

K

ÅRSREDOVISNING och KONCERNREDOVISNING

2015-01-01-2015-12-31

för

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	9
Koncernens balansräkning	10
Koncernens rapport över förändring i eget kapital	12
Koncernens kassaflödesanalys	13
Moderföretagets resultaträkning	14
Moderföretagets balansräkning	15
Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital	17
Moderföretagets kassaflödesanalys	18
Noter	19-30
Underskrifter	30

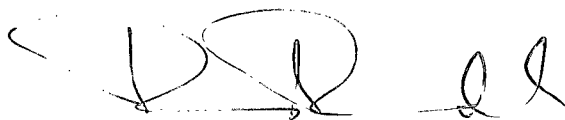
FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad verkställande direktör intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 27 april 2016. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalet.

Stockholm den 9/6 - 2016

Thomas Brühl



V.S. VisitSweden AB
556500-7621

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2015-01-01-2015-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har statens och besöksnäringens uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som resmål och att marknadsföra varumärket Sverige. Målet är att långsiktigt bidra till att öka turismexporten. Med fler utländska besökare skapas ökat exportvärde, ökade affärsmöjligheter för svenskt näringsliv och fler svenska arbetstillfällen. Visit Sweden löser uppgiften genom effektiv marknadskommunikation.

Visit Sweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 procent och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 procent. Svensk Turism AB ägs av ca 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag alla verksamma inom den svenska besöksnäringen. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

För att nå en fördubbling av turismexporten, enligt besöksnäringens vision till år 2020, krävs ökade marknadsföringsinsatser. Visit Sweden, svenska regioner och destinationer, produktägare och upplevelseföretag vill därför kraftsamla för att attrahera både nya och återkommande besökare. Visit Sweden erbjuder besöksnäringen att delta i den internationella marknadsföringen av resmålet Sverige. Aktiviteterna sker oftast i samarbete med andra aktörer som också vill skapa kännedom om Sverige, öka intresset att resa till Sverige och öka köpintentionen hos målgruppen. Vårt erbjudande bygger på tre leveranser i kombination: (1) internationell kommunikation, (2) marknads-, affärs- och målgruppsinsikt och (3) samverkan.

Staten utger årligen riktlinjer för Visit Swedens verksamhet. För 2015 är det övergripande målet att "Visit Sweden ska bidra till att Sverige har hög attraktionskraft utomlands som turistland och har en långsiktigt konkurrenskraftig turistnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet."

Visit Sweden är verksamt i 13 länder i marknadsföringen av Sverige. Med hjälp av egna kontor i varje land, med undantag för Indien, har Visit Sweden kunskap om landets livsstil, trender och kultur. Medarbetarna är experter på marknadsföring samt Sverigefrämjande och arbetar med målgruppsinriktade kampanjer och en ständig närvaro för Sverige, till exempel i sociala medier och i nätverk av researrangörer, journalister och andra partners. Under 2015 la Visit Sweden grunden för marknadsföring av Sverige på pilotmarknaden Indien för att tillvarata ett växande intresse för Sverige. De prioriterade marknaderna står för ca 75 procent av alla utländska övernattningar i Sverige.

De resenärer Visit Sweden vänder sig till, målgruppen "Den globala resenären", är resvana och söker ständigt nya resmål. För de allra flesta är Sverige ännu inte så känt som destination. Det finns en stor potential att öka resandet till Sverige hos dem som redan besökt andra, mer kända europeiska destinationer. Totalt utgör de globala resenärerna med Sverigeintresse 81 miljoner människor i 11 länder enligt Visit Swedens egna analyser (Kina och Indien ej inkluderade).

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Vision

Visit Sweden ökar omvärldens lust till Sverige.

Affärsidé

Visit Sweden skapar internationell kommunikation i samverkan med partners vilket ger en attraktiv destinations- och Sverigebild för att attrahera besökare och skapa affärsmöjligheter för svensk besöksnäring.

Position

Visit Sweden är det främsta kommunikationsbolaget för internationell marknadsföring av destinationen Sverige.

Visit Swedens organisation 2015

Visit Swedens verksamhet är organiserad i tre utlandsregioner: Direkt, Potential och Tillväxt, samt affärsstödsenheterna Business Intelligence, Corporate Business Support, Corporate Communications & Public Affairs, Marketing, Sales och Strategic Development. Utlandsverksamheten är organiserad i fem representationskontor i Frankrike, Italien, Kina, Nederländerna och Ryssland samt i sju helägda dotterbolag i Danmark, Finland, Norge, Spanien, Storbritannien, Tyskland och USA. Den indiska marknaden bearbetas från Stockholm och via Scandinavian Tourist Board i New Delhi.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2015 genomförde Visit Sweden cirka 100 marknadsföringskampanjer på de 13 prioriterade utlandsmarknaderna.

