

Man kann noch so sorgfältig arbeiten, bei einem Buch schleichen sich immer einige wenige Fehler ein. So auch hier. Die Liste zeigt sie Ihnen an:

Seite/Stelle	Fehler	Korrektur
S. 24, Abbildungsunterschrift	»Ko-Creators«	»Ko-Creatorn«
S. 54, dritter Absatz	»Sie verkörpern die unabhängige »Vierte Macht«.«	»Sie verkörpern die unabhängige »Vierte Gewalt «.«
S. 70, Absatz unter Abb. 2.8	»Wer reist, bringt es weit«	» Wer reist, kommt viel herum (erfährt viel) «
S. 71, dritter Absatz	»Für eine Airline, deren Dann darin besteht [...]«	»Für eine Airline, deren DNA darin besteht [...]«
S. 119, fünfter Absatz	»Social Storys sollten immer mindestens ein Visual integrieren, auch Podcasts und anderen Audio-Content.«	»Social Storys sollten immer mindestens ein Visual integrieren, auch Podcasts und anderer Audio-Content.«
S. 264	»Teachers, you can make a song about the a tree's leaves,«	»Teachers, you can make a song about a tree's leaves, «
S. 303, zweiter Absatz	»Dem ersten Gewinner winkten ein Preisgeld von 500 Euro [...]«	» Dem ersten Gewinner winkten ein Preisgeld von 5.000 Euro [...]«
S. 305, dritter Absatz	»So sind wir bei unserem Japan-Beispiel vorgegangen. Einer unserer Influencer mit über 500.000 Abonnenten macht im Durchschnitt 25.000 Likes und 250 Kommentare mit jedem Post.«	» Ein Influencer mit über 500.000 Abonnenten macht im Durchschnitt 25.000 Likes und 250 Kommentare mit jedem Post.«
S. 305, vierter Absatz	»Hier sehen wir ein Beispiel von unserer Japan-Reise:«	»Hier sehen wir ein Beispiel:«
S. 307, letzter Absatz	»Als dritte Kategorie kommt schließlich das Story-Objekt selbst und damit im Fall der Japan-Reise das sehenswürdige Hotel ins Spiel.«	»Als dritte Kategorie kommt schließlich das Story-Objekt selbst und damit im Fall des Beispiels oben in Abbildung 6.14 das sehenswürdige Hotel ins Spiel.«
S. 329, erster Absatz	»Zum Kernteam gehören neben Dr. Marie Elisabeth Müller (Bonn), [...]«	»Zum Kernteam gehören neben Prof. Rajaram auch Dr. Marie Elisabeth Müller (Bonn), [...]«