

**BOLAGSVERKET**

**2011 -06- 09**

**ÅRSREDOVISNING 2010**

**V.S. VisitSweden AB**

**Org nr 556500-7621**

För ytterligare information, ring +46 8 789 1000 eller via E-mail [info.se@visitsweden.com](mailto:info.se@visitsweden.com)

VD:  
Administration:

Thomas Brühl  
Liselott Olofsson

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB, VisitSweden, får härmed avge redovisning för verksamhetsåret 1 januari - 31 december 2010.

### Bolaget

VisitSweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 procent och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 procent. Svensk Turism AB ägs av 160 företag och organisationer som i sin tur representerar över 10 000 företag i den svenska besöksnäringen. Vardera ägaren nominerar fyra ledamöter till styrelsen. Staten utser styrelseordförande. Svensk Turism AB utser även två suppleanter. VisitSweden prioriterade marknadsföringen till 13 länder i världen under 2010.

### Affärsidé

VisitSweden marknadsför varumärket Sverige och svenska destinationer och upplevelser genom effektiv och innovativ kommunikation i utlandet tillsammans med samarbetspartners i Sverige och utlandet. Därigenom attraheras målgrupperna Den globala resenären och Det globala företaget att resa till Sverige och skapa affärsmöjligheter för svensk besöksnäring.

### Mission

VisitSweden har ett uppdrag, internationell marknadsföring med två fokus, produktmarknadsföring av destinationer och imagemarknadsföring av varumärket Sverige.

### Vision

VisitSweden ska hitta de nya innovativa och oväntade kommunikationslösningarna som förvånar sin omvärld, når fram till målgruppen och lockar till att resa till Sverige. VisitSweden är en progressiv nätverksbyggare och klustermakare i svensk besöksnäring och skapar framgångsrika affärer tillsammans med destinationer och andra offentliga och privata partners. Detta leder till ökade intäkter för svensk besöksnäring.

### Aktiviteter under året

Staten har genom Näringsdepartementet beviljat VisitSweden 150,0 miljoner kronor i anslag under perioden 2010-2012. Detta har medfört att VisitSweden expanderat omsättning och aktivitetsvolym.

Ett nytt kontor har etablerats i Oslo för att skapa marknadsaktiviteter på den norska marknaden som idag omsätter omkring 9-10 miljarder NOK. Nytt kontor har också etablerats i Moskva, då den ryska marknaden står inför stark tillväxt. Närvaron i Ryssland skapar större kunskap om den ryska marknaden, vilket leder till ökad aktivitet och kännedom om Sverige.

Hållbarhet har presenterats som en sjätte strategi för VisitSweden. Ambitionen är att sporra internationella besökare, svensk besöksnäring och andra samarbetspartners att bidra till en mer långsiktig hållbar utveckling av Sverige som destination, samtidigt som VisitSweden strävar efter att minska egen klimatpåverkan. En Hållbarhetsredovisning för 2010 kommer att presenteras i april 2011 på [www.visitsweden.com/partner](http://www.visitsweden.com/partner). Där redovisas både VisitSwedens strategi för hållbar turism samt det egna avtrycket på klimatet räknat i koldioxidbelastning. VisitSweden klimatkompenserade sina tjänsteresor, elförbrukning och uppvärmning under 2010.

Sverige - det nya matlandet är en vision om att skapa fler jobb och tillväxt genom framförallt satsningar på mat- och livsmedelsproduktion i kombination med turism. VisitSweden har tillsammans med Exportrådet och Jordbruksverket utvecklat en kommunikationsstrategi för Sverige - det nya matlandet, som bygger på positionen "nyskapande livskvalitet".



Ett arbete kring VisitSwedens sjunde strategi Nation Branding har inletts under året. VisitSweden vill stärka varumärket Sverige och vänder sig till en framtidsorienterad, värderingsdriven målgrupp. Sverige bilden ska tilltala morgondagens människor. Ett starkt varumärke för ett land ökar antalet investeringar och exportsamarbeten samt attraherar företag, besökare och talanger.

### Största aktiviteter under 2010

Aktivitet	MSEK
Danmark i kubik	21,3
Vinterkampanj Danmark	7,6
Sverigemagasin på nio marknader	6,0
Affärssamarbete B2B i Tyskland	5,9
Swedish Cities kampanjer	
Italien, Tyskland, Storbritannien	5,0
Travel trade hälsoinriktad Tyskland	3,4
Scandinavia Roundtrips i USA	2,7
Travel trade i samarbete med tysk bank	2,4
Swedish Skåne Storbritannien	2,2
Winter Camp (Åre) för Storbritannien	2,2

### Besöksvolym

För sjunde året i rad ökade antalet övernattningar från utlandet i Sverige på hotell, stugbyar och vandrarhem, campingplatser samt privata stugor och lägenheter med 4 procent. VisitSweden prioriterade marknadsföringen till 13 länder i världen under 2010. Utom europeiska övernattningar ökade med 15 procent, medan de viktiga nordiska marknaderna ökade med 5 procent. Utvecklingen från övriga europeiska länder var i stort sett stabil.

De utländska gästnätternas andel av övernattningar i Sverige var 24 procent. En allt större andel av turismen i Sverige har kommit från internationella besökare. Norska besökare stod för flest utländska övernattningar i Sverige 2010, med 3,2 miljoner övernattningar, en ökning med 10 procent. Tyskland kom på andra plats med 2,6 miljoner övernattningar. De största procentuella ökningarna kom från USA (+14 procent) och Ryssland (+16 procent).

Turismen i Sverige växer och exportvärdet ökar snabbare än andra exportnäringar. Utländska besökare spenderade för 93,6 miljarder kronor under 2009 (senast tillgängliga statistik), vilket var mer än det samlade exportvärdet för järn och stål och personbilar tillsammans (ca 64 miljarder kronor). Turismexporten har på tio år ökat med drygt 130 procent, medan Sveriges totala export av varor och tjänster samtidigt ökade med 43 procent. Det har lett till att turismens andel av den totala exporten under de senaste tio åren ökat från 3,9 till 6,2 procent.

### Väsentliga händelser efter balansdagen

VisitSweden, Svensk Turism och Swedavia har i februari 2011 bildat ett gemensamt bolag för utveckling av destinationer i Sverige, på direkt efterfrågan från svensk besöksnäring. Målet är 20 nya exportmogna destinationer år 2020. Arbetet börjar direkt med några pilotdestinationer, däribland Destination Bohuslän inom ramen för Västsvenska Turistrådets verksamhet.

VisitSweden ökar sitt engagemang i Kina och avvecklar sin närvaro i Japan. VisitSweden har anställt ny landschef för Kina. Den ökade närvaron i Kina innebär att investeringarna kommer att öka. Ägandet i Scandinavian Tourist Board i Kina/Japan kommer att avvecklas. VisitSweden kommer att fortsätta samarbetet med VisitNorway och VisitDenmark men nu i projektförm.

## Risker och osäkerhetsfaktorer – valuta

Valutaexponering inom VisitSweden finns i den utländska representationen, både representationskontor och dotterbolag, och består av lokala baskostnader och de delar av marknadsaktiviteterna som genomförts i lokal valuta. Under 2010 har den svenska kronan stärkts vilket haft en positiv effekt vad gäller kostnader för de aktiviteter som VisitSweden genomfört. Samtidigt finns det en risk att resandet till Sverige kan påverkas negativt av kronförstärkningen.

## Intäkter

Intäkterna för verksamhetsåret redovisas till 264,1 MSEK (196,7) varav 196,9 MSEK (146,0) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till 17,7 MSEK (1,8) varav i moderbolaget MSEK 17,3 (1,5) miljoner kronor. Se intäkternas fördelning i nedanstående tabell.

<u>Intäkternas användning</u> <u>(TSEK)</u>	Staten	Övriga	Total	%
Basverksamheten	84 324		84 324	32,0
Aktiviteter	48 004	107 141	155 146	58,7
Årets resultat	<u>17 707</u>	<u>0</u>	17 707	6,7
Totalt	150 035	107 141	257 176	
Matlandet , särskilt anslag	<u>6 931</u>	<u>0</u>	<u>6 931</u>	2,6
Total intäkt	156 966	107 141	264 107	100
Finansieringsandel i procent	57%	43%	100%	*

Med basverksamhet avses kostnader för all personal, egna kontor och kostnader för köpt representation utomlands.

\*Vid uträkning av finansieringsandel i procent är intäkterna rensade från årets resultat då dessa pengar kommer att redovisas i framtida projekt

## Finansiering

Bolagets verksamhet finansieras genom intäkter från partners genom samarbetsprojekt samt genom anslag från staten. VisitSweden fakturerar besöksnäringen för de tjänster som utförs, d v s intäkter från marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer. Dessa intäkter från besöksnäringen uppgick 2010 till 107,1 miljoner kronor, vilket är en omsättningsökning med 26 procent jämfört med 2009. I avtalet mellan ägarna står att "Staten ska finansiera bolagets basverksamhet och övergripande marknadsföring, dvs. varumärket Sverige. Besöksnäringen ska finansiera produktmarknadsföring på minst samma nivå som imagemarknadsföringen men med inriktning att den bör ökas till motsvarande belopp som statens aktieägartillskott". Detta har överträffats under 2010, då staten investerade 48,0 miljoner kronor i imagemarknadsföring och besöksnäringen 107,1 miljoner kronor i produktmarknadsföring.

Det statliga anslaget för år 2010 uppgick till 150,0 miljoner kronor (110,1). Anslaget har inte förbrukats i sin helhet varför ett relativt stort överskott redovisas. Detta överskott kommer att finansiera ett antal större aktiviteter som förskjutits i tid.

**Nyckeltal**

TSEK)	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Nettoomsättning	264 107	196 701	175 228	155 416	132 604
Resultat efter finansiella poster	17 927	2 036	-332	4 042	73
Eget kapital	40 256	22 769	20 994	21 313	17 407
Balansomslutning	98 838	63 768	62 897	57 575	45 590
Soliditet % (eg kap/balansomsl.)	40,7	35,7	33,4	37,0	38,2
Medeltal anställda	71	66	60	55	54

**Förslag till disposition beträffande bolagets vinstmedel**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel, kronor 27 844 582 disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning kronor 27 844 582.

Resultat och ställning för de två senaste räkenskapsåren framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter. Samtliga belopp är angivna i TSEK om inte annat angivits. För övrigt hänvisas till bilagda redovisningsprinciper och noter i denna årsredovisning.



**RESULTATRÄKNING**

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2010	2009	2010	2009
<b>Rörelsens intäkter:</b>					
Nettoomsättning	1	196 895	145 969	264 107	196 701
		<u>196 895</u>	<u>145 969</u>	<u>264 107</u>	<u>196 701</u>
<b>Rörelsens kostnader:</b>					
Marknadsföring		-122 832	-95 828	-160 502	-119 732
Personalkostnader	4	-32 760	-29 446	-52 548	-48 227
Övriga externa kostnader	2,3	-22 790	-17 894	-31 615	-25 234
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	7	-1 178	-1 202	-1 500	-1 468
		<u>-179 560</u>	<u>-144 370</u>	<u>-246 165</u>	<u>-194 661</u>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>17 335</b>	<b>1 599</b>	<b>17 942</b>	<b>2 040</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Finansiella intäkter	5	239	104	304	209
Finansiella kostnader	5	-271	-185	-319	-213
Summa		<u>-32</u>	<u>-81</u>	<u>-15</u>	<u>-4</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>17 303</b>	<b>1 518</b>	<b>17 927</b>	<b>2 036</b>
Skatt på årets resultat	6	-	-	-220	-222
<b>Årets resultat</b>		<b>17 303</b>	<b>1 518</b>	<b>17 707</b>	<b>1 814</b>



**BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER**

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2010	2009	2010	2009
<b><u>Tillgångar</u></b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7	803	1 176	803	1 176
		<u>803</u>	<u>1 176</u>	<u>803</u>	<u>1 176</u>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Inventarier	7	1 464	1 202	2 502	1 615
		<u>1 464</u>	<u>1 202</u>	<u>2 502</u>	<u>1 615</u>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	8	1 019	919	0	0
Andelar i intressebolag	8	22	94	22	94
Andra långfristiga fordringar	8	376	376	376	376
Depositioner	9	218	218	363	218
		<u>1 635</u>	<u>1 607</u>	<u>761</u>	<u>688</u>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>3 902</b>	<b>3 985</b>	<b>4 066</b>	<b>3 479</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		7 591	7 799	28 212	15 690
Fordringar hos koncernföretag		6 528	2 111	-	-
Övriga fordringar		3 983	2 016	7 635	5 293
Förutbet kostnader, upplupna intäkter	10	6 189	5 321	6 776	5 689
		<u>24 291</u>	<u>17 247</u>	<u>42 623</u>	<u>26 672</u>
<b>Kassa och bank</b>		<b>43 739</b>	<b>25 616</b>	<b>52 149</b>	<b>33 617</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>68 030</b>	<b>42 863</b>	<b>94 772</b>	<b>60 289</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b><u>71 932</u></b>	<b><u>46 848</u></b>	<b><u>98 838</u></b>	<b><u>63 768</u></b>



**BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER**

forts

	Not	Moderbolag		Koncern	
		2010	2009	2010	2009
<b><u>Eget kapital och skulder</u></b>					
<b>Eget kapital</b>	11				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000	10 000
Reservfond/bundna reserver		1 092	1 092	1 092	1 092
		<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>	<u>11 092</u>
<i>Fritt eget kapital</i>					
Balanserad vinst		10 542	9 023	11 457	9 863
Årets resultat		17 303	1 518	17 707	1 814
		<u>27 845</u>	<u>10 541</u>	<u>29 164</u>	<u>11 677</u>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>38 937</b>	<b>21 633</b>	<b>40 256</b>	<b>22 769</b>
<b>Skulder</b>					
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder		15 490	11 671	31 940	21 756
Skatteskulder		0	0	71	103
Övriga skulder		557	429	1 348	1 045
Skulder till koncernföretag		1 252	253	0	0
Upplupna kostnader, förutbet intäkter	12	15 696	12 862	25 223	18 095
		<u>32 995</u>	<u>25 215</u>	<u>58 582</u>	<u>40 999</u>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b><u>71 932</u></b>	<b><u>46 848</u></b>	<b><u>98 838</u></b>	<b><u>63 768</u></b>
<b>Poster inom linjen</b>					
Ställda säkerheter, hyresdepositioner		306	353	450	353
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga





**KASSAFLÖDESANALYS**

	Moderbolag		Koncern	
	2010	2009	2010	2009
<b><u>Den löpande verksamheten</u></b>				
Rörelseresultat efter finansnetto	17 303	1 518	17 927	2 036
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Nedskrivning intressebolag	72	126	72	126
Avskrivningar	1 178	1 202	1 500	1 468
Betald skatt	0	0	-252	-222
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>18 553</b>	<b>2 846</b>	<b>19 247</b>	<b>3 408</b>
<b><u>Förändringar av rörelsekapital</u></b>				
Ökning (-) minskning (+) kortfristiga fordringar	-7 044	9 715	-15 952	6 689
Ökning (+) minskning (-) kortfristiga skulder	7 780	-5 223	17 616	-903
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>19 289</b>	<b>7 338</b>	<b>20 911</b>	<b>9 194</b>
<b><u>Investeringsverksamheten</u></b>				
Nettoinvesteringar i aktier och andelar	-100	-33	0	0
Nettoinvesteringar i maskiner/inventarier	-1 066	-448	-2 076	-560
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar	0	0	0	0
Depositioner	0	-43	-144	-43
<b>Kassaflöde från Investeringsverksamheten</b>	<b>-1 166</b>	<b>-524</b>	<b>-2 221</b>	<b>-603</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>18 123</b>	<b>6 814</b>	<b>18 690</b>	<b>8 591</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>25 616</b>	<b>18 802</b>	<b>33 617</b>	<b>25 046</b>
<b>Omräkningsdifferens</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-158</b>	<b>-20</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>43 739</b>	<b>25 616</b>	<b>52 149</b>	<b>33 617</b>
<b><u>Tilläggsupplysning</u></b>				
Kassa och bank	43 739	25 616	52 149	33 617
	<b>43 739</b>	<b>25 616</b>	<b>52 149</b>	<b>33 617</b>



Org nr 556500-7621

**REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER**

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och följer Bokföringsnämndens allmänna råd. Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har tagits upp till nominellt värde. Fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Samtliga noter hänförliga till balansräkningen avser ställning per 31 december.

Pågående projekt har redovisats till direkt nedlagda kostnader med avdrag för förskottsinsbetalningar. Intäkter för projekten som inte motsvaras av nedlagda kostnader redovisas som en förutbetalad intäkt. Kostnader som inte motsvaras av en intäkt har redovisats som en förutbetalad kostnad.

Intäkter består av statliga anslag, finansiering av deltagande i affärssamarbeten och fakturerade tjänster till partners och intressenter för utfört arbete. Intäkterna har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Inventarier avskrivs efter en femårig plan och datorer efter en treårig plan.

Immateriella tillgångar avser utgifter för det arbete som lagts ned på egna tillgångar, länkat bokningsfönster. Immateriella tillgångar skrivs av enligt en femårig plan med start när pilotstudien var klar i början av 2008.

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 med undantag av att intressebolagsredovisning inte har skett med hänsyn till att företagen har ringa betydelse med avseende på kravet om rättvisande bild.

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod.

Samtliga dotterbolag är självständiga juridiska enheter varför V.S. VisitSweden AB tillämpar dagskursmetoden för omräkning av de utländska dotterbolagens årsredovisningar. Detta innebär att dotterbolagens tillgångar och skulder omräknats till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs.

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella och kostnadsförs över löptiden i enlighet med dessa regler.

**NOTER****Not 1 Omsättning från staten och övriga (MSEK)**

	Moderbolag		Koncern	
	2010	2009	2010	2009
Intäkter från staten	150,0	110,1	150,0	110,1
Matlandet särskilt anslag	6,9	2,0	6,9	2,0
Intäkter från övriga	<u>39,9</u>	<u>33,9</u>	<u>107,2</u>	<u>84,6</u>
<b>Summa</b>	<b>196,8</b>	<b>146,0</b>	<b>264,1</b>	<b>196,7</b>

**Omsättning per marknad**

	Nettoomsättning koncern		Varav statlig finansiering	
	2010	2009	2010	2009
Danmark	40,5	39,2	12,8	11,8
Norge	7,3	3,7	3,6	0,8
Finland	11,3	11,2	6,2	6,2
Tyskland	31,9	23,4	12,7	11,1
Nederländerna	7,9	8,2	4,0	4,3
Storbritannien	25,2	14,3	10,3	7,9
Frankrike	5,2	4,3	3,5	3,5
Italien	7,0	8,1	3,7	4,3
Spanien	6,4	4,2	3,9	3,3

forts.	2010	2009	2010	2009
Ryssland	5,7	4,2	3,3	2,3
USA	11,9	7,6	6,9	5,4
Asien	5,8	5,6	5,8	5,2
Övergripande marknadsföring	36,3	26,3	22,4	13,4
Matlandet särskilt anslag	6,9	2	6,9	2
Finansiering gem. baskostnader Stockholm	37,1	32,6	33,2	28,8
Årets resultat; projekt som förskjutits i tid	<u>17,7</u>	<u>1,8</u>	*	*
<b>Summa</b>	<b>264,1</b>	<b>196,7</b>	<b>139,2</b>	<b>110,3</b>

\* Redovisas ingen statlig finansiering då dessa belopp kommer att redovisas i framtida statlig finansiering.

#### Upplysning om inköp och försäljning mellan koncernbolag

Rörelsen i sex (fem) av bolagets utlandskontor drivs i helägda dotterbolag. En del av finansieringen sker från moderbolaget, övrig del genom fakturering till kunder för utförda tjänster. Moderbolaget har under året köpt tjänster från dotterbolagen för 48 770 TSEK (42 384) vilket uppgår till 27,3 % av inköpen (29,6 %). Internvinster på transaktioner inom koncernen uppgår till 517 TSEK (465). Av koncernens totala inköp och försäljning avser 20,4% (21,9 %) inköp inom den företagsgrupp som koncernen tillhör.

#### Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Moderbolag		Koncern	
	2010	2009	2010	2009
KPMG				
Revisionsuppdrag	202	212	248	263
Andra revisionsbolag				
Revisionsuppdrag			88	99
<b>Summa</b>	<b>202</b>	<b>212</b>	<b>336</b>	<b>362</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagens revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag. Se FAR SRS RedR 1 Årsredovisning i aktiebolag.

#### Not 3 Leasingavtal

Leasingkostnader för hyresavtal avser telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning.

	Moderbolag		Koncern	
	2010	2009	2010	2009
<b>Summa</b>	<b>62</b>	<b>79</b>	<b>229</b>	<b>273</b>

#### Not 4 Anställda och personalkostnader

##### Anställda och personalkostnader

Upplysningar om anställda och personalkostnader har upprättats enligt Bokföringsnämndens rekommendation R4.

	2010		2009	
	Antal anställda	Varav kvinnor	Antal anställda	Varav kvinnor
<b>Moderbolag</b>				
- Sverige	29	20	26	19
- Frankrike	3	2	3	2
- USA	3	2	3	2

	<u>2010</u>		<u>2009</u>	
	Antal <u>anställda</u>	Varav <u>kvinnor</u>	Antal <u>anställda</u>	Varav <u>kvinnor</u>
- Italien	3	2	3	2
- Ryssland	1	1	2	2
- Nederländerna	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>2</u>
Summa	42	30	40	29
<b>Dotterbolag</b>				
- Danmark	9	5	9	5
- Tyskland	7	5	6	5
- Finland	4	3	4	3
- Spanien	3	1	2	0
- Storbritannien	6	3	5	4
-Norge	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Summa	29	17	26	17
<b>Koncern totalt</b>	71	47	66	46

**Personalkostnader, sjukfrånvaro mm**

	<u>2010</u>			<u>2009</u>		
	Löner och andra <u>ersättningar</u>	Sociala <u>kostnader</u>	varav Pensions- <u>kostnader</u>	Löner och andra <u>ersättningar</u>	Sociala <u>kostnader</u>	varav Pensions- <u>kostnader</u>
<b>Moderbolag</b>						
Styrelse	446	120	0	508	130	0
VD	1 091	620	223	1 050	586	206
Övriga	<u>20 828</u>	<u>9 656</u>	<u>2 714</u>	<u>18 863</u>	<u>8 309</u>	<u>1 576</u>
Summa	22 365	10 396	2 937	20 421	9 025	1 782
<b>Dotterbolag</b>	16 718	2 619	1 026	16 266	2 515	1 186
<b>Koncern totalt</b>	39 083	13 015	3 963	36 687	11 540	2 968

VD har ett avtal som vid uppsägning från bolaget innebär lön i upp till 18 månader i avgångsvederlag.

För företagsledningen uppgår uppsägningslöner till mellan tre och sex månader. Pensionsersättningar för företagsledningen motsvarar i stort ITP-planen.

<u>Sjukfrånvaro (Sverige)</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Sjukfrånvaro för kvinnor	1,1 %	1,5 %
Sjukfrånvaro för män	0,4%	*
Total sjukfrånvaro	0,9 %	2,3 %
Varav långtidssjukfrånvaro	0,0 %	56,5 %

\* Redovisas ej pga. undantagsregeln i lagstiftningen som säger att uppgiften inte ska lämnas om antalet anställda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till enskild individ.

Org nr 556500-7621

Total sjukfrånvaro redovisas i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Långtidssjukfrånvaro är den andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer. Den ordinarie arbetstiden har definierats som arbetstid enligt avtal med den anställde. Uppgifterna gäller enbart anställda i Sverige.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

		<u>2010</u>	<u>2009</u>
Styrelse:	Kvinnor	4	5
	Män	4	3
Företagsledning:	Kvinnor	4	5
	Män	6	5

**Not 5 Finansiella intäkter och kostnader**

Kursdifferenser som är rörelserelaterade redovisas under rörelsens intäkter och rörelsens kostnader. Nedskrivning av andel i det minoritetsägda bolaget STB redovisas som en finansiell kostnad, och uppgår till 72 TSEK.

**Finansiella intäkter:**

	<b>Moderbolag</b>		<b>Koncern</b>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Räntor	239	103	266	116
Finansiella intäkter	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>38</u>	<u>93</u>
<b>Summa</b>	<b>239</b>	<b>104</b>	<b>304</b>	<b>209</b>

**Finansiella kostnader:**

	<b>Moderbolag</b>		<b>Koncern</b>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Räntor	-68	-58	-80	-86
Finansiella kostnader	<u>-203</u>	<u>-127</u>	<u>-239</u>	<u>-127</u>
<b>Summa</b>	<b>-271</b>	<b>-185</b>	<b>-319</b>	<b>-213</b>

**Not 6 Skatter**

Bolaget har fastställda utnyttjade underskott om 107 MSEK. Den uppskjutna skattefordran avseende detta underskott har för närvarande ej aktiverats på grund av osäkerheten om huruvida avdragen kan tillgodogöras mot överskott vid framtida beskattning.

**Not 7 Materiella och immateriella anläggningstillgångar**

	<b>Moderbolag</b>		<b>Koncern</b>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
<b>Balanserade utgifter för utv.arbeten</b>				
Ingående anskaffningsvärde	1 867	1 867	1 867	1 867
Nedlagda kostnader under året	0	0	0	0
Ingående avskrivningar	-691	-317	-691	-317
Årets avskrivningar	<u>-373</u>	<u>-374</u>	<u>-373</u>	<u>-374</u>
	<b>803</b>	<b>1 176</b>	<b>803</b>	<b>1 176</b>



	Moderbolag		Koncern	
	2010	2009	2010	2009
<b>Inventarier</b>				
Ingående anskaffningsvärde	5 454	5 017	8 276	7 881
Inköp	1 066	452	2 076	565
Kursjusteringar och justering av IB	-	-	-62	-70
Försäljningar/utrangeringar		-15	-456	-100
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>6 520</b>	<b>5 454</b>	<b>9 834</b>	<b>8 276</b>
Ingående avskrivningar	-4 252	-3 435	-6 661	-5 711
Försäljningar/utrangeringar		11	456	96
Årets avskrivningar inkl kursjusteringar	-804	-828	-1 127	-1 046
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-5 056</b>	<b>-4 252</b>	<b>-7 332</b>	<b>-6 661</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1 464</b>	<b>1 202</b>	<b>2 502</b>	<b>1 615</b>

**Not 8 Andelar i koncernföretag**

	Kapital- andel	Nominellt värde	Bokfört värde kr
<b>Summa andelar i dotterbolag</b>			
VisitSweden ApS	100 %	DKK 200 000	239 100
Sveriges Reise- og Turistråd AS	100 %	NOK 100 000	109 130
VisitSweden GmbH	100 %	EUR 50 000	300 000
V.S. Visit Sweden Ab Oy	100 %	EUR 8 000	76 320
VisitSweden Ltd	100 %	GBP 100	50 000
VisitSweden S.L	100%	EUR 3 006	32 972
Sveriges Rese- och Turistråd AB	100 %	SEK 200 000	<u>211 523</u>
			<b>1 019 045</b>
<b>Summa andelar i intressebolag</b>			
Scandinavian Tourism Inc	20 %	USD 200	1 568
Scandinavian Tourist Board ApS (STB)	33 %	DKK 62 096	<u>20 197</u>
			<b>21 765</b>
<b>Andra långfristiga fordringar</b>			
Scandinavian Tourism Inc		USD 48 000	<u>376 320</u>
			<b>376 320</b>

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
Sveriges Reise- og Turistråd AS	966 996 013	Norge
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
V.S. Visit Sweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden Ltd	2793563	Storbritannien
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien
Sveriges Rese- och Turistråd AB	556 318-2574	Sverige

**Not 9 Depositioner**

Avser i huvudsak lämnade hyresdepositioner.

22

## Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2010	2009	2010	2009
Förutbetalda hyror	724	649	946	761
Försäkringar (företags- och pension)	315	364	342	364
Förskottsdebiterade underhållsavg.	275	0	275	0
Förutbetalt arvode STB	2 005	1 940	2 005	1 940
Mässkoncept, teknik		275		275
Förutbetalda kostnader pågående arbete	2 148	1 749	2 156	1 837
Övriga poster	722	344	1 052	512
<b>Summa</b>	<b>6 189</b>	<b>5 321</b>	<b>6 776</b>	<b>5 689</b>

## Not 11 Förändring av eget kapital i moderbolag och koncern

Moderbolag	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	9 023	1 518
Vinstdisposition			1 518	-1 518
Årets resultat				17 303
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>10 541</b>	<b>17 303</b>

Koncern	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets vinst
Belopp vid årets ingång	10 000	1 092	9 863	1 814
Omräkningsdifferens			-220	
Vinstdisposition			1 814	-1 814
Årets resultat				17 707
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>11 457</b>	<b>17 707</b>

## Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Moderbolag		Koncern	
	2010	2009	2010	2009
Semesterlöneskuld	1 363	1 118	2 127	1 950
Upplupna löner	568	736	800	815
Löneskatt	559	422	559	422
Arbetsgivaravgifter	557	424	618	572
Konsulttid	2 725		4 533	
Pågående arbete förskottsfakturering	1 998	7 945	6 100	11 565
Övriga poster	7 926	2 217	10 486	2 771
<b>Summa</b>	<b>15 696</b>	<b>12 862</b>	<b>25 223</b>	<b>18 095</b>



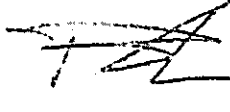
2011-06-17

STYRELSEN

Stockholm den 1 mars 2011



Elizabeth Nyström  
Ordförande  
(invald 2004)



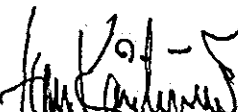
Peter Clason  
(2007)



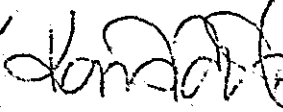
Marcus Hellqvist  
(2010)



Elisabeth Haglund  
(2004)



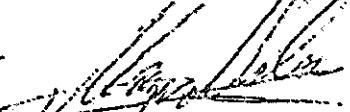
Jan Kärström  
(2005)



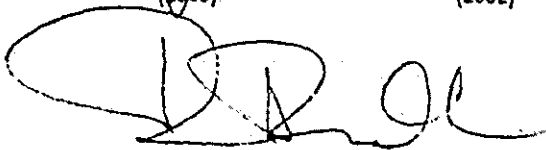
Karin Mattsson Weijber  
(2002)



Gunilla Mitchell  
(2009)



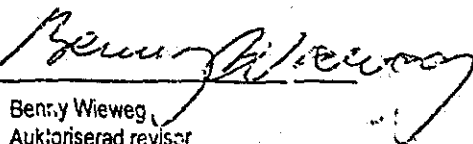
Magnus Nilsson  
(2009)



Thomas Brühl  
Verkställande direktör  
(2005)

Revisionsberättelsen har avgivits den 7 mars 2011

KPMG AB



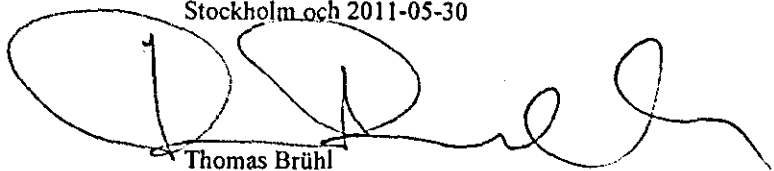
Benny Wieweg  
Auktoriserad revisor



## Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i V.S. VisitSweden AB 556500-7621 intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen fastställts på årsstämma den 2011-03-24. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Stockholm och 2011-05-30

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, positioned above the name Thomas Brühl.

Thomas Brühl

## Revisionsberättelse

Till årsstämman i V.S.VisitSweden AB

Org nr 556500-7621

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i V.S.VisitSweden AB för år 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

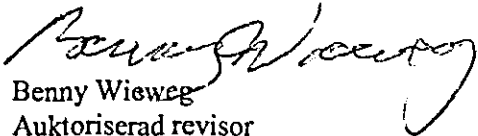
Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

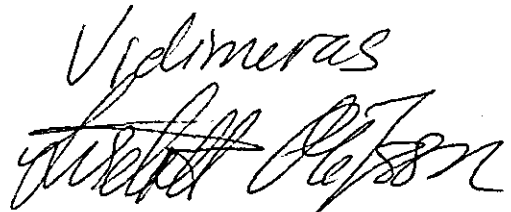
Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 7 mars 2011

KPMG AB

  
Benny Wieweg  
Auktoriserad revisor



Liselott Olofsson

08 - 789 1024



CHRISTINA WAHLBERG

08-789 1039