Statens tilläggsfinansiering, regeringsbeslut 25 juni 2015 samt 17 december 2015

Regeringen beslutade den 25 juni 2015 att investera 30 miljoner kronor under 2015, och därefter 20 miljoner kronor per år fram till år 2017 i extra medel till marknadsföringen av Sverige utomlands. Med ändring av regeringens beslut den 18 december 2014 beslutade regeringen att de 30 miljoner kronor som tillförs V.S. VisitSweden AB, genom ändring av regleringsbrevet för budgetåret 2015 avseende anslaget 1:7

Turistfrämjande, ska användas för att genomföra satsningar på nya tillväxtmarknader som Indien och Kina, marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden och genomföra insatser för att förlänga utländska besökares vistelse i Sverige. Den 17 december 2015 fastställdes de statliga medlen för år 2016 till totalt 139 600 tkr, vilket innebär att tilläggsfinansieringen för år 2016 uppgår till 30 miljoner kronor.

Ny affärsplan december 2015

Visit Swedens ägare har höga mål för bolagets arbete. Svensk besöksnäring har en vision om att fördubbla besöksnäringens omsättning, sysselsättning och internationella export till år 2020. Staten å sin sida har via Näringsdepartementet angett riktlinjer för Visit Swedens verksamhet där det övergripande målet är att Visit Sweden ska bidra till att Sverige har hög attraktionskraft som turistland samt en långsiktigt konkurrenskraftig turistnäring som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet. För att leva upp till dessa mål har bolaget under 2015 utformat en affärsplan för åren 2016-2018 i syfte att förädla och effektivisera marknadsföringen i en digital och alltmer globaliserad värld. Affärsplanen godkändes av styrelsen vid styrelsemötet i december 2015.

Pilotprojekt i Indien

Under 2015 lade Visit Sweden grunden för marknadsföring av Sverige på tillväxtmarknaden Indien för att ta tillvara ett växande intresse för Sverige och svenska upplevelser. Bearbetningen sker från Stockholm och sker bland annat genom bearbetning av reseled, deltagande på fackmässor, pressbearbetning och kommunikation i sociala medier. Projektet erbjöd också svenska partners i besöksnäringen att delta på en serie workshops i Indien där svenska aktörer mötte representanter för den indiska resebranschen i Delhi, Mumbai och Chennai.

2016061609702

VK

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Utvecklad kommunikationsstrategi

Under 2015 har bolaget utvecklat nya delar i kommunikationsstrategin för att förfin budskapen och få fler människor att resa till Sverige. Dessa är:

- En ny kommunikativ idé
- En ny digital strategi
- En ny kanalstrategi

En ny kommunikativ idé baserad bland annat på målgruppens efterfrågan och förväntningar samt vad Sverige som resmål har att erbjuda har tagits fram under året. Den nya digitala strategin innebär att Visit Sweden ska se till att Sverige finns representerat i de planerings- och bokningstjänster som målgruppen använder. Under året togs också en strategi fram för hur inspirerande innehåll om Sverige ska kunna få större spridning i fler kanaler genom att engagera personer med stort inflytande och stora nätverk.

Besöksvolym

Rekordmånga utländska turister valde Sverige 2015. Aldrig tidigare har Sverige varit ett så populärt resmål för internationella besökare. Under 2015 nådde antalet övernattningar från utlandet på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser och privata stugor och lägenheter preliminärt 15,2 miljoner, en ökning med 10,5 procent. Enligt preliminära siffror från UNWTO, FNs turismorganisation, ökade inresandet till europeiska länder med 5 procent under 2015, räknat i antal ankomster.

Samtliga boendeformer ökade, men hotell och vandrarhem ökade procentuellt sett mest, med 14 respektive 11 procent. Övernattningar från utlandet på hotell utgör mer än hälften av samtliga utländska övernattningar på kommersiella boendeanläggningar. De utländska affärs- och privatresenärerna står för 25 procent av alla övernattningar i kommersiellt boende i Sverige.

Norge är den största utlandsmarknaden i Sverige räknat i antal övernattningar med sina 3,5 miljoner. Därefter kommer Tyskland och Danmark. Med undantag av Ryssland visade alla prioriterade marknader en ökning av antalet övernattningar under 2015. De största ökningarna i faktiska tal kom från Norge (ökar med 0,2 miljoner), Tyskland, Danmark och Storbritannien. Mer än hälften av de utländska övernattningarna gjordes i storstadslänen Stockholm, Västra Götaland och Skåne, varav 30 procent i Stockholms län.

Källa: Tillväxtverket/SCB (Preliminär års statistik 2015, det slutliga resultatet publiceras den 5 april 2016.)

Omsättning och resultat

Intäkterna för verksamhetsåret 2015 redovisas till 254,3 miljoner kronor (244,5) varav 175,8 miljoner kronor (166,1) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till +8,3 miljoner kronor (+0,7) varav i moderbolaget +7,8 (0,0) miljoner kronor. Visit Sweden har lagt ner ett stort arbete på att få till stånd ett fortsatt stort engagemang från näringslivet. Detta har över tid resulterat i en ökning från 38 miljoner kronor år 2005 till 115 miljoner kronor 2015 i intäkter från näringslivet och närliggande branscher. De statliga medlen har ökat med 20 miljoner kronor jämfört med år 2014, 8,3 miljoner kronor av dessa återinvesteras i verksamheten och omvandlas till satsningar i marknadsföring av varumärket Sverige under 2016.

