

2015 -05- 06

K

2015051506527

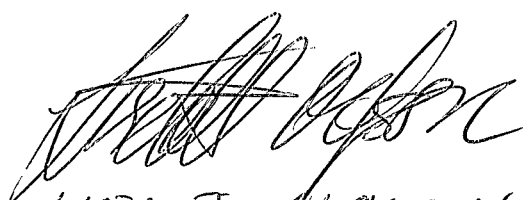
ÅRSREDOVISNING och KONCERNREDOVISNING

2014-01-01--2014-12-31

för

V.S. VisitSweden AB
556500-7621**Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:****Sida**

Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	9
Koncernens balansräkning	10
Koncernens rapport över förändring i eget kapital	12
Koncernens kassaflödesanalys	13
Moderföretagets resultaträkning	14
Moderföretagets balansräkning	15
Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital	17
Moderföretagets kassaflödesanalys	18
Noter	19-28

Kopian överensstämmer med originalet

LISEKOTT OLOVSSON
072-7435424



KRISTINA ÖSUND
070-5540680



ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2014-01-01--2014-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

VisitSweden marknadsför Sverige utomlands som varumärke och som destination. Genom marknadsföring som är effektiv och som skapar nyfikenhet ska Sverige lyckas nå fler internationella resenärer i en hård konkurrens med andra länder och destinationer. Grunden i marknadsföringen är täta samarbeten med svensk besöksnäring och med företag och organisationer i andra branscher som vill dra nytta av och stärka Sveriges goda rykte.

VisitSweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 procent och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 procent. Svensk Turism AB ägs av 170 företag och organisationer som i sin tur representerar över 10 000 företag i den svenska besöksnäringen. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Svensk besöksnäring har en vision om att fördubbla näringens omsättning och internationell export mellan 2010 och 2020. VisitSweden ska genom marknadsföring få fler besökare till Sverige och därigenom bidra till att visionen blir verklighet. Ett av tre fokusområden i besöksnäringens Vision2020 för att nå fördubbling är en fortsatt satsning på internationell marknadsföring.

Staten utger årligen riktlinjer för VisitSwedens verksamhet. För 2014 är det övergripande målet att "VisitSweden ska bidra till att Sverige har hög attraktionskraft utomlands som turistland och har en långsiktigt konkurrenskraftig turistnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet."

VisitSweden har prioriterat 12 länder i marknadsföringen av Sverige. Faktorer som ligger till grund för valet av marknader: ekonomiskt stabil utveckling i landet, stor potential och drivkraft att öka resandet till Sverige och att det finns ett intresse hos svensk besöksnäring att investera i marknadsföring i den aktuella marknaden. De prioriterade marknaderna står för ca 80 procent av alla utländska övernattningar i Sverige.

För att marknadsföringen ska bli effektiv har VisitSweden egna kontor och medarbetare i varje land, med djup kunskap om landets livsstil, trender och kulturella skillnader. På utlandsmarknaderna har VisitSweden också närhet till ett nätverk av journalister, connectors och researrangörer. Detta kompletteras med djupgående målgruppsanalyser.

De resenärer VisitSweden vänder sig till, målgruppen Den globala resenären, är resvana och söker ständigt nya resmål, och för de allra flesta är Sverige ännu inte så känt som destination. Det finns en stor potential att öka resandet till Sverige hos dem som redan besökt andra, mer kända europeiska destinationer. Totalt utgör de globala resenärerna med Sverigeintresse 42 miljoner människor i 11 länder (Kina ej inkluderat). VisitSweden och samarbetspartners utvecklar marknadsföringen efter målgruppens kännedom om Sverige och vilka drivkrafter de har för att resa.

Vision

VisitSweden ökar omvärldens lust till Sverige.

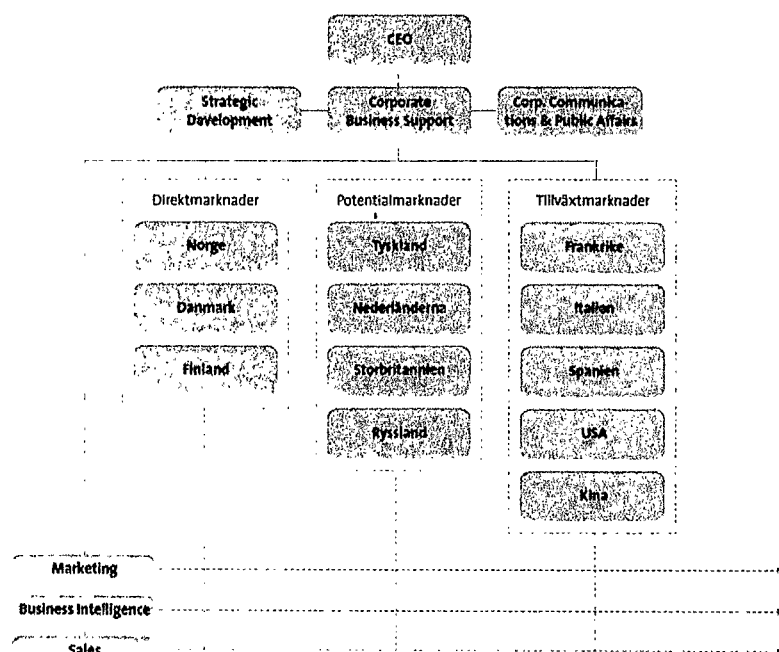
Mission

VisitSweden skapar tillsammans med partners effektiv och engagerande marknadskommunikation som ökar besökarens lust att upptäcka Sverige.

