*Yahoo* 281  
*YouTube* 276
- Spanien 154
- Spionageverdacht 119
- Sportveranstaltung 245
- Stadion 106
- Startmasse → Multicopter,  
Startmasse
- Stativeinsatz 112
- Steuern 390
- Stiftung Preussische Schlösser und  
Gärten Berlin-Brandenburg  
100, 101
- Stockagentur 116
- Stockfotograf 387
- Strafbewehrte Unterlassungs-  
und Verpflichtungserklärung  
320, 323
- Strafvorschriften 353  
*Österreich* 423  
*Schweiz* 443
- Straßenbahn 106
- Straßenbildfreiheit → Panorama-  
freiheit
- Straßenfotografie 250, 257, 259
- Straßenmalerei 138, 140
- Street Photography → Straßen-  
fotografie
- Streitwertgrenze 322
- Stylist 38  
*Gehilfe* 38
- Syndication-Recht 272, 370, 372
- T**
- Tagesereignis, Bericht-  
erstattung 62
- Tagging 138
- Talkmaster 252
- Tätigkeit  
*freiberufliche* 386

- Tätigkeit (Forts.)  
*gewerbliche* 385  
*nachhaltige* 386  
*selbstständige* 385
- Teilnahme am allgemeinen wirtschaftlichen Verkehr 385
- Telekommunikationsgesetz (TKG) 333
- Territorialprinzip 155, 156
- Testament 39
- TFP-Vertrag 379
- TGV 166
- Theater 109, 111
- Thumbnail-Format 33, 290  
*Urheberschutz* 33
- Tier 89, 94, 120  
*Haustier* 95  
*Nutztier* 95
- Tieraufnahme 93
- Tierpark 104
- Tierschutzgesetz (TierSchG) 94
- Toleranz 109
- Treu und Glauben 40
- Tricopter → Multicopter
- Troades 79
- Tschechien 154
- Türkei 154
- Twitter 279
- U**
- UAV → Multicopter
- Übereinstimmende Willenserklärung 360
- Überlassungsanspruch 330
- Übertragungsvermutung 42
- Übungsgelände 119
- UdSSR, ehemalige 154
- Ukraine 153
- Umgestaltung des Werkes 57, 72
- Umsatzsteuer 390
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 401
- Unbemanntes Luftfahrtsystem → Multicopter
- Unfallopfer 188
- Unfreie Bearbeitung 75
- Ungarn 154
- Unkenntlichmachung von Personen 200
- Unterlassung 91
- Unterlassungsanspruch 315, 318, 320, 346  
*vorbeugender* 319
- Unterlassungsvergleich, Österreich 421
- Unternehmenspersönlichkeitsrecht 99
- Unversehrtheit des Kunstwerkes 57
- Unwesentliches Beiwerk 68, 116, 119, 126, 127, 139, 153, 167, 182, 242
- Unwiderruflichkeit der Einwilligung 216
- Unzumutbare Belästigung 405
- Urheberbezeichnung 39, 54, 354
- Urheberpersönlichkeitsrecht 38, 49  
 Österreich 414, 420  
 Schweiz 441
- Urheberrecht 25, 90, 91, 97  
*an Konzepten oder Ideen* 35  
*Erbe* 39, 47  
*Multicopter* 309  
 Österreich 412  
*Schutzfrist* 38  
 Schweiz 440, 441
- Urheberrechtsgesetz (UrhG) 25, 27, 102
- Urheberrechtsverletzung 114, 315  
*Anspruch* 318
- Urheberregister, Österreich 419
- Urheberschaft nachweisen 318
- Urheberschutz  
*Dreidimensionale Vorlage* 34  
*Thumbnail-Format* 33  
*Zweidimensionale Vorlage* 35
- Urhebervermutung 37, 55
- Urteil  
*Asterix* 77  
*Bibelreproduktion* 33  
*Bob Marley* 436, 439  
*Caroline von Monaco* 112, 229, 352  
*Caroline von Monaco II* 175  
*Christo* 137  
*Christoph Meili* 438  
*Der blaue Engel* 202  
*Dia-Duplikate* 115  
*Frau im Leopardenmantel* 259
- Urteil (Forts.)  
*Freiburger Münster* 80  
*Friesenhaus* 92, 95, 100, 122, 124  
*Gruß aus Potsdam* 69  
*Herrenreiter* 349, 351  
*Holbein-Pferdchen* 145  
*Hundertwasserhaus* 141  
*Joseph Beuys* 75  
*Klammerpose* 78  
*Mephisto* 209  
*Minelli* 449  
*Pariser Liebestropfen* 351  
*Paul Dahlke* 207, 251  
*Petite Jacqueline* 57  
*Pixelio* 56  
*Rolls-Royce* 160  
*Ron Sommer* 252  
*Rote Couch* 78  
*Schloss Sanssouci* 99, 102, 107  
*Schloss Tegel* 101, 102, 107, 126  
*Spiegel-CD-ROM* 369  
*Talkmaster* 252  
*Troades* 79  
*Weimarer Künstlergärten* 135
- USA 154
- V**
- Veränderung 59
- Veranstaltung, privat oder öffentlich 52
- Veranstaltungsraum 109
- Veranstaltungswerbung 127
- Verbreitung 204
- Verbreitungsrecht 49, 68–70, 72, 223
- Vereinsveranstaltung 245
- Verfälschung 59
- Verfassungsbeschwerde 264
- Vergleich 328
- Vergleichende Werbung 404
- Vergnügungsveranstaltung 113
- Vergütung, angemessene 340, 368
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz 331, 332
- Verjährung 345, 353
- Verkaufswerbung 127
- Verkleidung 198
- Verletzergewinn, Herausgabe 337, 339