2016061609703

VB

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Intäkternas användning 2015

Intäkter	2015			
	Staten	Övriga	Total	%
Intäkternas användning (TSEK, koncernen)				
Totala intäkter	139 824	114 520	254 344	100,0%
Marknadsföring BAS	80 346	-	80 346	32,7%
Administration BAS	12 006	-	12 006	4,9%
Marknadsföring projekt	39 193	114 520	153 713	62,5%
Totala kostnader	131 544	114 520	246 064	100,0%
Årets resultat	8 280	-	8 280	
Finansieringsandel i procent	55,0%	45,0%	100,0%	

Finansiering

Bolagets verksamhet finansieras genom medel från staten och intäkter från partners genom samarbetsprojekt. Staten finansierar bolagets basverksamhet och den övergripande marknadsföringen, det vill säga varumärket Sverige. I tillägg kan regeringen besluta om tilläggsanslag. Tilläggsanslag ges ofta med en övergripande förväntan från regeringen på vad Visit Sweden ska åstadkomma med dessa medel. De statliga medlen för år 2015 uppgick till 139,8 miljoner kronor (119,9). Visit Sweden fakturerar besöksnäringen för de tjänster som utförs, det vill säga intäkter för marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer. Intäkterna från besöksnäringen och närliggande branscher uppgick år 2015 till 114,5 miljoner kronor (119,4), vilket är en minskning med 4 procent jämfört med år 2014. Minskningen är hänförlig till senareläggning av aktiviteter till 2016 och lägre investeringsmöjligheter från besöksnäringen.

Av de statligt tillförda medlen återstår ett överskott på 8,3 miljoner kronor (0,7). Visit Sweden återinvesterar överskottet i verksamheten under kommande verksamhetsår. För kommande år har en budget lagts som innebär att de sammanlagda intäkterna och kostnaderna för åren 2015 och 2016 balanserar.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(Tkr)	2015 ⁽²⁾	2014 ⁽²⁾	2013 ⁽²⁾	2012 ⁽²⁾	2011 ⁽²⁾
Nettoomsättning	254 344	244 541	253 864	281 818	281 967
Rörelseresultat	8 691	1 184	588	-7 633	-8 383
Resultat e. finansiella poster	8 598	870	346	-7 364	-7 743
Balansomslutning	72 814	83 117	63 015	92 522	94 396
Soliditet ⁽¹⁾	46,4%	31,0%	39,2%	26,5%	34,2%
Medelantal anställda	75	81	79	88	81

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Moderföretaget

(Tkr)	2015 ⁽²⁾	2014 ⁽²⁾	2013 ⁽²⁾	2012 ⁽²⁾	2011 ⁽²⁾
Nettoomsättning	175 759	166 067	188 488	185 591	200 204
Rörelseresultat	7 850	370	-69	-8 304	-9 055
Resultat e. finansiella poster	7 756	82	-342	-8 084	-8 486
Balansomslutning	46 877	43 399	45 538	56 528	57 097
Soliditet ⁽¹⁾	63,7%	50,9%	48,4%	39,6%	53,3%
Medelantal anställda	40	44	45	50	46

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

Bolagsstyrningsrapport

Visit Sweden har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8 § i årsredovisningslagen.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen som inte beaktats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Visit Swedens resultat och verksamhet. Vissa kan hanteras genom interna rutiner, medan andra i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Visit Sweden verkar på en internationell marknad med ständigt pågående förändringar. Bolagets riskhantering är därför ett kontinuerligt arbete för att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker i omvärlden och inom verksamheten. Visit Sweden strävar efter att på ett systematiskt sätt jämföra och prioritera risker, och att genomföra förebyggande och riskbegränsande åtgärder för att skapa goda förutsättningar för bolaget att verka över tid.

Riskområden

Strategiska risker omfattas huvudsakligen av risker på grund av ändrade marknadsförutsättningar. Visit Sweden verkar på en global marknad och negativa makroekonomiska och geopolitiska förändringar i ett land eller flera länder kan leda till att förutsättningarna för resande från det landet förändras negativt alternativt leder till lågkonjunktur vilket kan förändra köpbeteendet hos konsumenterna. Visit Sweden arbetar därför kontinuerligt med att följa och analysera förändringar i kundbeteenden och marknadsförhållanden och anpassa verksamheten utifrån detta. Till de strategiska riskerna räknar vi även in osäkerhetsfaktorn i nivån på de statliga medlen som finansierar Visit Swedens verksamhet som har varierat över tid, och väsentligt kan påverka bolagets verksamhet.

Operationella risker är risker som uppstår på grund av fel eller brister i de interna processerna. Vår målsättning är att våra tjänster och leveranser samt vårt interna arbete ska präglas av hög kvalitet. Riskarbetet syftar därför till att bevara och förbättra kundnöjdheten och att minimera skador och förluster på Visit Swedens tillgångar. Vi har implementerat en intern riskhanteringsprocess med fokus på operationella risker. En riskkommitté har till uppgift att ta emot och sortera risker, delegera för åtgärd och bevaka lösning. Som landets nationella turistråd åtnjuter Visit Sweden ett stort intresse. En risk att företagets anseende och varumärke skadas innebär en risk för minskade möjligheter för företaget att utföra sitt uppdrag.