Affärsidé

VisitSweden skapar i samverkan med partners en attraktiv Sverigebild internationellt för att attrahera Sverigebesökare och skapa affärsmöjligheter för svenskt näringsliv.

VisitSwedens organisation



VisitSwedens verksamhet är organiserad i tre utlandsregioner: Direkt, Potential och Tillväxt, samt enheterna Strategic Development, Corporate Business Support, Corporate Communications & Public Affairs, Marketing, Business Intelligence och Sales. Utlandsverksamheten är organiserad i fem representationskontor i Frankrike, Italien, Kina, Nederländerna och Ryssland samt i sju helägda dotterbolag i Danmark, Finland, Norge, Spanien, Storbritannien, Tyskland och USA.

Väsentliga händelser under året

Under 2014 genomförde VisitSweden cirka 100 större kampanjer och andra marknadsföringsaktiviteter på de 12 prioriterade utlandsmarknaderna.

Det största marknadsföringssamarbetet under 2014 sjösattes på fyra utlandsmarknader i början av 2014. Kampanjen Swedish Moments har fokus på barmarksupplevelser och vänder sig till målgruppssegmentet Active Family i Norge, Danmark, Tyskland och Nederländerna. I samarbetet ingår sju regioner tillsammans med camping- och stugföretag, transportörer och destinationer över stora delar av Sverige. Med hjälp av ett nytt kommunikationskoncept visas svenska naturupplevelser upp för resenärer i Norge, Danmark, Tyskland och Nederländerna. Kärnan i konceptet presenterar svenskars egna berättelser och semesterögonblick för den utländska målgruppen som vanliga svenskar laddar upp.

VisitSweden ledde implementeringen av Sveriges nya nation branding-strategi riktat mot den internationella marknaden genom pilotprojektet Democreativity som genomfördes tillsammans med Business Sweden och Svenska institutet. Syftet med kampanjen var att stärka varumärket Sverige som ett kreativt land för att öka intresset att resa hit som turist, arbeta här och öka investeringarna i svenskt näringsliv.

Sedan 2010 har VisitSweden tillsammans med regioner och matföretag i hela Sverige marknadsfört Sveriges mat och måltidsupplevelser i utlandet. Satsningen var en del av regeringens program Sverige – det nya matlandet och gjordes i samarbete med Business Sweden och Jordbruksverket. Initiativet avslutades under 2014. Sverige – det nya matlandet har pågått sedan 2010 och har resulterat i ett ökat internationellt intresse för Sverige som matdestination. Med hjälp av konceptet Try Swedish, en plattform med konkreta kommunikationsverktyg, gav VisitSweden alla som vill medverka en möjlighet att sprida berättelser om svensk matkultur över världen. Enligt TCI Research rankas nu Sverige högt bland matintresserade resenärer för sin goda matkvalitet. Lonely Planet rankade Sverige som ett av världens bästa länder att besöka 2014, där maten är en starkt bidragande faktor.

als

2015051506530

Tillsammans med 15 svenska skiddestinationer tog VisitSweden fram ett nytt kreativt koncept för skidkampanj i Danmark. Kampanjens mål var att stärka Sveriges image som skiddestination och öka antalet danska gästnätter under vintersäsongen. Genom konceptet ville VisitSweden visa att Sverige som skiddestination har mer att bjuda på än vad danskarna känner till med en storslagen natur, varierad skidåkning och många aktiviteter att ägna sig åt. Bilderna i kampanjen består av "selfies" i svenska vinterlandskap, där danska skidturister själva visar upp vad vinter-Sverige har att erbjuda.

I VisitSwedens marknadsföringssamarbete B2B Tyskland samlas svenska destinationer med utländska researrangörer. Tillsammans utvecklas och förnyas produktutbudet av svenska upplevelser som sedan kommuniceras och erbjuds den utländska målgruppen. B2B-partnerskapet i Tyskland genererade totalt 98 424 nya hotellgästnätter under år 2014.

För att öka kunskapen om Sverige och svenska upplevelser i Kina lanserade VisitSweden ett nytt slags utbildningsprogram för kinesiska researrangörer. Utbildningen distribueras via WeChat, en av de mest populära plattformarna i sociala medier i Kina idag. Korta meddelanden med inspiration och fakta om Sverige bildar fem olika utbildningspaket, som avslutas med ett test som leder till nästa nivå. Allt landar direkt i researrangörernas mobiltelefoner.

Genom ett kampanjsamarbete med Volvo i Nederländerna kunde VisitSweden stärka bilden av Sverige som resmål för den prioriterade holländska målgruppen.

VisitSweden tillsammans med Swedavia samarbetar med destinationerna Stockholm och Göteborg i partnerskapen Connect Sweden och Go Connect med syfte att attrahera nya flyglinjer från utlands-marknaderna till Sverige.

Aktierna i intressebolaget Svensk Destinationsutveckling AB avyttrades under 2014. Svensk Destinationsutveckling AB bildades 2011 av VisitSweden, Svensk Turism och Swedavia för att säkerställa att den Nationella Strategin för tillväxten i svensk besöksnäring används för att stärka svenska destinationers attraktionskraft hos utländska besökare. De nya ägarna tog över bolaget den 28 februari 2014.

Från och med januari 2014 bedrivs verksamheten i USA via det helägda dotterbolaget VisitSweden Inc med säte i Delaware.

