

Linkliste zum Buch „Aufmerksamkeit – Die wichtigste Währung der Welt Rheinwerk Verlag

Kapitel 1: Aufmerksamkeit, die wichtigste Währung der Welt

Seite 15	Lynx: Ideal Woman	tinyurl.com/Lynx-women
Seite 18	KLM: Must-See-Map	tinyurl.com/KLM-must-see
Seite 19	Nike: Chalkbot	tinyurl.com/nike-chalkbot
Seite 20	Old Spice: Smell like a man, man	tinyurl.com/old-spice-smell
Seite 21	Blood Relation	tinyurl.com/blood-relation
Seite 21	UTEC: Portable Water Billboard	tinyurl.com/UTEC-water
Seite 31	Mercedes-Benz: Sorry	tinyurl.com/mercedes-sorry
Seite 32	Axe Mature	tinyurl.com/axe-mature
Seite 33	Guinness: Wheelchair	tinyurl.com/guinness-wheelchair
Seite 34	DHL: Trojan Mailing	tinyurl.com/dhl-is-faster

Kapitel 2: Willkommen in der Welt der Werbung

Seite 53	Dr. Best	tinyurl.com/dr-best-zahnbrueste
----------	----------	---

Kapitel 3: Positionierung und Leitidee

Seite 63	Harvey Nichols: Christmas	tinyurl.com/harvey-nichols-christmas
Seite 64	Gatorade: Replay	tinyurl.com/gatorade-replay
Seite 65	Nike: Write the future	tinyurl.com/nike-the-future

Kapitel 4: Was Kampagnen zwingend macht

Seite 69	Frank: Refreshingly frank	tinyurl.com/frank-refreshingly
Seite 70	Volkswagen: Double checked	tinyurl.com/vw-double-checked

Seite 72	Thomson: Bear	tinyurl.com/thomson-bear
Seite 75	Mercedes: Sprinter applies for a job	tinyurl.com/mercedes-sprinter-job
Seite 81	HypoVereinsbank: Leben Sie	tinyurl.com/hypovereinsbank-leben-sie
Seite 82	Consors: Are you ready for transaction	tinyurl.com/consors-are-you-ready
Seite 83	Hornbach: Wieviel Wahnsinn	tinyurl.com/hornbach-wahnsinn
Seite 85	Apple: Think different	tinyurl.com/Haltung-think-different

Kapitel 5: Exzellente Kampagnen-Ideen finden

Seite 90	Canal+: Great Stroy	tinyurl.com/canal-plus-story
----------	---------------------	---

Kapitel 6: Zehn Ideen-Schubladen

Seite 96	Lidl: Dill-Restaurant	tinyurl.com/lidl-dill
Seite 97	Volvo: Epic Split	tinyurl.com/volvo-epic
Seite 97	BMW: Maus	tinyurl.com/bmw-maus
Seite 98	Tetra Pak: Lichtschutzkampagne	tinyurl.com/tetrapak-lichtschutz
Seite 98	Gelbe Seiten: Gärtner	tinyurl.com/gelbe-seiten-gaertner
Seite 101	TNT: Push the button	tinyurl.com/tnt-push
Seite 103	Ecko Unltd: Still free	tinyurl.com/ecko-still-free
Seite 104	Obermutter: Likes	tinyurl.com/obermutter-likes
Seite 104	Core4: Every like a live show	tinyurl.com/core4-every-like
Seite 105	Masterfood: Touch the rainbow	tinyurl.com/skittles-touch
Seite 108	Old Spice: Kommentar	tinyurl.com/old-spice-kommentar
Seite 111	Volkswagen: Don't make up and drive	tinyurl.com/volkswagen-makeup
Seite 112	Diakonie Frankfurt: Days of hope	tinyurl.com/diakonie-days
Seite 112	Sky: Livespots	tinyurl.com/sky-livespot

Seite 115	Teatreneu: Pay per Laugh	tinyurl.com/teatreneu
Seite 115	Mercedes-Benz: Invisible Drive	tinyurl.com/mercedes-invisible
Seite 131	Mercedes-Benz: Love Affair	tinyurl.com/mercedes-love-affair
Seite 136	Volkswagen: Snowplow	tinyurl.com/volkswagen-snowplow
Seite 137	Dove: Real Beauty Sketches	tinyurl.com/dove-beauty-1
Seite 137	Nike: Find your greatness	tinyurl.com/nike-greatness
Seite 144	Levi's: Odyssey	tinyurl.com/levis-odyssey
Seite 150	Diesel: Be stupid	tinyurl.com/diesel-be-stupid-1
Seite 151	Thomson: The ogre	tinyurl.com/thomson-ogre
Seite 151	Snickers: Joan Collins	tinyurl.com/snickers-changing
Seite 158	Hornbach: Blixa Bargeld	tinyurl.com/hornbach-blixa
Seite 159	Ikea: Playing with my friends	tinyurl.com/Ikea-playing
Seite 165	Berlitz: German coastguard	tinyurl.com/berlitz-coastguard
Seite 167	Axe: Destiny	tinyurl.com/axe-destiny
Seite 168	K-Fee: So wach warst Du noch nie	tinyurl.com/k-fee-wach
Seite 168	Diesel: Little Rock	tinyurl.com/diesel-little-rock

Kapitel 8: Medienkanäle und Arbeitsweisen

Seite 187	Ikea: Lamp	tinyurl.com/ikea-lamp-music
Seite 196	Hornbach: Hammer	tinyurl.com/hornbach-hammer
Seite 197	Breuninger: Bubbles	tinyurl.com/breuninger-bubbles
Seite 197	Smart: Eball	tinyurl.com/smart-eball
Seite 201	BMW: The hire	tinyurl.com/bmw-the-hire
Seite 205	Coca-Cola: Ahh	tinyurl.com/cocacola-ahh
Seite 206	Lexusinstafilm	tinyurl.com/lexusfilm

Seite 217	intel: Museum of me	tinyurl.com/intel-museum-me
Seite 217	Burger King: Whopper Sacrifice	tinyurl.com/burger-king-sacrifice
Seite 220	Mercedes-Benz: Take the wheel	tinyurl.com/mercedes-take-the-wheel
Seite 221	Fanta und Julien Bam	tinyurl.com/fanta-bam
Seite 227	L'Oreal: Makeup Genius	tinyurl.com/Loreal-makeup-genius
Seite 228	13th street Universal: The Witness	tinyurl.com/13th-the-witness
Seite 229	Smart: TXTBKS	tinyurl.com/Smart-TXTBKS