



Årsredovisning & koncernredovisning

2020-01-01 till 2020-12-31
För V.S. VisitSweden AB 556500-7621

Visit 
Sweden

Foto: Martin Edström

ÅRSREDOVISNING

och

KONCERNREDOVISNING

2020-01-01 - 2020-12-31

för

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	10
Koncernens balansräkning	12
Koncernens rapport över förändring i eget kapital	13
Koncernens kassaflödesanalys	14
Moderföretagets resultaträkning	15
Moderföretagets balansräkning	16
Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital	18
Moderföretagets kassaflödesanalys	19
Noter	20
Underskrifter	31

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB (556500-7621) ("Visit Sweden") avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har av staten det unika samhällsuppdraget att skapa intresse för varumärket och besöksdestinationen Sverige.

Genom varumärkesarbete, marknadsföring, kunskapsdelning och kommersiella samarbeten ökar vi efterfrågan till resmålet Sverige hos hållbara resenärer, vilket skapar värde för svensk besöksnäring.

Alla Visit Swedens insatser ska leda till att öka efterfrågan till resmålet Sverige. Fler hållbara resenärer ska efterfråga svenska resmål via globala sökmotorer såväl som via resebranschen. För att uppnå målet genomför vi destinationsmarknadsföring, förstärker kontinuerligt kunskapen hos svensk besöksnäring samt erbjuder tjänster och samarbeten.

Genom vårt utökade kommersiella uppdrag vill vi stärka besöksnäringen i ett bredare perspektiv.

Ägarskap och finansiering

Visit Sweden är sedan 1 januari 2020 ett helstatligt bolag genom Näringsdepartementet. Bolaget V.S. VisitSweden AB har sitt säte i Stockholm.

Visit Swedens grundfinansiering kommer från det statliga anslaget och syftar till att finansiera vårt samhällsuppdrag – att marknadsföra Sverige som turistland.

Visit Sweden är en internationellt representerad koncern som omstrukturerats och minskats i omfång under 2019 och 2020. Resultatet är kraftigt minskade fasta kostnader. Detta möjliggör att vi effektivt och långsiktigt hållbart kan förvalta och utveckla organisationen, främst genom fortsatt digitalisering, och därmed bygga ett bolag som står finansiellt starkt och med förmåga att snabbt och flexibelt ställa om vid behov.

Bolagets kommersiella uppdrag, att på marknadsmässiga villkor och med marknadsmässig avkastning erbjuda kommersiella erbjudanden och samarbeten, ger ytterligare finansiellt utrymme att förstärka och bredda varumärket Sverige som hållbart resmål och nå och påverka våra målgrupper genom innovativa marknadsföringsinsatser.

Från och med 2021 får bolaget även ett utökat uppdrag att marknadsföra Sverige som besöksmål för inhemska målgrupper, vilket initialt finansieras genom ett tilläggsanslag. Vi ser en stor potential i uppdraget och bygger därför en långsiktigt skalbar och digitalt baserad marknadsföring för att nå uppdragsmålet.

Statens anslag

Enligt Statens budget 2020 Rambeslut (beslut den 19 december 2019) och Utgiftsområde 24 Näringsliv, dnr 2019/03217/BI (beslut den 19 december 2019) ligger Visit Swedens grundanslag på 104 613 TSEK för år 2020.

Den 2 juli 2020 fattade regeringen beslut om ändring av regeringsbrev för budgetåret 2020 avseende anslag 1:7 Turistfrämjande inom utgiftsområde 24 Näringsliv, dnr N2020/01832/BI vilket innebar att regeringen tilldelade Visit Sweden ett omställningsbidrag om 10 000 TSEK.

Det totala statliga anslaget vid årets slut uppgick därmed till 114 613 TSEK för år 2020.

Organisation

Verksamheten är etablerad i sju länder genom representation eller dotterbolag i Storbritannien, Tyskland, USA, Kina, Frankrike, Nederländerna och Indien. Under 2019 fattades beslut om att avveckla och genomföra likvidation av dotterbolagen i Finland, Spanien, Norge och Danmark. Dotterbolaget i Finland och Norge avvecklades under första respektive sista kvartalet 2020. Likvidering av dotterbolagen i Danmark och Spanien planeras ske under 2021.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Omställningsplan

Under slutet av 2019 inleddes en större omställning av koncernen i syfte att skapa en resurs- och kostnadseffektiv organisation med ett digitalt arbets- och förhållningssätt. Under 2020 kompletterades omställningsplanen med att säkerställa att bolaget lever upp till kraven som helstatligt bolag till exempel vad gäller Lagen om Offentlig Upphandling. Omställningsarbetet fortsätter 2021 med fokus på fortsatt digital förflyttning.

Omställningen tar avstamp i affärsplanens fyra förflyttningsområden, definierade som avgörande för bolaget att uppfylla dess huvudstrategier.

- Digitalt arbets- och förhållningssätt.

Med ett ökat digitalt arbets- och förhållningssätt ges utrymme att se nya möjligheter, uppnå positiva synergieffekter samt underlätta samordning av verksamhetens olika delar.

- Kommersiella samarbeten och affärer.

Visit Sweden skall öka sitt värdeskapande genom kommersiella samarbeten och innovativa affärer och därmed ge ökad kraft till marknadsföringen av Sverige som resmål.

- Starkt Sverige-varumärke och kraftfull destinationsmarknadsföring.

Visit Sweden skall skapa en världsledande destinationsmarknadsföring med lyhördhet för våra målgrupper och som bryter ny mark i en stark global konkurrens.

- Framtidsinriktat analysarbete.

Ett framtidsinriktat analysarbete ligger till grund för en positiv utveckling av varumärke, målgrupper samt måluppfyllelse vad avser bolagets strategier.

För att genomföra omställningsplanen har bolaget beviljats totalt 40 MSEK för omställning varav 10 MSEK utbetalades 2019 och 10 MSEK under 2020, resterande under 2021. Av dessa 40 MSEK har 13,6 MSEK använts till och med 2020-12-31.