Under året har samarbeten fortsatt med Masterplaner för den internationella marknadsföringen fram till år 2020 för Tourism in Skåne / Malmö Turism samt Turistrådet Västsverige/Göteborg & Co. Masterplanerna innehåller gemensamma strategiska vägval, som prioritering av marknader, val av målgrupp och gemensamma mål för totalbudget. Metodiken är ett sätt att ta ett större samlat grepp om gemensamma insatser rörande internationell marknadsföring. Arbete med utarbetande av ytterligare Masterplaner pågår.

I en växande besöksnäring ökar kontaktytorna kring samarbeten för internationell marknadsföring på nationell, regional och lokal nivå, vilket ställer nya krav på samordning. Därför lanserade VisitSweden under hösten 2014 en nyckelkundsprocess. För att bättra ta tillvara på och utveckla dialogen med regionala partners och större turistföretag vill VisitSweden skapa en strukturerad och långsiktig dialog. Detta ska leda till gemensamma strategiska vägval och resursoptimering.

Besöksvolym

I tuffa ekonomiska tider klarade sig Sverige bra som destination även 2014. Antalet övernattningar från utlandet på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser och privata stugor och lägenheter nådde 13,8 miljoner, en ökning med 7,4 procent. Stugbyar ökade procentuellt mest av alla boendeformer, med 19 procent. Hotell ökade med 9 procent. De utländska affärs- och privatresenärerna står för 24 procent av alla övernattningar i kommersiellt boende i Sverige.

Norge är den största utlandsmarknaden i Sverige räknat i antal övernattningar med sina 3,3 miljoner. Därefter kommer Tyskland och Danmark. Nio av VisitSwedens prioriterade marknader visade en ökning av antalet övernattningar under 2014. De största ökningarna i faktiska tal kom från Tyskland (ökar med 0,2 miljoner till 2,8

miljoner), Storbritannien, Nederländerna och USA. Ryssland stod för den största minskningen. Mer än hälften av de utländska övernattningsarna gjordes i storstadslänen Stockholm, Västra Götaland och Skåne, varav drygt en fjärdedel i Stockholms län.

Källa: Tillväxtverket/SCB

Omsättning och resultat

Intäkterna för verksamhetsåret 2014 redovisas till 244,5 miljoner kronor (253,9) varav 166,1 miljoner kronor (188,5) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till 0,7 miljoner kronor (+0,1) varav i moderbolaget 0,0 (-0,3) miljoner kronor. VisitSweden har lagt ner ett stort arbete på att få till stånd ett fortsatt stort engagemang från näringslivet. Detta har över tid resulterat i en ökning från 38 miljoner kronor år 2005 till 119 miljoner kronor 2014 i intäkter från näringslivet och närliggande branscher. Men trots detta är näringslivsintäkterna 8 procent lägre år 2014 jämfört med 2013. Minskningen är hänförlig till något minskade partnerintäkter inom huvudverksamheten och Matlandet. Orsaken till minskningen beror även till del på att de statliga medel som tillförs VisitSweden har sjunkit med 20 miljoner kronor sedan år 2012 vilket har påverkat bolagets satsningar i marknadsföringen av varumärket Sverige.

Intäkternas användning 2014

Intäkter	2014			
Intäkternas användning (TSEK, koncernen)	Staten	Övriga	Total	%
Intäkter	119 904	118 221	238 125	97,4
Matlandet särskilda medel	5 275	1 141	6 416	2,6
Totala intäkter	125 179	119 362	244 541	100,0
Marknadsföring Bas	72 485	-	72 485	29,7
Administration Bas	10 824	-	10 824	4,4
Marknadsföring Projekt	35 855	118 221	154 075	63,2
Matlandet särskilda medel	5 275	1 135	6 410	2,6
Totala kostnader	124 439	119 356	243 794	100,0
Årets resultat	740	6	746	
Finansieringsandel i procent	51,2%	48,8%	100%	

Finansiering

Bolagets verksamhet finansieras genom medel från staten och intäkter från partners genom samarbetsprojekt. Staten finansierar bolagets basverksamhet och den övergripande marknadsföringen, det vill säga varumärket Sverige. De statliga medlen för år 2014 uppgick till 119,9 miljoner kronor (120,0). VisitSweden fakturerar besöksnäringen för de tjänster som utförs, det vill säga intäkter för marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer. Intäkterna från besöksnäringen och närliggande branscher uppgick år 2014 till 119,4 miljoner kronor (129,5).

Av de statligt tillförda medlen återstår ett överskott på 0,7 miljoner kronor (0,1). VisitSweden återinvesterar överskottet i verksamheten under kommande verksamhetsår. För kommande år har en budget lagts som innebär att intäkter och kostnader balanserar.

dlk

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nya redovisningsprinciper

Detta är VisitSweden ABs första årsredovisning och koncernårsredovisning upprättad enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning ("K3"). Se not 2 för ytterligare information.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(Tkr)	2014 ⁽²⁾	2013 ⁽²⁾	2012 ⁽²⁾	2011 ⁽²⁾	2010 ⁽²⁾
Nettoomsättning	244 541	253 864	281 818	281 967	264 107
Rörelseresultat	1 184	588	-7 633	-8 383	17 942
Resultat e. finansiella poster	870	346	-7 364	-7 743	17 927
Balansomslutning	83 117	63 015	92 522	94 396	98 838
Soliditet ⁽¹⁾	31%	39,2%	26,5%	34,2%	40,7%
Medelantal anställda	81	79	88	81	71

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

Moderföretaget

(Tkr)	2014 ⁽²⁾	2013 ⁽²⁾	2012 ⁽²⁾	2011 ⁽²⁾	2010 ⁽²⁾
Nettoomsättning	166 067	188 488	185 591	200 204	196 895
Rörelseresultat	370	-69	-8 304	-9 055	17 355
Resultat e. finansiella poster	82	-342	-8 084	-8 486	17 303
Balansomslutning	43 399	45 538	56 528	57 097	71 932
Soliditet ⁽⁵⁾	50,9%	48,4%	39,6%	53,3%	54,1%
Medelantal anställda	44	45	50	46	42

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

2015051506532

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

2015051506533

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

VisitSwedens riskhanteringsarbete syftar till att identifiera risker som kan påverka koncernens förmåga att utföra sitt uppdrag, eller negativt påverka VisitSwedens eller Sveriges varumärke. Genom att arbeta strukturerat med risker och riskhantering säkerställer VisitSweden en god intern styrning och kontroll. VisitSweden har identifierat att de största riskerna finns inom områdena operationella risker, finansiella risker och omvärldsrisker. Bolaget har under året implementerat en intern riskhanteringsprocess med fokus på operationella risker. En riskkommitté har i uppgift att ta emot och sortera risker, delegera för åtgärd och bevaka lösning. Företagsledningen prioriterar de inkomna riskerna utifrån ekonomisk påverkan och skada.

De operationella riskerna utgörs av interna faktorer eller händelser som påverkar bolagets möjligheter att utföra sitt uppdrag. De operationella riskerna består främst av risker förknippade med bolagets geografiska utspridda organisation.

VisitSwedens verksamhet är i begränsad omfattning utsatt för likviditets-, ränte- och kreditrisker. Begränsade valutarisker förekommer i den utländska representationen, både i representationskontor och dotterbolag och består av lokala baskostnader och de delar av marknadsaktiviteterna som genomförts i lokal valuta.

Staten tillför VisitSweden medel för att finansiera bolagets basverksamhet samt övergripande marknadsföring. Nivån på de statliga medlen har varierat över tid. Variationen i tillföringen av statliga medel utgör en osäkerhetsfaktor som kan påverka bolagets verksamhet.

Omvärldsrisker som skulle kunna påverka bolaget är framförallt en stark konkurrens från andra destinationer samt negativ publicitet. Om bolagets målgrupp Den globala resenärens intresse för Sverige minskar, kan det försvåra VisitSwedens uppdrag att marknadsföra Sverige och svenska destinationer utomlands.

Förväntad framtida utveckling

De statliga medlen för år 2015 är fastställda till 109 824 000 kronor och utbetalas kvartalsvis i förskott. Nivån på de statliga medlen har minskat med 10 080 000 kronor jämfört med 2014. Verksamheten har därför anpassats till de nya finansieringsramarna.

Under 2015 kommer en ny affärsplan att utvecklas för åren 2016-2018.

Forskning och utveckling

VisitSweden har under året färdigställt utvecklingen av en digital plattform som innebär att bolaget tar ett nytt grepp kring onlinekommunikation och innehåll kopplat till det. Plattformen har tagits i bruk i projektet Swedish Moments. Plattformen kommer att ligga som grund för kommande kampanjsajter liksom för en ny basportal för visitsweden.com.

Medarbetare

VisitSweden agerar på en internationell marknad i ständig konkurrens med andra länder som satsar på turism. För att bolaget ska lyckas med sitt uppdrag måste VisitSweden ligga i kunskapsmässig framkant och ha spetskompetens. VisitSweden ska attrahera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare, vilka bidrar till bolagets måluppfyllelse. Under 2014 har bolaget därför, inom ramen för den övergripande HR-strategin, utvecklat och förstärkt HR-arbetet med fokus på ledarskap och mål- och prestationsstyrning.

I september 2014 genomfördes en medarbetarundersökning som visade ett högre medarbetarindex och som förbättrade resultatet inom undersökningens alla områden, jämfört med motsvarande mätningar 2012 och 2010. Varje kontor tog under hösten fram en handlingsplan utifrån resultatet och ledningen arbetade därefter fram en handlingsplan för organisationsövergripande frågor.

Under 2014 initierades och genomfördes ett ledarutvecklingsprogram för första linjens chefer (lands- och avdelningschefer). Bolaget arrangerar också kontinuerligt interna akademier och andra utbildningstillfällen.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

2015051506534

Hållbarhetsarbete

VisitSweden har en övergripande strategi för att stärka Sveriges position som hållbar destination, med tre delstrategier: motivera besökarna, uppmuntra besöksnäringen och själva engagera oss i hållbarhetsfrågor. VisitSweden har varit ett klimatneutralt företag sedan 2009. Vi kompenserar vår miljöbelastning från tjänsteresor, el och värme. Vi stödjer Brundtlandkommissionens och UNWTO:s definitioner om hållbarhet och stödjer också FN:s initiativ Global Compact, som innefattar principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöfrågor och anti-korruption. VisitSweden rapporterar det pågående arbetet med Global Compacts principer i en Communication on Progress-rapport som finns att läsa på visitsweden.com/partner.

VisitSweden lämnar årligen en hållbarhetsredovisning. Inför 2014 formulerades följande hållbarhetsmål:

Mål för medarbetare och jämställdhet:

- Minst 40 procent kvinnor i ledande befattningar. Utfall 62 procent
- 95 procent genomförda utvecklingssamtal. Utfall 100 procent.

Mål för miljö:

- Minska CO2-utsläpp med 10 procent jämfört med år 2010 till 525 ton CO2. Utfall 490 ton CO2

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	10 932 686
Årets resultat	82 330
	11 015 016

Styrelsen föreslår att

i ny räkning balanseras	11 015 016
	11 015 016

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

Not

2014-01-01
2014-12-31

2013-01-01
2013-12-31

Rörelsens intäkter

Nettoomsättning

3,4

244 541

253 864

244 541

253 864

Rörelsens kostnader

Marknadsföring

-155 895

-161 899

Övriga externa kostnader

5,6

-21 408

-30 252

Personalkostnader

7

-63 900

-60 016

Avskrivningar av materiella och immateriella
anläggningstillgångar

13,14

-2 154

-1 109

Rörelseresultat

1 184

588

Resultat från finansiella poster

Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är
anläggningstillgångar

8

-400

-

Övriga ränteintäkter och liknande intäkter

9

165

270

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och
kortfristiga placerigar

10

-

-480

Räntekostnader och liknande kostnader

11

-79

-32

Resultat efter finansiella poster

870

346

Skatt på årets resultat

12

-124

-236

ÅRETS RESULTAT

746

110

Hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare

746

110

OK

2015051506535

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

2015051506536

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)

Not

2014-12-31

2013-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

13

3 258

1 205

3 258

1 205

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier

14

872

1 769

872

1 769

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och joint ventures

16

2

1 102

Fordringar hos intresseföretag och joint ventures

17

376

376

Depositioner

18

310

474

688

1 952

Summa anläggningstillgångar

4 818

4 926

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

36 942

14 043

Övriga fordringar

5 132

6 419

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

19

8 709

8 101

50 783

28 563

Kassa och bank

27 516

29 526

Summa omsättningstillgångar

78 299

58 089

SUMMA TILLGÅNGAR

83 117

63 015

↓

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)

Not

2014-12-31

2013-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital (1 000 000 aktier)

10 000

10 000

Övrigt tillskjutet kapital

14 998

14 620

Annat eget kapital inklusive årets resultat

746

110

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

25 744

24 730

Summa eget kapital

25 744

24 730

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

37 436

20 062

Aktuella skatteskulder

14

78

Övriga kortfristiga skulder

2 231

1 485

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

20

17 692

16 660

57 373

38 285

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

83 117

63 015

POSTER INOM LINJEN

Ställda säkerheter, hyresdepositioner

310

474

Ansvarsförbindelser

-

Åke

2015051506537

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

2015051506538

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2013	10 000	1 092	13 477	24 569	0	24 569
Årets resultat			110	110	0	110
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser			51	51	0	51
Summa värdeförändringar	0	0	51	51	0	51
Utgående balans per 31 december 2013	10 000	1 092	13 638	24 730	0	24 730

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare		Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2014	10 000	1 092	13 638	24 730	0	24 730
Årets resultat			746	746		746
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser			268	268		268
Summa värdeförändringar	0	0	268	268	0	268
Utgående balans per 31 december 2014	10 000	1 092	14 652	25 744	0	25 744

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

2015051506539

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

Not

2014-01-01

2013-01-01

2014-12-31

2013-12-31

Den löpande verksamheten

Rörelseresultat

1 184

588

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:

Avskrivningar

2 154

1 109

Erhållen ränta

165

270

Erlagd ränta

-79

-32

Betald inkomstskatt

-188

-319

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

3 236

1 616

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar

-22 220

33 438

Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder

19 088

-29 668

Kassaflöde från den löpande verksamheten

104

5 386

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar

-3 342

-1 205

Försäljning av finansiella anläggningstillgångar

732

-

Förvärv av materiella anläggningstillgångar

-9

-118

Försäljning av materiella anläggningstillgångar

1

-

Depositioner

-164

290

Kassaflöde från investeringsverksamheten

-2 782

-1 033

Årets kassaflöde

-2 678

4 353

Likvida medel vid årets början

29 526

25 036

Kursdifferenser i likvida medel

668

137

Likvida medel vid årets slut

27 516

29 526

JLH

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2014-01-01 2014-12-31	2013-01-01 2013-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3,4	166 067	188 488
		166 067	188 488
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring		-115 134	-136 048
Övriga externa kostnader	5,6	-12 351	-16 040
Personalkostnader	7	-36 247	-35 707
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14	-1 965	-762
Rörelseresultat		370	-69
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	8	-368	-
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	9	154	217
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	10	-	-480
Räntekostnader och liknande kostnader	11	-74	-10
Resultat efter finansiella poster		82	-342
Resultat före skatt		82	-342
ÅRETS RESULTAT		82	-342

Stu

2015051506540

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(Tkr)

Not 2014-12-31 2013-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	3 258	1 205
		<u>3 258</u>	<u>1 205</u>

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	14	762	1 438
		<u>762</u>	<u>1 438</u>

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	15	814	807
Andelar i intresseföretag och joint ventures	16	2	1 102
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	17	376	376
Depositioner	18	132	222
		<u>1 324</u>	<u>2 507</u>

Summa anläggningstillgångar

5 344 5 150

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		7 824	6 344
Fordringar hos koncernföretag		8 717	5 617
Aktuella skattefordringar		-	17
Övriga fordringar		1 943	2 396
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	2 925	3 755
		<u>21 409</u>	<u>18 129</u>

