

DELÅRSRAPPORT

2016-01-01-2016-09-30

för

**V.S. VisitSweden AB
556500-7621**

Visit Sweden

Vd har ordet

Nya rese mönster ger möjligheter för Sverige

Ännu ett år väntas tillväxt för internationell turism till Sverige. Mellan januari och september ökade antalet övernattningar från utlandet med 3 procent jämfört med samma period 2015, som var ett rekordår. Den kraftiga ökningen sedan flera år har ytterligare stärkt internationell turism som Sveriges näst största tjänsteexport. Förra året spenderade utländska turister 113 miljarder kronor i Sverige, och internationell turism är en bidragande orsak till att exporten av tjänster växer snabbare än exporten av varor.

Hittills i år har antalet övernattningar från Tyskland och Storbritannien ökat mest i absoluta tal och procentuellt sett har Kina, Storbritannien och Spanien ökat mest av Visit Swedens prioriterade utlandsmarknader. Ryssland har procentuellt sett minskat mest, även om tillbakagången har bromsat in.

Nya digitala tjänster kastar om kartan för bransch och resenär

Under det senaste året har det blivit allt mer tydligt att vi står inför en evolution i hur maskininlärning kommer att påverka vårt vardagsliv. Helt nya algoritmer med många processlager och neurala strukturer (så som "deep learning") har visat sig kunna vara minst lika bra som människor för vissa jobb, till exempel att förstå och agera på vissa samtal, diagnostisera vissa sjukdomar, göra juridiskt arbete, köra bil och en hel rad andra uppgifter.

Denna utveckling kommer att påverka hur vi reser, som transporter med helt autonoma lösningar eller skräddarsydda tjänster under planeringsfasen. Detta leder till nya rese mönster i våra målgrupper. Samtidigt ser vi att fler resetjänster levereras genom plattformar som byggs av Apple, Google, Facebook, Microsoft och Amazon. Deras enorma mängder användardata blir råmaterialet för ännu bättre tjänster genom maskininlärning. OTA, Online Travel Agencies, som Expedia, Priceline, TripAdvisor och Ctrip i Kina, satsar nu också på att länka ihop samtliga faser i rese cykeln, från att boka transport och boende till att boka upplevelser. Det finns idag också nischade tjänster på nya tekniska plattformar, så kallade PaaS - Platform as a Service, som hjälper turistföretagen att nå resenärer.

I och med digitalisering och globalisering får mindre aktörer i besöksnäringen andra möjligheter att synas och vara tillgängliga för resenärer över hela världen. Genom att bygga kompetens kring tekniska plattformar, distributionskanaler och produktutveckling inom digitalisering kan besöksnäringens produktägare och destinationen Sverige fortsätta ligga i framkant.

Visit Sweden förändrar sin kommunikation för att dra fördel av transformationen i resebranschen

Idag handlar marknadsföring inte om envägskommunikation med köpt synlighet, utan mer om engagemang och aktivering i sociala kanaler, där användare berättar våra historier och gör dem till sina egna, delar med sig och sprider dem i alla kanaler.

Visit Sweden har lagt mycket kraft på att göra en transformation av bolaget för att dra fördel av bland annat nya inspirationsinhämtnings-, planerings-, och bokningsbeteenden. Vi har kommit en bra bit på väg och under 2017 kommer vi att fortsätta implementera vårt nya arbetssätt, till exempel att vara "always on" med Sverigemarknadsföringen.

Bolagets intäkter och kostnader utvecklas enligt plan

Under perioden januari till och med september minskade bolagets intäkter till 169 miljoner kronor, med ett resultat på 8 miljoner kronor. Flera större projekt genomförs under det sista kvartalet, varför både intäkter och kostnader under perioden är lägre än motsvarande period förra året. På helårsbasis förväntas projektintäkterna från partners överstiga helåret 2015.

