

Visit Sweden

DELÅRSRAPPORT

2017-01-01-2017-09-30

för

V.S. VisitSweden AB

556500-7621

Vd har ordet

2017 - Ett utmanande år

2017 har hittills varit ett utmanande år på många sätt. Nödvändiga åtgärder har genomförts för att få ekonomin i balans - inklusive reduceringar av personalstyrkan, stängning av utlandskontor och ett vd-byte som av olika skäl drog ut på tiden. Detta orsakade ett beslutsvakuum och saktade i viss mån ned farten på leverans- och genomförandeprocessen. En ordinarie vd var på plats först den 1 november.

Under årets första nio månader har fokus legat på att utveckla en ny affärsmodell, där ett tydligare värdeerbjudande ska ge möjligheter till både nya och bredare samarbeten, samt att implementera en global marknadsplan och skapa en mer resurseffektiv organisation. Det interna arbetet har tagit en hel del tid men framför allt har verksamheten lagt tid på att få de regionala samarbetena att fungera bra. En rad uppmärksammade externa aktiviteter inom de statliga programmen Natur, Måltid och Design har genomförts och fått stor spridning i målgruppen, däribland:

Sweden on AirBnB, där hela Sverige visades upp som boendealternativ, och allemansrättens möjligheter förevisades.

72 hour Cabin, ett initiativ att bevisa att tre dygn i den svenska naturen kan få den mest stressade storstadsmänniskan att må mycket bättre.

Swedish Design moves, välbesökta och omskrivna events för svensk design, mode och arkitektur i London, Milano, Paris och New York.

Try Swedish Go Green, baserat på samarbete med Mathias Dahlgren, lansering av svensk gastronomi i New York.

En viktig del av Visit Swedens arbete är nära partnersamarbeten inom turist- och besöksnäringen. Masterplaner med stora regionala partners utgör en bas för Visit Swedens kommunikativa leveranser på de utlandsmarknader där vi är representerade med personal och kontor – men också på så kallade "projektmarknader" inkluderade i specificerade och tidsbegränsade projekt.

Visit Sweden arbetar även nära Tillväxtverket och deltar i myndighetssamordningsgruppen när det gäller utvecklingen av besöksnäringen generellt. Däribland projektet *Hållbar produktutveckling* som syftar till att få fram ett ökat utbud av upplevelser för kultur- och naturintresserade besökare från andra länder.

Förra året lanserade ministrarna i Nordiska ministerrådet en process som syftar till att förbättra det nordiska samarbetet inom turism. Under 2017 har Visit Sweden tillsammans med övriga nationella turistorganisationer och respektive departement tagit fram en strategisk plan för marknadsföring, med en gemensam marknadsanalys för långväga turism som start.

Fortsatt ökning av internationella besökare

Ökningen inom internationell turism har varit stabil under 2017. Detta har även Sverige känt av. Mellan januari-september ökade övernattningarna för utländska besökare med 5,5% jämfört med samma period föregående år. Detta motsvarar nästan 750 000 fler gästnätter och en totalsiffra på över 14 miljoner övernattningar för perioden. Störst procentuell ökning står USA för, +41,4%, men Norge och Tyskland är fortfarande de ohotat största marknaderna i reella tal, runt 3 miljoner gästnätter vardera. Finland visar som enda marknad en liten minskning i gästnätter under årets första nio månader.

Finansiell utveckling enligt plan

Visit Swedens kostnader och intäkter för 2017 följer plan. Till budgeten för 2018 utreds nödvändiga digitala investeringar.

Stockholm i november 2017
Ewa Lagerqvist
vd Visit Sweden

VB

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

DELÅRSRAPPORT FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed delårsrapport för perioden 2017-01-01-2017-09-30.

DELÅRSINFORMATION

Väsentliga händelser under perioden

Den 27 januari 2017 beviljade Jordbruksverket Visit Swedens ansökan om projektstöd för projektet "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020. En satsning på mat-, dryck- och måltidsupplevelser skapar tillväxt och nya arbetstillfällen i hela landet", inom landsbygdsprogrammet 2014-2020. 40 Mkr ska investeras under fyra års tid.

Den 26 april hölls årsstämma där balans- och resultaträkningen för koncernen fastställdes för verksamhetsåret 2016. På stämman omvaldes styrelseledamöterna Lotta Boman, Kristina Ekengren, Elisabeth Haglund, Mats Forslund, Jari Virtanen och Eva Östling. Till suppleant omvaldes Patric Sjöberg och Titti Rodling. Till nya ledamöter valdes Karin Johansson och Richard Törnblom. Karin Johansson valdes till styrelsens ordförande.

Ewa Lagerqvist tillträdde som tillförordnad vd den 1 juni. Ewa Lagerqvist har mångårig erfarenhet av svensk och internationell turism och besöksnäring.

I regeringens budgetproposition för 2018 som lades 20 september anges att Visit Sweden tilldelas ett ökat grundanslag från och med 2018. Grundanslaget ökar från 90 Mkr stegvis i tre år. 2018 är grundanslaget 105 Mkr. I tillägg kommer Visit Sweden år 2018 att erhålla ca 10 Mkr för marknadsföring av natur i enlighet med tidigare år, se ovan. Jämfört med 2017 är det totalt sett en minskning av anslaget med ca 5 Mkr och en minskning med 25 Mkr jämfört med 2016.

Organisationen genomgår en omställningsprocess vilket påverkar kostnaderna under 2017 och även 2018.

En juridisk hantering av kundfordringar för Fjord Line, Norge, pågår. Vår fordran bedöms som legitim varför den ligger kvar i delårsbokslutet.

Visit Swedens aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då succesiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa redovisas i not 5.

VB

Omsättning och resultat

Per 2017-09-30 redovisar bolaget ett resultat om 3 Mkr. Detta resultat är en effekt av att de statliga medlen erhålls och periodiseras kvartalsvis medan vissa marknadskommunikationssatsningar och kostnader för att driva projekt ökar under Q4. Koncernen förväntas dock redovisa en förlust för helåret 2017 delvis beroende på omställningskostnader.

Koncernens intäkter för perioden minskade till 155 056 Tkr (168 753 Tkr) och kostnaderna för marknadsföring minskade till 81 297 Tkr (90 074 Tkr) jämfört med föregående år. Projektverksamhet samt kommunikationsaktiviteter ligger på en lägre nivå i år jämfört med år 2016. Minskade statliga anslag samt minskade partnerintäkter är bakomliggande orsaker. Övriga externa kostnader uppgick till 18 004 Tkr (17 403 Tkr) och personalkostnader till 51 834 Tkr (51 503 Tkr). Rörelseresultatet minskade till 3 372 Tkr (8 201 Tkr). Motsvarande siffror för moderbolaget är en minskad omsättning till 110 041 Tkr (114 632 Tkr) och minskade kostnader för marknadsföring till 66 971 Tkr (67 742 Tkr), övriga kostnader 9 692 Tkr (9 473 Tkr), personalkostnader 29 464 Tkr (27 760 Tkr) och ett rörelseresultat om 3 446 Tkr (8 116 Tkr).

Finansiell ställning och kassaflöden

Det egna kapitalet uppgick till 23 371 Tkr (41 927 Tkr) för koncernen och 18 941 Tkr (37 870 Tkr) för moderföretaget. Soliditeten uppgick till 42,9 procent (53,9) för koncernen och 54,0 procent (65,8) för moderföretaget. Koncernens förändring av likvida medel uppgick för perioden januari till september 2017 till - 19 424 Tkr (18 150 Tkr) varav den löpande verksamheten 3 785 Tkr (9 420 Tkr).

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(Tkr)	sep-17	sep-16	sep-15	sep-14	sep-13
Nettoomsättning	155 056	168 753	186 535	162 532	174 990
Rörelseresultat	3 372	8 201	16 873	13 431	5 135
Resultat e. finansiella poster	3 274	8 090	16 837	11 281	5 120
Balansomslutning	54 419	77 720	62 545	55 769	66 677
Soliditet ⁽¹⁾	42,9%	53,9%	67,9%	64,5%	44,2%
Medelantal anställda	78	81	75	80	77

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att identifiera risker som kan påverka koncernens förmåga att utföra sitt uppdrag, eller negativt påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke. Genom att arbeta strukturerat med risker och riskhantering säkerställer Visit Sweden en god intern styrning och kontroll. Visit Sweden har identifierat att de största riskerna finns inom områdena operationella risker, finansiella risker och omvärldsrisker.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2016. Inga nya väsentliga risker bedöms ha tillkommit.

Förväntad framtida utveckling

Visit Sweden lämnar inga externa prognoser.

Medarbetare

Vid utgången av september månad hade koncernen 79 (83) anställda. Omräknat motsvarar detta 78 (81) heltidstjänster. Vid utgången av perioden var medelåldern 43 (43) år och andel kvinnor och män var 72 (69) respektive 28 (31) procent.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Visit Swedens arbete. Bolaget har fastslagit hållbarhetsmål inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

För ytterligare information om Visit Swedens hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen 2016.

VB

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

Moderföretaget

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Ewa Lagerqvist tillträdde som ordinarie vd den 1 november. Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och noter.

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har statens och besöksnäringens uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som resmål och att marknadsföra varumärket Sverige. Målet är att långsiktigt bidra till att öka turismexporten. Med fler utländska besökare skapas ökat exportvärde, ökade affärsmöjligheter för svenskt näringsliv och fler svenska arbetstillfällen. Visit Sweden löser uppgiften genom effektiv marknadskommunikation. Grunden i marknadsföringen är täta samarbeten med svensk besöksnäring och med företag och organisationer i andra branscher som vill dra nytta av och stärka Sveriges goda rykte.

Visit Sweden har etablerat kontor på 10 marknader i världen och genomför marknadsföring i 12 länder. Verksamheten består av 7 dotterbolag och 3 representationskontor. Marknadsföringen bedrivs i projekt som huvudsakligen delfinansieras av externa partners och statliga medel samt vissa projekt som finansieras helt med statliga medel.

Visit Sweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50% och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50%. Svensk Turism AB ägs av 170 företag och organisationer som i sin tur representerar tiotusentals företag verksamma inom den svenska besöksnäringen. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2017-01-01 2017-09-30	2016-01-01 2016-09-30	2016-01-01 2016-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4	155 056	168 753	269 066
		155 056	168 753	269 066
Rörelsens kostnader				
Marknadsföring		-81 297	-90 074	-182 205
Övriga externa kostnader		-18 004	-17 403	-24 179
Personalkostnader		-51 834	-51 503	-74 163
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-549	-1 572	-1 761
Rörelseresultat		3 372	8 201	-13 242
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter		2	6	9
Räntekostnader och liknande kostnader		-100	-117	-151
Resultat efter finansiella poster		3 274	8 090	-13 384
Skatt på årets resultat		-210	-134	-287
ÅRETS RESULTAT		3 064	7 956	-13 671
Hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		3 064	7 956	-13 671

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		1 409	2 131	1 954
		1 409	2 131	1 954
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		376	376	376
Depositioner		664	567	668
		1 042	945	1 046
Summa anläggningstillgångar		2 451	3 076	3 000
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		20 138	11 676	32 231
Aktuella skattefordringar		-	31	-
Övriga fordringar		4 019	4 956	7 632
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 318	1 968	4 861
		27 475	18 631	44 724
Kassa och bank		24 493	56 013	43 926
Summa omsättningstillgångar		51 968	74 644	88 650
SUMMA TILLGÅNGAR		54 419	77 720	91 650

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		10 307	23 971	23 987
Annat eget kapital inklusive årets resultat		3 064	7 956	-13 671
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		23 371	41 927	20 316
Summa eget kapital		23 371	41 927	20 316
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		-	530	554
		0	530	554
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		13 731	15 955	48 416
Aktuella skatteskulder		245	-	73
Övriga kortfristiga skulder		2 068	2 025	2 333
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	15 004	17 283	19 958
		31 048	35 263	70 780
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		54 419	77 720	91 650

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2016	10 000	1 092	22 706	33 798		33 798
Årets resultat			-13 671	-13 671		-13 671
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser i eget kapital			189	189		189
Summa värdeförändringar	0	0	189	189		189
Utgående balans per 31 december 2016	10 000	1 092	9 224	20 316		20 316

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2017	10 000	1 092	9 224	20 316		20 316
Periodens resultat			3 064	3 064		3 064
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser i eget kapital			-9	-9		-9
Summa värdeförändringar	0	0	-9	-9		-9
Utgående balans per 30 september 2017	10 000	1 092	12 279	23 371		23 371

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

VC

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	2017-01-01 2017-09-30	2016-01-01 2016-09-30	2016-01-01 2016-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	3 372	8 201	-13 242
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång		435	434
Avskrivningar	549	1 137	1 327
Erhållen ränta	2	6	9
Erlagd ränta	-100	-117	-151
Betald inkomstskatt	-38	-242	-291
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3 785	9 420	-11 914
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	17 249	14 184	-11 940
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-40 458	-3 146	32 322
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19 424	20 458	8 468
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-2 178	-2 185
Depositioner	-	-130	-231
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-2 308	-2 416
Årets kassaflöde	-19 424	18 150	6 052
Likvida medel vid årets början	43 926	37 690	37 690
Omräkningsdifferenser i periodens kassaflöde	-9	173	184
Likvida medel vid årets slut	24 493	56 013	43 926

1/1

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2017-01-01 2017-09-30	2016-01-01 2016-09-30	2016-01-01 2016-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4	110 041	114 632	172 764
		110 041	114 632	172 764
Rörelsens kostnader				
Marknadsföring		-66 971	-67 742	-130 715
Övriga externa kostnader		-9 692	-9 473	-12 848
Personalkostnader		-29 464	-27 760	-41 628
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-468	-1 541	-1 703
Rörelseresultat		3 446	8 116	-14 130
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter		1	5	8
Räntekostnader och liknande kostnader		-98	-100	-133
Resultat efter finansiella poster		3 349	8 021	-14 255
Resultat före skatt		3 349	8 021	-14 255
Skatt på årets resultat		-2	-14	-14
ÅRETS RESULTAT		3 347	8 007	-14 269

VG

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(Tkr)

	Not	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		1 014	1 638	1 477
		1 014	1 638	1 477
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		814	814	814
Andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		376	376	376
Depositioner		21	21	21
		1 213	1 213	1 213
Summa anläggningstillgångar		2 227	2 851	2 690
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		3 775	1 420	2 269
Fordringar hos koncernföretag		11 921	7 044	9 403
Övriga fordringar		1 840	2 852	3 768
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 971	1 217	2 408
		19 507	12 533	17 848
Kassa och bank		13 346	42 205	25 560
Summa omsättningstillgångar		32 853	54 738	43 408
SUMMA TILLGÅNGAR		35 080	57 589	46 098

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092	1 092
		11 092	11 092	11 092
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst eller förlust		4 502	18 771	18 771
Årets resultat		3 347	8 007	-14 269
		7 849	26 778	4 502
Summa eget kapital		18 941	37 870	15 594
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		-	530	554
		0	530	554
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		2 805	4 031	12 991
Skulder till koncernföretag		3 311	1 288	2 650
Aktuella skatteskulder		103	7	28
Övriga kortfristiga skulder		1 280	1 362	1 301
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	8 640	12 501	12 980
		16 139	19 189	29 950
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 080	57 589	46 098

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital				Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Uppskriv-nings-fond	Reserv-fond	Överkurs-fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2016	10 000	0	1 092	0	0	11 015	7 756	29 863
Disposition av föregående års resultat						7 756	-7 756	0
Årets resultat							-14 269	-14 269
Utgående balans per 31 december 2016	10 000	0	1 092	0	0	18 771	-14 269	15 594

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital				Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Uppskriv-nings-fond	Reserv-fond	Överkurs-fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2017	10 000	0	1 092	0	0	18 771	-14 269	15 594
Disposition av föregående års resultat						-14 269	14 269	0
Periodens resultat							3 347	3 347
Utgående balans per 30 september 2017	10 000	0	1 092	0	0	4 502	3 347	18 941

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	2017-01-01 2017-09-30	2016-01-01 2016-09-30	2016-01-01 2016-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	3 446	8 116	-14 130
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång	-	435	435
Avskrivningar	468	1 106	1 268
Kursdiff i avskrivningar Holland	-5	-	-
Erhållen ränta	1	5	8
Erlagd ränta	-98	-100	-133
Betald inkomstskatt	73	9	30
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3 885	9 571	-12 522
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	-1 659	4 426	-890
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-14 440	2 698	13 462
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 214	16 695	50
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-1 718	-1 719
Depositioner	-	-	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-1 718	-1 718
Årets kassaflöde	-12 214	14 977	-1 668
Likvida medel vid årets början	25 560	27 228	27 228
Likvida medel vid årets slut	13 346	42 205	25 560

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sveavägen 21, 103 61 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Omsättning per verksamhetsgren	2017-09-30	Koncernen 2016-09-30	2016-12-31	2017-09-30	Moderföretaget 2016-09-30	2016-12-31
Intäkter från staten	88 337	104 700	139 600	88 337	104 700	139 600
Måltidsprogram	1 363	-	-	1 363	-	-
Designprogram	6 474	706	4 023	6 474	706	4 023
Intäkter från övriga	58 882	63 347	125 443	13 867	9 226	29 141
Summa	155 056	168 753	269 066	110 041	114 632	172 764

Omsättning per geografisk marknad	2017-09-30	Koncernen 2016-09-30	2016-12-31	2017-09-30	Varav statlig finansiering 2016-09-30	2016-12-31
Danmark	20 285	18 098	40 337	8 919	8 776	15 114
Finland	3 534	8 758	16 506	3 118	4 655	8 153
Frankrike	1 972	3 045	4 211	1 756	2 297	2 980
Italien	2 257	2 532	3 787	1 634	1 453	2 153
Kina	7 412	5 712	9 431	3 038	3 290	4 810
Nederländerna	7 472	6 682	9 817	3 602	3 294	4 620
Norge	14 724	13 213	34 173	6 934	5 792	11 581
Ryssland	858	1 726	3 263	733	973	1 488
Spanien	1 381	2 106	3 120	1 381	1 530	2 283
Storbritannien	8 506	11 425	22 479	4 091	5 090	8 368
Tyskland	21 401	22 550	31 368	5 964	7 874	10 915
USA	9 053	14 245	19 584	5 971	6 915	9 485
Sverige(*)	48 364	57 955	66 967	41 196	52 761	57 650
Måltidsprogram	1 363	-	-	1 363	-	-
Designprogram	6 474	706	4 023	6 474	706	4 023
Summa	155 056	168 753	269 066	96 174	105 406	143 623

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen 2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31	Moderföretaget 2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Upplupna personalrelaterade kostnader	-4 074	-4 022	-7 662	-2 421	-2 534	-5 732
Övriga poster	-5 581	-7 559	-6 564	-4 682	-7 044	-3 812
Summa	-9 655	-11 581	-14 226	-7 103	-9 578	-9 544

Upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt	Koncernen 2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31	Moderföretaget 2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Upparbetade intäkter	7 718	14 915	2 563	2 592	1 056	950
Fakturerade belopp	-13 391	-20 708	-8 295	-4 146	-3 967	-4 386
Omräkningsdifferenser	324	91	0	17	-12	0
Summa	-5 349	-5 702	-5 732	-1 537	-2 923	-3 436

Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa bruttoredovisas inte i balansräkningen men redovisas i not.

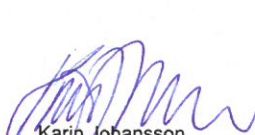
Totalsumma	-15 004	-17 283	-19 958	-8 640	-12 501	-12 980
-------------------	----------------	----------------	----------------	---------------	----------------	----------------

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

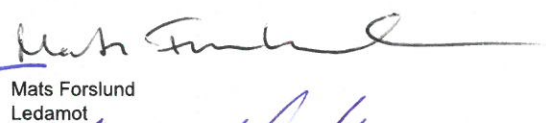
Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

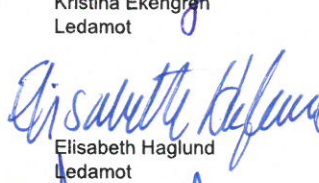
Stockholm den 21 november 2017

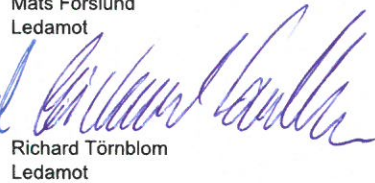
 Karin Johansson
Ordförande

 Lotta Boman
Ledamot

 Kristina Ekengren
Ledamot

 Mats Forslund
Ledamot

 Elisabeth Haglund
Ledamot

 Richard Törnblom
Ledamot

 Jari Virtanen
Ledamot

 Eva Östling
Ledamot

 Ewa Lagerqvist
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av företagets revisor.



Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med Bokföringsnämndens Allmänna råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1)

V.S. VisitSweden AB, org.nr 556500-7621

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för V.S. VisitSweden AB per den 30 september 2017 och den niomånaders-period som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med Bokföringsnämndens Allmänna råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1). Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernen del i enlighet med BFNAR 2007:1 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18/12-2017

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor och huvudansvarig

Victor Brusewitz
Auktoriserad revisor

