

# **DELÅRSRAPPORT**

**2018-01-01-2018-06-30**

**för**

**V.S. VisitSweden AB**

**556500-7621**

## Visit Sweden

### Vd har ordet

#### 2018 – Nya Visit Sweden tar form

##### **Resandet fortsätter att öka**

Även under det första halvåret av 2018 fortsatte den positiva trenden för utlandsturismen, såväl internationellt som till Sverige. Övernattningsstatistiken visade +8,2% eller 514 775 gästnätter jämfört med samma period 2017. Högst ökning stod Danmark för (+12,7% eller 72 138 gästnätter), tätt följd av Norge (+5,9% eller 63 557 gästnätter), båda stora och stabila marknader för den svenska besöksnäringen.

Efter kraftig expansion under 2017, ser vi nu en viss tillbakagång i besökssiffrorna från Kina. Orsaken är en blandning av stark priskonkurrens från marknader i Europa på bekostnad av både Sverige och Norge och instabilitet och försiktighet på den kinesiska marknaden på grund av "handelskriget" med USA.

##### **Nytt arbetsätt**

Den 1 januari 2018 började Visit Sweden arbeta i enlighet med en ny mer "bolagsmässig" organisation med tydligt specificerat ansvar för respektive enhet/avdelning - Business Development, Brand & Strategic Marketing, Traveller Experience, HR, Finance & IT samt Corporate Communications. Under de första sex månaderna har inriktningen mot ett mer samordnat globalt och digitaliserat arbetsätt blivit alltmer tydlig. Kommunikationsarbetet på våra utlandskontor integreras i centrala funktionsledning för respektive PR, SoMe och web. De nya PMO- och KAM-funktionerna, där varje avtalspartner har sina kontaktpersoner som specialiserade KAM:are och projektledare, bildar ett nav för samverkan och resursoptimering för planering, produktion och kvalitetsuppföljning.

##### **Masterplan 2.0**

Under årets första sex månader har arbetet med att skapa en attraktiv och intresseväckande Sverigebild följt den övergripande globala marknadsplanen kombinerad med masterplaner för ett – allt större - antal regioner. Det nya förbättrade avtalsformatet Masterplan 2.0 implementeras i nya samarbeten (ex Dalarna och Halland) och redan igångsatta masterplaner omarbetas till det nya formatet (ex Småland) för att skapa nya möjligheter till kommunikation i samverkan.

Den ekonomiska rapporteringen anpassas successivt till riktlinjerna för bolag med statligt ägande och en ny affärsplan för 2019-2021 – inklusive ny hållbarhetsstrategi - arbetas fram under 2018. Styrelsen är aktiv i diskussionerna kring den nya affärsplanen.

##### **Strategiska samarbeten**

Visit Sweden fortsätter sitt engagemang inom strategiska affärssamarbeten som exempelvis Connect, med syfte att förbättra flygförbindelserna till svenska flygplatser, och Capital & Country, för att stärka kommunikationen kring huvudstad och land. Vi utvecklar kontakterna med brand partners som ex Volvo och IKEA, med syfte att bredda möjligheterna att kommunicera en attraktiv Sverigebild tillsammans med välkända varumärken.

Vi fortsätter att ytterligare utveckla vårt goda och nära samarbete med Tillväxtverket med ambitionen att skapa fler och bättre affärsmöjligheter för svensk besöksnäring. Slutsatser och rekommendationer i den statliga utredningen Ett land att besöka har följts av flera initiativ och Visit Sweden har med sin mångåriga erfarenhet av både kommunikation och affärs/produktutveckling en roll att fylla i detta sammanhang.

**Kommunikation**

Exempel på större satsningar som Visit Sweden genomfört under det första halvåret är utställningen Hemma, då vi inom Designprogrammet visade upp Sveriges potential som mode, design- och arkitekturland under designveckan i Milano och Stockholm – Open City, då vi inom Country & Capital-samarbetet tillsammans med Visit Stockholm presenterade vår huvudstad som välkomnande för alla, oavsett om man är "lover", "hater" eller "hesitator". I februari arrangerade Visit Sweden det återkommande Swedish Workshop i Umeå, då aktörer från den svenska besöksnäringen fick möjlighet att möta utländska researrangörer och prata affärer. Och vi skapade lokalt anpassade kampanjer gentemot de viktigaste målgrupperna på våra fokusmarknader.

Vi har under sommaren startat en budgetprocess för 2019 med vetskapen om att det förestående valet i september med största sannolikhet kommer att ha en inverkan på hur vi planerar verksamheten framöver.

Stockholm 2018-08-21

Ewa Lagerqvist

VD

---

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

---

## DELÅRSRAPPORT FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

---

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed delårsrapport för perioden 2018-01-01-2018-06-30.

### DELÅRSINFORMATION

#### Väsentliga händelser under perioden

Visit Sweden gick in i 2018 med lokal etablering eller representation i nio länder för marknadsbearbetning och marknadsföring av Sverige; i dotterbolagen i Danmark, Norge, Storbritannien, Tyskland och USA, samt i Frankrike, Nederländerna, Kina och Indien. Huvudkontoret i Stockholm har under perioden flyttat till mer ändamålsenliga lokaler och till något lägre hyreskostnad.

Visit Sweden har en tydlig tyngdpunkt av etablering inom de europeiska marknaderna och är därmed främst exponerad gentemot euron. Svenska kronans negativa utveckling gentemot euron sedan slutet av februari har inte vägts upp av utvecklingen av övriga valutor som Visit Sweden exponeras mot. Den negativa valutapåverkan hanteras dock inom ramen för lagd budget.

Bolagets ekonomiska rapporteringssprocesser har anpassats i syfte att följa "Statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande 2017" samt för att få en effektivare och tydligare styrning av verksamheten. Visit Sweden lämnar för 2018 två delårsrapporter, per kvartal 2 och kvartal 3. För 2019 kommer bolaget lämna tre delårsrapporter. Därutöver utvecklar Visit Sweden de ekonomiska uppföljningsprocesserna.

Visit Swedens aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då succesiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa redovisas i not 5.

#### Årsstämma 2018

Den 25 april hölls årsstämma där balans- och resultaträkningen för koncernen fastställdes för verksamhetsåret 2017. På stämman omvaldes styrelseledamöterna Karin Johansson, Lotta Boman, Kristina Ekengren, Mats Forslund, Jari Virtanen och Richard Törnblom. Till nya ledamöter valdes Susanne Andersson och Jonas Siljhammar. Till suppleant omvaldes Titti Rodling och nyvaldes Christer Fogelmarck. Karin Johansson omvaldes till styrelsens ordförande och Susanne Andersson valdes till styrelsens vice ordförande.

**V.S. VisitSweden AB**

556500-7621

**Omsättning och resultat**

Per 2018-06-30 redovisar bolaget ett resultat om 4 465 Tkr. Detta resultat är en effekt av att de statliga medlen erhålls och periodiseras kvartalsvis medan vissa marknadskommunikationssatsningar och kostnader för att driva projekt ökar under Q4. Koncernens mål om ett positivt resultat om ca 900 Tkr förväntas uppnås.

Koncernens intäkter för perioden minskade till 97 967 Tkr (104 639 Tkr) och kostnaderna för marknadsföring minskade till 48 135 Tkr (55 398 Tkr) jämfört med föregående år. Projektverksamhet samt kommunikationsaktiviteter ligger på en lägre nivå i år jämfört med år 2017. Övriga externa kostnader uppgick till 12 381 Tkr (12 200 Tkr) och personalkostnader till 32 583 Tkr (33 579 Tkr). Rörelseresultatet ökade till 4 529 Tkr (3 096 Tkr). Motsvarande siffror för moderbolaget är en minskad omsättning till 68 812 Tkr (74 635 Tkr) och minskade kostnader för marknadsföring till 36 872 Tkr (52 025 Tkr), övriga kostnader 7 112 Tkr (6 618 Tkr), personalkostnader 20 413 Tkr (18 660 Tkr) och ett rörelseresultat om 4 131 Tkr (-2 978 Tkr).

**Finansiell ställning och kassaflöden**

Det egna kapitalet uppgick till 22 234 Tkr (23 269 Tkr) för koncernen och 16 463 Tkr (12 537 Tkr) för moderföretaget. Soliditeten uppgick till 43,7% (46,0%) för koncernen och 40,4% (37,5%) för moderföretaget. Koncernens förändring av likvida medel uppgick för perioden januari till juni 2018 till 1 201 Tkr (-21 375 Tkr) varav den löpande verksamheten 1 332 Tkr (-21 375 Tkr).

**Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)**

(Tkr)	jun-18	jun-17
Nettoomsättning	97 967	104 639
Rörelseresultat	4 529	3 096
Resultat e. finansiella poster	4 465	2 858
Balansomslutning	50 841	50 564
Soliditet <sup>(1)</sup>	43,7%	46,0%
Medelantal anställda	73	85

<sup>(1)</sup> Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

**Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att identifiera risker som kan påverka koncernens förmåga att utföra sitt uppdrag, eller negativt påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke. Genom att arbeta strukturerat med risker och riskhantering säkerställer Visit Sweden en god intern styrning och kontroll. Visit Sweden har identifierat att de största riskerna finns inom områdena operationella risker, finansiella risker och omvärldsrisker.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2017. Inga nya väsentliga risker bedöms ha tillkommit.

**Förväntad framtida utveckling**

Visit Sweden lämnar inga externa prognoser.

**Medarbetare**

Vid utgången av juni månad hade koncernen 73 anställda, medelåldern var 43 år och andel kvinnor samt män var 73% respektive 27%.

**Hållbarhet**

Hållbarhet är en integrerad del av Visit Swedens arbete.

För ytterligare information om Visit Swedens hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen 2017.

**Transaktioner med närstående**

Inga närståendetransaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

**V.S. VisitSweden AB**

556500-7621

**Moderföretaget**

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

**Väsentliga händelser efter periodens utgång**

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och noter.

**Allmänt om verksamheten**

Visit Sweden har statens och besöksnäringens uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som resmål och att marknadsföra varumärket Sverige. Målet är att långsiktigt bidra till att öka turismexporten. Med fler utländska besökare skapas ökat exportvärde, ökade affärsmöjligheter för svenskt näringsliv och fler svenska arbetstillfällen. Visit Sweden löser uppgiften genom effektiv marknadskommunikation. Grunden i marknadsföringen är täta samarbeten med svensk besöksnäring och med företag och organisationer i andra branscher som vill dra nytta av och stärka Sveriges goda rykte.

Visit Sweden har lokal etablering och representation i flertalet länder. Verksamheten består av 7 dotterbolag och 3 representationskontor. Marknadsföringen bedrivs i projekt som huvudsakligen delfinansieras av externa partners och statliga medel samt vissa projekt som finansieras helt med statliga medel.

Visit Sweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50% och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50%. Svensk Turism AB ägs av 170 företag och organisationer som i sin tur representerar tiotusentals företag verksamma inom den svenska besöksnäringen. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

<b>KONCERNENS RESULTATRÄKNING</b> (Tkr)	Not	2018-01-01 2018-06-30	2017-01-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	4	97 967	104 639	227 498
		<b>97 967</b>	<b>104 639</b>	<b>227 498</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Marknadsföring		-48 135	-55 398	-133 439
Övriga externa kostnader		-12 381	-12 200	-25 472
Personalkostnader		-32 583	-33 579	-70 160
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-339	-366	-729
<b>Rörelseresultat</b>		<b>4 529</b>	<b>3 096</b>	<b>-2 302</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga ränteintäkter		0	1	4
Räntekostnader och liknande kostnader		-76	-69	-134
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>4 453</b>	<b>3 028</b>	<b>-2 432</b>
Skatt på årets resultat		12	-170	-319
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>4 465</b>	<b>2 858</b>	<b>-2 751</b>
<b>Hänförligt till:</b>				
Moderföretagets aktieägare		4 465	2 858	-2 751

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)

Not      2018-06-30      2017-06-30      2017-12-31

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

##### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	923	1 591	1 233
	<b>923</b>	<b>1 591</b>	<b>1 233</b>

##### Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och joint ventures	2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	376	376	376
Depositioner	575	666	706
	<b>953</b>	<b>1 044</b>	<b>1 084</b>

#### Summa anläggningstillgångar

**1 876      2 635      2 317**

#### Omsättningstillgångar

##### Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	8 805	18 577	19 272
Aktuella skattefordringar	-	0	0
Övriga fordringar	4 187	4 616	5 757
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 815	2 185	5 691
	<b>21 807</b>	<b>25 378</b>	<b>30 720</b>

#### Kassa och bank

**27 158      22 551      25 957**

#### Summa omsättningstillgångar

**48 965      47 929      56 677**

### SUMMA TILLGÅNGAR

**50 841      50 564      58 994**



V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		7 769	10 411	10 515
Annat eget kapital inklusive årets resultat		4 465	2 858	-2 751
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>22 234</b>	<b>23 269</b>	<b>17 764</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>22 234</b>	<b>23 269</b>	<b>17 764</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		9 716	8 674	24 129
Aktuella skatteskulder		229	211	338
Övriga kortfristiga skulder		1 893	2 325	2 277
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	16 769	16 085	14 486
		<b>28 607</b>	<b>27 295</b>	<b>41 230</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>50 841</b>	<b>50 564</b>	<b>58 994</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

### *Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare*

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2018</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>6 672</b>	<b>17 764</b>		<b>17 764</b>
Årets resultat			4 069	4 069		4 069
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser i eget kapital			401	401		401
<b>Summa värdeförändringar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>401</b>	<b>401</b>		<b>401</b>
<b>Utgående balans per 30 juni</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>11 142</b>	<b>22 234</b>		<b>22 234</b>

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

### *Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare*

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder- företagets aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2017</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>9 224</b>	<b>20 316</b>		<b>20 316</b>
Periodens resultat			-2 751	-2 751		-2 751
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser i eget kapital			199	199		199
<b>Summa värdeförändringar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>199</b>	<b>199</b>		<b>199</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2017</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>6 672</b>	<b>17 764</b>		<b>17 764</b>

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	2018-01-01 2018-06-30	2017-01-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	4 529	3 096	-2 302
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	339	366	729
Omräkningsdifferenser			197
Realisationsvinst	0	0	-26
Erhållen ränta	0	1	4
Erlagd ränta	-76	-69	-134
Betald inkomstskatt	0	-32	-54
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>4 792</b>	<b>3 362</b>	<b>-1 586</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	9 162	19 440	14 004
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-12 622	-44 177	-30 369
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 332</b>	<b>-21 375</b>	<b>-17 951</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	26
Depositioner	-131	0	-38
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-131</b>	<b>0</b>	<b>-18</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>1 201</b>	<b>-21 375</b>	<b>-17 969</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>25 957</b>	<b>43 926</b>	<b>43 926</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>27 158</b>	<b>22 551</b>	<b>25 957</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2018-01-01 2018-06-30	2017-01-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	4	68 812	74 635	164 142
		<b>68 812</b>	<b>74 635</b>	<b>164 142</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Marknadsföring		-36 872	-52 025	-111 587
Övriga externa kostnader		-7 112	-6 618	-14 185
Personalkostnader		-20 413	-18 660	-40 718
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-284	-310	-622
<b>Rörelseresultat</b>		<b>4 131</b>	<b>-2 978</b>	<b>-2 970</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga ränteintäkter		0	1	1
Räntekostnader och liknande kostnader		-74	-66	-131
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>4 057</b>	<b>-3 043</b>	<b>-3 100</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>4 057</b>	<b>-3 043</b>	<b>-3 100</b>
Skatt på årets resultat		0	-14	-88
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>4 057</b>	<b>-3 057</b>	<b>-3 188</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(Tkr)

	Not	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Inventarier		571	1 166	855
		<b>571</b>	<b>1 166</b>	<b>855</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag		814	814	814
Andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		376	376	376
Depositioner		21	21	21
		<b>1 213</b>	<b>1 213</b>	<b>1 213</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 784</b>	<b>2 379</b>	<b>2 068</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar		1 184	5 176	8 432
Fordringar hos koncernföretag		16 713	12 391	4 031
Övriga fordringar		1 209	1 917	1 884
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		7 353	1 513	5 026
		<b>26 459</b>	<b>20 997</b>	<b>19 373</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>12 449</b>	<b>10 049</b>	<b>14 731</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>38 908</b>	<b>31 046</b>	<b>34 104</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>40 692</b>	<b>33 425</b>	<b>36 172</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092	1 092
		<b>11 092</b>	<b>11 092</b>	<b>11 092</b>
<b>Fritt eget kapital</b>				
Balanserad vinst eller förlust		1 314	4 502	4 502
Årets resultat		4 057	-3 057	-3 188
		<b>5 371</b>	<b>1 445</b>	<b>1 314</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>16 463</b>	<b>12 537</b>	<b>12 406</b>
<b>Avsättningar</b>				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		0	0	0
		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		5 261	4 285	10 906
Skulder till koncernföretag		0	2 873	1 313
Aktuella skatteskulder		188	89	233
Övriga kortfristiga skulder		1 334	1 508	2 514
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	17 446	12 133	8 800
		<b>24 229</b>	<b>20 888</b>	<b>23 766</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>40 692</b>	<b>33 425</b>	<b>36 172</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				<b>Summa eget kapital</b>
	Aktie- kapital	Uppskriv- nings- fond	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2018</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	<b>1 092</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 314</b>	<b>0</b>	<b>12 406</b>
Disposition av föregående års resultat						0		0
Årets resultat						4 057		4 057
<b>Utgående balans per 30 juni 2018</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	<b>1 092</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 371</b>	<b>0</b>	<b>16 463</b>

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				<b>Summa eget kapital</b>
	Aktie- kapital	Uppskriv- nings- fond	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2017</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	<b>1 092</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18 771</b>	<b>-14 269</b>	<b>15 594</b>
Disposition av föregående års resultat						-14 269	14 269	0
Periodens resultat						-3 188		-3 188
<b>Utgående balans per 30 december 2017</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	<b>1 092</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 314</b>	<b>0</b>	<b>12 406</b>

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

2018-01-01    2017-01-01    2017-01-01  
2018-06-30    2017-06-30    2017-12-31

### Den löpande verksamheten

Rörelseresultat	4 131	-2 978	-2 970
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång	-	-	0
Avskrivningar	284	310	622
Realisationsvinst	-	-	-26
Erhållen ränta	0	1	1
Erlagd ränta	-74	-66	-131
Betald inkomstskatt	0	-13	117

### Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

**4 341                    -2 746                    -2 387**

### Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	-7 086	-3 149	-1 525
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	463	-9 616	-6 943

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

**-2 282                    -15 511                    -10 855**

### Investeringsverksamheten

Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Depositioner	-	-	26

### Kassaflöde från investeringsverksamheten

**0                                    0                                    26**

### Årets kassaflöde

**-2 282                    -15 511                    -10 829**

### Likvida medel vid årets början

**14 731                    25 560                    25 560**

### Likvida medel vid årets slut

**12 449                    10 049                    14 731**



## NOTER

---

### Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 111 30 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

### Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

### Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

#### *Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar*

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

#### *Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper*

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

#### Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Omsättning per verksamhetsgren	Koncernen			Moderföretaget		
	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Intäkter från staten	57 307	59 803	119 606	30 199	45 376	119 606
Måltidsprogram	1 399	480	3 066	1 399	480	3 066
Designprogram	3 731	4 363	9 959	3 731	4 363	9 959
Intäkter från övriga	35 530	39 993	94 841	33 483	24 416	31 485
<b>Summa</b>	<b>97 967</b>	<b>104 639</b>	<b>227 472</b>	<b>68 812</b>	<b>74 635</b>	<b>164 116</b>

Omsättning per geografisk marknad	Koncernen			Varav statlig finansiering		
	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Danmark	3 954	5 413	29 810	3 954	5 099	12 101
Finland	-	2 058	4 804	-	2 058	4 381
Frankrike	876	-	2 754	-	-	2 327
Italien	-	-	2 295	-	-	1 683
Kina	-	-	11 107	-	-	3 940
Nederländerna	3 312	2 278	11 157	1 231	2 278	5 922
Norge	5 329	9 921	25 798	3 481	9 921	10 286
Ryssland	-	-	881	-	-	756
Spanien	-	928	2 390	-	928	2 240
Storbritannien	2 502	2 348	15 852	2 502	2 348	6 405
Tyskland	18 196	13 842	28 500	4 332	3 431	7 632
USA	1 361	3 205	14 016	1 361	3 205	8 383
Sverige(*)	57 307	59 803	65 083	31 998	45 376	53 550
Måltidsprogram	1 399	480	3 066	1 399	480	3 066
Designprogram	3 731	4 363	9 959	3 731	4 363	9 959
<b>Summa</b>	<b>97 967</b>	<b>104 639</b>	<b>227 472</b>	<b>53 989</b>	<b>79 487</b>	<b>132 631</b>

(\*) Avser övergripande marknadsföring

#### Not 5 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen 2018-06-30	Moderföretaget 2018-06-30
Upplupna personalrelaterade kostnader	-6 839	-4 957
Övriga poster	-20 139	-19 811
<b>Summa</b>	<b>-26 978</b>	<b>-24 768</b>

#### Upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt

	Koncernen 2018-06-30	Moderföretaget 2018-06-30
Upparbetade intäkter	24 798	14 628
Fakturerade belopp	-14 589	-7 306
<b>Summa</b>	<b>10 209</b>	<b>7 322</b>

Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa bruttoredo visas inte i balansräkningen men redovisas i not.

<b>Totalsumma</b>	<b>-16 769</b>	<b>-17 446</b>
-------------------	----------------	----------------

**V.S. VisitSweden AB**

556500-7621

**STYRELSENS FÖRSÄKRAN**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 augusti 2018

Karin Johansson  
OrdförandeLotta Boman  
LedamotKristina Ekengren  
LedamotMats Forslund  
LedamotSusanne Andersson  
LedamotRichard Törnblom  
LedamotJari Virtanen  
LedamotJonas Siljhammar  
LedamotEwa Lagerqvist  
Verkställande direktör