Visit Sweden är i sin verksamhet utsatt för olika typer av finansiella risker som valutakurs-, likviditets-, ränte- och kreditrisker. Den finansiella riskexponeringen inom dessa områden bedöms dock som låg.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, och från omräkning av balansposter i utländsk valuta samt vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad balansexponering. Koncernen bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor, både i representationskontor och dotterbolag och är därigenom exponerad för valutarisk som dock bedöms som låg.

Det finns inga räntebärande skulder i koncernens balansräkning och samtliga medel är placerade på koncernens bankkonton. Kreditrisken avseende kundfordringar och övriga fordringar värderas som låg. Såväl koncernens som moderbolagets likviditetsrisk respektive kassaflödesrisk anses som låg.

Förväntad framtida utveckling

De statliga medlen för år 2016 är fastställda till 139 600 000 kronor och utbetalas kvartalsvis i förskott. Av dessa medel ska 30 000 000 kronor användas för att genomföra satsningar på nya tillväxtmarknader som Kina och Indien, marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden och genomföra insatser för att förlänga utländska besökares vistelse i Sverige.

Den internationella turismen har passerat en miljard resor om året (UNWTO, World Tourism Barometer January 2016) och Visit Swedens egna målgruppsanalyser visar att 81 miljoner personer i elva länder är intresserade av Sverige. Det innebär en stor potential för Sverige och Visit Sweden att inspirera ett ökat antal människor att resa till Sverige. Olika omvärldsfaktorer kan innebära ett minskat resande från något eller flera länder eller regioner under en period, men den underliggande trenden är positiv.

Medarbetare

Visit Swedens främsta egna resurs är medarbetarnas kompetens, förmågor och drivkraft att nå mål och resultat. Att lyckas attrahera, behålla och få full utväxling av duktiga medarbetare är avgörande om de högt ställda målen ska nås, vilket ställer krav på att bolaget kan skapa goda förutsättningar för alla medarbetare att trivas, utvecklas, ta ansvar och kunna göra ett bra jobb.

Under 2015 har bolaget fortsatt arbeta för att förstärka ledarskapet och medarbetarskapet i organisationen. Visit Sweden har haft fokus på den sociala hållbarheten bland annat genom att med utbildningsinsatser utveckla ledarskapet, förbättra mål- och prestationsstyrningen och de strukturerade mål- och utvecklingssamtal som alla medarbetare ska ha med sin chef, och genom att ta fram och börja arbeta utifrån företagets första plan för lika rättigheter och möjligheter.

Värdegrunden håller bolaget samman, skapar grund för trygga och snabba beslut och stärker Visit Swedens varumärke som arbetsgivare och samarbetspartner. Vad värdegrunden, och de fem värdeorden som funnits sedan 2010, innebär i konkreta ageranden har behandlats i workshops med hela företaget, i chefsgruppen och i alla team. Målet har varit att varje medarbetare ska förstå och få hjälp av värdegrunden i det dagliga arbetet. Visit Sweden har också tagit fram en uppförandekod som ska hjälpa organisationen och medarbetarna att agera föredömligt, etiskt och ansvarsfullt, med värdegrunden som en viktig utgångspunkt.

En medarbetarundersökning genomförs vartannat år. Nästa undersökning görs hösten 2016.

2016061609706

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Hållbarhetsarbete

Den nya affärsplanen t om år 2018 visar tydligt att en gemensam värdegrund och gemensamma normer för hur bolaget och alla medarbetare ska agera etiskt och föredömligt är avgörande för verksamheten. Visit Swedens uppförandekod är därför en viktig del i att säkerställa att bolaget lever upp till högt ställda krav på affärsetik och hållbart företagande. Visit Sweden har varit ett klimatneutralt företag sedan 2009. Vi kompenserar vår miljöbelastning från tjänsteresor, el och värme. Vi stödjer Brundtlandkommissionens och UNWTO:s definitioner om hållbarhet och stödjer också FN:s initiativ Global Compact, som innefattar principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöfrågor och anti-korruption. Visit Sweden rapporterar det pågående arbetet med Global Compacts principer i en Communication on Progress-rapport som finns att läsa på visitsweden.com/partner.

Visit Sweden lämnar årligen en hållbarhetsredovisning. Inför 2015 formulerades följande hållbarhetsmål:

Socialt hållbarhetsmål:

- Definierades som "Framtagning av uppförandekod i bolaget och att KPI tas fram och implementeringen påbörjas under år 2015."

Miljömässigt hållbarhetsmål:

- Att Visit Swedens CO2-utsläpp under 2015 inte överstiger 5,6 ton/medarbetare & år (samma nivå som 2014).

