



prompt a scene from a lord of the rings film, showing a scene from the future of a graphic designer working with futuristic tools and artificial intelligence, photorealistic, high detail --ar 3:2



Quellenverzeichnis

ZUSATZKAPITEL

Quellenverzeichnis

Die Informationen im Buch wurden sorgfältig von der Autorin recherchiert. Auch KI kam zum Einsatz, um gewisse Quellen und Informationen zu finden. Diese wurden auf Verlässlichkeit geprüft – teils durch mehrere Quellen, die hier nicht explizit aufgelistet sind.

Webseiten

Anthropic researchers discover the weird AI problem: Why thinking longer makes models dumber. VentureBeat, Michael Nuñez

<https://venturebeat.com/ai/anthropic-researchers-discover-the-weird-ai-problem-why-thinking-longer-makes-models-dumber>

Brand Archetypes: The Definitive Guide [36 Examples]. Iconic Fox, Stephen Houraghan

<https://iconicfox.com.au/brand-archetypes/>

Der ChatGPT-Agent: eine Brücke zwischen Forschung und Aktion. OpenAI

<https://openai.com/de-DE/index/introducing-chatgpt-agent/>

Der Einfluss von Smartphones auf unsere Aufmerksamkeit – Was tun in einer digitalisierten Hochschule? Hochschulforum Digitalisierung, Jeanette Skowronek

<https://hochschulforumdigitalisierung.de/einfluss-von-smartphones-auf-aufmerksamkeit/>

Eine Einführung in Deep Research. OpenAI

<https://openai.com/de-DE/index/introducing-deep-research/>

Faire KI – (wie) geht das? Julian Anslinger, IFZ – Interdisziplinäres Forschungszentrum für Technik, Arbeit und Kultur

https://www.ifz.at/sites/default/files/2021-12/Electronic%20Working%20Paper_Anslinger_FaireKI-wie%20geht%20das.pdf

Generative KI und Kreativität: „Es geht nicht darum, Menschen zu ersetzen“. Weizenbaum Institut, Dr. Jennifer Haase

<https://www.weizenbaum-institut.de/news/detail/ki-kreativitaet-jennifer-haase/>

HANDY VOM TISCH? – Smartphones lenken ab – sogar, wenn sie ausgeschaltet sind. mdr WISSEN

<https://www.mdr.de/wissen/medizin-gesundheit/handy-in-der-schule-ist-schlecht-fuers-lernen-studie-102.html>

Ideation – Ideen schrittweise finden und entwickeln. t2informatik

<https://t2informatik.de/wissen-kompakt/ideation/>

Jetzt neu: Lernmodus. OpenAI

<https://openai.com/de-DE/index/chatgpt-study-mode/>

Kein ChatGPT für die NSA: OpenAI schränkt KI-Nutzung durch US-Militär ein. Tagesspiegel

<https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/kein-chatgpt-fur-die-nsa-openai-schrankt-ki-nutzung-durch-us-militar-ein-15310063.html>

Konzept erstellen – Vom leeren Blatt zum überzeugenden Konzept. Dr. Jürgen Fleig, Business Wissen Information Service

<https://www.business-wissen.de/artikel/konzept-erstellen-vom-leeren-blatt-zum-ueberzeugenden-konzept/>

McDonald's zieht KI-Werbespot nach Kritik zurück. Die Zeit

<https://www.zeit.de/gesellschaft/zeitgeschehen/2025-12/mcdonalds-ki-werbung-kritik-amsterdam-zurueckgezogen>

Mythos Filterblase – sind wir wirklich so isoliert? Bundeszentrale für politische Bildung, Prof. Dr. Tong-Jin Smith

<https://www.bpb.de/themen/medien-journalismus/soziale-medien/545800/mythos-filterblase-sind-wir-wirklich-so-isoliert/>

OpenAI-Chef zum Pentagon-Deal „Es wirkte einfach opportunistisch und schlampig“. Manager Magazin

<https://www.manager-magazin.de/unternehmen/openai-sam-altman-will-deal-mit-us-regierung-nach-streit-um-masseneueberwachung-nachbessern-a-dbc84e9c-4a38-46a4-b548-817b55bdd73d>

Quit ChatGPT: right now! Your subscription is bankrolling authoritarianism. Rutger Bregman, The Guardian

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2026/mar/04/quit-chatgpt-subscription-boycott-silicon-valley>

Serendipität – Wie der Zufall unser Leben verbessern kann. Deutschlandfunk Kultur

<https://www.deutschlandfunkkultur.de/serendipitaet-erfolgsfaktor-zufall-nassehi-100.html>

Shopify-Chef und Ex-OpenAI-Forscher: Context Engineering ist wichtiger als Prompting. The Decoder, Matthias Bastian

<https://the-decoder.de/shopify-chef-und-ex-openai-forscher-context-engineering-ist-wichtiger-als-prompting/>

Streit um KI-Nutzungsregeln: Pentagon erwägt offenbar Zusammenarbeit mit Anthropic zu beenden. Tagesspiegel

<https://www.tagesspiegel.de/internationales/streit-um-ki-nutzungsregeln-pentagon-erwaegt-offenbar-zusammenarbeit-mit-anthropic-zu-beenden-15251384.html>

Studie bestätigt: Lange Kontexte verschlechtern die Leistung großer KI-Modelle. The Decoder, Matthias Bastian

<https://the-decoder.de/studie-bestaetigt-lange-kontexte-verschlechtern-die-leistung-grosser-ki-modelle/>

Uncanny Valley: What is it and why do we experience it? Alex Hughes, BBC Science Focus Magazine

<https://www.sciencefocus.com/news/uncanny-valley-what-is-it-and-why-do-we-experience-it>

Verschörungstheorien in den sozialen Netzwerken – „Was provoziert, wird stärker verbreitet“. Universität Hamburg, Prof. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw

<https://www.uni-hamburg.de/newsroom/im-fokus/2019/0910-verschwoerungstheorien.html>

Zufälle in der Wissenschaft – Ups, was hab ich denn da entdeckt? Deutschlandfunk Kultur, Thomas Reintjes

<https://www.deutschlandfunkkultur.de/zufaelle-in-der-wissenschaft-ups-was-hab-ich-denn-da-100.html>

§ 44b – Urheberrechtsgesetz (UrhG)

https://www.buzer.de/44b_UrhG.htm

Studien

AI Delivers Creative Output but Struggles with Thinking Processes. Man Zhang, Ying Li, Yang Peng, Yijia Sun, Wenxin Guo, Huiqing Hu, Shi Chen, Qingbai Zhao

<https://arxiv.org/pdf/2503.23327>

Characterising the Creative Process in Humans and Large Language Models. Surabhi S. Nath, Peter Dayan, Claire Stevenson

<https://arxiv.org/html/2405.00899v2>

Context Rot: How Increasing Input Tokens Impacts LLM Performance. Chroma Research Team, Kelly Hong, Anton Troynikov, Jeff Huber
<https://research.trychroma.com/context-rot>

Human and Machine Creativity. Surabhi S. Nath
https://computationalcreativity.net/iccc24/wp-content/uploads/2023/12/Nath_ECS_ICCC24.pdf

Human Creativity in the Age of LLMs – Randomized Experiments on Divergent and Convergent Thinking. Harsh Kumar, Jonathan Vincentius, Ewan Jordan, Ashton Anderson, University of Toronto
<https://arxiv.org/html/2410.03703v1>

On LLMs-Driven Synthetic Data Generation, Curation, and Evaluation: A Survey. Lin Long, Rui Wang, Ruixuan Xiao, Junbo Zhao, Xiao Ding, Gang Chen, Haobo Wang
<https://aclanthology.org/2024.findings-acl.658.pdf>

On the Diversity of Synthetic Data and its Impact on Training Large Language Models, Hao Chen, Abdul Waheed, Xiang Li, Yidong Wang, Jindong Wang, Bhiksha Raj, Marah I. Abdin
<https://arxiv.org/abs/2410.15226>

Prompting Large Language Models With the Socratic Method. Edward Y. Chang
<https://arxiv.org/abs/2303.08769>

Prompting Science Report 4: Playing Pretend: Expert Personas Don't Improve Factual Accuracy. Savir Basil, Ina Shapiro, Dan Shapiro, Ethan Mollick, Lilach Mollick, Lennart Meincke
<https://arxiv.org/pdf/2512.05858>

UM Research: AI Tests Into Top 1% for Original Creative Thinking. University of Montana, Cary Shimek
<https://www.umt.edu/news/2023/07/070523test.php>

Why Language Models Hallucinate. OpenAI Research, Adam Tauman Kalai, Ofir Nachum, Santosh S. Vempala, Edwin Zhang
<https://arxiv.org/pdf/2509.04664>

Your Brain on ChatGPT: Accumulation of Cognitive Debt when Using an AI Assistant for Essay Writing Task. Nataliya Kosmyrna, Eugene Hauptmann, Ye Tong Yuan, Jessica Situ, Xian-Hao Liao, Ashly Vivian Beresnitzky, Iris Braunstein, Pattie Maes, MIT Media Lab
<https://www.brainonllm.com/>

Kreativität künstlicher Intelligenz – Eine Studie vergleicht den kreativen Prozess bei Menschen und großen Sprachmodellen. Max-Planck-Gesellschaft

<https://www.mpg.de/24535548/0414-kybe-fast-wie-wir-kreativtaet-kuenstlicher-intelligenz-152035-x>

Bücher

Bernhard Zünkeler: Atlas der Kreativität

Verlag brand eins, 2023

Daniel Kahneman: Schnelles Denken, langsames Denken

Pantheon Verlag, 2014

Daniel Kehlmann: Mein Algorithmus und Ich

Klett-Cotta, 2021

Edward De Bono: Serious Creativity: Die Entwicklung neuer Ideen durch die Kraft lateralen Denkens

Schäffer-Poeschel, 1996

Florian Rustler: Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation

Midas Management Verlag, 2026

Fritz Gesing: Kreativ schreiben

Dumont, 2017

Gerald Steiner: Das Planetenmodell der kollaborativen Kreativität

Gabler Verlag, 2011

Mihaly Csikszentmihalyi: Flow und Kreativität: Wie Sie Ihre Grenzen überwinden und das Unmögliche schaffen

Klett-Cotta, 2014

Niklas Mühleis, Nick Akinci: Rechtsleitfaden KI im Unternehmen

Rheinwerk Verlag, 2024

Ralf T. Kreutzer & Karl-Heinz Land: Digitaler Darwinismus

Springer Fachmedien Wiesbaden 2013

Alexander Paufler: Führung – Kreativität – Innovation

Springer Gabler, 2019

Magazine

C't KI-Wissen – Kritische Analysen & Kreative Praxis
Ausgabe 02/2025

Spektrum Spezial PMT: Künstliche Intelligenz, Grundlagen – Hardware – Anwendung
Ausgabe 2.2

Videos

Piximperfect | Nano Banana Officially in Photoshop: 50+ EPIC Uses!
https://www.youtube.com/watch?v=RJ2eqkk_Jxl

TED | What Is an AI Anyway? | Mustafa Suleyman | TED
https://www.youtube.com/watch?v=KKNCiRWd_j0