Visit Sweden ska för 2016 leverera ett resultat på minus 9 miljoner kronor enligt budget. Det innebär att verksamheten år 2016 tar förra årets plusresultat i anspråk och därigenom finansieras de kraftfulla satsningar som görs för att transformera bolaget. Resultatet för de två åren tillsammans motsvarar ett nollresultat.

I regeringens höstproposition den 20 september anges att de statliga medlen till Visit Sweden för år 2017 uppgår till 120 miljoner kronor. Beslut om medel till Designprogrammet om 7 miljoner kronor år 2017 erhålls formellt före årsskiftet.

Stor potential för destinationen Sverige

Det ökande resandet till Sverige har lett till fler jobb, under 2015 mer än 165 000, och högre omsättning i besöksnäringens företag. Vi vet genom våra analyser att 81 miljoner människor i 11 länder är nyfikna på att resa hit de närmaste åren.

Genom att Visit Sweden med ett starkt Sverigevarumärke i ryggen är med och deltar i förflyttningen av branschens transformation i ett tätt samarbete med besöksnäringen, kan vi nyttja digitaliseringen och ta marknadsandelar av våra konkurrenter och därmed få fler turister till hela Sverige. Det tjänar vi alla på.

Stockholm i november 2016

Thomas Brühl

vd Visit Sweden t o m 18 november 2016

Kristina Ösund

tf vd Visit Sweden fr o m 18 november 2016

16

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

DELÅRSRAPPORT FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen för V.S. VisitSweden AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2016-01-01-2016-09-30.

DELÅRSINFORMATION

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har statens och besöksnäringens uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som resmål och att marknadsföra varumärket Sverige. Målet är att långsiktigt bidra till att öka turismexporten. Med fler utländska besökare skapas ökat exportvärde, ökade affärsmöjligheter för svenskt näringsliv och fler svenska arbetstillfällen. Visit Sweden löser uppgiften genom effektiv marknadskommunikation. Grunden i marknadsföringen är täta samarbeten med svensk besöksnäring och med företag och organisationer i andra branscher som vill dra nytta av och stärka Sveriges goda rykte.

Visit Swedens uppdrag är att internationellt marknadsföra Sverige som resmål och att marknadsföra varumärket Sverige. För att lösa detta uppdrag har Visit Sweden etablerat kontor på 12 marknader i världen och genomför marknadsföring i 13 länder. Verksamheten består av 7 dotterbolag och 5 representationskontor. Marknadsföringen bedrivs i projekt som huvudsakligen delfinansieras av externa partners och statliga medel samt vissa projekt som finansieras helt med statliga medel.

Visit Sweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50% och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50%. Svensk Turism AB ägs av 170 företag och organisationer som i sin tur representerar tiotusentals företag verksamma inom den svenska besöksnäringen. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under perioden

Inom ramen för regeringens exportstrategi beslutade regeringen den 19 maj 2016 att under fyra års tid satsa 28 miljoner kronor på en kommunikationsplattform för svensk design. Arbetet leds av Visit Sweden i samarbete med branschorganisationerna Svensk Form, Association of Swedish Fashion Brands, Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen, Svenska Institutet och Business Sweden. Syftet är att attrahera besök av utländska turister och få dem att uppleva svensk design i Sverige, och därigenom öka exporten av svensk design.

Den 27 april hölls årsstämma där balans- och resultaträkningen för koncernen fastställdes för verksamhetsåret 2015. På stämman omvaldes styrelseledamöterna Kristina Ekengren, Anders Eslander, Mats Forslund, Elisabeth Gauffin, Jari Virtanen och Eva Östling. Till suppleant omvaldes Patric Sjöberg. Till ny ledamot valdes Lotta Boman och Elisabeth Haglund. Till ny suppleant valdes Titti Rodling. Elisabeth Gauffin omvaldes till styrelsens ordförande.

Årsstämman fattade beslut om att för tiden intill slutet av nästa årsstämma som revisor utse det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB med ansvarig revisor Ann-Christine Hägglund.

Visit Swedens aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då succesiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa redovisas i not 5.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Omsättning och resultat

Per 2016-09-30 redovisar bolaget ett resultat om 8 Mkr. Detta resultat är en effekt av att de statliga medlen erhålls och periodiseras kvartalsvis medan vissa marknadskommunikationssatsningar och kostnader för att driva projekt ökar under Q4. Koncernen förväntas redovisa en förlust för helåret 2016.

Koncernens intäkter för perioden minskade till 168 753 tkr (186 535) vilket beror på senareläggning av projekt jämfört med föregående år. Kostnaderna för marknadsföring minskade till 90 074 tkr (103 166), av samma orsak. Övriga externa kostnader uppgick till 17 403 (17 632) och personalkostnader till 51 503 tkr (47 178). Rörelseresultatet minskade till 8 201 tkr (16 873). Motsvarande siffror för moderbolaget är en minskad omsättning till 114 632 tkr (125 382) och minskade kostnader för marknadsföring till 67 742 tkr (72 593), övriga kostnader 9 473 tkr (9 257), personalkostnader 27 760 tkr (25 109) och ett rörelseresultat om 8 116 tkr (16 819).

Finansiell ställning och kassaflöden

Det egna kapitalet uppgick till 41 927 tkr (42 461) för koncernen och 37 870 tkr (38 888 tkr) för moderföretaget. Soliditeten uppgick till 53,9 procent (67,9) för koncernen och 65,8 procent (74,4) för moderföretaget. Koncernens förändring av likvida medel uppgick för perioden januari-september 2016 till 18 323 tkr (-2 833) varav den löpande verksamheten 9 663 tkr (18 227).

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(Tkr)	sep-16	sep-15	sep-14	sep-13	sep-12
Nettoomsättning	168 753	186 535	162 532	174 990	186 959
Rörelseresultat	8 201	16 873	13 431	5 135	5 177
Resultat e. finansiella poster	8 090	16 837	11 281	5 120	5 199
Balansomslutning	77 720	62 545	55 769	66 677	56 617
Soliditet ⁽¹⁾	53,9%	67,9%	64,5%	44,2%	65,9%
Medelantal anställda	81	75	80	77	88

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

VisitSwedens riskhanteringsarbete syftar till att identifiera risker som kan påverka koncernens förmåga att utföra sitt uppdrag, eller negativt påverka VisitSwedens eller Sveriges varumärke. Genom att arbeta strukturerat med risker och riskhantering säkerställer VisitSweden en god intern styrning och kontroll. VisitSweden har identifierat att de största riskerna finns inom områdena operationella risker, finansiella risker och omvärldsrisker.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2015. Inga nya väsentliga risker bedöms ha tillkommit.



V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förväntad framtida utveckling

Besökssiffrorna för Sverige har ökat stadigt sedan flera år tillbaka och det finns en stor potential för Sverige att attrahera ännu fler besökare. Visit Sweden har inlett ett förnyelsearbete för att anpassa marknadsföringen till nya resemönster och en ökad digitalisering i omvärlden på ett sätt som går hand i hand med efterfrågan från och utbudet i svensk besöksnäring. Det leder till en marknadsföring av Sverige med större fokus på marknadsövergripande kommunikation. Arbetet innefattar även en anpassning av bolagets tjänsteutbud, som dels ska inspirera resenären, där marknadsföringen handlar mer om engagemang och aktivering i sociala medier, samt dels skapa tydliga värden för våra kunder och partners. På detta sätt kommer vi att kunna fortsätta erbjuda relevant kommunikation om Sverige och svenska upplevelser på ett resurseffektivt sätt.

I regeringens höstproposition den 20 september anges att statliga medlen till Visit Sweden för år 2017 uppgår till 120 miljoner kronor. Beslut om medel till Designprogrammet erhålls formellt före årsskiftet.

Under hösten 2016 ansökte Visit Sweden om medel från Jordbruksverket till ett nytt exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020. Satsningen ska stärka Sveriges position som matdestination och långsiktigt öka den internationella efterfrågan av svenska upplevelser.

VisitSweden lämnar inga externa prognoser.