- Verletzerzuschlag 55, 343
- Verlinkung 224, 292, 398
- Vermögensschaden 335
- Vernichtungsanspruch 325, 327, 328, 347
- Veröffentlichung 49
- Veröffentlichungsgenehmigung 103
- Veröffentlichungsrecht 49, 52, 125, 249
- Verpixelung 200
- Versammlung 244, 245
- Versäumnisurteil 157
- Verschuldensunabhängiger Anspruch 320
- Versicherung, Multicopter 310
- Vertrag 360  
*formfrei* 360  
*Gegenleistung* 365  
*Gerichtsstandsvereinbarung* 375  
*Laufzeit und Kündigung* 375  
*Leistung* 365  
*mit Bild- oder Model-Agentur* 381  
*Nebenabrede- und Schriftformklausel* 376  
*Nutzungsrecht* 365  
*salvatorische Klausel* 376  
*Schriftlichkeit* 360  
*Zahlung* 375
- Vertragsbruch 374
- Vertragsfreiheit 39, 40, 60, 365, 366, 370–372, 374
- Vertragsinhalt 362
- Vertragsmuster 22, 373
- Vertragsparteien 360, 364
- Vertragsrecht 359
- Vertragstyp 376
- Vertrauensschaden 220
- Vervielfältigung 60–63, 65, 66, 69, 114, 115, 126–128, 131  
*unzulässige* 327  
*zu Veranstaltungszwecken* 116  
*zum privaten Gebrauch* 65
- Vervielfältigungsrecht 49, 60, 61, 65, 67, 68
- Verwaistes Foto 53
- Verwendungszweck 183, 184, 204
- Verwerterabgabe 393
- Verwertungsgesellschaft, Schweiz 443
- Verwertungsrecht 49, 60, 100, 370
- Verzerrung 59
- Verzug 405
- VG Bild-Kunst 409
- Videoüberwachung 309
- Visagist 38, 395  
*Gehilfe* 38  
*Künstlersozialversicherung* 395, 396
- Volksfest 113
- Vorbeugender Unterlassungsanspruch 319
- Vorführungsrecht 49, 71
- Vorgarten 90
- Vorlage  
*dreidimensional* 34  
*zweidimensional* 35
- W**
- Wasserzeichen 45, 318
- Website, Verlinkung 224
- Weimarer Künstlergärten 135
- Welturheberrechtsabkommen 27
- Werbetafel 138
- Werbung 251, 404  
*Einwilligung* 252  
*vergleichende* 404
- Werk  
*anonymes* 48  
*Definition* 29  
*pseudonymes* 48
- Werknutzungsrecht 415
- Werkqualität 437, 438
- Werkverbindung 38
- Werkvertrag 182, 380
- Wertpapier 116
- Widerruf der Einwilligung 215
- Widerrufsrecht 220
- Wiedergaberecht 49
- Wiederherstellung, Österreich 422
- Wiederherstellungsanspruch, Österreich 422
- Wiederholungsgefahr 319, 320, 323
- Wikipedia 157
- Wildtier 120
- Willenserklärungen, übereinstimmende 360
- Wohlwollen 109
- Work in Progress 137
- Y**
- Yahoo 281
- YouTube 276
- Z**
- Zeitgeschichte 174, 230, 356  
*Begleitperson* 239  
*lokales Ereignis* 234  
*Personen der* 225  
*Polizist* 235  
*Privatperson* 234  
 Schweiz 448
- Zeitgeschichtliche Relevanz 233
- Zeitliche Nutzung 367
- Zitat 63, 64  
*Großzitat* 63  
*Kleinzitat* 63
- Zoologischer Garten 104
- Zugänglichmachung 49
- Zugangsrecht 113
- Zurschaustellung  
 → Schausstellung
- Zustimmung 179, 204
- Zutrittsgewährung 114
- Zutrittsrecht 113
- Zweckbestimmte Einwilligung 218
- Zweckübertragungsgrundsatz 83, 206, 207, 369, 381, 415  
 Österreich 416
- Zweidimensionale Vorlage 35
- Zweifelsregel, Österreich 415, 416
- Zypern 154



Wolfgang Rau

## Recht für Fotografen

Der Ratgeber für den fotografischen Alltag

477 Seiten, gebunden, 3. Auflage, Juni 2017

39,90 Euro, ISBN 978-3-8362-4527-2

 [www.rheinwerk-verlag.de/4375](http://www.rheinwerk-verlag.de/4375)



**Wolfgang Rau** ist Rechtsanwalt sowie ehrenamtlicher Präsident und Justiziar des Deutschen Verbandes für Fotografie. In seiner Kanzlei befasst er sich neben Arbeits-, Wirtschafts- und Vertragsrecht auch mit Urheberrecht, insbesondere mit Foto- und Bildrecht. Zu Foto- und Bildrecht gibt er darüber hinaus deutschlandweit Seminare für Fotografen. Seit Jahrzehnten ist er selbst passionierter Fotograf.

*Wir hoffen sehr, dass Ihnen diese Leseprobe gefallen hat. Gerne dürfen Sie diese Leseprobe empfehlen und weitergeben, allerdings nur vollständig mit allen Seiten. Die vorliegende Leseprobe ist in all ihren Teilen urheberrechtlich geschützt. Alle Nutzungs- und Verwertungsrechte liegen beim Autor und beim Verlag.*

*Teilen Sie Ihre Leseerfahrung mit uns!*

