



# Cómo hacer de **#GIVINGTUESDAYNOW** tu mayor oportunidad de recaudación de fondos este 2020

#GivingTuesdayNow es un movimiento innovador de generosidad global organizado por GivingTuesday, creado como una respuesta de emergencia a la necesidad sin precedentes causada por el COVID-19. Este día ha sido diseñado para involucrar a personas y empresas, fomentar la generosidad y obtener apoyo para organizaciones sin ánimo de lucro en todo el mundo.

***givengain***

en colaboración con

**#GIVING  
TUESDAY**



Hemos creado este paquete #GivingTuesdayNow para organizaciones benéficas que quieran aprovechar esta oportunidad para crear sus campañas de recaudación de fondos y obtener más donaciones en línea.

## CREA TU PÁGINA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS EN LÍNEA

Para arrancar tu #GivingTuesdayNow, regístrate [aquí](#) para obtener una cuenta gratuita para tu organización benéfica en GivenGain. GivenGain permite que organizaciones benéficas reciban donaciones de cualquier parte del mundo en varias monedas, y las conecta con una red global de recaudadores de fondos.

Si ya tienes una cuenta para tu organización benéfica en GivenGain, te sugerimos que inicies sesión, pauses tu campaña existente y crees una nueva campaña relacionada con el Covid-19 para #GivingTuesdayNow. Haz clic [aquí](#) para aprender cómo hacerlo.

Dale un vistazo a la página “[Global Covid-19 Response](#)” en GivenGain para hallar inspiración para la campaña de tu organización benéfica o envía un e-mail a [givingtuesday@givengain.com](mailto:givingtuesday@givengain.com) para obtener sugerencias.





## DALE UN ARREGLO A TU PÁGINA WEB

Destaca tu campaña #GivingTuesdayNow en tu página web y haz un llamamiento a los visitantes para que donen o empiecen sus propios proyectos de recaudación de fondos para tu organización benéfica.

Asegúrate de que tu página de inicio tenga los enlaces [“Donar”](#) y [“Iniciar recaudación de fondos”](#) para facilitar la participación de tus seguidores.

## HAZ UN MAPA DE TU RED SOCIAL

Esta es la parte más importante de la recaudación de fondos en línea. Tómate tiempo para identificar a tus seguidores y crear una lista de contactos, segmentándolos. Por ejemplo: compañeros de trabajo, donantes existentes, medios de comunicación, recaudadores de fondos potenciales, etc.

¡Los socios corporativos pueden ser tu arma secreta! Si una empresa se une, puede alentar a sus empleados a donar y recaudar fondos para tu campaña.

Una vez hayas dividido tu lista de contactos, puedes enviarles diferentes mensajes dependiendo de lo que les puedas pedir. ¿Por qué no lees nuestra [guía](#) sobre segmentación de audiencias para organizaciones benéficas?





## SIGUE COMPARTIENDO

Cuando intentas obtener donaciones para tu campaña de recaudación de fondos, la persistencia es clave. Crea un calendario de e-mails para mantener a tus seguidores actualizados regularmente y recordarles que donen o recauden fondos. Asegúrate de tener un fuerte llamado a la acción y mantén el mensaje breve y conciso.

¡No te olvides de tu presencia en las redes sociales! Compartir contenido regularmente con tu red les ayuda a tener tu campaña presente.

## ACIERTA CON TU LLAMAMIENTO

Ayuda a tus seguidores a visualizar el impacto que tendrán sus donaciones. Utilizando datos o estadísticas, muestra la gravedad del problema y destaca cómo el donante puede ayudar. Las cantidades fijas para donaciones son perfectas para esto: puedes mostrar a los donantes exactamente el impacto de su generosidad.

## ACTUALIZA Y DA LAS GRACIAS A TUS DONANTES

Mantener informados a los participantes los hace sentir valorados y te ayuda a conseguir futuras donaciones y más esfuerzo en sus recaudaciones de fondos.

Informa a tus seguidores sobre cómo se está utilizando el dinero que recaudastéis, p. “Pudimos comprar X cantidad de libros para Y cantidad de niños”, o “los fondos que recaudaste proporcionaron almuerzos a 50 personas más cada día”.

Lo que es más importante, no olvides mostrar a tus recaudadores de fondos y donantes algo de aprecio. Agrega un gran agradecimiento cuando finalices tu campaña, y recuérdales que pueden lanzar proyectos de recaudación de fondos para tu organización benéfica en cualquier momento con GivenGain.

Envíanos tus historias, preguntas, éxitos y desafíos a [givingtuesday@givengain.com](mailto:givingtuesday@givengain.com) y mostraremos algunos de ellos en nuestras redes sociales. ¡Que comience la recaudación de fondos!