Påverkan av Covid-19

För att ge utrymme för organisationen att fokusera på omställningsarbetet planerades under 2019 en förändring inför 2020 med kraftigt reducerad aktivitet avseende bolagets löpande marknadsföringsinsatser med angränsande aktiviteter. Detta medförde att budgeten för marknadsföringsinsatser 2020 uppgick till 25% av föregående år. Detta tillsammans med den minskade organisationen, huvudsakligen en effekt av avvecklingen av dotterbolagen i Norge och Danmark, innebar att bolagets finansiella riskexponering minskade kraftigt – både avseende påverkan av Covid-19 och bolagets valutaexponering.

Vi verkar inom resecykelns drömma- och planera-fas vilket krävde mindre anpassning av vår löpande verksamhet än om vi varit aktiva inom resecykelns senare faser. Vår målgrupp fortsätter att drömma, och kanske till och med i än större omfattning. Marknadsföringsinsatser anpassades och i vissa fall senarelades givet pandemin under året.

Visit Sweden har följt och följer rekommendationer av såväl den svenska Folkhälsomyndigheten som motsvarande myndigheter i USA, UK, Frankrike, Holland, Tyskland, Danmark, Norge, Indien och Kina. Omfattningen av de åtgärder och aktiviteter som genomförts samt distansarbete för hela koncernen har kommit att till viss del påverka koncernens resultat positivt.

Svemester

Riksdagen beslutade 16 december 2020 att Visit Sweden skulle få ett utökat anslag på 20 MSEK under 2021 för att finansiera riktad marknadsföring mot den svenska marknaden samt närliggande marknader. Härvidlag gjordes ett förberedande arbete så som att identifiera insatsområden samt skapa en aktivitetsplan för arbetet. Dessutom genomfördes en första målgruppsanalys samt en förstudie där regioner och destinationer involverades i ett samlat kunskapsmaterial.

Programsatsningar

Utöver det statliga anslaget erhöll Visit Sweden under 2020 särskilda medel, från UD och Jordbruksverket med uttalade uppdrag att marknadsföra Sverige inom specifika områden:

- Hållbar natur- och ekoturism på landsbygden

Programsatsning 2015–2020, 4.9 MSEK för 2020 finansierat genom tilläggsanslag från staten.

Som ett resultat av regeringens uppdrag till Visit Sweden i syfte att öka kännedomen och intresset för Sverige som naturdestination internationellt har Visit Sweden under 2020, genom anslag från UD, fortsatt med global kommunikation, som kampanjerna "The Edible country", "Midsummer Live" och "72h in Nature". Bearbetning av utländska natur- och hållbarhetsfokuserade researrangörer har fortsatt genom Visit Swedens travel trade-kanaler. I år har även ett hållbarhetsinitiativ initierats med hållbar naturturism som grund. Visionen för satsningen har varit att Sverige ska vara en av tre "top of mind"-naturdestinationer i världen för utvald målgrupp. Denna vision uppnåddes 2020 då Sverige placerade sig på andra plats, efter Norge.

- Design

Programsatsning 2016–2020, 5 MSEK för 2020 finansierat av UD.

2016 anslogs, via UD, 28 000 TSEK som en del av regeringens Exportstrategi för att Visit Sweden under fyra år ska positionera Sverige som design-, mode- och arkitekturland. Detta förlängdes ytterligare ett år 2020 med anslag om 5 MSEK. Syftet var att öka turismen genom uppdraget "utveckla en kommunikationsplattform för svensk design". Satsningen sker tillsammans med Svenska Institutet, Svensk Form, Swedish Fashion Council, Sveriges Arkitekter, Trä- och Möbelföretagen samt Sveriges regioner och städer. Fokusmarknader har under 2020 varit Storbritannien, Tyskland, USA och Frankrike.

- Måltidsturism

Programsatsning 2017–2021, 7.5 MSEK för 2020 finansierat av Landsbygdsprogrammet genom Jordbruksverket och programpartners.

I början av 2017 beviljade Jordbruksverket 40 005 TSEK från landsbygdsprogrammet för det 4-åriga projektet "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020. En satsning på mat-, dryck- och måltidsupplevelser skapar tillväxt och nya arbetstillfällen i hela landet". Totalt omsluter projektet 57 MSEK varav Visit Sweden tillsammans med programmets övriga partners, finansierar 17 MSEK över programperioden. Måltidsprogrammet har två huvudfokus: internationell kommunikation och kunskapsspridning. Sveriges konkurrenskraft som matdestination ska stärkas och utländska besökares konsumtion av restaurangtjänster och inköp av livsmedel ska öka. Projektiden har i senare beslut förlängts så att Måltidsprogrammet kan bedriva verksamhet även under hela 2021 med slutrapportering första kvartalet 2022.

Utveckling av besöksvolym

Pandemin har under 2020 drabbat reseindustrin hårdare än de flesta andra branscher. Först 2023 är förhoppningen att antalet internationella besökare i Sverige kommer att vara tillbaka på 2019 års nivå. På längre sikt är bedömningen att resandet kommer att fortsätta att öka i volym enligt Oxford Economics. Sverige bedöms samtidigt vara ett av de mest uthålliga europeiska länderna med stora möjligheter att öka det inhemska resandet, dels på grund av att inhemsk turism historiskt har varit mycket viktig för Sverige, dels på grund av möjligheten att istället för att resa utomlands, semestra på hemmaplan.

Utländska gästnätter minskade kraftigt i världen och i Sverige 2020. Totalt gjordes 5,2 miljoner övernattningsnätter från utlandet i hela Sverige, en minskning med 70 procent (-12,3 miljoner övernattningsnätter). Enligt preliminära siffror från UNWTO, FNs turismorganisation, minskade inresandet till europeiska länder med 70 procent under 2020.

De utländska affärs- och privatresenärernas andel av alla övernattningsnätter i kommersiellt boende i Sverige har mer än halverats och står för cirka 12 procent 2020. Alla boendeformer minskade. Mest minskade camping med 86 procent.

Gästnätterna för Sveriges största utländska marknader, det vill säga Norge och Tyskland, uppgick under 2020 till cirka 443 000 respektive 942 000, en minskning med 87 procent respektive 72 procent

jämfört med 2019. De danska gästnätterna uppgick till drygt 674 000, vilket var en minskning med 50 procent medan gästnätterna från Finland uppgick till cirka 149 000, en minskning med 75 procent.

Källor:

Tillväxtverket/SCB (Preliminär årsstatistik 2020, det slutliga resultatet publiceras den 7 april 2021.). Global Travel Service, Oxford Economics (2020).

UNWTO, <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals>)

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Ändrad bolagsordning

Vid den extra bolagsstämma som hölls den 22 januari 2021 ändrades V.S. VisitSweden ABs bolagsordning. Ändringarna innebär i huvudsak att bolagets uppdrag utvidgas till att avse marknadsföring av hela Sverige som besöksmål inte bara för utländska utan även inhemska målgrupper.

Förändrat ledarskap

Vid styrelsemöte 5 februari 2021 beslutade styrelsen att verkställande direktör Ewa Lagerqvist sägs upp (befriad från sin arbetsplikt) som VD för Visit Sweden. Styrelsen beslutade därefter att tillsätta Susanne Andersson, fram till 5 februari vice styrelseordförande i bolagsstyrelsen, som VD med ett tidsbestämt avtal från 12 februari 2021 till den 31 oktober 2021. I och med detta utsågs Hanna Stenholm av styrelsen till vice VD från och med 12 februari 2021.

Omsättning och resultat

Bolaget visar för verksamhetsåret ett resultat om 8 094 TSEK (-3 602) i koncernen, och i moderbolaget uppgår resultatet till 9 661 TSEK (- 1 015). Det positiva resultatet hänförs i första hand till att bolaget har minskade fasta kostnader, minskad aktivitetsnivå på grund av Covid-19 samt minskad valutapåverkan.

Den högre vinsten i moderbolaget beror på den utdelning som skett från dotterbolaget i Tyskland samt det överskott som uppstått efter nedläggningar av dotterbolagen i Finland och Norge.

Koncernens intäkter uppgår till 155 442 TSEK (220 005) varav 143 232 TSEK (167 487) i moderbolaget. Det statliga grundanslaget uppgår till 104 613 TSEK. Utöver dessa tillkommer dels tilläggsanslag för Designprogrammet där 5 000 TSEK har tagits i anspråk under året och dels anslag från Jordbruksverket till Måltidsprogrammet där 7 492 TSEK har upparbetats samt ett separat anslag avseende Natur på 4 895 TSEK har använts under året. För beskrivning av intäkt avseende omställningsbidrag se avsnitt Omställningsplan.

Intäkternas användning 2020 (TSEK, koncern)**Intäkternas användning (TSEK, koncernen)**

Intäkter	Utfall 2020		Utfall 2019	
Statligt grundanslag	104 613	67,3%	114 613	52,1%
Designprogram särskilda medel	5 000	3,2%	7 000	3,2%
Måltidsprogram särskilda medel	7 492	4,8%	10 488	4,8%
Naturprogram särskilda medel	4 895	3,1%	1 708	0,8%
Omställningsbidrag	8 985	5,8%	0	0,0%
Partnerintäkter	24 077	15,5%	81 552	37,1%
Övriga intäkter	380	0,2%	4 644 *	2,1%
Summa intäkter	155 442	100%	220 005	100%

Kostnader	Utfall 2020		Utfall 2019	
Verksamhetskostnader	78 548	53,3%	92 429	41,3%
Aktiviteter/Marknadsföring i projekt	39 407	26,7%	105 946	47,4%
Designprogram särskilda medel	5 233	3,6%	8 326	3,7%
Måltidsprogram särskilda medel	10 036	6,8%	14 648	6,6%
Naturprogram särskilda medel	5 138	3,5%	2 258	1,0%
Omställningskostnader	8 985	6,1%	0	0,0%
Summa kostnader	147 348	100%	223 607	100%

Resultat	8 094		-3 602	
-----------------	--------------	--	---------------	--

* avser omställningsbidrag 2019

Finansiering

Regeringen kan besluta om tilläggsanslag, ofta med en övergripande förväntan på vad Visit Sweden ska åstadkomma med dessa medel. Det statliga anslaget för år 2020 uppgick till totalt 114 613 TSEK (124 613). Utöver det statliga anslaget tillkom särskilda medel, s.k. programsatsningar, inom design och måltid, se ovan.

Utöver det statliga anslaget, se ovan vad gäller *Statens anslag* respektive *Programsatsningar*, faktureras näringslivet för de tjänster som bolaget utför. Intäkterna från näringslivet, huvudsakligen från besöksnäringen och närliggande branscher, uppgick för år 2020 till 24 077 TSEK (81 552). Minskningen jämfört med tidigare år är planerad och godkänd av styrelse och ägaren med syfte att bolaget under 2020 och 2021 ska fokusera på förbättrade processer, ökad digitalisering samt kommersialisering av nya tjänster.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid utgången av verksamhetsåret uppgår det egna kapitalet till 22 014 TSEK (14 308) för koncernen och 20 097 TSEK (10 436) för moderbolaget.

Soliditeten uppgår till 39,5% (24,5) för koncernen, och 38,4% (19,5) för moderbolaget.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2 091 TSEK (9 255) och till 416 TSEK (-2 007) från investeringsverksamheten. Koncernens förändring av likvida medel uppgick för räkenskapsåret till 2 507 TSEK (7 248). Likvida medel vid årets slut var 18 853 TSEK (16 346).

Moderbolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2 653 TSEK (11 899) och till 185 TSEK (-1 982) från investeringsverksamheten. Moderbolagets förändring av likvida medel uppgick för räkenskapsåret till 2 838 TSEK (9 917). Likvida medel vid årets slut var 12 105 TSEK (9 267).

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

Koncernen

(TSEK)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	146 077	215 361	223 525	227 472	269 066
Rörelseresultat	8 352	-3 381	426	-2 302	-13 242
Resultat e. finansiella poster	8 221	-3 344	271	-2 432	-13 384
Balansomslutning	55 776	58 465	55 328	58 994	91 650
Soliditet ⁽¹⁾	39,5%	24,5%	31,9%	30,1%	22,2%
Medelantal anställda	59	71	70	77	82

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Moderföretaget

(TSEK)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	133 867	162 843	161 102	164 116	172 764
Rörelseresultat	7 809	-3 801	-772	-2 970	-14 130
Resultat e. finansiella poster	9 679	-970	-919	-3 100	-14 255
Balansomslutning	52 318	53 594	39 760	36 172	46 098
Soliditet ⁽¹⁾	38,4%	19,5%	28,8%	34,3%	33,8%
Medelantal anställda	39	41	40	43	42

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Bolagsstyrningsrapport

Visit Sweden har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8§ i årsredovisningslagen.

Transaktioner med närstående

Inga närstående transaktioner har ägt rum.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Visit Swedens resultat och verksamhet. Visit Swedens riskhanteringsarbete ska på ett transparent sätt identifiera, analysera och hantera risker som kan påverka bolagets förmåga att utföra sitt uppdrag, eller påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke negativt. Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att säkerställa intern styrning och kontroll och därmed skapa goda förutsättningar för bolaget att verka över tid.

Riskhanteringsprocessen genomlysas och utvecklas löpande och styrelsen har informeras om detta arbete. Bolagets riskhanteringsprocesser har kompletterats med en visselblåsarfunktion och kommer att utvecklas ytterligare för att möta bolagets behov och förändrade organisation.

Riskområden

Strategiska risker omfattas huvudsakligen av risker på grund av ändrade marknadsförutsättningar. Visit Sweden verkar på en global marknad och negativa makroekonomiska, geopolitiska eller liknande förändringar i ett land eller flera länder kan leda till att förutsättningarna för resande från landet förändras negativt. Visit Sweden arbetar därför kontinuerligt med att följa och analysera förändringar i marknadsförhållanden och kundbeteenden samt anpassa verksamheten utifrån detta. Till de strategiska riskerna räknas även in osäkerhetsfaktorn i nivån på det statliga anslaget som har varierat över tid och därmed väsentligt kan påverka bolagets verksamhet.

Operationella risker är risker som uppstår på grund av fel eller brister i de interna processerna. Bolagets målsättning är att våra tjänster och leveranser samt vårt interna arbete ska präglas av hög kvalitet. En risk att företagets anseende och varumärke skadas innebär en risk för minskade möjligheter för företaget att utföra sitt uppdrag.

Visit Swedens verksamhet är i viss omfattning utsatt för olika typer av finansiella risker som valuta-, likviditets-, ränte- och kreditrisker och klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. Riskexponeringen inom dessa områden bedöms som relativt låg.

Förväntad framtida utveckling

Statens anslag

Enligt Statens budget 2021 Rambeslut (beslut den 17 december 2020) och Utgiftsområde 24 Näringsliv, dnr 2020/03090 uppgår det totala anslaget till 144 613 TSEK för år 2021.

Beslutet innebar att grundanslaget uppgår till 104 613 TSEK och att regeringen tilldelade Visit Sweden ett omställningsbidrag om 20 000 TSEK samt tilldelade Visit Sweden ett särskilt anslag om 20 000 TSEK avseende marknadsföring av Sverige för inhemska turister för år 2021 (Svemester).

Medel för särskilda satsningar, programsatsningar

Visit Sweden erhåller särskilda medel, programsatsningar, till uttalade uppdrag i syfte att marknadsföra Sverige som natur-, design- respektive måltidsland och förstärka positioneringen inom naturupplevelser.

Visit Sweden beviljades i januari 2017 programfinansiering om 40 000 TSEK till ett "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020" fördelat över fyra år med start 2017. Projektet har förlängts till att pågå under delar av 2021.

Utöver statens anslag förväntas bolaget 2021 erhålla partnerfinansiering i motsvarande omfattning som 2020.

Medarbetare

Moderbolaget tecknade den 1 september 2019 kollektivavtal med Unionen och Akademikerförbunden (Akavia) gällande anställda i Sverige.

Som ett led i omställningsarbetet och för att möta uppdaterade uppdrag från ägaren samt skapa förutsättningar för ökad samordning genomfördes en anpassning av organisationsstrukturen, vilken trädde i kraft den 1 september 2020. Organisationen är indelad i fyra funktioner/avdelningar och arbetar i gränsöverskridande processer: Commercial Offers, Marketing Communications, Brand & Strategic Relations och Business Support.

Värdegrund, uppförandekod och policyer står fast under 2020 som ger medarbetare och chefer riktning.

Hållbarhetsarbete

Visit Sweden agerar tillsammans med svensk besöksnäring för att tillsammans bygga det hållbara resmålet Sverige. Genom att erbjuda "something else" präglad av ett hållbarhetstänk och noga utvalda säljleds- och plattformssamarbeten prioriterar bolaget rätt marknader och målgrupper för att välja Sverige för sin semesterresa. För en hållbar tillväxt är det viktigt att få resenärerna att upptäcka hela Sverige, konsumera hållbart, stanna längre och upptäcka mer under sin vistelse.

I bolagets ständiga strävan mot att skapa intresse för varumärket Sverige och bidra till ökade intäkter till Sverige, vill företaget genom ett ansvarsfullt agerande öka omvärldens lust att resa till Sverige. Bolagets vision för hållbarhetsarbete är att vi tar ledningen för hållbar marknadsföring av destinationen Sverige. Varje dag och i varje relation har vi tillsammans med våra kunder och partners ansvar för att väcka omvärldens lust till det hållbara resmålet Sverige.

Visit Sweden har sedan i början av 2000-talet arbetat med hållbarhet från olika vinklar och med olika syften. Visit Sweden har beräknat och klimatkompenserat tjänsteresor samt el- och värmeförbrukning sedan 2009 och redan 2011 tog bolaget fram sin första hållbarhetsstrategi.

För att navigera rätt har bolaget tre hållbarhetsområden:

- Vårt "smarta" och hållbara bolag

Visit Sweden ska vara ett modernt, smart och hållbart bolag som har en stark företagskultur med engagerade medarbetare, starkt ledarskap och med lärande i fokus.

- Våra hållbara marknadsföringstjänster

Visit Sweden ska vara den självklara aktören att samarbeta med och köpa hållbara tjänster av vid internationell marknadsföring av destinationen Sverige.

- Våra hållbara relationer

Visit Sweden ska uppfattas som ett kompetent och innovativt bolag som genom internationell marknadsföring bidrar till en hållbar tillväxt i svensk besöksnäring. Inom "område hållbara relationer" arbetar vi som nationell aktör och samhällsbyggare, exempelvis genom att påverka, engagera och inspirerar andra för en positiv hållbar utveckling av svensk besöksnäring. Exempel på aktiviteter är rundabords-samtal, dialogdagar och myndighetssamverkan.

Styrelsen fastställer de strategiska målen för ett långsiktigt hållbart värdeskapande. I december 2020 antog styrelsen en ny affärsplan för perioden 2021-2025 och denna fokuserar på samverkan och hållbarhet som nyckelfaktorer för en framgångsrik besöksnäring i framtiden.

I affärsplanen antogs fyra hållbara strategier för bolaget:

1. Marknadsföring – "vi påverkar den hållbara resenären genom att skapa intresse för Hela Sverige som resmål."
Effektmål: 2025 ska 68% av målgruppen "Den globala resenären" vara intresserad av att resa till Sverige
2. Kunskapsöverföring - "vi erbjuder samarbeten, tjänster och produkter på marknadsmässiga villkor till besöksnäringen, turistorganisationer och företag i andra branscher."
Effektmål: upplevd affärsnytta hos besöksnäringens intressenter. Mätning genom årlig enkät till besöksnäringens aktörer (NKI). 2025: 7/10
3. Samarbete på marknadsmässiga villkor – "vi erbjuder samarbeten, tjänster och produkter på marknadsmässiga villkor till besöksnäringen, turistorganisationer och företag i andra branscher."
Effektmål: Affärsdrivande samarbeten som genererar en ökad marknadsföring av resmålet Sverige. Omsättningsmål: 2025 +30%
4. Digitalisering – "vi ökar effekten av investeringar genom att utnyttja de möjligheter digitaliseringen ger."
Effektmål: Utrymmet för marknadsföring av Hela Sverige, inklusive Svemester, ska årligen öka med 20%.

**Visit Swedens hållbarhetsrapport för 2020, granskad och bestyrkt av extern oberoende hållbarhetsgranskare, finns tillgänglig fr.o.m. den 31 mars 2021 på Visit Swedens hemsida (corporate.visitsweden.com).*

Förslag till behandling av vinst (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	-655 988
Årets resultat	9 661 329
	9 005 341

Styrelsen föreslår att

det balanserade resultatet 9 005 341 kronor överförs i ny räkning.
i ny räkning balanseras

9 005 341
9 005 341

Resultat och ställning

Beträffande moderföretaget och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (TSEK)

	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	146 077	215 361
Övriga rörelseintäkter	6	9 365	4 644
	4	155 442	220 005
Rörelsens kostnader			
Marknadsföringskostnader		-60 812	-124 431
Övriga externa kostnader	7,8	-22 142	-22 371
Personalkostnader	9	-63 486	-75 987
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	13,14	-649	-597
Rörelseresultat		8 352	-3 381
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	11	0	187
Övriga ränteintäkter		4	2
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar		11	0
Räntekostnader och liknande kostnader		-146	-152
Resultat efter finansiella poster		8 221	-3 344
Skatt på årets resultat	12	-127	-258
ÅRETS RESULTAT		8 094	-3 602
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		8 094	-3 602

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Programvaror	13	1 760	2 223
		1 760	2 223
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	14	428	604
		428	604
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	16	0	0
Fordringar hos intresseföretag	17	0	0
Depositioner	21	195	612
		195	612
Summa anläggningstillgångar		2 382	3 439
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 381	14 128
Övriga fordringar		3 249	3 859
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	24 912	20 693
		34 542	38 680
Kassa och bank	19	18 853	16 346
Summa omsättningstillgångar		53 394	55 026
SUMMA TILLGÅNGAR		55 776	58 465

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		1 092	1 092
Annat eget kapital inklusive årets resultat		10 922	3 216
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		22 014	14 308
Summa eget kapital		22 014	14 308
Kortfristiga skulder			
Förskott av statliga medel		6 749	10 356
Leverantörsskulder		14 635	15 343
Aktuella skatteskulder		301	234
Övriga kortfristiga skulder		1 580	2 141
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	10 497	16 083
		33 762	44 157
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		55 776	58 465

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	10 000	1 092	6 581	17 673
Årets resultat			-3 602	-3 602
Omräkningsdifferenser			237	237
Utgående balans per 31 december 2019	10 000	1 092	3 216	14 308

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	10 000	1 092	3 216	14 308
Årets resultat			8 094	8 094
Omräkningsdifferenser			-387	-387
Utgående balans per 31 december 2020	10 000	1 092	10 922	22 014

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		8 352	-3 381
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	13,14	649	597
Omräkningsdifferens		-387	237
Erhållen ränta		4	2
Erlagd ränta		-146	-152
Erhållen utdelning		0	187
Betald inkomstskatt		-57	-295
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		8 415	-2 805
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		4 138	5 521
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-10 462	6 539
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 091	9 255
Investeringsverksamheten			
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	13	0	-2 318
Förändring av materiella anläggningstillgångar	14	-2	-10
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	16,17	0	378
Depositioner		418	-57
Kassaflöde från investeringsverksamheten		416	-2 007
Årets kassaflöde		2 507	7 248
Likvida medel vid årets början		16 346	9 097
Omräkningsdifferenser i årets kassaflöde		0	1
Likvida medel vid årets slut		18 853	16 346

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING (TSEK)

	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4,5	133 867	162 843
Övriga rörelseintäkter	6	9 365	4 644
	4	143 232	167 487
Rörelsens kostnader			
Marknadsföringskostnader	5	-75 477	-109 268
Övriga externa kostnader	7,8	-16 417	-15 467
Personalkostnader	9	-42 953	-46 063
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	13,14	-577	-490
Rörelseresultat		7 809	-3 801
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	10	2 006	2 785
Resultat från andelar i intresseföretag	11	0	187
Övriga ränteintäkter		1	1
Räntekostnader och liknande kostnader		-137	-142
Resultat efter finansiella poster		9 679	-970
Resultat före skatt		9 679	-970
Skatt på årets resultat	12	-18	-44
ÅRETS RESULTAT		9 661	-1 015

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Programvaror	13	1 760	2 223
		1 760	2 223
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	14	296	409
		296	409
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	629	814
Depositioner		64	64
		693	878
Summa anläggningstillgångar		2 748	3 510
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 823	7 706
Fordringar hos koncernföretag		7 596	11 582
Övriga fordringar		3 052	1 349
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	23 995	20 180
		37 466	40 817
Kassa och bank	19	12 105	9 267
Summa omsättningstillgångar		49 570	50 084
SUMMA TILLGÅNGAR		52 318	53 594

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092
		11 092	11 092
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		-656	359
Årets resultat		9 661	-1 015
		9 005	-656
Summa eget kapital		20 097	10 436
Kortfristiga skulder			
Förskott av statliga medel		6 749	10 356
Leverantörsskulder		14 330	10 072
Skulder till koncernföretag		1 135	9 428
Aktuella skatteskulder		257	262
Övriga kortfristiga skulder		1 299	1 389
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	8 451	11 651
		32 221	43 158
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		52 318	53 594

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	<i>Aktie- kapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Årets resultat</i>	
Ingående balans per 1 januari 2019	10 000	1 092	1 314	-955	11 451
Disposition av föregående års resultat			-955	955	0
Årets resultat				-1 015	-1 015
Utgående balans per 31 december 2019	10 000	1 092	359	-1 015	10 436

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	<i>Aktie- kapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Årets resultat</i>	
Ingående balans per 1 januari 2020	10 000	1 092	359	-1 015	10 436
Disposition av föregående års resultat			-1 015	1 015	0
Årets resultat				9 661	9 661
Utgående balans per 31 december 2020	10 000	1 092	-656	9 661	20 097

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		7 809	-3 801
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	13,14	577	490
Erhållen ränta		1	1
Erlagd ränta		-137	-142
Erhållen utdelning	10,11	2 006	2 972
Betald inkomstskatt		-23	42
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		10 233	-438
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		3 352	-2 426
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-10 932	14 763
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 653	11 899
Investeringsverksamheten			
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	13	0	-2 318
Förändring av materiella anläggningstillgångar	14	0	0
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	15,16,17	185	378
Depositioner		0	-42
Kassaflöde från investeringsverksamheten		185	-1 982
Årets kassaflöde		2 838	9 917
Likvida medel vid årets början		9 267	-650
Likvida medel vid årets slut		12 105	9 267

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 103 61 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")*.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget V.S. VisitSweden AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande. Normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20 % - 50 % av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretag inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar i intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkenskapsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag" i koncernens resultaträkning.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förändringar i innehavet

Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrade och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Intäkter

Intäkter består av statliga medel och intäkter från partners avseende gemensamma projekt. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Statliga medel intäktsförs kvartalsvis utifrån budgeterade kostnader.

För tjänsteuppdag till fast pris redovisas de inkomster och utgifter som är hänförliga till ett utfört tjänsteuppdag som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. I de fall utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts. Detta avser både utdelning från dotterbolag till koncernens moderbolag, samt eventuell utdelning till V.S. VisitSwedens ABs aktieägare.

Ränteintäkter redovisas när de uppstår, till exempel ränta på likvida medel.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen som leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår.

Nettoinvesteringar i utlandsverksamhet

En monetär post som är en fordran eller skuld på en utlandsverksamhet, där en reglering inte är planerad eller trolig inom en överskådlig framtid, anses vara en del av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakursdifferenser avseende monetära poster som utgör del av företagets nettoinvesteringar i utlandsverksamhet och som värderas utifrån anskaffningsvärdet redovisas i koncernens omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferensen i resultaträkningen.

Omräkning av dotterföretag och utlandsverksamhet

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas direkt mot eget kapital. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier

5 år

Datorer

3 år

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom intern upparbetning

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I koncernredovisningen tillämpas aktiveringsmodellen för internt upparbetade immateriella tillgångar.

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för programvaror skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 5 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs omedelbart i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderföretaget

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan:

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt eget kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningarna, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning i kvartalsboksluten under året. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
Intäkter från staten	104 613	114 613	104 613	114 613
Designprogram särskilda medel	5 000	7 000	5 000	7 000
Måltidsprogram särskilda medel	7 492	10 488	7 492	10 488
Naturprogram särskilda medel	4 895	1 708	4 895	1 708
Omställning särskilda medel	8 985		8 985	
Intäkter från övriga	24 457	81 552	12 247	29 034
Summa	155 442	215 361	143 232	162 843

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2020	2019	2020	2019
Danmark	6 488	23 822	6 453	12 026
Finland	0	1 340	0	1 340
Frankrike	2 102	5 483	2 052	5 049
Indien	1 339	2 815	1 199	1 768
Kina	2 602	12 283	2 142	6 409
Nederländerna	6 457	10 174	3 124	3 858
Norge	4 354	22 617	4 224	9 126
Spanien	0	2 740	0	2 740
Storbritannien	6 794	11 230	5 519	5 610
Tyskland	21 108	31 441	8 907	9 825
USA	7 407	10 691	6 399	7 111
Sverige(*)	76 384	55 492	73 195	34 990
Designprogrammet	5 233	8 326	5 000	7 000
Måltidsprogrammet	10 036	14 648	8 256	12 503
Naturprogrammet	5 138	2 258	4 895	2 258
Summa	155 442	215 361	131 365	121 613

Nettoomsättningens fördelning 2020 inkluderar övriga rörelseintäkter, se not 6. I 2019 års siffror är ej omställningsbidrag på 4.644 Tkr med

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
Inköp	-	-	23,1%	28,3%
Försäljning	-	-	2,1%	2,1%

Not 6 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser statligt omställningsbidrag till koncernen om 8 985 Tkr (4 644 Tkr), intäkt från måltidsprogram 2017 om 347 Tkr, samt kompensation höga sjuklönekostnader om 33 Tkr (Covid-19).

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
PwC				
revisionsuppdrag	725	466	639	317
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	185	35	185	35
skatterådgivning	0	26	0	26
övriga tjänster	1 501	0	1 501	0
Andra revisionsbolag				
revisionsuppdrag	140	132	63	5
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	15	0	0
skatterådgivning	61	61	29	29
övriga tjänster	76	73	0	0
Summa	2 688	808	2 417	412

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser momsrevision, socialskatterevision i Tyskland, samt revisionsnära rådgivning.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 8 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende lokaler, telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 5 840 TSEK (6 298) och i moderföretaget till 3 482 TSEK (3 482). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
Förfallotidpunkt:	2020	2019	2020	2019
Inom ett år	4 500	5 420	3 403	2 919
Senare än ett år men inom fem år	4 806	8 614	4 319	7 027
Summa	9 306	14 034	7 722	9 946

Not 9 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2020		2019	
Medelantal anställda	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Moderföretaget				
Sverige	33	7	34	6
Frankrike	2	-	2	-
Kina	3	1	3	1
Nederländerna	1	-	1	-
Totalt i moderföretaget	39	8	41	7
Dotterföretag				
Danmark	4	1	9	2
Finland	0	0	1	1
Norge	3	1	6	3
Spanien	0	0	1	1
Storbritannien	5	2	5	2
Tyskland	6	2	5	3
USA	3	1	3	1
Totalt i dotterföretag	20	7	30	13
Totalt i koncernen	59	15	71	20

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen				
Kvinnor:				
styrelseledamöter	4	3	4	3
andra personer i företagets ledning inkl. vd	4	4	4	4
Män:				
styrelseledamöter	5	5	5	5
andra personer i företagets ledning inkl. vd	2	2	2	2
Totalt	15	14	15	14

	Koncernen		Moderföretaget	
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Styrelseledamöter, Vd och ledande befattningshavare	7 686	7 305	7 686	7 075
Övriga anställda	37 058	48 569	19 899	23 713
Summa löner och ersättningar	44 745	55 874	27 585	30 788
Sociala avgifter	10 928	12 489	8 949	9 930
Pensionskostnader	4 685	5 648	3 669	4 002
Övriga personalkostnader	3 129	1 976	2 750	1 343
Totala personalkostnader	63 486	75 987	42 953	46 063

Ersättning utbetald till styrelseledamot och konsult med 210 TSEK, ej medräknad i personalkostnader, se ersättning till koncernledning 2020. För styrelsearvode av enskilda ledamöter, totalt 572 TSEK, hänvisas till Bolagstyrningsrapport.

Ersättning till koncernledningen 2020

Befattning	Namn	Noteringar	Grundlön ¹	Övriga ersättningar & förmåner ²	Pensionskostnad ³	Uppsägningstid ⁴
VD och koncernchef	Ewa Lagerqvist		1 702	4	422	6 mån
Chief Operations Officer	Hanna Stenholm		1 247	4	285	4 mån
Chief Brand & Strategic Relations Officer	Michael Persson Gripkow		1 205	4	234	6 mån
Chief Experience Officer	Jennie Skogsborn Missuna	Avgick 200426	361	4	71	3 mån
Chief Corporate Communications	Malin Westling	Avgick 200223	146	0	27	3 mån
Chief Business Development Officer	Martin Randler	Avgick 200831	1 352	2	165	3 mån
Chief Marketing & Communications Officer	Jenny Kaiser	Tillträde 200901	380	4	57	3 mån
Chief Commercial Officer	Ann O. Andersson	Tillträde 200817	382	0	47	3 mån
Chief Corporate Communications Officer	Jim Hofverberg	Tillträde 200801	340	0	52	3 mån
Styrelseledamot och konsult	Richard Törnblom	feb-nov 2020	210			
Summa			7 325	22	1 360	Totalt 8 706

1) Grundlön avser fast månadslön inkl. semesterersättning och eventuell lönevaxling. Här redovisas även ersättning till konsult och styrelseledamot

2) Övriga ersättningar och förmåner avser friskvårdsbidrag

3) Pensionskostnader utgörs även av en sjukvårdsförsäkring

4) Angiven uppsägningstid avser uppsägning från bolagets sida

Ersättning till koncernledningen 2019

Befattning	Namn	Noteringar	Grundlön ¹	Övriga ersättningar & förmåner ²	Pensionskostnad ³	Uppsägningstid ⁴
VD och koncernchef	Ewa Lagerqvist		1 656	37	408	6 mån
Chief Operations Officer	Hanna Stenholm		1 217	28	284	4 mån
Chief Brand and Strategic Marketing	Michael Persson Gripkow		1 094	30	232	6 mån
Chief Experience Officer	Jennie Skogsborn Missuna		1 007	24	208	3 mån
Chief Corporate Communications	Malin Westling		857	21	159	3 mån
Chief Business Development Officer	Martin Randler	Tillträde 190513	724	19	166	3 mån
Chief Business Development Officer	Patric Lindström 5)	Avgick 190228	204	7	-	6 mån
Summa			6 759	166	1 457	Totalt 8 382

1) Grundlön avser fast månadslön

2) Övriga ersättningar och förmåner avser semesterersättning, friskvårdsbidrag m.m

3) Pensionskostnader utgörs även av en sjukvårdsförsäkring

4) Angiven uppsägningstid avser uppsägning från bolagets sida

5) Patric Lindström har betalt sin pension själv, inget betalas från företaget, lönen utbetalas i DKK och omräknad med snittkurs för 2019

Kretsen ledande befattningshavare utgörs av koncernledningen som är direktrapporterande till VD. Ersättningsprinciper för befattningshavare har fastställts av årsstämman den 23 april 2020 och tillämpas i hela koncernen. Dessa ersättningsprinciper följer de riktlinjer som regeringen utfärdade den 27 februari 2020 avseende anställningsvillkor för ledande befattningshavare i företag med statligt ägande.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Pensioner

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner. Utbetalning sker när anställningen upphör.

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 1 360 TSEK (1 457) Styrelse, VD och ledande befattningshavare.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och VD, per 2020-12-31, gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och avgångsvederlag om 6 månadslöner utgår. Mellan företaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3- 6 månader. Avgångsvederlag på 6 månadslöner (570 TSEK) har betalats ut till en ledande befattningshavare under året.

Not 10 Resultat från andelar i koncernföretag

	2020	2019
Utdelning	1 200	2 785
Likvidering	806	0
Summa	2 006	2 785

Not 11 Resultat från andelar i intresseföretag

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
Utdelning	0	187	0	187
Summa	0	187	0	187

Not 12 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	-127	-258	-18	-44
Skatt på årets resultat	-127	-258	-18	-44

Avstämning årets skattekostnad

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat resultat före skatt	8 221	-3 344	9 679	-970
Skatt beräknad enligt svensk skattesats	-1 759	716	-2 071	208
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2	36	-2	36
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-429	-596	-429	-596
Dotterbolagens skatt i utlandet	-109	-214	0	0
Skatt representationskontor	-18	-44	-18	-44
Skatteeffekt av utnyttjat/ej utnyttjat underskottsavdrag	2 190	-156	2 502	352
Summa	-127	-258	-18	-44
Årets redovisade skattekostnad	-127	-258	-18	-44

Det finns ingen aktuell skatt eller uppskjuten skatt som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. V.S. VisitSweden AB har fastställt outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 117 022 TSEK (113 436). Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas på grund av osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 892	-	1 892	-
Årets aktiverade utgifter	426	1 892	426	1 892
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 318	1 892	2 318	1 892
Ingående avskrivningar	-95	-	-95	-
Årets avskrivningar enligt plan	-463	-95	-463	-95
Utgående ackumulerade avskrivningar	-558	-95	-558	-95

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Pågående utvecklingsarbete	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	426	-	426	-
Under året nedlagda kostnader	-	2 318	-	2 318
Aktiverade tillgångar	-426	-1 892	-426	-1 892
Utgående balans	0	426	0	426
Utgående summa immateriella tillgångar	1 760	2 223	1 760	2 223

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde ¹⁾	4 601	5 701	3 013	3 728
Inköp	15	-	-	-
Kursjusteringar och justering av IB	-84	112	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-738	-	-715
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 532	5 075	3 013	3 013
Ingående avskrivningar enligt plan ¹⁾	-3 997	-4 604	-2 604	-2 923
Kursjusteringar och justering av IB	78	-102	-	-1
Försäljningar/utrangeringar	-	738	-	715
Årets avskrivningar enligt plan	-185	-503	-113	-395
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-4 104	-4 471	-2 717	-2 604
Utgående planenligt restvärde	428	604	296	409

¹⁾ År 2020 är rensat för avvecklad verksamhet (Finland)

Som grund för noten ingår ackumulerade anskaffningsvärden och avskrivningar för verksamheten i Norge

Not 15 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	814	814
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	814	814
Årets nedskrivningar	-185	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-185	0
Utgående redovisat värde	629	814

Nedskrivning avser företagets innehav av andelar i koncernföretag, p.g.a likvidation

Företagets namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2020-12-31	2019-12-31
VisitSweden ApS	100%	100%	200	239	239
V.S. VisitSweden Ab Oy	Avvecklat 2020	-	-	-	76
VisitSweden AS	Avvecklat 2020	-	-	-	109
VisitSweden S.L	100%	100%	3 006	33	33
VisitSweden Ltd	100%	100%	100	50	50
VisitSweden GmbH	100%	100%	-	300	300
VistiSweden Inc	100%	100%	100	7	7
Summa				629	814

Företagets namn	Org.nr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
V.S. VisitSweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien
VisitSweden Ltd	2 793 563	Storbritannien
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
VistiSweden Inc	32-0413828	USA

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 16 Andelar i intresseföretag

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående redovisat värde	0	2	0	2
Upplösning av intresseföretag	0	-2	0	-2
Utgående redovisat värde	0	0	0	0

Not 17 Fordringar hos intresseföretag

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	376	0	376
Reglerade fordringar	0	-376	0	-376
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0	0	0

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyror	938	840	810	840
Förutbetalda försäkringar	474	527	354	472
Upplupna intäkter	22 439	17 829	22 439	17 829
Övriga poster	1 060	1 497	391	1 039
Summa	24 912	20 693	23 995	20 180

Not 19 Kassa och bank

Beviljad checkräkningskredit i moderbolaget uppgår till 10 000 TSEK varav noll kronor är utnyttjat på balansdagen.

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna löner (inkl sociala avgifter)	763	770	763	760
Upplupna semesterlöner (inkl sociala avgifter)	2 842	3 730	2 467	1 912
Upplupen pension	14	25	0	0
Avvecklingskostnader Norge och Danmark	0	4 644	0	4 644
Upplupna kostnader i projekt och BAS	6 878	6 914	5 221	4 335
Summa	10 497	16 083	8 451	11 651

Not 21 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ställda säkerheter				
Dep.konto skatt, bundna skattetreksmedel Norge	0	267	-	-
Hyresdepositioner	195	612	64	64
Summa	195	879	64	64

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 22 Händelser efter balansdagen

Ändrad bolagsordning

Vid den extra bolagsstämma som hölls den 22 januari 2021 ändrades V.S. VisitSweden ABs bolagsordning. Ändringarna innebär i huvudsak att bolagets uppdrag utvidgas till att avse marknadsföring av hela Sverige som besöksmål inte bara för utländska utan även inhemska målgrupper.

Förändrat ledarskap

Vid styrelsemöte 5 februari 2021 beslutade styrelsen att verkställande direktör Ewa Lagerqvist sägs upp (befriad från sin arbetsplikt) som VD för Visit Sweden. Styrelsen beslutade därefter att tillsätta Susanne Andersson, fram till 5 februari vice styrelseordförande i bolagsstyrelsen, som VD med ett tidsbestämt avtal från 12 februari 2021 till den 31 oktober 2021. I och med detta utsågs Hanna Stenholm av styrelsen till vice VD från och med 12 februari 2021.

Not 23 Förslag till behandling av vinst (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	-655 988
Årets resultat	9 661 329
	9 005 341

Styrelsen föreslår att

det balanserade resultatet 9 005 341 kronor överförs i ny räkning.
i ny räkning balanseras

9 005 341
9 005 341

Signatur enligt bilagda verifikat

Lars Johansson
Ledamot

Jenny Lahrin
Ledamot

Magnus Lönn
Ledamot

Richard Törnblom
Ledamot

Jonas Siljhammar
Ledamot

Jari Virtanen
Ledamot

Charlotta Barnden Uddén
Arbetsagarrepresentant

Lena Gunnerhed
Arbetsagarrepresentant

Karin Johansson
Styrelsens ordförande

Susanne Andersson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i V.S. VisitSweden AB, org.nr 556500-7621

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för V.S. VisitSweden AB för år 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Den andra informationen består av ersättningsrapporten 2020 som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.



Stockholm den dag som framgår vår elektroniska underskrift.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor