



## JUNTE-SE À MARATONA DO FUNCHAL DE 2022 E AJUDE A ARRECADAR FUNDOS PARA INSTITUIÇÕES DE CARIDADE

Crie um projeto de angariação de fundos em 30 segundos

- 1 Visite a página oficial da angariação de fundos GivenGain da Maratona do Funchal 2022 na procure diretamente na plataforma da GivenGain

[www.givengain.com/e/funchal-maraton-2022/](http://www.givengain.com/e/funchal-maraton-2022/)

- 2 Clique em “começar angariação de fundos” para registar o seu projeto de angariação de fundos com o seu Facebook ou dados de e-mail.

- 3 Depois de ter se inscrito, selecione uma das instituições de caridade que pretende ajudar. Se não conseguir encontrar aquela que gostaria de ajuda, envie os contactos da instituição por e-mail diretamente para [support@givengain.com](mailto:support@givengain.com) e nos ajudamo-lo a trazer essa instituição!

- 4 Complete os diferentes passos do projeto, quando necessário, juntando vídeos, imagens, os seus objetivos, etc. - e faça o seu projeto ganhar vida!

Todos os fundos que são angariados vão diretamente para a instituição que escolheu, mesmo que não tenha conseguido alcançar o seu objetivo de angariação de fundos.

Dica: porque não fazer a 1ª doação para arrancar o seu projeto de angariação de fundos?

- 5 Partilhe o link do seu projeto de angariação de fundos com os seus amigos, família, colegas de trabalho via e-mail ou pelas redes sociais, pedindo-lhes que ajude o seu projeto com doações.

Dica: regularmente lembre os seus apoiantes para doarem!

- 6 Tem alguma pergunta relativamente ao seu projeto de angariação de fundos? Contacte a GivenGain em [fundraising@givengain.com](mailto:fundraising@givengain.com) para obter ajuda!



Start fundraising

SELECIONE

Parece bom, fazê-la viver



Copy link



Facebook



Twitter



WhatsApp



E-mail



Text



Messenger

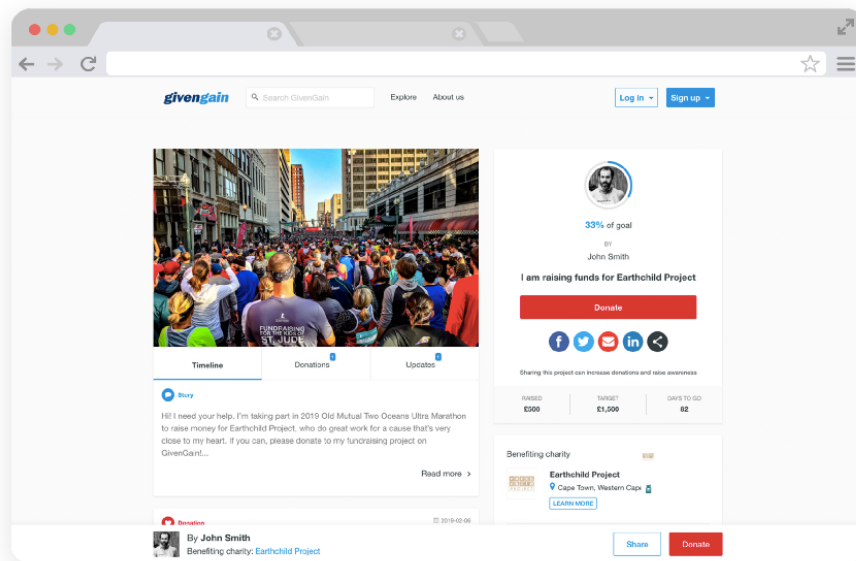


LinkedIn



QR code

## E é assim que deve ser uma página de angariação de fundos



## Dicas para uma angariação de fundos bem-sucedida

### CONTE UMA HISTÓRIA

A comunicação é a chave e a paixão é a força. Diga àqueles que visitam a sua página porque é que está a angariar fundos e como é que as doações podem ter um impacto positivo, apoiando as instituições. Melhor ainda, faça-o com um vídeo de Youtube,

### PARTILHE O LINK PARA O SEU PROJETO

Diga a amigos, família e colegas sobre o seu projeto por e-mail, passa-palavra, por Facebook, Twitter ou no seu blog. Inclua sempre o link para a página do seu projeto.

### AGRADEÇA AOS SEUS DOADORES

Mantenha os seus doadores motivados, fazendo o esforço para agradecer cada um deles individualmente depois de terem feito a doação. Isto leva sempre a mais doações.

### FAÇA ATUALIZAÇÕES REGULARES E CONTINUE A PEDIR DOAÇÕES

Deixe os seus seguidores saibam como é que o seu projeto está a correr, seja porque se está a preparar para a corrida ou porque conseguiu alcançar algum dos objetivos do projeto.

### MOBILIZE A SUA REDE DE CONTACTOS

Como diz o ditado “1 mais 1 é igual a 11”. Aumente a visibilidade do seu projeto, perguntando à sua rede de contactos para passar palavra sobre o seu projeto.