Medarbetare

Vid utgången av september månad hade koncernen 83 (77) anställda. Omräknat motsvarar detta 81 (75) heltidstjänster. Vid utgången av perioden var medelåldern 43 (43) år och andel kvinnor och män var 69 (67) respektive 31 (33) procent.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av VisitSwedens arbete. Bolaget har fastslagit hållbarhetsmål inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

För ytterligare information om VisitSwedens hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen 2015.

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

Moderföretaget

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 18 november meddelades att Thomas Brühl lämnar sin tjänst som vd i Visit Sweden, men kvarstår i bolaget till och med årsskiftet. Rekrytering av ny vd har påbörjats. Kristina Ösund har utsetts till tillförordnad vd under rekryteringsperioden.

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och noter.



V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2016-01-01 2016-09-30	2015-01-01 2015-09-30	2015-01-01 2015-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4	168 753	186 535	254 344
		168 753	186 535	254 344
Rörelsens kostnader				
Marknadsföring		-90 074	-103 166	-153 592
Övriga externa kostnader		-17 403	-17 632	-24 389
Personalkostnader		-51 503	-47 178	-65 017
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 572	-1 686	-2 655
Rörelseresultat		8 201	16 873	8 691
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter		6	24	29
Räntekostnader och liknande kostnader		-117	-60	-122
Resultat efter finansiella poster		8 090	16 837	8 598
Skatt på årets resultat		-134	-58	-318
ÅRETS RESULTAT		7 956	16 779	8 280
Hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		7 956	16 779	8 280

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		-	2 125	1 318
		0	2 125	1 318
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		2 131	375	207
		2 131	375	207
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		376	376	376
Depositioner		567	451	437
		945	829	815
Summa anläggningstillgångar		3 076	3 329	2 340
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		11 676	11 816	21 466
Aktuella skattefordringar		31	201	-
Övriga fordringar		4 956	5 963	3 769
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	1 968	16 553	7 549
		18 631	34 533	32 784
Kassa och bank		56 013	24 683	37 690
Summa omsättningstillgångar		74 644	59 216	70 474
SUMMA TILLGÅNGAR		77 720	62 545	72 814



V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		23 971	15 682	15 518
Annat eget kapital inklusive årets resultat		7 956	16 779	8 280
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		41 927	42 461	33 798
Summa eget kapital		41 927	42 461	33 798
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		530	458	460
		530	458	460
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		15 955	12 014	21 078
Aktuella skatteskulder		-	-	77
Övriga kortfristiga skulder		2 025	2 456	2 514
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	17 283	5 156	14 887
		35 263	19 626	38 556
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		77 720	62 545	72 814

POSTER INOM LINJEN

Ställda säkerheter		903	766	741
Ansvarsförbindelser		-	-	-

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015	10 000	1 092	14 652	25 744		25 744
Årets resultat			8 280	8 280		8 280
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser i eget kapital			-174	-174		-174
Skattefordran/skatteskuld i Norge		0	-52	-52		-52
Summa värdeförändringar	0	0	-226	-226		-226
Utgående balans per 31 december 2015	10 000	1 092	22 706	33 798		33 798

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2016	10 000	1 092	22 706	33 798		33 798
Periodens resultat			7 956	7 956		7 956
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser i eget kapital			173	173		173
Summa värdeförändringar	0	0	173	173		173
Utgående balans per 30 september 2016	10 000	1 092	30 835	41 927		41 927

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	2016-01-01 2016-09-30	2015-01-01 2015-09-30	2015-01-01 2015-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	8 201	16 873	8 691
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avsättning pension	70	39	41
Nedskrivning immateriell tillgång	435	-	424
Avskrivningar	1 137	1 686	2 231
Omräkningsdifferenser	173	-61	-169
Erhållen ränta	6	24	29
Erlagd ränta	-117	-60	-122
Betald inkomstskatt	-242	-274	-307
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9 663	18 227	10 818
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	14 184	16 450	17 999
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-3 216	-37 314	-18 461
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20 631	-2 637	10 356
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 178	-55	-55
Depositioner	-130	-141	-127
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 308	-196	-182
Årets kassaflöde	18 323	-2 833	10 174
Likvida medel vid årets början	37 690	27 516	27 516
Likvida medel vid årets slut	56 013	24 683	37 690



V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2016-01-01 2016-09-30	2015-01-01 2015-09-30	2015-01-01 2015-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4	114 632	125 382	175 759
		114 632	125 382	175 759
Rörelsens kostnader				
Marknadsföring		-67 742	-72 593	-118 021
Övriga externa kostnader		-9 473	-9 257	-12 986
Personalkostnader		-27 760	-25 109	-34 343
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 541	-1 604	-2 559
Rörelseresultat		8 116	16 819	7 850
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter		5	20	24
Räntekostnader och liknande kostnader		-100	-58	-118
Resultat efter finansiella poster		8 021	16 781	7 756
Resultat före skatt		8 021	16 781	7 756
Skatt på årets resultat		-14	-	-
ÅRETS RESULTAT		8 007	16 781	7 756

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(Tkr)

Not 2016-09-30 2015-09-30 2015-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-	2 125	1 318
	<u>0</u>	<u>2 125</u>	<u>1 318</u>

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	1 638	292	143
	<u>1 638</u>	<u>292</u>	<u>143</u>

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	814	814	814
Andelar i intresseföretag och joint ventures	2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	376	376	376
Depositioner	21	21	22
	<u>1 213</u>	<u>1 213</u>	<u>1 214</u>

Summa anläggningstillgångar

2 851 3 630 2 675

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	1 420	3 786	6 648
Fordringar hos koncernföretag	7 044	19 069	5 553
Aktuella skattefordringar	-	61	16
Övriga fordringar	2 852	1 679	2 224
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 1 217	8 694	2 533
	<u>12 533</u>	<u>33 289</u>	<u>16 974</u>

Kassa och bank

42 205 15 333 27 228

Summa omsättningstillgångar

54 738 48 622 44 202

SUMMA TILLGÅNGAR

57 589 52 252 46 877

5

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092	1 092
		11 092	11 092	11 092
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst eller förlust		18 771	11 015	11 015
Årets resultat		8 007	16 781	7 756
		26 778	27 796	18 771
Summa eget kapital		37 870	38 888	29 863
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		530	458	460
		530	458	460
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		4 031	2 724	6 064
Skulder till koncernföretag		1 288	-	3 593
Aktuella skatteskulder		7	-	-
Övriga kortfristiga skulder		1 362	1 555	1 422
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	12 501	8 627	5 475
		19 189	12 906	16 554
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		57 589	52 252	46 877

POSTER INOM LINJEN

Ställda säkerheter	89	87	85
Ansvarsförbindelser	-	-	-

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Uppskriv- nings fond	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2015	10 000	0	1 092	0	0	10 933	82	22 107
Disposition av föregående års resultat						82	-82	-
Årets resultat							7 756	7 756
Utgående balans per 31 december 2015	10 000	0	1 092 0	0	0	11 015	7 756	29 863

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Uppskriv- nings fond	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2016	10 000	0	1 092	0	0	11 015	7 756	29 863
Disposition av föregående års resultat						7 756	-7 756	-
Årets resultat							8 007	8 007
Utgående balans per 30 september 2016	10 000	0	1 092 0	0	0	18 771	8 007	37 870

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

2016-01-01 2016-09-30	2015-01-01 2015-09-30	2015-01-01 2015-12-31
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Den löpande verksamheten

Rörelseresultat	8 116	16 819	7 850
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång	435	-	424
Avskrivningar	1 106	1 604	2 135
Avsättning pension	70	39	41
Erhållen ränta	5	20	24
Erlagd ränta	-100	-58	-118
Betald inkomstskatt	9	-92	-47

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

9 641	18 332	10 309
-------	--------	--------

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	4 426	-11 819	4 451
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	2 628	-7 936	-4 288

Kassaflöde från den löpande verksamheten

16 695	-1 423	10 472
--------	--------	--------

Investeringsverksamheten

Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 718	-	-
Depositioner	-	110	110

Kassaflöde från investeringsverksamheten

-1 718	110	110
--------	-----	-----

Årets kassaflöde

14 977	-1 313	10 582
--------	--------	--------

Likvida medel vid årets början

27 228	16 646	16 646
--------	--------	--------

Likvida medel vid årets slut

42 205	15 333	27 228
--------	--------	--------

L

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sveavägen 21, 103 61 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i överensstämmelse med årsredovisningslagens 9:e kapitel. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till bedömningen av värdet på immateriella tillgångar vilket resulterat i nedskrivning 2015 och 2016 samt periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför vissa kontroller.

4

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Omsättning per verksamhetsgren	Koncernen			Moderföretaget		
	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
Intäkter från staten	105 406	104 868	139 824	105 406	104 868	139 824
Intäkter från övriga	63 347	81 667	114 520	9 226	20 514	35 935
Summa	168 753	186 535	254 344	114 632	125 382	175 759

Omsättning per geografisk marknad	Koncernen			Varav statlig finansiering		
	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
Danmark	18 098	13 712	25 066	8 776	7 860	12 157
Finland	8 758	15 236	20 361	4 655	5 654	8 361
Frankrike	3 045	2 892	3 828	2 297	1 968	2 601
Italien	2 532	4 999	5 529	1 453	1 628	1 981
Kina	5 712	4 337	7 619	3 290	2 258	3 176
Nederländerna	6 682	5 115	6 978	3 294	2 850	3 885
Norge	13 213	16 668	21 102	5 792	6 115	9 711
Ryssland	1 726	5 686	6 015	973	3 157	3 087
Spanien	2 106	2 331	3 785	1 530	1 561	2 341
Storbritannien	11 425	10 583	22 250	5 090	5 339	8 889
Tyskland	22 550	22 064	31 838	7 874	7 554	10 433
USA	14 245	15 663	23 137	6 915	6 100	12 092
Sverige(*)	58 661	67 249	76 836	53 467	52 824	61 110
Summa	168 753	186 535	254 344	105 406	104 868	139 824

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Upparbetade/ förutbetalda intäkter	Koncernen			Moderföretaget		
	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
Upparbetade intäkter	14 915		3 798	1 056		1 051
Fakturerade belopp	-20 708		-7 866	-3 967		-1 327
Omräkningsdifferenser	91		0	-12		0
Summa	-5 702		-4 068	-2 923		-276

Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas. Löpanade under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa bruttoredovisas inte i balansräkningen men redovisas i not. Då detta är första gången delårsrapport upprättas saknas jämförelsesiffror för motsvarande period föregående år.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

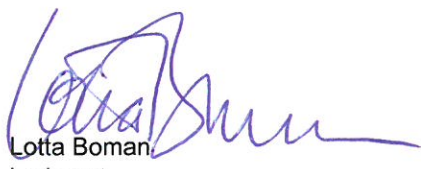
STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

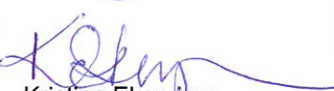
Stockholm den 7 december 2016



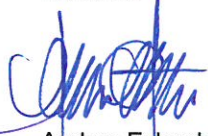
Elisabeth Gauffin
Ordförande



Lotta Boman
Ledamot



Kristina Ekengren
Ledamot



Anders Eslander
Ledamot



Mats Forslund
Ledamot



Elisabeth Haglund
Ledamot



Jari Virtanen
Ledamot



Eva Östling
Ledamot

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av företagets revisor.



Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med Bokföringsnämndens Allmänna råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1)

V.S. VisitSweden AB, org.nr 556500-7621

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för V.S. VisitSweden AB per 30 september 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med Bokföringsnämndens Allmänna råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1). Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernen del i enlighet med BFNAR 2007:1 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 8 december 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor och huvudansvarig

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor