

RÈGLEMENT INTÉRIEUR DE LA COMMUNAUTÉ DES ÉLÈVES LIVEMENTOR

Ce règlement intérieur a été rédigé par l'équipe LiveMentor et les délégués de l'école LiveMentor.*

À LIRE : Comment faire de la communauté des élèves avancés le MEILLEUR espace de discussion au monde

Chez LiveMentor et avec nos délégués, nous avons établi/défini quelques règles et recommandations peu classiques pour rendre très précieux chaque post sur ce groupe.

Parce que chaque communauté développe sa façon particulière d'interagir et d'échanger, qu'il n'est pas toujours évident d'identifier la forme et le contenu le plus approprié, voici quelques repères qui permettront aux nouveaux et aux anciens élèves d'être à l'aise dans leurs publications.

Ainsi les échanges gagneront en efficacité que ce soit pour celui qui pose sa question, ceux qui vont y répondre et les autres qui le liront. C'est incontournable pour une communauté de plusieurs milliers de membres aux préoccupations à la fois si différentes et finalement proches.

Notre objectif est de créer une communauté qui s'entraide, pour que chaque élève trouve des réponses extraordinaires aux questions qui le bloquent depuis des jours (des mois ?).

Le groupe est là pour constituer un espace d'encouragement, un espace de soutien et un espace pour profiter des expériences des uns et des autres.

Voilà quelques récits par exemple d'élèves qui ont accepté de partager des succès dingues :

- Nicolas Getin nous annonce son dernier contrat:
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/permalink/1017893761719366/>
- 139 commentaires soutiennent Déborah et l'aide à trouver une solution à son problème :
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/permalink/995169173991825/>
- Julia réalise qu'elle est désormais entrepreneuse pour de vrai :
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/permalink/991283697713706/>
- Fanny nous apprend des résultats auxquels elle ne s'attendait pas :
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/permalink/990331691142240/>
- Aude fête sa victoire en concours :
https://www.facebook.com/groups/634406606734752/post_tags/?post_tag_id=958268877681855
- Inna nous envoie des ondes positives en nous parlant de son début de formation :
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/permalink/950903708418372/>

- Isabelle nous partage ces derniers choix de formation :
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/permalink/958204067688336/>
- Esther nous présente sa nouvelle plateforme :
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/search/?query=esther%20choupe>
- L'accélération dingue de Florian en dropshipping :
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/permalink/872221012953309/>
- Un an après s'être inscrit sur LiveMentor, Nicolas nous dévoile tout :
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/permalink/949147821927294/>
- Aminata nous partage ses meilleures stratégies :
<https://www.facebook.com/groups/634406606734752/permalink/838003849708359/>

Quelques repères pour atteindre cet objectif :

1. **La priorité va aux cours.** N'essayez pas de lire chaque post de la communauté. Il y en a trop ! Vous risqueriez de passer toute votre journée à lire et répondre aux autres élèves, au lieu de vous concentrer sur votre projet. Suivez les cours qui ont le plus de sens pour votre projet dans un premier temps, cela vous aidera à trouver les réponses à vos questions. Seulement ensuite, si vous êtes bloqué pour avancer, posez votre question sur le groupe en essayant de suivre scrupuleusement le point numéro 3.
2. **Utilisons le groupe dans toute sa puissance !** Il y a des fichiers stockés sur le groupe (accessibles depuis le menu de gauche), ainsi qu'une description à lire à droite. Cette description contient également les bons plans de LiveMentor qui vous permettront d'accéder à certains outils avec des promotions.
3. **Apportez de la valeur à la communauté :** le groupe n'est pas un endroit pour promouvoir votre site internet ou votre activité. C'est un endroit pour (1) apporter de la valeur en aidant les autres sur leurs questions / difficultés et (2) trouver du soutien auprès de la communauté en posant des questions détaillées et précises.
4. **Attention à ne pas transformer le groupe en un flux RSS :** chaque jour, sont publiées des dizaines d'études / articles sur les 10 outils du webmarketeur, les dernières tendances d'Internet ou encore les derniers designs de l'iPhone. Chacun doit faire sa veille, mais il n'est pas nécessaire de tout partager sur le groupe :)

L'esprit bienveillant de la communauté LiveMentor

Nous connaissons des communautés "d'entrepreneurs" où l'esprit est extrêmement douteux. Chaque membre essaye de "chasser" l'autre pour obtenir des cartes de visite. Ce n'est pas l'esprit de LiveMentor !

Ne mettez donc pas de lien vers votre site, produit ou page facebook à moins que vous n'ayez une question spécifique sur cette page. Les posts du type "Voici mon site ! Qu'en

prenez-vous ?” seront immédiatement supprimés. N’oubliez pas que les membres de cette communauté ne sont pas vos clients, ni une agence ! Vous avez rejoint LiveMentor pour réussir, pas pour faire de l’auto-promo..

Il est possible de demander de l’aide sur un point précis, en mettant le maximum de contexte dans son message et en respectant le temps d’autrui, en expliquant son intuition ou son choix et en le remettant en question.

POURQUOI : notre objectif est de faire de la communauté des élèves avancées le **MEILLEUR** espace de discussion au monde. Nous voulons donc créer un environnement sain pour le partage. L’équipe LiveMentor élimine les commentaires hors-sujet. Le non respect de ces règles peut conduire à l’exclusion de l’élève du groupe, voire de LiveMentor.

En cas de doute sur une publication, vous pouvez vous adresser à un délégué ou à Manon qui vous guidera dans votre choix.

Faire ses devoirs :)

Faire ses devoirs avant de poser une question : les questions vagues ou mal rédigées récoltent des réponses vagues voire pas de réponse du tout ! Les bonnes questions récoltent des réponses exceptionnelles. La clé est de travailler soi-même pour poser une bonne question avant de contacter les autres.

Quand il s’agit d’une question technique ou de stratégie, nous recommandons par exemple vivement aux élèves de structurer leurs questions sous cette forme :

“Bonjour à tous,

Je cherche à [Question].

Voici un rapide descriptif de ma situation (1 ou 2 phrases maximum, en incluant des liens vers les cours déjà vus sur LiveMentor)

J’ai réduit mes options à :

Option A

Option B

Je pense que je devrais choisir l’option B parce que [RAISON].

Je doute pour les motifs suivants : xxxx

Est-ce que quelqu’un ici a une expérience sur le sujet, et pourrait m’aider à choisir ?

Merci de votre aide !

Quelques conseils supplémentaires :

- Mettre une photo ou illustration permet d'attirer le regard.
- Ajouter une thématique à votre publication va vous permettre de discuter avec des entrepreneurs passionnés par vos centres d'intérêt.

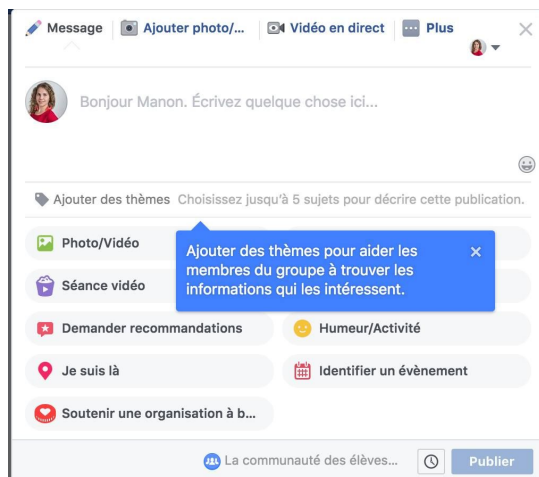
Cela permet :

De continuer à voir les dernières publications et de bénéficier des avantages d'une grande communauté.

De classer vos publications par thème afin que les élèves qui partagent votre intérêt répondent plus facilement.

De retrouver rapidement et en quelques clics les posts se référant à une même thématique.

Voici comment ajouter une thématique à son post :



Il existe trois types de thématiques :

- par sujet de formation
- par secteur d'activité / métier
- pour parler de manière plus générale : péripéties d'entrepreneurs, je recherche quelqu'un, groupe de travail, petites et grandes victoires...

Pour toutes les questions de support =>

masterclass@livementor.com

L'usage de pseudonymes, l'absence d'adresses emails reliés à notre système rend impossible le traitement de vos demandes par commentaire et MP.

Voilà des exemples de questions à adresser directement à masterclass@livementor.com :

- Le replay ne fonctionne pas, que se passe-t-il ?
- Je cherche à me connecter à mon live qui commence dans 5 minutes, comment faire ?
- Je cherche à joindre un membre de l'équipe académique, comment le contacter ?
- Je souhaite obtenir un financement pour ma formation, comment faire ?
- Je n'ai pas reçu de mail cette semaine, est-ce normal ?
- Qui est mon mentor ?
- Je n'ai pas le temps de suivre mes cours, que va-t-il se passer pour moi ?

Pour un traitement plus efficace de votre demande, n'hésitez pas à être le plus précis possible dans votre demande. Si vous n'écrivez pas depuis celle-là, joignez-nous l'adresse email reliée au compte LiveMentor et donnez-nous le plus de détails possibles.

Les interactions entre élèves

La bienveillance, la critique constructive, le souhait de fêter chaque petite victoire et plus généralement la dimension sociale de la formation ont permis à plusieurs élèves de nouer des partenariats ou de collaborer durablement ! Nous en sommes très fiers.

Nous tenons à ce que cette bonne ambiance demeure, c'est pourquoi nous avons quelques conseils pour échanger avec les autres élèves de l'école.

Les messages privés ne sont pas surveillés par notre école et les élèves qui font connaissance sur le groupe peuvent être amenés à échanger en message privé. En revanche, évitez de sur-solliciter les autres élèves en message perso et apporter de la valeur dans chacun de vos messages.

Facebook risque de vous suggérer plusieurs amis qui sont dans le groupe. Avant d'ajouter quelqu'un en message privé, veillez à vous assurer de qui il est, de la nature de son activité et proposez-lui avant tout un MP en vous présentant afin d'échanger.

Exemple d'une bonne interaction élève :

Salut,

Je suis [NOM PRENOM] et je suis la/les formations [NOMS DES FORMATIONS] sur LiveMentor.com dans le cadre de mon projet [ACTIVITE].

J'ai vu sur le groupe que tu étais [ACTIVITE] et que tu avais mis en place [ACTION], j'aimerais échanger avec toi à ce sujet.

Effectivement, j'expérimente actuellement [CE QUE VOUS FAITES] dans l'objectif de [OBJECTIF]. Je pense qu'il serait super qu'on puisse échanger !

Penses-tu qu'on puisse échanger ensemble ?

*Bonne journée,
[PRENOM]*

C'est fini !

Merci d'avance d'aider à créer le MEILLEUR espace de discussion au monde

* Les délégués de l'école LiveMentor sont :

Cindy Latouche, Esther Choup, Céline Junius, Julie Bach, Pierre Dron, Morgane Senbel, Matthieu Worms, Vanessa Attia, Laurent Poex et Isabelle Ynesta

Les délégués sont nos interlocuteurs pour les questions de modération de la communauté ! Ces élèves, tout au long de leurs formations, progressent particulièrement en se montrant impliqués dans la communauté.

Ils respectent rigoureusement les règles de conduite qu'ils se fixent.

Ils savent faire la part des choses entre :

- les sujets dont on peut parler avec la communauté
- les sujets dont on parle régulièrement avec le mentor
- les cours
- les coaching collectifs et individuels
- la communauté

Ils sont d'excellents exemples pour tous les entrepreneurs en herbe ou avertis et qui rejoindront les bancs de l'école LiveMentor dans les semaines et les mois à venir.

C'est pourquoi, nous les avons choisis pour guider les autres élèves et améliorer la qualité des échanges dans la communauté des élèves de LiveMentor grâce à :

- l'accueil des nouveaux élèves qui peuvent se sentir perdus
- grâce à quelques animations sur le groupe
- en nous signalant les contenus abusifs ou les éventuelles querelles pouvant survenir
- ils pourront organiser des rencontres en région où là où l'école n'est pas encore présente
- ils feront valoir l'avis des élèves dans la mise en oeuvre de nouvelles politiques telle que le règlement intérieur de la communauté ou l'évolution de la plateforme