Ekonomiskt hållbarhetsmål:

- Ekonomi i balans med resultat enligt av styrelsen senast godkända prognos.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat

11 015 016

Årets resultat

7 756 010

18 771 026

Styrelsen föreslår att

i ny räkning balanseras

18 771 026

18 771 026

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

VM

2016061609707

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2015-01-01 2015-12-31	2014-01-01 2014-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	254 344	244 541
		254 344	244 541
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring		-153 592	-155 895
Övriga externa kostnader	6, 7	-24 389	-21 408
Personalkostnader	8	-65 017	-63 900
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-2 655	-2 154
Rörelseresultat		8 691	1 184
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	0	-400
Övriga ränteintäkter		29	165
Räntekostnader och liknande kostnader	10	-122	-79
Resultat efter finansiella poster		8 598	870
Skatt på årets resultat	11	-318	-124
ÅRETS RESULTAT		8 280	746
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		8 280	746

2016061609708

1/1

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)

Not 2015-12-31 2014-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12	1 318	3 258
		1 318	3 258

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	13	207	872
		207	872

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och joint ventures	15	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	16	376	376
Depositioner		437	310
		815	688

Summa anläggningstillgångar **2 340** **4 818**

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		21 466	36 942
Övriga fordringar		3 769	5 132
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	7 549	8 709
		32 784	50 783

Kassa och bank **18** **37 690** **27 516**

Summa omsättningstillgångar **70 474** **78 299**

SUMMA TILLGÅNGAR **72 814** **83 117**

2016061609709

177

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)

Not

2015-12-31

2014-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital (1 000 000 aktier)	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital	15 518	14 998
Annat eget kapital inklusive årets resultat	8 280	746

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	33 798	25 744
--	---------------	---------------

Summa eget kapital	33 798	25 744
---------------------------	---------------	---------------

Avsättningar

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	460	419
		460	419

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		21 078	37 436
Aktuella skatteskulder		77	14
Övriga kortfristiga skulder		2 514	2 231
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	14 887	17 273
		38 556	56 954

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

72 814

83 117

POSTER INOM LINJEN

Ställda säkerheter	21	741	310
---------------------------	-----------	------------	------------

Ansvarsförbindelser		-	-
----------------------------	--	---	---

2016061609710

11

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2014	10 000	1 092	13 638	24 730		24 730
Årets resultat			746	746		746
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						0
Omräkningsdifferenser			268	268		268
Summa värdeförändringar	0	0	268	268		268
Utgående balans per 31 december 2014	10 000	1 092	14 652	25 744		25 744

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015	10 000	1 092	14 652	25 744		25 744
Årets resultat			8 280	8 280		8 280
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:			-52	-52		-52
Omräkningsdifferenser			-174	-174		-174
Summa värdeförändringar	0	0	-226	-226		-226
Utgående balans per 31 december 2015	10 000	1 092	22 706	33 798		33 798

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

2016061609711

17

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)	Not	2015-01-01 2015-12-31	2014-01-01 2014-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		8 691	1 184
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång	12	424	
Avskrivningar	12, 13	2 231	2 154
Erhållen ränta		29	165
Erlagd ränta		-122	-79
Betald inkomstskatt		-307	-188
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		10 946	3 236
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		17 999	-22 220
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-18 420	19 088
Kassaflöde från den löpande verksamheten		10 525	104
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-	-3 342
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	9, 15	-	732
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-55	-9
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	13	-	1
Depositioner		-127	-164
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-182	-2 782
Årets kassaflöde		10 343	-2 678
Likvida medel vid årets början		27 516	29 526
Omräkningsdifferenser i årets kassaflöde		-169	668
Likvida medel vid årets slut		37 690	27 516

2016061609712

1/19

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2015-01-01 2015-12-31	2014-01-01 2014-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4,5	175 759	166 067
		175 759	166 067
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring		-118 021	-115 134
Övriga externa kostnader	6, 7	-12 986	-12 351
Personalkostnader	8	-34 343	-36 247
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-2 559	-1 965
Rörelseresultat		7 850	370
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	9	-	-368
Övriga ränteintäkter		24	154
Räntekostnader och liknande kostnader	10	-118	-74
Resultat efter finansiella poster		7 756	82
Resultat före skatt		7 756	82
ÅRETS RESULTAT		7 756	82

2016061609713

V9

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(Tkr)

	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12	1 318	3 258
		1 318	3 258
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	143	762
		143	762
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	814	814
Andelar i intresseföretag och joint ventures	15	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	16	376	376
Depositioner		22	132
		1 214	1 324
Summa anläggningstillgångar		2 675	5 344
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 648	7 824
Fordringar hos koncernföretag		5 553	8 717
Aktuella skattefordringar		16	0
Övriga fordringar		2 224	1 943
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	2 533	2 925
		16 974	21 409
Kassa och bank	18	27 228	16 646
Summa omsättningstillgångar		44 202	38 055
SUMMA TILLGÅNGAR		46 877	43 399

2016061609714

1/19

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092
		11 092	11 092
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		11 015	10 933
Årets resultat		7 756	82
		18 771	11 015
Summa eget kapital		29 863	22 107
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	460	419
		460	419
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		6 064	8 488
Skulder till koncernföretag		3 593	1 350
Aktuella skatteskulder		-	31
Övriga kortfristiga skulder		1 422	1 046
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	5 475	9 958
		16 554	20 873
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		46 877	43 399
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter	21	85	132
Ansvarsförbindelser		-	-

2016061609715

1/1

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Uppskriv- nings- fond	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2014	10 000	0	1 092	0	0	11 275	-342	22 025
Disposition av föregående års resultat						-342	342	-
Årets resultat							82	82
Utgående balans per 31 december 2014	10 000	0	1 092 0	0	0	10 933	82	22 107

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Uppskriv- nings- fond	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2015	10 000	0	1 092	0	0	10 933	82	22 107
Disposition av föregående års resultat						82	-82	-
Årets resultat							7 756	7 756
Utgående balans per 31 december 2015	10 000	0	1 092 0	0	0	11 015	7 756	29 863

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

119

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

Not	2015-01-01 2015-12-31	2014-01-01 2014-12-31
-----	--------------------------	--------------------------

Den löpande verksamheten

Rörelseresultat		7 850	370
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång	12	424	0
Avskrivningar	12, 13	2 135	1 965
Erhållen ränta		24	154
Erlagd ränta		-118	-74
Betald inkomstskatt		-47	0

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

	10 268	2 415
--	--------	-------

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	4 451	-3 280
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-4 247	-2 221

Kassaflöde från den löpande verksamheten

	10 472	-3 086
--	--------	--------

Investeringsverksamheten

Förvärv av dotterföretag	14	-	-7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-	-3 342
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	9, 15	-	732
Depositioner		110	90

Kassaflöde från investeringsverksamheten

	110	-2 527
--	-----	--------

Årets kassaflöde

	10 582	-5 613
--	--------	--------

Likvida medel vid årets början

	16 646	22 259
--	--------	--------

Likvida medel vid årets slut

	27 228	16 646
--	--------	--------

2016061609717

V13

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sveavägen 21, 103 61 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")*. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget V.S. VisitSweden AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande, normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20 % - 50 % av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretaget inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkenskapsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning.

Förändringar i innehavet

Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrade och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet [alt. kapitel 12 Finansiella instrument värderade enligt 4:14 a-e ÅRL] med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Intäkter

Intäkter består av statliga medel, intäkter från partners avseende gemensamma projekt samt intäkter från annonser i magasin. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Statliga medel redovisas i den period som medlen är hänförliga till.

Intäkter från partners avseende gemensamma projekt redovisas enligt successiv vinstavräkning baserat på färdigställandegraden. Färdigställandegraden fastställs baserat på nedlagda kostnader hänförliga till partners andel av projektet i förhållande till totala projektkostnader för partners andel av projektet.

Intäkter från annonser i magasin redovisas i den period då magasinet publiceras.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen som leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

2016061609719

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Nettoinvesteringar i utlandsverksamhet

En monetär post som är en fordran eller skuld på en utlandsverksamhet, där en reglering inte är planerad eller trolig inom en överskådlig framtid, anses vara en del av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakursdifferenser avseende monetära poster som utgör del av företagets nettoinvesteringar i utlandsverksamhet och som värderas utifrån anskaffningsvärdet redovisas i koncernens omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferensen i resultaträkningen.

Omräkning av dotterföretag och utlandsverksamhet

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäcks- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas direkt mot eget kapital. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

2016061609720

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier

5 år

Datorer

3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom intern upparbetning

Koncernen tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av digital plattform redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Enligt *kostnadsföringsmodellen* ska alla utgifter som avser framtagande av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång redovisas som kostnader när de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 3 år.

V/A

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsförts i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

2016061609722

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Ansvarsförbindelser

En ansvarsförbindelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet. Ansvarsförbindelser redovisas inom linjen i balansräkningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderföretaget

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt eget kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till bedömningen av värdet på immateriella tillgångar vilket resulterat i nedskrivning 2015 samt periodisering av pågående projekt vid årsskifte med tillämpning av succesiv vinstavräkning. För att eliminera osäkerheten görs kontroller framförallt avseende undantagen från metoden.

2016061609723

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Intäkter från staten	139 824	119 904	139 824	119 904
Matlandet särskilda medel	-	5 275	-	5 275
Matlandet övriga intäkter och tillfälliga medel	-	1 141	-	1 141
Intäkter från övriga	114 520	118 221	35 935	39 747
Summa	254 344	244 541	175 759	166 067

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2015	2014	2015	2014
Danmark	25 066	28 212	12 157	12 160
Finland	20 361	16 550	8 361	7 473
Frankrike	3 828	3 866	2 601	2 541
Italien	5 529	5 537	1 981	2 209
Kina	7 619	4 572	3 176	2 204
Nederländerna	6 978	6 853	3 885	3 841
Norge	21 102	17 406	9 711	9 328
Ryssland	6 015	6 824	3 087	1 334
Spanien	3 785	4 996	2 341	2 665
Storbritannien	22 250	20 091	8 889	6 887
Tyskland	31 838	34 618	10 433	9 931
USA	23 137	18 383	12 092	8 197
Sverige(*)	76 836	70 217	61 110	51 133
Matlandet medel och övriga intäkter	-	6 416	-	5 275
Summa	254 344	244 541	139 824	125 178

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Inköp	-	-	39,0%	36,8%
Försäljning	-	-	2,8%	3,1%

Not 6 Upplysning om ersättning till revisorn

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
PwC				
revisionsuppdrag	265	-	180	-
övriga tjänster	493	-	493	-
Andra revisionsbolag				
revisionsuppdrag	159	516	-	175
övriga tjänster	52	13	52	-
Summa	969	529	725	175

Not 7 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 282 Tkr (279) och i moderföretaget till 74 Tkr (75). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Inom ett år	288	272	65	62
Senare än ett år men inom fem år	480	758	36	126
Summa	768	1 030	101	188

V3

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 8 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2015		2014	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Medeltalet anställda				
Moderföretaget				
Sverige	27	7	30	6
Frankrike	2	-	2	-
Italien	2	1	2	1
Kina	3	1	3	1
Nederländerna	4	-	4	-
Ryssland	2	1	3	1
Totalt i moderföretaget	40	10	44	9
Dotterföretag				
Danmark	8	2	8	1
Finland	4	3	5	3
Norge	6	1	6	2
Spanien	2	2	2	2
Storbritannien	5	2	5	1
Tyskland	8	4	8	4
USA	2	1	3	2
Totalt i dotterföretag	35	15	37	15
Totalt i koncernen	75	25	81	24
	Koncernen		Moderföretaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen				
Kvinnor:				
styrelseledamöter	3	3	3	3
andra personer i företagets ledning inkl. VD	5	5	5	5
Män:				
styrelseledamöter	5	5	5	5
andra personer i företagets ledning inkl. VD	3	3	3	3
Totalt	16	16	16	16
	2015		2014	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensions-kostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensions-kostnader)
Löner, andra ersättningar m m				
Moderföretaget	22 346	10 492 (3 081)	23 610	10 868 (2 922)
Dotterföretag	24 661	3 863 (1 510)	23 035	3 853 (1 394)
Totalt i koncernen	47 007	14 355 (4 591)	46 645	14 721 (4 316)
	2015		2014	
Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
Moderföretaget	1 738	20 608	1 761	21 849
Dotterföretag		24 661		23 035
Totalt i koncernen	1 738	45 269	1 761	44 884

2016061609725

V13

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Pensioner

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner. I Italien redovisas den avgiftsbestämda pensionsplanen som avsättning. Utbetalning sker när anställningen upphör.

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 323 Tkr (314) gruppen styrelse och VD. Koncernen och moderbolaget har ingen utestående pensionsförpliktelse till dessa.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolaget utgår avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner, exklusive uppsägningstid. Vid ny anställning eller inkomst reduceras avgångsersättningen med motsvarande belopp under den tid då uppsägningslön eller avgångsvederlag utgår och som överstiger 12 månader.

Mellan företaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader. Inga avgångsvederlag utgår.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Det har inte ställts ut några aktierelaterade ersättningar till ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner i koncernen.

Not 9 Resultat från andelar i intresseföretag och fordringar som är anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Realisationsresultat vid försäljning av andelar i intressebolag	-	-368	-	-368
Resultat vid utrangering av inventarier	-	-32	-	-
Summa	-	-400	-	-368

Not 10 Räntekostnader och liknande kostnader

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Räntekostnader	-122	-50	-118	-47
Övrigt	-	-29	-	-27
Summa	-122	-79	-118	-74

Not 11 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt	-318	-124	-	-
Skatt på årets resultat	-318	-124	0	0

Avstämning årets skattekostnad

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Redovisat resultat före skatt	8 598	870	7 756	82
Skatt beräknad enligt svensk skattesats (22 %)	-1 892	-191	-1 706	-18
Dotterbolags skatt i utlandet	-318	-124	-	-
Skatteeffekt av ej utnyttjat underskottsavdrag	1 892	191	1 706	18
Summa	-318	-124	0	0
Årets redovisade skattekostnad	-318	-124	0	0

Det finns ingen aktuell skatt eller uppskjuten skatt som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har utnyttjade underskottsavdrag uppgående till 103 452 Tkr (103 962). Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas på grund av osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 22,0 % (22,0 %).

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 12 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 547	1 205	4 547	1 205
Övriga investeringar	-	3 342	-	3 342
Nedskrivning	-1 016	-	-1 016	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 531	4 547	3 531	4 547
Ingående avskrivningar	-1 289	-	-1 289	-
Nedskrivning	592	-	592	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 516	-1 289	-1 516	-1 289
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 213	-1 289	-2 213	-1 289
Utgående planenligt restvärde	1 318	3 258	1 318	3 258

Not 13 Inventarier

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärde	6 528	6 715	3 368	3 403
Inköp	55	9	-	-
Kursjusteringar och justering av IB	-131	209	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-759	-405	-178	-35
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 693	6 528	3 190	3 368
Ingående avskrivningar enligt plan	-5 656	-4 946	-2 606	-1 965
Kursjusteringar och justering av IB	126	-195	-	-
Försäljningar/utrangeringar	759	350	178	35
Årets avskrivningar enligt plan	-715	-865	-619	-676
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-5 486	-5 656	-3 047	-2 606
Utgående planenligt restvärde	207	872	143	762

Not 14 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärde	814	807
Förvärv av VisitSweden Inc	-	7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	814	814
Utgående redovisat värde	814	814

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

Företagets namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2015-12-31	2014-12-31
VisitSweden ApS	100%	100%	200	239	239
V.S. VisitSweden Ab Oy	100%	100%	8	76	76
VisitSweden AS	100%	100%	100	109	109
VisitSweden S.L	100%	100%	3 006	33	33
VisitSweden Ltd	100%	100%	100	50	50
VisitSweden GmbH	100%	100%	-	300	300
VistiSweden Inc	100%	100%	100	7	7
Summa				814	814

Företagets namn	Org.nr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
V.S. VisitSweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien
VisitSweden Ltd	2 793 563	Storbritannien
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
VistiSweden Inc	32-0413828	USA

V19

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 15 Andelar i intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Ingående redovisat värde	2	1 102	2	1 102
Försäljningar av intresseföretag och joint ventures	-	-1 100	-	-1 100
Utgående redovisat värde	2	2	2	2

Koncernen Företagets namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2015-12-31	2014-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20	20	2	2
Summa				2	2

Moderföretaget Företagets namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2015-12-31	2014-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20	20	2	2
Summa				2	2

Företagets namn	Org.nr	Säte
Scandinavian Tourism Inc.	-	USA

Avyttringar under 2014

V.S. VisitSweden AB har avyttrat hela sitt innehav, 40 %, av aktierna i Svensk Destinationsutveckling AB den 28 februari 2014. Då bestämmande inflytande inte föreligger i företaget har avyttringen redovisats i koncernresultaträkningen.

Not 16 Fordringar hos intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärde	376	376	376	376
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	376	376	376	376
Utgående redovisat värde	376	376	376	376

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda hyror	1 000	1 364	714	739
Förutbetalda försäkringar	440	397	375	376
Förskottsdebiterade underhållsavgifter	343	177	225	177
Förutbetalda kostnader pågående arbete	3 798	5 263	1 051	1 360
Upplupna intäkter	1 773	1 029	-	-
Övriga poster	195	479	168	273
Summa	7 549	8 709	2 533	2 925

Not 18 Kassa och bank

Beviljad checkräkningskredit i moderbolaget uppgår till 10 miljoner kronor varav 0 (noll) kronor är utnyttjad på balansdagen.

Not 19 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

I Italien finns avgiftsbestämd pensionsplan som finansieras i egen regi.

Beloppsuppgift om pensionsskuldens storlek erhålls från ett oberoende företag och pensionsskuden redovisas enligt den erhållna uppgiften som en avsättning. Skuden regleras när anställningen upphör.

Redovisad avsättning för avgiftsbestämda pensionsplaner	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
	460	419	460	419
Summa	460	419	460	419

VN

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

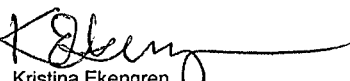
	Koncernen		Moderföretaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna löner	740	769	738	767
Upplupna semesterlöner (inkl sociala avgifter)	2 560	3 270	1 136	1 756
Förutbetalda intäkter	7 865	10 509	1 328	5 614
Upplupna konsultkostnader	2 083	1 409	1 533	1 409
Övriga poster	1 639	1 316	740	412
Summa	14 887	17 273	5 475	9 958

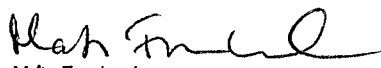
Not 21 Poster inom linjen

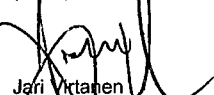
Ställda säkerheter	Koncernen		Moderföretaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Bundna skattetreks medel Norge	241	-	-	-
Hysesdepositioner	500	310	85	132
Summa	741	310	85	132

Stockholm den 16 mars 2016


Elisabeth Gauffin
Styrelsens ordförande
(2013)

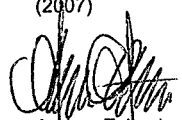

Kristina Ekengren
(2015)

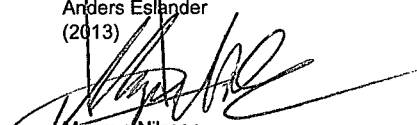

Mats Forslund
(2013)


Jari Virtanen
(2014)


Thomas Brühl
Verkställande direktör
(2005)

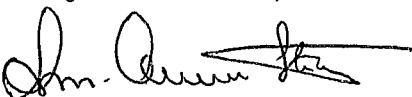

Peter Clason
(2007)


Anders Eslander
(2013)


Magnus Nilsson
(2009)


Eva Östling
(2012)

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 mars 2016
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Auktoriserad revisor
Ann-Christine Häggglund
Huvudansvarig revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Auktoriserad revisor
Victor Brusewitz

2016061609729

Revisionsberättelse

Till årsstämman i V.S. VisitSweden AB, org.nr 556500-7621

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för V.S. VisitSweden AB för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av V.S. VisitSweden AB:s och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för år 2014 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 18 mars 2015 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

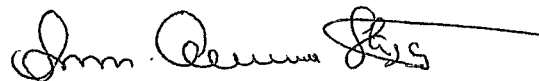
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 22 mars 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor och huvudansvarig



Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor