

ÅRSREDOVISNING och KONCERNREDOVISNING

2016-01-01-2016-12-31

för

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	10
Koncernens balansräkning	11
Koncernens rapport över förändring i eget kapital	13
Koncernens kassaflödesanalys	14
Moderföretagets resultaträkning	15
Moderföretagets balansräkning	16
Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital	18
Moderföretagets kassaflödesanalys	19
Noter	20-31
Underskrifter	31

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2016-01-01-2016-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har statens och besöksnäringens uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som resmål och att marknadsföra varumärket Sverige. Målet är att långsiktigt bidra till att öka turismexporten. Med fler utländska besökare skapas ökat exportvärde, ökade affärsmöjligheter för svenskt näringsliv och fler arbetstillfällen i Sverige. Visit Sweden löser uppgiften genom effektiv marknadskommunikation. Grunden i marknadsföringen är täta samarbeten med svensk besöksnäring och med företag och organisationer i andra branscher som vill dra nytta av och stärka Sveriges goda rykte.

Visit Sweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 procent och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 procent. Svensk Turism AB ägs av ca 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag, alla verksamma inom den svenska besöksnäringen. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

För att nå en fördubbling av turismexporten, enligt besöksnäringens vision till år 2020, krävs ökade marknadsföringsinsatser. Visit Sweden, svenska regioner och destinationer, produktägare och upplevelseföretag vill därför kraftsamla för att attrahera både nya och återkommande besökare. Visit Sweden erbjuder besöksnäringen att delta i den internationella marknadsföringen av resmålet Sverige. Aktiviteterna sker oftast i samarbete med andra aktörer som också vill skapa kännedom om Sverige, öka intresset att resa till Sverige och öka köpintentionen hos målgruppen. Vårt erbjudande bygger på tre leveranser i kombination: (1) internationell kommunikation, (2) marknads-, affärs- och målgruppsinsikt och (3) samverkan.

Staten utger årligen riktlinjer för Visit Swedens verksamhet. För 2016 är det övergripande målet att "Visit Sweden ska bidra till att Sverige har hög attraktionskraft utomlands som turistland och har en långsiktigt konkurrenskraftig besöksnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet."

Visit Sweden är verksamt i 13 länder i marknadsföringen av Sverige. Med hjälp av egna kontor i varje land, med undantag för Indien, har Visit Sweden kunskap om landets livsstil, trender och kultur. Medarbetarna är experter på marknadsföring samt Sverigefrämjande och arbetar med målgruppsinriktade kampanjer och en ständig närvaro för Sverige, till exempel i sociala medier och i nätverk av researrangörer, journalister och andra partners. De prioriterade marknaderna står för över 70 procent av alla utländska övernattningar i Sverige.
Källa: Inkvarteringsstatistik SCB/Tillväxtverket. (Preliminära siffror för 2016.)

De resenärer Visit Sweden vänder sig till, målgruppen "Den globala resenären", är resvana och söker ständigt nya resmål. För de allra flesta är Sverige ännu inte så känt som destination. Det finns en stor potential att öka resandet till Sverige hos dem som redan besökt andra, mer kända europeiska destinationer.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Visit Swedens organisation 2016

Visit Swedens verksamhet var under året organiserad i tre utlandsregioner: Direkt, Europa och Tillväxt, samt ett antal affärsstöd. Utlandsverksamheten är organiserad i fem representationskontor i Frankrike, Italien, Kina, Nederländerna och Ryssland samt i sju helägda dotterbolag i Danmark, Finland, Norge, Spanien, Storbritannien, Tyskland och USA. Den indiska marknaden bearbetas från Stockholm och via Scandinavian Tourist Board i New Delhi.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Statens anslag

Den 17 december 2015 fastställdes de statliga medlen för år 2016 till totalt 139 600 tkr. Av dessa beslutade regeringen att 30 miljoner kronor ska användas för att genomföra satsningar på nya tillväxtmarknader som Indien och Kina, marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden och genomföra insatser för att förlänga utländska dagsbesökares vistelse i Sverige.

Designprogrammet inleds

Inom ramen för regeringens exportstrategi beslutade regeringen 19 maj 2016 att under fyra års tid satsa 28 miljoner kronor på en kommunikationsplattform för svensk design. Arbetet leds av Visit Sweden i samarbete med Svenska institutet och Business Sweden samt branschorganisationerna Svensk Form, Association of Swedish Fashion Brands, Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen. Plattformen ska även kunna användas för Sverigeprofilerande och exportfrämjande aktiviteter av relevanta aktörer inom Team Sweden. Syftet är att attrahera besök av utländska turister och få dem att uppleva svensk design i Sverige, och därigenom även öka exporten av designprodukter och -tjänster.

Utveckling av verksamheten utifrån en ny digital strategi

Visit Sweden har under 2016 börjat arbeta efter en ny digital strategi som ska öka attraktionskraften för Sverige som turistland och svenska upplevelser och destinationer. Den ska göra Sverige mer synligt och engagera fler människor på de digitala plattformar där Sverigeintresserade resenärer rör sig. Dagens resenärer har på kort tid fått nya möjligheter att hämta inspiration från en mängd lokala och globala digitala resetjänster och dela med sig av sina erfarenheter, som ett resultat av en snabb digitalisering och globalisering. Det är ett paradigmskifte som redan är tydligt på Visit Swedens utlandsmarknader. Ett ännu tätare samarbete med besöksnäringen och viktiga internationella aktörer ska göra det enklare för resenären att drömma om och öka tillgängligheten av svenska upplevelser där resenären planerar sin resa och göra det enklare att komma till bokning.

Swedish Workshop i Småland

Swedish Workshop är en återkommande mötes- och marknadsplats mellan Sveriges turismnäring och utländska researrangörer, som i år hölls i Småland. Här skapas och utvecklas nya kontaktytor och affärer. Swedish Workshop i Sverige är Visit Swedens största internationella B2B-arrangemang där Visit Sweden bjuder in köpare från den internationella marknaden. På 2016 års Swedish Workshop deltog över 90 researrangörer. För första gången deltog också researrangörer från Indien.

Satsning inom naturturism

Hållbar natur och ekoturism på landsbygden är en satsning som ger Visit Sweden och den svenska besöksnäringen möjlighet att fördjupa och kraftsamla den internationella marknadskommunikationen inom området naturturism.

Under året har en förstudie genomförts. Syftet med förstudien är att beskriva nuläget inom naturturism, möjligheten för Sverige att ta en position inom naturturism och identifiera potentialen i en attraktiv målgrupp. Den genomförda situationsanalysen av omvärlden och potentialanalysen av målgruppen pekar på goda möjligheter för Sverige att ta en position på en global marknad.

VB

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Pilotprojekt i Indien fortsätter

Under 2016 genomfördes fas 2 av ett pilotprojekt på tillväxtmarknaden Indien, som syftar till att lära mer om marknaden Indien och lägga grunden för en strategi som tar vara på intresset för Sverige och svenska upplevelser. Bearbetningen drevs från Stockholm i form av kännedomsbyggande insatser i sociala medier samt genom mediasamarbeten och PR. Visit Sweden genomförde också en serie workshopar i Indien i samarbete med Scandinavian Tourist Board.

Uppmärksammat initiativ för hållbart mode

Visit Swedens och Svenska institutets initiativ för hållbart mode, ShareWear, engagerade människor i 117 länder. ShareWear skapade 400 rubriker i några av världens största medier och nådde 376 miljoner människor. Tanken bakom ShareWear, ett initiativ som genomfördes tillsammans med svenska modeföretag, ASFB och Swedish Fashion Council, var att skapa medvetenhet kring de stora mängder kläder som slängs varje år och i stället uppmuntra människor att dela vidare sina plagg till andra. Med hjälp av starka svenska varumärken lyfte initiativet samtidigt fram ett modernt och hållbart svenskt mode, något som också stärker bilden av Sverige utomlands.

Marknadsföringskampanjer

I tillägg genomförde Visit Sweden ett hundratal större och mindre marknadsföringskampanjer på de prioriterade marknaderna.

Visit Swedens vd slutar

Den 18 november meddelades att Thomas Brühl lämnar sin tjänst som vd i Visit Sweden och att han kvarstår i bolaget till och med årsskiftet. Rekrytering av ny vd har påbörjats. Kristina Ösund har utsetts till tillförordnad vd under rekryteringsperioden.

Besöksvolym

Rekordmånga utländska turister valde Sverige 2016. Aldrig tidigare har Sverige varit ett så populärt resmål för internationella besökare. Under 2016 nådde antalet övernattningar från utlandet på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser och privata stugor och lägenheter preliminärt 15,7 miljoner, en ökning med 3,3 procent. Enligt preliminära siffror från UNWTO, FNs turismorganisation, ökade inresandet till europeiska länder med 3,9 procent under 2016, räknat i antal ankomster.

Samtliga boendeformer utom stugbyar ökade, men vandrarhem och hotell ökade procentuellt sett mest, med 8 respektive 5 procent. Övernattningar från utlandet på hotell utgör mer än hälften av samtliga utländska övernattningar på kommersiella boendeanläggningar. De utländska affärs- och privatresenärerna står för 25 procent av alla övernattningar i kommersiellt boende i Sverige.

Norge är den största utlandsmarknaden i Sverige räknat i antal övernattningar med 3,4 miljoner. Därefter kommer Tyskland och Danmark. De flesta av de prioriterade marknaderna ökar antalet övernattningar under 2016. De största ökningarna i faktiska tal kom från Tyskland (ökning med 0,1 miljoner), Storbritannien och Kina. Över hälften av de utländska övernattningarna gjordes i storstadslänen Stockholm, Västra Götaland och Skåne.

Källor:

Tillväxtverket/SCB (Preliminär årsstatistik 2016, det slutliga resultatet publiceras den 6 april 2016.).
UNWTO, World Tourism Barometer January 2017.

1/3

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Omsättning och resultat

Intäkterna för verksamhetsåret 2016 uppgår till 269,1 miljoner kronor (254,3) varav 172,8 miljoner kronor (175,8) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till -13,7 miljoner kronor (+8,3) varav i moderbolaget -14,3 (+7,8) miljoner kronor. Visit Sweden har lagt ner ett stort arbete på att få till stånd ett fortsatt stort engagemang från näringslivet. Detta har över tid resulterat i en ökning från 38 miljoner kronor år 2005 till 125,4 miljoner kronor 2016 i intäkter från näringslivet och närliggande branscher. De statliga medlen har ökat med 20 miljoner kronor jämfört med år 2014 och ligger i stort sett på samma nivå 2016 som 2015, knappt 140 miljoner kronor. Utöver dessa statliga medel tillkommer tilläggsanslag för Designprogrammet där 4 miljoner har ianspråktagits under året.

Intäkternas användning 2016

Intäkternas användning (TSEK, koncernen)	Staten	Övriga	Total	%
Intäkter	139 600	125 443	265 043	
Designprogram särskilda medel	4 023	-	4 023	
Totala intäkter	143 623	125 443	269 066	100,0%
Baskostnader marknadsföring	87 309	-	87 309	30,9%
Baskostnader administration	13 046	-	13 046	4,6%
Marknadsföring projekt	52 916	125 443	178 359	63,1%
Designprogram särskilda medel	4 023	-	4 023	1,4%
Totala kostnader	157 294	125 443	282 737	100,0%
Årets resultat	-13 671	-	-13 671	
Finansieringsandel i procent	53,4%	46,6%	100,0%	

Finansiering

Visit Sweden finansierar sin verksamhet med intäkter från partners i samarbetsprojekt samt genom medel från staten. De statliga medlen finansierar bolagets basverksamhet och den övergripande marknadsföringen, det vill säga varumärket Sverige. Regeringen kan besluta om tilläggsanslag, ofta med en övergripande förväntan på vad Visit Sweden ska åstadkomma med dessa medel. De statliga medlen för år 2016 uppgick till 139,6 miljoner kronor (139,8). Intäkter för marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer fakturerar Visit Sweden till besöksnäringen för de tjänster som utförs. Intäkterna från besöksnäringen och närliggande branscher uppgick år 2016 till 125,4 miljoner kronor (114,5), vilket är en ökning med 9,5 procent jämfört med år 2015. Ökningen är hänförlig till nya samarbeten med non-tourism aktörer främst på våra närmarknader samt en senareläggning av aktivitet från 2015 till 2016.

Av de statligt tillförda medlen 2015 återstod ett överskott på 8,3 miljoner kronor vilka återinvesterats 2016 och ingår i det negativa resultatet om 13,7 miljoner kronor.

Finansiell ställning och kassaflöden

Det egna kapitalet uppgår till 20,3 miljoner kronor (33,8) i koncernen och 15,6 miljoner kronor (29,9) i moderföretaget. Soliditeten uppgår till 22,2 procent (46,4) i koncernen och 33,8 procent (63,7) i moderföretaget. Koncernens förändring av likvida medel under 2016 uppgår till 6,0 miljoner kronor (10,3) varav den löpande verksamheten -11,9 miljoner kronor (10,9).

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(Tkr)	2016 ⁽²⁾	2015 ⁽²⁾	2014 ⁽²⁾	2013 ⁽²⁾	2012 ⁽²⁾
Nettoomsättning	269 066	254 344	244 541	253 864	281 818
Rörelseresultat	-13 242	8 691	1 184	588	-7 633
Resultat e. finansiella poster	-13 384	8 598	870	346	-7 364
Balansomslutning	91 650	72 814	83 117	63 015	92 522
Soliditet ⁽¹⁾	22,2%	46,4%	31,0%	39,2%	26,5%
Medelantal anställda	82	75	81	79	88

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

Moderföretaget

(Tkr)	2016 ⁽²⁾	2015 ⁽²⁾	2014 ⁽²⁾	2013 ⁽²⁾	2012 ⁽²⁾
Nettoomsättning	172 764	175 759	166 067	188 488	185 591
Rörelseresultat	-14 130	7 850	370	-69	-8 304
Resultat e. finansiella poster	-14 255	7 756	82	-342	-8 084
Balansomslutning	46 098	46 877	43 399	45 538	56 528
Soliditet ⁽¹⁾	33,8%	63,7%	50,9%	48,4%	39,6%
Medelantal anställda	42	40	44	45	50

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

Bolagsstyrningsrapport

Visit Sweden har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8§ i årsredovisningslagen.

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

Moderföretaget

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Från och med 1 januari 2017 arbetar Visit Sweden utifrån en ny organisationsstruktur. Den nya organisationen syftar övergripande till: att öka fokus på bolagets partners, att öka fokus på målgruppen och dess upplevelse av kommunikationen om Sverige som land och resmål, samt att stärka det globala arbetssättet inom bolaget.

1/19

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Visit Swedens resultat och verksamhet. Vissa kan hanteras genom interna rutiner, medan andra i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Visit Sweden verkar på en internationell marknad med ständigt pågående förändringar. Bolagets riskhantering är därför ett kontinuerligt arbete för att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker i omvärlden och inom verksamheten. Visit Sweden strävar efter att på ett systematiskt sätt jämföra och prioritera risker, och att genomföra förebyggande och riskbegränsande åtgärder för att skapa goda förutsättningar för bolaget att verka över tid.

Riskområden

Strategiska risker omfattas huvudsakligen av risker på grund av ändrade marknadsförutsättningar. Visit Sweden verkar på en global marknad och negativa makroekonomiska och geopolitiska förändringar i ett land eller flera länder kan leda till att förutsättningarna för resande från det landet förändras negativt alternativt leder till lågkonjunktur vilket kan förändra köpbeteendet hos konsumenterna. Visit Sweden arbetar därför kontinuerligt med att följa och analysera förändringar i kundbeteenden och marknadsförhållanden och anpassa verksamheten utifrån detta. Till de strategiska riskerna räknar vi även in osäkerhetsfaktorn i nivån på de statliga medlen som finansierar Visit Swedens verksamhet som har varierat över tid, och väsentligt kan påverka bolagets verksamhet.

Operationella risker är risker som uppstår på grund av fel eller brister i de interna processerna. Vår målsättning är att våra tjänster och leveranser samt vårt interna arbete ska präglas av hög kvalitet. Riskarbetet syftar därför till att bevara och förbättra kundnöjdheten och att minimera skador och förluster på Visit Swedens tillgångar. Vi har implementerat en intern riskhanteringsprocess med fokus på operationella risker. En riskkommitté har till uppgift att ta emot och sortera risker, delegera för åtgärd och bevaka lösning. Som landets nationella turistråd åtnjuter Visit Sweden ett stort intresse. En risk att företagets anseende och varumärke skadas innebär en risk för minskade möjligheter för företaget att utföra sitt uppdrag.

Visit Swedens verksamhet är i viss omfattning utsatt för olika typer av finansiella risker som valuta-, likviditets-, ränte- och kreditrisker. Den finansiella riskexponeringen inom dessa områden bedöms som låg.

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, och från omräkning av balansposter i utländsk valuta samt vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad balansexponering. Koncernen bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor, både i representationskontor och dotterbolag och är därigenom exponerad för valutarisk som dock över tid bedöms som låg.

I koncernens balansräkning finns inga räntebärande skulder och samtliga medel är placerade på koncernens bankkonton varför bolagets ränterisk är obefintlig. Kreditrisken avseende kundfordringar och övriga fordringar värderas som mycket låg. Likviditetsrisk respektive kassaflödesrisk i såväl koncernen som moderbolaget anses som låg.

Förväntad framtida utveckling

De statliga medlen för år 2017 är fastställda till 119 606 000 kronor och utbetalas kvartalsvis i förskott. Av dessa medel ska 30 000 000 kronor användas för att genomföra satsningar på nya tillväxtmarknader som Kina och Indien, marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden och genomföra insatser för att förlänga utländska besökares vistelse i Sverige.

Den 19 maj 2016 beslutades att Visit Sweden beviljats första delen av programfinansieringen för en kommunikationsplattform för Svensk design med 7 000 000 kronor, totalt 28 000 000 kronor över fyra år. Visit Sweden har även den 27 januari 2017 beviljats programfinansiering om 40 005 000 kronor till ett "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020" fördelat över fyra år med start 2017.

Under 2017 förväntas partnerfinansieringen sjunka något jämfört med 2016. Under 2017 påbörjas arbetet med att utforma ett nytt tjänsteerbjudande till besöksnäringen.

V/S

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Den internationella turismen växte under 2016 med 3,9 procent och uppgår nu till över 1,2 miljarder resor om året enligt UNWTO (World Tourism Barometer January 2017). Visit Swedens egna målgruppsanalyser visar att 81 miljoner personer i elva länder är intresserade av Sverige. Det innebär en stor potential för Sverige och Visit Sweden att inspirera ett ökat antal människor att resa till Sverige. Olika omvärldsfaktorer kan innebära ett minskat resande från något eller flera länder eller regioner under en period, men den underliggande trenden är positiv.

Medarbetare

Visit Swedens främsta egna resurs är medarbetarnas kompetens, förmågor och drivkraft att nå mål och resultat.

Under 2016 har bolaget fortsatt arbeta för att förstärka ledarskapet och medarbetarskapet i organisationen, till exempel genom chefsutbildning och genom regelbundna mål- och utvecklingssamtal, individuell målstyrning och utvecklingsplaner. Många medarbetare har varit involverade i arbetet med att utveckla bolagets arbetssätt och tjänsteerbjudande och mot slutet av året anpassades organisationen mot det nya arbetssättet, där ett antal medarbetare fick nya roller och nya avdelningstillhörigheter.

Under året implementerade Visit Sweden en uppförandekod och ett flertal nya policyer. Uppförandekoden utgår från bolagets strävan att agera hållbart, etiskt och i enlighet med värdegrunden och tydliggör vilka beteenden andra kan förvänta sig av bolagets medarbetare. Arbetet med att stärka värdegrunden, vilket påbörjades 2015, har fortsatt bland annat genom workshopar i alla team.

Den medarbetarundersökning som gjordes hösten 2016 visar på mycket hög medarbetarnöjdhet. Medarbetarindex 79 och Ledarindex 84 är mycket goda resultat. Bolagets styrkor är bland annat ett mycket starkt engagemang för arbetet och ett mycket gott ledarskap, ett respekterande och uppskattande arbetsklimat, en stark tro på bolagets värdegrund och god fysisk arbetsmiljö. Undersökningen visar samtidigt på behov av att förbättra internkommunikationen och kunskapsdelningen. Medarbetarundersökning genomförs vartannat år och följs vanligen upp av mindre temperaturmätningar under året för att följa utvecklingen.

Hållbarhetsarbete

Visit Swedens dagliga verksamhet styrs med hjälp av en gemensam värdegrund, verksamhetsmål, riktlinjer och policyer. För all Visit Swedens verksamhet är det en självklarhet att följa respektive lands lagar, regler och förordningar, ha en hög affärsetik och upprätthålla gemensamma värderingar. Policyer och riktlinjer är också vägledande för varje medarbetares ansvar för ett gott och hållbart agerande inom såväl social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Visit Swedens styrelse sätter årligen mål för och följer upp verksamhetens hållbarhetsarbete. Inför 2016 formulerade styrelsen följande hållbarhetsmål:

Miljömässigt hållbarhetsmål

Visit Swedens CO2-utsläpp under 2016 ska inte överstiga 424 ton.

Socialt hållbarhetsmål

Implementering av värdegrunden och uppförandekoden på bolagets samtliga marknader.

Ekonomiskt hållbarhetsmål

Ekonomi i balans över tid, med resultat enligt av styrelsen senast godkända prognos.

Visit Sweden är klimatneutralt företag sedan 2009 och vi kompenserar vår miljöbelastning från tjänsteresor, el och värme. Vi stödjer Brundtlandkommissionens, UNWTO:s definitioner om hållbarhet och stödjer FN:s initiativ Global Compact. Vår hållbarhetsrapport finns tillgänglig fr.om den 31 mars på corporate.visitsweden.com, granskad och bestyrkt av extern oberoende hållbarhetsgranskare.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	18 771 026
Årets resultat	-14 268 681
	<u>4 502 345</u>

Styrelsen föreslår att

den ansamlade förlusten på 14 268 681 kronor överförs i ny räkning.

i ny räkning balanseras	4 502 345
	<u>4 502 345</u>

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

13

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2016-01-01 2016-12-31	2015-01-01 2015-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	269 066	254 344
		269 066	254 344
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring		-182 205	-153 592
Övriga externa kostnader	6, 7	-24 179	-24 389
Personalkostnader	8	-74 163	-65 017
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11, 12	-1 761	-2 655
Rörelseresultat		-13 242	8 691
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter		9	29
Räntekostnader och liknande kostnader	9	-151	-122
Resultat efter finansiella poster		-13 384	8 598
Skatt på årets resultat	10	-287	-318
ÅRETS RESULTAT		-13 671	8 280
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		-13 671	8 280

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	11	0	1 318
		0	1 318
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	12	1 954	207
		1 954	207
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	14	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	15	376	376
Depositioner		668	437
		1 046	815
Summa anläggningstillgångar		3 000	2 340
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		32 231	21 466
Övriga fordringar		7 632	3 769
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	4 861	7 549
		44 724	32 784
Kassa och bank	17	43 926	37 690
Summa omsättningstillgångar		88 650	70 474
SUMMA TILLGÅNGAR		91 650	72 814

✓

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		23 987	15 518
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-13 671	8 280
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		20 316	33 798
Summa eget kapital		20 316	33 798
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	18	554	460
		554	460
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		48 416	21 078
Aktuella skatteskulder		73	77
Övriga kortfristiga skulder		2 333	2 514
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	19 958	14 887
		70 780	38 556
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		91 650	72 814

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015	10 000	1 092	14 652	25 744		25 744
Årets resultat			8 280	8 280		8 280
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						0
Skatt i Norge			-52	-52		-52
Omräkningsdifferenser			-174	-174		-174
Summa värdeförändringar	0	0	-226	-226		-226
Utgående balans per 31 december 2015	10 000	1 092	22 706	33 798		33 798

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2016	10 000	1 092	22 706	33 798		33 798
Årets resultat			-13 671	-13 671		-13 671
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						0
Omräkningsdifferenser			189	189		189
Summa värdeförändringar	0	0	189	189		189
Utgående balans per 31 december 2016	10 000	1 092	9 224	20 316		20 316

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

187

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)	Not	2016-01-01 2016-12-31	2015-01-01 2015-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-13 242	8 691
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång	11	434	424
Avskrivningar	11, 12	1 327	2 231
Erhållen ränta		9	29
Erlagd ränta		-151	-122
Betald inkomstskatt		-291	-307
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-11 914	10 946
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-11 940	17 999
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		32 322	-18 420
Kassaflöde från den löpande verksamheten		8 468	10 525
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-2 185	-55
Depositioner		-231	-127
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 416	-182
Årets kassaflöde		6 052	10 343
Likvida medel vid årets början		37 690	27 516
Omräkningsdifferenser i årets kassaflöde		184	-169
Likvida medel vid årets slut		43 926	37 690

VB

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2016-01-01 2016-12-31	2015-01-01 2015-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4,5	172 764	175 759
		172 764	175 759
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring		-130 715	-118 021
Övriga externa kostnader	6, 7	-12 848	-12 986
Personalkostnader	8	-41 628	-34 343
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11, 12	-1 703	-2 559
Rörelseresultat		-14 130	7 850
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter		8	24
Räntekostnader och liknande kostnader	9	-133	-118
Resultat efter finansiella poster		-14 255	7 756
Resultat före skatt		-14 255	7 756
Skatt på årets resultat	10	-14	0
ÅRETS RESULTAT		-14 269	7 756

VR

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2016-12-31	2015-12-31
(Tkr)			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	11	0	1 318
		0	1 318
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	12	1 477	143
		1 477	143
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	13	814	814
Andelar i intresseföretag och joint ventures	14	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	15	376	376
Depositioner		21	22
		1 213	1 214
Summa anläggningstillgångar		2 690	2 675
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 269	6 648
Fordringar hos koncernföretag		9 403	5 553
Aktuella skattefordringar		-	16
Övriga fordringar		3 768	2 224
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	2 408	2 533
		17 848	16 974
Kassa och bank	17	25 560	27 228
Summa omsättningstillgångar		43 408	44 202
SUMMA TILLGÅNGAR		46 098	46 877

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092
		11 092	11 092
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		18 771	11 015
Årets resultat		-14 269	7 756
		4 502	18 771
Summa eget kapital		15 594	29 863
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	18	554	460
		554	460
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		12 991	6 064
Skulder till koncernföretag		2 650	3 593
Aktuella skatteskulder		28	0
Övriga kortfristiga skulder		1 301	1 422
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	12 980	5 475
		29 950	16 554
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		46 098	46 877

VR

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Uppskriv-nings-fond	Reserv-fond	Överkurs-fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2015	10 000	0	1 092	0	0	10 933	82	22 107
Disposition av föregående års resultat						82	-82	-
Årets resultat							7 756	7 756
Utgående balans per 31 december 2015	10 000	0	1 092	0	0	11 015	7 756	29 863

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Uppskriv-nings-fond	Reserv-fond	Överkurs-fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2016	10 000	0	1 092	0	0	11 015	7 756	29 863
Disposition av föregående års resultat						7 756	-7 756	-
Årets resultat						-14 269		-14 269
Utgående balans per 31 december 2016	10 000	0	1 092	0	0	4 502	0	15 594

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

53

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	Not	2016-01-01 2016-12-31	2015-01-01 2015-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-14 130	7 850
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång	11	435	424
Avskrivningar	11, 12	1 268	2 135
Erhållen ränta		8	24
Erlagd ränta		-133	-118
Betald inkomstskatt		30	-47
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-12 522	10 268
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-890	4 451
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		13 462	-4 247
Kassaflöde från den löpande verksamheten		50	10 472
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-1 719	0
Depositioner		1	110
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 718	110
Årets kassaflöde		-1 668	10 582
Likvida medel vid årets början		27 228	16 646
Likvida medel vid årets slut		25 560	27 228

13

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sveavägen 21, 103 61 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3"). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget V.S. VisitSweden AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande, normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20 % - 50 % av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretaget inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkenskapsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förändringar i innehavet

Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrade och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet [alt. kapitel 12 Finansiella instrument värderade enligt 4:14 a-e ÄRL] med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Intäkter

Intäkter består av statliga medel, intäkter från partners avseende gemensamma projekt samt intäkter från annonser i magasin. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Statliga medel redovisas i den period som medlen är hänförliga till.

Intäkter från partners avseende gemensamma projekt redovisas enligt successiv vinstavräkning baserat på färdigställandegraden. Färdigställandegraden fastställs baserat på nedlagda kostnader hänförliga till partners andel av projektet i förhållande till totala projektkostnader för partners andel av projektet.

Intäkter från annonser i magasin redovisas i den period då magasinet publiceras.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen som leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Nettoinvesteringar i utlandsverksamhet

En monetär post som är en fordran eller skuld på en utlandsverksamhet, där en reglering inte är planerad eller trolig inom en överskådlig framtid, anses vara en del av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakursdifferenser avseende monetära poster som utgör del av företagets nettoinvesteringar i utlandsverksamhet och som värderas utifrån anskaffningsvärdet redovisas i koncernens omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferensen i resultaträkningen.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Omräkning av dotterföretag och utlandsverksamhet

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas direkt mot eget kapital. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	5 år
Datorer	3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåttriktat.

V/S

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom intern upparbetning

Koncernen tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av digital plattform redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Enligt *kostnadsföringsmodellen* ska alla utgifter som avser framtagande av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång redovisas som kostnader när de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 3 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsförts i resultaträkningen.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ansvarsförbindelser

En ansvarsförbindelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet. Ansvarsförbindelser redovisas inom linjen i balansräkningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderföretaget

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt eget kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till bedömningen av värdet på immateriella tillgångar vilket resulterat i nedskrivning 2015 och 2016 samt periodisering av pågående projekt vid årsskifte med tillämpning av succesiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel görs därför vissa kontroller.

13

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Intäkter från staten	139 600	139 824	139 600	139 824
Designprogram särskilda medel	4 023	-	4 023	-
Intäkter från övriga	125 443	114 520	29 141	35 935
Summa	269 066	254 344	172 764	175 759

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2016	2015	2016	2015
Danmark	40 337	25 066	15 114	12 157
Finland	16 506	20 361	8 153	8 361
Frankrike	4 211	3 828	2 980	2 601
Italien	3 787	5 529	2 153	1 981
Kina	9 431	7 619	4 810	3 176
Nederländerna	9 817	6 978	4 620	3 885
Norge	34 173	21 102	11 581	9 711
Ryssland	3 263	6 015	1 488	3 087
Spanien	3 120	3 785	2 283	2 341
Storbritannien	22 479	22 250	8 368	8 889
Tyskland	31 368	31 838	10 915	10 433
USA	19 584	23 137	9 485	12 092
Sverige(*)	66 967	76 836	57 650	61 110
Designprogrammet	4 023	-	4 023	-
Summa	269 066	254 344	143 623	139 824

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Inköp	-	-	37,5%	39,0%
Försäljning	-	-	3,3%	2,8%

Not 6 Upplysning om ersättning till revisorn

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
PwC				
revisionsuppdrag	372	265	256	180
övriga tjänster	130	493	130	493
Andra revisionsbolag				
revisionsuppdrag	163	159	-	-
övriga tjänster	456	52	456	52
Summa	1 121	969	842	725

Not 7 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 264 Tkr (282) och i moderföretaget till 58 Tkr (74). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Inom ett år	270	288	62	65
Senare än ett år men inom fem år	221	480	0	36
Summa	491	768	62	101

173

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 8 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medeltalet anställda	2016		2015	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Moderföretaget				
Sverige	29	7	27	7
Frankrike	2	-	2	-
Italien	2	-	2	1
Kina	4	1	3	1
Nederländerna	4	1	4	-
Ryssland	1	-	2	1
Totalt i moderföretaget	42	9	40	10
Dotterföretag				
Danmark	10	4	8	2
Finland	5	3	4	3
Norge	7	2	6	1
Spanien	2	2	2	2
Storbritannien	5	2	5	2
Tyskland	8	3	8	4
USA	3	1	2	1
Totalt i dotterföretag	40	17	35	15
Totalt i koncernen	82	26	75	25

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	Koncernen		Moderföretaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Kvinnor:				
styrelseledamöter	5	3	5	3
andra personer i företagets ledning inkl. VD	5	5	5	5
Män:				
styrelseledamöter	3	5	3	5
andra personer i företagets ledning inkl. VD	3	3	3	3
Totalt	16	16	16	16

Löner, andra ersättningar m m	2016		2015	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)
Moderföretaget	27 062	13 180 (3 354)	22 346	10 492 (3 081)
Dotterföretag	26 609	4 766 (1 787)	24 661	3 863 (1 510)
Totalt i koncernen	53 671	17 946 (5 141)	47 007	14 355 (4 591)

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och anställda	2016		2015	
	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
Moderföretaget	1.) 4 343	22 719	1 738	20 608
Dotterföretag		26 609		24 661
Totalt i koncernen	4 343	49 328	1 738	45 269

Pensioner

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner. I Italien redovisas den avgiftsbestämda pensionsplanen som avsättning. Utbetalning sker när anställningen upphör.

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 534 Tkr (323) gruppen styrelse och VD. Koncernen och moderbolaget har ingen utestående pensionsförpliktelse till dessa.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och avgående verkställande direktören gällde en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Uppsägningslön för 6 månader samt avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner har utgått enligt avtal (1.) *Ingår i summan med 2 472.*) . Vid ny anställning eller inkomst reduceras avgångsersättningen med motsvarande belopp under den tid då uppsägningslön eller avgångsvederlag utgår och som överstiger 12 månader. Tillförordnad vd har inget avtal om avgångsvederlag.

Mellan företaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader. Inga avgångsvederlag utgår.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Det har inte ställts ut några aktierelaterade ersättningar till ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner i koncernen.

Not 9 Räntekostnader och liknande kostnader

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Räntekostnader	-151	-122	-133	-118
Övrigt	-	-	-	-
Summa	-151	-122	-133	-118

Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt	-287	-318	-14	-
Skatt på årets resultat	-287	-318	-14	0

Avstämning årets skattekostnad

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Redovisat resultat före skatt	-13 671	8 598	-14 269	7 756
Skatt beräknad enligt svensk skattesats (22 %)	3 008	-1 892	3 139	-1 706
Dotterbolags skatt i utlandet	-273	-318	-	-
Skatt representationskontor	-14	0	-14	0
Skatteeffekt av ej utnyttjat underskottsavdrag	-3 008	1 892	-3 139	1 706
Summa	-287	-318	-14	0
Årets redovisade skattekostnad	-287	-318	-14	0

Det finns ingen aktuell skatt eller uppskjuten skatt som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har utnyttjade underskottsavdrag uppgående till 95 543 Tkr (103 452). Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas på grund av osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 22,0 % (22,0 %).

Not 11 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 531	4 547	3 531	4 547
Nedskrivning	-3 531	-1 016	-3 531	-1 016
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	3 531	0	3 531
Ingående avskrivningar	-2 213	-1 289	-2 213	-1 289
Nedskrivning	3 097	592	3 097	592
Årets avskrivningar enligt plan	-884	-1 516	-884	-1 516
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-2 213	0	-2 213
Utgående planenligt restvärde	0	1 318	0	1 318

107

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 12 Inventarier

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 693	6 528	3 190	3 368
Inköp	2 185	55	1 718	-
Kursjusteringar och justering av IB	68	-131	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-1 418	-759	-311	-178
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 528	5 693	4 597	3 190
Ingående avskrivningar enligt plan	-5 486	-5 656	-3 047	-2 606
Kursjusteringar och justering av IB	-63	126	-	-
Försäljningar/utrangeringar	1 418	759	311	178
Årets avskrivningar enligt plan	-443	-715	-384	-619
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt pl	-4 574	-5 486	-3 120	-3 047
Utgående planenligt restvärde	1 954	207	1 477	143

Not 13 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärde	814	814
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	814	814
Utgående redovisat värde	814	814

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

Företagets namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2016-12-31	2015-12-31
VisitSweden ApS	100%	100%	200	239	239
V.S. VisitSweden Ab Oy	100%	100%	8	76	76
VisitSweden AS	100%	100%	100	109	109
VisitSweden S.L	100%	100%	3 006	33	33
VisitSweden Ltd	100%	100%	100	50	50
VisitSweden GmbH	100%	100%	-	300	300
VistiSweden Inc	100%	100%	100	7	7
Summa				814	814

Företagets namn	Org.nr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
V.S. VisitSweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien
VisitSweden Ltd	2 793 563	Storbritannien
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
VistiSweden Inc	32-0413828	USA

Not 14 Andelar i intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående redovisat värde	2	2	2	2
Utgående redovisat värde	2	2	2	2

Koncernen Företagets namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2016-12-31	2015-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20%	20	2	2
Summa				2	2
Moderföretaget Företagets namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2016-12-31	2015-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20%	20	2	2
Summa				2	2

Företagets namn	Org.nr	Säte
Scandinavian Tourism Inc.	-	USA

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 15 Fordringar hos intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärde	376	376	376	376
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	376	376	376	376
Utgående redovisat värde	376	376	376	376

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Förutbetalda hyror	958	1 000	787	714
Förutbetalda försäkringar	463	440	338	375
Förskottsdebiterade underhållsavgifter	142	343	142	225
Förutbetalda kostnader pågående arbete	2 563	3 798	950	1 051
Upplupna intäkter	-	1 773	-	-
Övriga poster	735	195	191	168
Summa	4 861	7 549	2 408	2 533

Not 17 Kassa och bank

Beviljad checkräkningskredit i moderbolaget uppgår till 10 miljoner kronor varav noll kronor är utnyttjad på balansdagen.

Not 18 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

I Italien finns avgiftsbestämd pensionsplan som finansieras i egen regi. Beloppsuppgift om pensionsskuldens storlek erhålls från ett oberoende företag och pensionsskuden redovisas enligt den erhållna uppgiften som en avsättning. Skuden regleras när anställningen upphör.

Redovisad avsättning för avgiftsbestämda pensionsplaner	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
	554	460	554	460
Summa	554	460	554	460

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Upplupna löner (inkl sociala avgifter)	4 723	740	4 720	738
Upplupna semesterlöner (inkl sociala avgifter)	2 939	2 560	1 012	1 136
Förutbetalda intäkter	8 295	7 865	4 386	1 328
Upplupna konsultkostnader	1 785	2 083	1 575	1 533
Övriga poster	2 216	1 639	1 287	740
Summa	19 958	14 887	12 980	5 475

Not 20 Eventualförpliktelser

Bundna skattetreks medel Norge	265	241	-	-
Hysesdepositioner	735	500	88	85
Summa	1 000	741	88	85

113

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 21 Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	18 771 026
Årets resultat	-14 268 681
	<u>4 502 345</u>

Styrelsen föreslår att

den ansamlade förlusten på 14 268 681 kronor överförs i ny räkning.

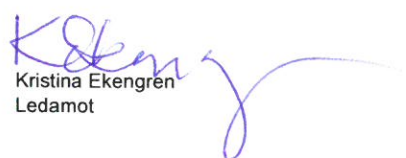
i ny räkning balanseras

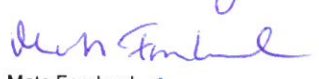
4 502 345

4 502 345

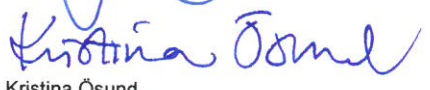
Stockholm den 15 mars 2017

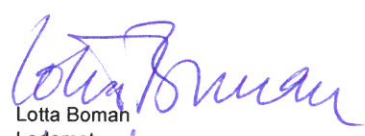

Elisabeth Gauffin
Styrelsens ordförande

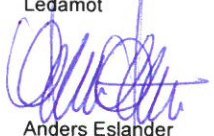

Kristina Ekengren
Ledamot


Mats Forslund
Ledamot

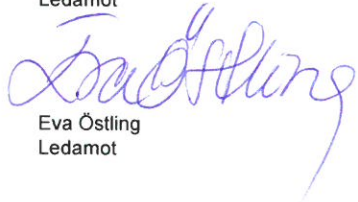

Jari Virtanen
Ledamot


Kristina Ösund
Tillförordnad verkställande direktör

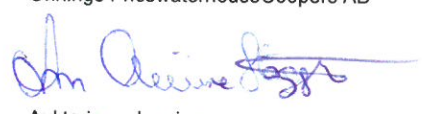

Lotta Boman
Ledamot


Anders Eslander
Ledamot


Elisabeth Haglund
Ledamot


Eva Östling
Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 28 mars 2017
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB


Auktoriserad revisor
Ann-Christine Hägglund
Huvudansvarig revisor


Auktoriserad revisor
Victor Brusewitz

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i V.S. VisitSweden AB, org.nr 556500-7621

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för V.S. VisitSweden AB för år 2016.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ än att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för

våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets

bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 28 mars 2017
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor