



PARTICIPEZ AU MARATHON EUROMÉTROPOLE DE METZ ET LEVEZ DES FONDS POUR UNE CAUSE

Comment mettre en place son projet de collecte de fonds en 30 secondes !

1

Visitez l'événement officiel du **Marathon Eurométropole de Metz 12ème Edition** sur GivenGain, ou utilisez l'option de recherche pour trouver l'événement.

www.givengain.com/e/marathon-de-metz-2022/



2

Cliquez sur « Démarrer une collecte » afin d'enregistrer un projet de collecte de fonds avec vos identifiants Facebook ou avec une adresse email.

Démarrer une collecte

3

Une fois connecté, cliquez sur « Sélectionner » à côté de votre organisation de bienfaisance préférée ou utilisez l'option de recherche pour en choisir une autre (*).

SÉLECTIONNER

4

Complétez les étapes indiquées et ajoutez-y une vidéo/ une photo et un but – puis rendez votre collecte visible ! Tous les dons reçus iront à la cause choisie même si vous n'atteignez pas votre objectif.

Cela a l'air bien, publie-le

Conseil : pourquoi ne pas faire le premier don pour démarrer votre collecte de fonds ?

5

Partagez le lien de votre projet de collecte de fonds avec vos amis, votre famille et vos collègues via email et médias sociaux en les invitant à donner.

Copier le lien pour partager

Partager sur Facebook

Partager sur Twitter

Partager par email

Partager via LinkedIn

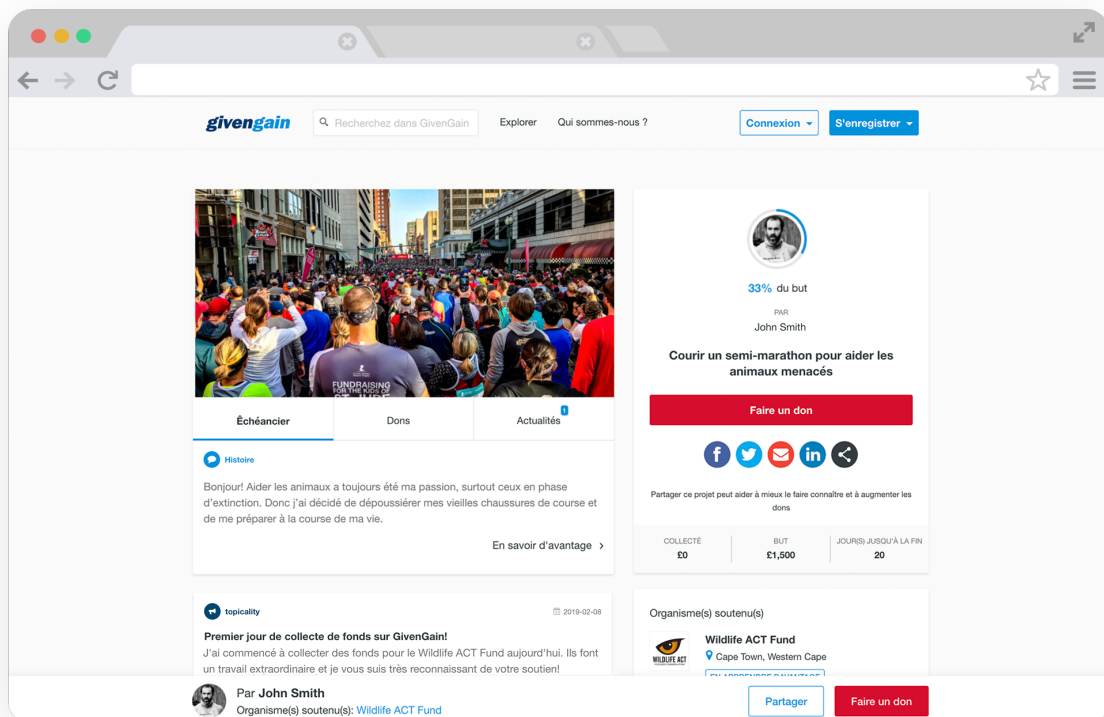
Scanner le code QR

6

(*) Votre cause préférée n'est pas sur GivenGain ? Invitez-la ! Vous avez des questions quant à la mise en place de votre projet de collecte de fonds ? Contactez-nous sous fundraising@givengain.com pour obtenir de l'aide.

Bonne chance !

Voici à quoi ressemble une page de projet collecte de fonds



5 conseils pour réussir sa collecte de fonds

1 RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

La communication joue un rôle clé et la passion est contagieuse. Expliquez à vos visiteurs pourquoi vous souhaitez lever des fonds et quels effets positifs directs leur support aura. Encore mieux: ajoutez une vidéo YouTube !

2 PARTAGEZ L'URL DE VOTRE PROJET

Parlez à vos amis, votre famille et vos collègues de votre projet par le biais d'email, de Facebook, de Twitter, votre blog ou simplement par du bouche-à-oreille. Ajoutez toujours le lien vers votre page de projet.

3 REMERCIEZ VOS DONATEURS

Gardez vos donateurs motivés en vous prenant le temps de remercier chacun individuellement lorsqu'ils font un don à votre projet. La gratitude et l'appréciation entraînent souvent plus de dons !

4 MISES À JOURS RÉGULIÈRES ET DEMANDEZ CONSTAMMENT

Faites savoir à vos sympathisants comment votre projet de levée de fonds progresse, que ce soit au sujet de votre préparation pour une course ou le fait que vous ayez atteint une étape clé. Incluez toujours une demande de don dans votre message.

5 MOBILISEZ VOTRE RÉSEAU

Comme le dit le dicton: "1 plus 1 est égal à 11". Augmentez la visibilité de votre projet en demandant à votre réseau de le partager afin de le faire connaître plus largement !