Kassa och bank

16 646 22 259

Summa omsättningstillgångar

38 055 40 388

SUMMA TILLGÅNGAR

43 399 45 538

2015051506541

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2014-12-31	2013-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092
		11 092	11 092
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		10 933	11 275
Årets resultat		82	-342
		11 015	10 933
Summa eget kapital		22 107	22 025
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		8 488	11 924
Skulder till koncernföretag		1 350	298
Aktuella skatteskulder		31	-
Övriga kortfristiga skulder		1 046	1 291
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	10 377	10 000
		21 292	23 513
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		43 399	45 538
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter		132	222
Ansvarsförbindelser		-	-

2015051506542

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

2015051506543

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Uppskriv-nings-fond	Reserv-fond	Överkurs-fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2013	10 000	0	1 092	0	0	19 359	-8 084	22 367
Disposition av föregående års resultat						-8 084	8 084	-
Årets resultat							-342	-342
Utgående balans per 31 december 2013	10 000	0	1 092 0	0	0	11 275	-342	22 025

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

				<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Uppskriv-nings-fond	Reserv-fond	Överkurs-fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2014	10 000	0	1 092	0	0	11 275	-342	22 025
Disposition av föregående års resultat						-342	342	-
Årets resultat							82	82
Utgående balans per 31 december 2014	10 000	0	1 092 0	0	0	10 933	82	22 107

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

Not

2014-01-01
2014-12-31

2013-01-01
2013-12-31

Den löpande verksamheten

Rörelseresultat

370

-69

Justerings för poster som inte ingår i kassaflödet:

Avskrivningar

1 965

762

Erhållen ränta

154

217

Erlagd ränta

-74

-10

**Kassaflöde från den löpande verksamheten före
förändringar av rörelsekapital**

2 415

900

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar

-3 280

19 135

Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder

-2 221

-10 648

Kassaflöde från den löpande verksamheten

-3 086

9 387

Investeringsverksamheten

Förvärv av dotterföretag

-7

-

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar

-3 342

-1 205

Försäljning av finansiella anläggningstillgångar

732

-

Förvärv av materiella anläggningstillgångar

-

-97

Depositioner

90

282

Kassaflöde från investeringsverksamheten

-2 527

-1 020

Årets kassaflöde

-5 613

8 367

Likvida medel vid årets början

22 259

13 892

Likvida medel vid årets slut

16 646

22 259

2015051506544

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

2015051506545

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sveavägen 21, 103 61 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden AB har tidigare tillämpat Årsredovisningslagen och följt Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med 1 januari 2014 upprättar VisitSweden AB sin års- och koncernredovisning enligt BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

K3 tillämpas för första gången

Övergångsdatum till K3 har fastställts till den 1 januari 2013. Övergången till K3 redovisas i enlighet med kapitel 35 *Första gången detta allmänna råd tillämpas*. Huvudregeln i K3 kapitel 35 kräver att ett företag tillämpar samtliga råd retroaktivt vid fastställande av ingångsbalansen. Dock finns vissa tvingande och frivilliga undantag från den retroaktiva tillämpningen. VisitSweden AB har valt att inte tillämpa några frivilliga undantag.

Övergången till K3 har inte påverkat redovisningen eller haft någon effekt på eget kapital i koncernen eller moderbolaget.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget V.S. VisitSweden AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Intäkter

Intäkter består av statliga medel, intäkter från partners avseende gemensamma projekt samt intäkter från annonser i magasin. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Statliga medel redovisas i den period som medlen är hänförliga till.

Intäkter från partners avseende gemensamma projekt redovisas enligt successiv vinstavräkning baserat på färdigställandegraden. Färdigställandegraden fastställs baserat på nedlagda kostnader hänförliga till partners andel av projektet i förhållande till totala projektkostnader för partners andel av projektet.

Intäkter från annonser i magasin redovisas i den period då magasinet publiceras.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

2015051506546

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Nettoinvesteringar i utlandsverksamhet

En monetär post som är en fordran eller skuld på en utlandsverksamhet, där en reglering inte är planerad eller trolig inom en överskådlig framtid, anses vara en del av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakursdifferenser avseende monetära poster som utgör del av företagets nettoinvesteringar i utlandsverksamhet och som värderas utifrån anskaffningsvärdet redovisas i koncernens omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferensen i resultaträkningen.

Omräkning av dotterföretag och utlandsverksamhet

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas direkt mot eget kapital. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

dlg

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier

5 år

Datorer

3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Immateriella tillgångar**Anskaffning genom intern upparbetning**

Koncernen tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av digital plattform redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Enligt *kostnadsföringsmodellen* ska alla utgifter som avser framtagande av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång redovisas som kostnader när de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 3 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsförts i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Ansvarsförbindelser

En ansvarsförbindelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet. Ansvarsförbindelser redovisas inom linjen i balansräkningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderföretaget**Övergång till K3**

Moderföretaget har tidigare tillämpat Årsredovisningslagen och följt Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med 1 januari 2014 upprättar moderföretaget sin årsredovisning enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Övergången till K3 har inte fått några effekter.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 3 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Intäkter från staten	119 904	120 035	119 904	120 035
Matlandet särskilda medel	5 275	4 308	5 275	4 308
Matlandet övriga intäkter och tillfälliga medel	1 141	6 132	1 141	6 132
Intäkter från övriga	118 221	123 389	39 747	58 013
Summa	244 541	253 864	166 067	188 488

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2014	2013	2014	2013
Danmark	29 431	31 091	12 160	12 512
Finland	16 550	15 916	7 473	7 229
Frankrike	3 866	5 742	2 541	3 309
Italien	5 537	3 210	2 209	2 051
Kina	4 572	2 929	2 204	1 764
Nederländerna	6 853	8 167	3 841	4 352
Norge	17 406	19 877	9 328	9 120
Ryssland	6 824	8 088	1 334	3 350
Spanien	4 996	4 166	2 665	3 276
Storbritannien	20 091	20 556	6 887	8 820
Tyskland	35 943	28 502	9 931	9 839
USA	18 383	20 119	8 197	9 497
Övergripande marknadsföring	31 116	38 072	14 577	7 925
Matlandet medel och övriga intäkter	6 416	10 989	5 275	4 858
Finansiering gemensamma baskostnader Stockholm	36 557	36 440	36 557	36 440
Summa	244 541	253 864	125 179	124 342

Not 4 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Inköp	26,5%	21,8%	36,8%	27,2%
Försäljning	26,3%	21,6%	3,1%	2,1%

Not 5 Upplysning om ersättning till revisorn

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Deloitte AB				
revisionsuppdrag	175	171	175	171
skatterådgivning	-	69	-	69
övriga tjänster	-	285	-	285
Andra revisionsbolag				
revisionsuppdrag	341	247	-	-
övriga tjänster	13	84	-	84
Summa	529	856	175	609

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Not 6 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 279 Tkr (262) och i moderföretaget till 75 Tkr (70). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Inom ett år	272	272	62	62
Senare än ett år men inom fem år	758	1031	126	168
Summa	1 030	1 303	188	230

dlm

2015051506549

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 7 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

2015051506550

	2014		2013	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Medeltalet anställda				
Moderföretaget				
Sverige	30	6	27	7
Frankrike	2	-	2	-
Italien	2	1	2	1
Kina	3	1	3	-
Nederländerna	4	-	3	-
Ryssland	3	1	4	2
USA	-	-	4	2
Totalt i moderföretaget	44	9	45	12
Dotterföretag				
Danmark	8	1	8	2
Finland	5	3	4	3
Norge	6	2	6	2
Spanien	2	2	2	2
Storbritannien	5	1	6	3
Tyskland	8	4	8	2
USA	3	2	-	-
Totalt i dotterföretag	37	15	34	14
Totalt i koncernen	81	24	79	26

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen				
Kvinnor:				
styrelseledamöter	3	3	3	3
andra personer i företagets ledning inkl. VD	5	4	5	4
Män:				
styrelseledamöter	5	5	5	5
andra personer i företagets ledning inkl. VD	3	4	3	4
Totalt	16	16	16	16

	2014		2013	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)
Löner, andra ersättningar m m				
Moderföretaget	23 610	10 868 (2 922)	23 481	10 439 (2 719)
Dotterföretag	23 035	3 853 (1 394)	20 380	3 568 (1 397)
Totalt i koncernen	46 645	14 721 (4 316)	43 861	14 007 (4 116)

	2014		2013	
	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och anställda				
Moderföretaget	1 761	21 849	1 750	21 731
Dotterföretag		23 035		20 380
Totalt i koncernen	1 761	44 884	1 750	42 111

OK

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Pensioner

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner.

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 314 Tkr (279) gruppen styrelse och VD. Koncernen och moderbolaget har ingen utestående pensionsförpliktelse till dessa.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolaget utgår avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner, exklusive uppsägningstid. Vid ny anställning eller inkomst reduceras avgångsersättningen med motsvarande belopp under den tid då uppsägningslön eller avgångsvederlag utgår och som överstiger 12 månader.

Mellan företaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader. Inga avgångsvederlag utgår.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Det har inte ställts ut några aktierelaterade ersättningar till ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner i koncernen.

Not 8 Resultat från andelar i intresseföretag och fordringar som är anläggningstillgångar

	2014	2013
Realisationsresultat vid försäljning av andelar i intressebolag	-368	-
Resultat vid utrangering av inventarier	-32	-
Summa	-400	0

Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Ränteintäkter	165	236	154	217
Övrigt	-	34	-	-
Summa	165	270	154	217

Not 10 Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar

Moderbolaget gjorde under 2013 en nedskrivning av aktier i intressebolag med 480 Tkr.

Not 11 Räntekostnader och liknande kostnader

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Räntekostnader	-50	-32	-47	-10
Övrigt	-29	-	-27	-
Summa	-79	-32	-74	-10

Not 12 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Aktuell skatt	-124	-236	-	-
Skatt på årets resultat	-124	-236	0	0

Avstämning årets skattekostnad

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Redovisat resultat före skatt	870	346	82	-342
Dotterbolags skatt i utlandet	-124	-236	0	0
Summa	-124	-236	0	0
Årets redovisade skattekostnad	-124	-236	0	0

Det finns ingen aktuell skatt eller uppskjuten skatt som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 103 962 Tkr (103 962) varav 0 Tkr (0) avser ej redovisade underskottsavdrag. Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas p g a osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 22,0 % (22,0 %).

2015051506551

du?

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 205	-	1 205	-
Övriga investeringar	3 342	1 205	3 342	1 205
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 547	1 205	4 547	1 205
Årets avskrivningar enligt plan	-1 289	-	-1 289	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 289	0	-1 289	0
Utgående planenligt restvärde	3 258	1 205	3 258	1 205

Not 14 Inventarier

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärde	6 715	6 785	3 403	3 306
Inköp	9	118	-	97
Kursjusteringar och justering av IB	209	-64	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-405	-124	-35	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 528	6 715	3 368	3 403
Ingående avskrivningar enligt plan	-4 946	-4 022	-1 965	-1 203
Kursjusteringar och justering av IB	-195	68	-	-
Försäljningar/utrangeringar	350	124	35	-
Årets avskrivningar enligt plan	-865	-1 116	-676	-762
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-5 656	-4 946	-2 606	-1 965
Utgående planenligt restvärde	872	1 769	762	1 438

Not 15 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärde	807	807
Förvärv av VisitSweden Inc	7	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	814	807
Utgående redovisat värde	814	807

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

Företagets namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2014-12-31	2013-12-31
Visit Sweden ApS	100%	100%	200	239	239
V.S. VisitSweden Ab Oy	100%	100%	8	76	76
VisitSweden AS	100%	100%	100	109	109
Visit Sweden S.L	100%	100%	3 006	33	33
Visit Sweden Ltd	100%	100%	100	50	50
VisitSweden GmbH	100%	100%	-	300	300
VistiSweden Inc	100%	100%	100	7	-
Summa				814	807

Företagets namn	Org.nr	Säte
Visit Sweden ApS	16 92 93 44	Danmark
V.S. VisitSweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
Visit Sweden S.L	B64958549	Spanien
Visit Sweden Ltd	2 793 563	Storbritannien
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
VistiSweden Inc	32-0413828	USA

Moderföretaget har under året förvärvat innehavet i VisitSweden Inc.

2015051506552

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 16 Andelar i intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående redovisat värde	1 102	1 582	1 102	1 582
Försäljningar av intresseföretag och joint ventures	-1 100	-	-1 100	-
Nedskrivningar	-	-480	-	-480
Utgående redovisat värde	2	1 102	2	1 102

Koncernen Företagets namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2014-12-31	2013-12-31
Svensk Destinationsutveckling AB	-	-	-	-	1 100
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20	20	2	2
Summa				2	1 102

Moderföretaget Företagets namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2014-12-31	2013-12-31
Svensk Destinationsutveckling AB	-	-	-	-	1100
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20	20	2	2
Summa				2	1102

Företagets namn	Org.nr	Säte
Svensk Destinationsutveckling AB	556318-2574	Stockholm
Scandinavian Tourism Inc.	-	USA

Avyttringar under 2014

V.S. VisitSweden AB har avyttrat hela sitt innehav, 40 %, av aktierna i Svensk Destinationsutveckling AB den 28 februari 2014. Då bestämmande inflytande inte föreligger i företaget har avyttringen redovisats i koncernresultaträkningen.

Not 17 Fordringar hos intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärde	376	376	376	376
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	376	376	376	376
Utgående redovisat värde	376	376	376	376

Not 18 Depositioner

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Hysesdepositioner	310	474	132	222
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	310	474	132	222
Utgående redovisat värde	310	474	132	222

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Förutbetalda hyror	1 364	1 140	739	747
Förutbetalda försäkringar	397	453	376	383
Förskottsdebiterade underhållsavgifter	177	127	177	127
Förutbetalda kostnader pågående arbete	5 263	1 793	1 360	229
Upplupna intäkter	1 029	4 366	-	2 149
Övriga poster	479	222	273	120
Summa	8 709	8 101	2 925	3 755

alla

2015051506553

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

2015051506554

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Upplupna löner	769	776	767	776
Upplupna semesterlöner (inkl sociala avgifter)	3 270	3 098	1 756	1 829
Förutbetalda intäkter	10 509	7 834	5 614	4 395
Upplupna övriga externa kostnader	1 409	3 324	1 409	2 124
Övriga poster	1 735	1 628	831	876
Summa	17 692	16 660	10 377	10 000

Stockholm den 10 mars 2015

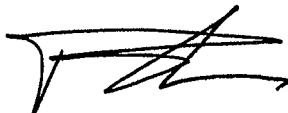

Elisabeth Gauvin
Styrelsens ordförande
(2013)


Inga Thoresson-Hallgren
(2011)

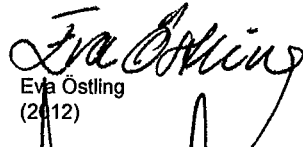

Anders Eslander
(2013)

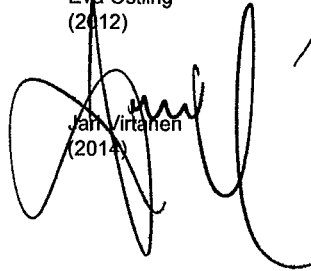

Mats Forslund
(2013)


Thomas Brühl
Verkställande direktör
(2005)


Peter Clason
(2007)


Magnus Nilsson
(2009)


Eva Östling
(2012)


Jani Virtanen
(2014)

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 mars 2015

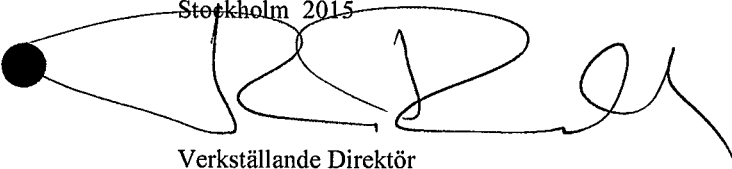
Deloitte AB


Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Fastställelseintyg

Undertecknad Verkställande Direktör i V.S. VisitSweden AB 556500-7621 intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen fastställts på årsstämma den 21 april 2015. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition av återstående medel.

Stockholm 2015



Verkställande Direktör
Thomas Brühl

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i V.S. VisitSweden AB Organisationsnummer 556500-7621

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen V.S. VisitSweden AB för räkenskapsåret 2014-01-01 – 2014-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för räkenskapsåret 2014-01-01 – 2014-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 18 mars 2015


Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor