

Årsredovisning och koncernredovisning

2018-01-01 – 2018-12-31

för V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Swedish Design Moves Milano
Sverigeutställningen HEMMA

Foto: Mattia Buffoli

Visit 
Sweden

ÅRSREDOVISNING och KONCERNREDOVISNING

2018-01-01-2018-12-31

för

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	10
Koncernens balansräkning	11
Koncernens rapport över förändring i eget kapital	13
Koncernens kassaflödesanalys	14
Moderföretagets resultaträkning	15
Moderföretagets balansräkning	16
Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital	18
Moderföretagets kassaflödesanalys	19
Noter	20
Underskrifter	31

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018-01-01-2018-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har av staten och besöksnäringen det gemensamma, och unika, uppdraget att skapa intresse för varumärket och destinationen Sverige.

Genom effektiv kommunikation i kombination med kunskap om målgrupper och marknader hjälper Visit Sweden besöksnäringen och organisationer i andra branscher att marknadsföra sig och nå ut digitalt, en förutsättning för långsiktig tillväxt.

Visit Sweden ägs till 50% av svenska staten genom Näringsdepartementet och till 50% av svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB. Svensk Turism AB ägs av ca 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag, alla verksamma inom den svenska besöksnäringen. Bolaget V.S. Visit Sweden AB har sitt säte i Stockholm

Finansieringen av verksamheten kommer dels i form av anslag från staten, dels från Visit Swedens affärspartners, i huvudsak regioner och aktörer inom segmentet turism.

Utöver den direkta finansieringen tillgodoräknas Visit Sweden indirekta intäkter, s.k. indirekt medfinansiering. Med indirekt medfinansiering menas den del av den privata finansieringen som går direkt till inköp från externa leverantörer hos internationella aktörer knutna till Visit Sweden.

Staten utger årligen riktlinjer för Visit Swedens verksamhet. För 2018 var det övergripande målet att "Visit Sweden ska bidra till att Sverige har hög attraktionskraft utomlands som turistland och har en långsiktigt konkurrenskraftig besöksnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet."

Med fler utländska besökare skapas jobbtillfällen i hela landet, möjligheter till innovation och utveckling för svenskt näringsliv både lokalt och övergripande, vilket i förlängningen ger ett ökat exportvärde.

Visit Sweden är verksamt i ett flertal länder i marknadsföringen av Sverige som turistland. Genom lokal representation och kontinuerlig insamling av insikter om målgrupper och marknader har Visit Sweden lagt grunden för en effektiv global kommunikation av Sverige som "something else". Med strategin att vara ständigt närvarande i digitala kanaler har bolaget ett bra utgångsläge för kommunikation som attraherar den globala resenären, en målgrupp som ständigt söker nya resmål och upplevelser. Det globala resandet ökar och som en liten men intressant destination med ett antal unika "passion points" har Sverige fortsatt stora möjligheter att attrahera utländska turister.

Visit Swedens organisation 2018

Visit Sweden gick in i 2018 med lokal etablering eller representation genom dotterbolag i Danmark, Norge, Storbritannien, Tyskland, USA, Spanien och Finland och representationskontor i Kina, Frankrike, Nederländerna och Indien.

2
#

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Statens anslag

I regeringens budgetproposition för 2018-2020 som lades 20 september 2017 anges att Visit Sweden tilldelas ett ökat grundanslag från och med 2018. Grundanslaget för 2018 angavs till 104 600 TSEK. I tillägg har Visit Sweden erhållit ca 10 000 TSEK år 2018 för marknadsföring av hållbar natur- och ekoturism på landsbygden (programsatsning). Det totala statliga anslaget uppgick därmed till 114 600 TSEK.

Utöver det statliga anslaget erhåller Visit Sweden särskilda medel, programsatsningar, från bl.a. UD och Jordbruksverket med uttalade uppdrag att marknadsföra Sverige som design- respektive måltidsland och förstärka positioneringen inom naturupplevelser.

Programsatsningar rymmer kommunikationsinitiativ och aktiviteter för att öka kännedom och intresse för Sverige som en attraktiv turistdestination för en internationell målgrupp.

Naturprogrammet - Hållbar natur- och ekoturism på landsbygden (programsatsning 2015-2019, finansierat genom tilläggsanslag från staten)

Som ett resultat av regeringens uppdrag till Visit Sweden i syfte att öka kännedomen och intresset för Sverige som naturdestination på en global marknad, har Sveriges besöksnäring tagit flera initiativ för att utveckla fler naturnära upplevelser. Visit Swedens vision är att Sverige ska vara en av de tre främsta hållbara naturdestinationerna i världen för målgruppen. Under 2018 har näringen utvecklat en egen strategi för naturturism och i samarbete med Visit Sweden har en rad aktiviteter, initiativ och pressbesök för utländska medier genomförts.

Designprogrammet (programsatsning 2016-2019, finansierat av UD)

2016 anslogs 28 000 TSEK som en del av exportstrategin via UD för att Visit Sweden under fyra år ska positionera Sverige som design-, mode- och arkitekturland, med syfte att öka turismen genom uppdraget "utveckla en kommunikationsplattform för svensk design". Satsningen sker tillsammans med Svensk Form, Association of Swedish Fashion Brands, Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen. Fokusmarknader har under 2018 varit Storbritannien, Tyskland, USA, Frankrike, Kina och Japan.

Måltidsprogrammet (programsatsning 2017-2020, finansierat av Jordbruksverket)

I början av 2017 beviljade Jordbruksverket 40 000 TSEK från landsbygdsprogrammet för det 4-åriga projektet "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020. En satsning på mat-, dryck- och måltidsupplevelser skapar tillväxt och nya arbetstillfällen i hela landet". Måltidsprogrammet har två huvudfokus: internationell kommunikation och kunskapsspridning. Sveriges konkurrenskraft som matdestination ska stärkas och utländska besökarens konsumtion av restaurangtjänster och inköp av livsmedel ska öka.

Svenska naturupplevelser på digital export (programsatsning 2018-2019, finansierat av Jordbruksverket)

Under 2018 startade aktiviteter i pilotprojektet "Svenska naturupplevelser på digital export", ett initiativ finansierat av Jordbruksverket och Visit Sweden. Syftet med projektet är att hjälpa små och medelstora företag att erbjuda sina naturupplevelser på digitala plattformar. Under året har analyser genomförts som kartlagt besöksnäringens behov, målgruppens beteende och utveckling av digitala plattformar. Projektet stärker den långsiktiga satsningen "Hållbar natur- och ekoturism på landsbygden", Naturprogrammet. Projektet avslutas under augusti 2019 och omsätter totalt ca 5 000 TSEK.

Sveriges attraktionskraft utomlands som turistland – marknadsföringen av "Sverige bilden"

I basuppdraget att ansvara för "övergripande imagemarknadsföring av Sverige som turistland", kommunicerar Visit Sweden med den globala resenären via sociala medier (som Facebook, Instagram, Twitter, WeChat) samt via egna hemsidor på åtta olika språk. I samarbeten med regionala och kommersiella partners skapas PR-aktiviteter, events, press/influencerresor och marknadsutspel – nu senast The Edible country. Genom matchmaking, bl a inom det omfattande samarbetsprojektet RESA i Tyskland, Holland, Schweiz och Belgien, sammanförs arrangörer och leverantörer för att skapa hög tillgänglighet till resmålet Sverige. Stort fokus läggs nu även på att skapa hög synlighet och god digital tillgänglighet på globala plattformar för produkter och upplevelser levererade av så många aktörer som möjligt inom svensk besöksnäring.

Utveckling av besöksvolymerna

2018 blev det bästa turiståret någonsin för utländsk turism i Sverige, med rekordmånga övernattningar. Totalt gjordes 17,4 miljoner övernattningar från utlandet i hela Sverige 2018, vilket är 7,2% eller 1,2 miljoner fler övernattningar än 2017. Enligt preliminära siffror från UNWTO, FNs turismorganisation, ökade inresandet till europeiska länder med 5,7% under 2018, räknat i antal ankomster.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Samtliga boendeformer utom vandrarhem ökade, men camping och stugbyar ökade procentuellt sett mest, med 12 respektive 10%. Övernattningar från utlandet på hotell utgör mer än hälften av samtliga utländska övernattningar på kommersiella boendeanläggningar. De utländska affärs- och privatresenärerna står för 27% av alla övernattningar i kommersiellt boende i Sverige.

Sveriges största utlandsmarknader Norge, Tyskland och Danmark blev under 2018 också länder som ökade mest sett till antal övernattningar. Efter några år med minskat resande från Norge har norrmännen återigen hittat till Sverige. Med 3,5 miljoner övernattningar registrerades det högsta antalet kommersiella övernattningar som någonsin gjorts av norrmän i Sverige under 2018. De flesta av de prioriterade marknaderna ökade antalet övernattningar under 2018. Över hälften (60%) av de utländska övernattningarna gjordes i storstadslänen Stockholm, Västra Götaland och Skåne.

Källor:

Tillväxtverket/SCB (Preliminär årsstatistik 2018, det slutliga resultatet publiceras den 4 april 2019).
UNWTO, World Tourism Barometer January 2019.

Hållbart resande

Det globala resandet spås en fortsatt ökning. Både resorna inom Europa och till Europa från långväga destinationer som Asien och USA ökar. Sverige har stor potential att ta del av ökningen men det finns miljömässiga utmaningar. Under hösten 2018 har klimatfrågan och turism från långväga destinationer debatterats.

För att säkerställa utvecklingen av Sverige som en hållbar destination som genererar intäkter och sysselsättning långsiktigt, verkar Visit Sweden för att attrahera en målgrupp som stannar längre och tar del av hela Sverige.

Scandinavian Tourism Inc. – samägt amerikanskt bolag stängs ner

I juni 2018 fattades beslut om att stänga det amerikanska bolaget Scandinavian Tourism Inc. som Visit Sweden har ägt tillsammans med Visit Denmark, Innovasjon Norge och Business Finland Oy sedan 2007. Bolaget har haft sitt säte i New York och stängdes officiellt den 1 november 2018.

Ny Affärsplan 2021 och fortsatt utvecklad affärsmodell

I Visit Swedens affärsplan för 2019-2021 läggs fortsatt stort fokus på digitalisering, hållbarhetsarbete och utveckling av vår affärsmodell. Vi inriktar oss ännu mer på att bidra till effektivare affärer för svensk besöksnäring där resenären inte bara är intresserad av Sverige som destination, utan också kan hitta, planera och boka sin resa och upplevelse i Sverige. Digital tillgänglighet på globala plattformar är avgörande för besöksnäringens framtida konkurrenskraft. Visit Swedens hållbarhetsarbete syftar till att bidra till en hållbar utveckling, såväl i kommunikationen till målgruppen, som i samarbetet med besöksnäringen och i det egna bolaget.

Förändrat grundanslag 2019

Som en följd av den försenade regeringsbildningen och de budgetförhandlingar som föregick en ny budgetproposition förändrades det tilldelade grundanslaget 2019 och 2020 för Visit Sweden, jämfört med regeringens budgetproposition för 2018 - 2020 som lades den 20 september 2017.

Enligt statens budget 2019 Rambeslut (beslut den 12 december 2018) och Utgiftsområde 24 Näringsliv (beslut den 19 december 2018) ligger Visit Swedens grundanslag kvar på 2018 års nivå på 104 600 TSEK för år 2019 och 2020.

Det är en minskning av grundanslaget från regeringens budgetproposition (20 september 2017) med -15 000 TSEK för år 2019 och -30 000 TSEK år 2020. Visit Sweden har utifrån detta arbetat om gällande affärsmodell.

Eventuell förändring inom pågående budgetår presenteras i vårpropositionen 2019 alternativt i 2020 års budget.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Omsättning och resultat

Bolaget visar för verksamhetsåret ett resultat om 72 TSEK (-2 751) i koncernen, och i moderbolaget uppgår resultatet till -955 TSEK (- 3 188).

Koncernens intäkter uppgår till 223 525 TSEK (227 498) varav 161 102 TSEK (164 142) i moderbolaget. Det statliga grundanslaget uppgår till 114 613 TSEK. Utöver dessa tillkommer dels tilläggsanslag för Designprogrammet där 7 000 TSEK har tagits i anspråk under året och dels anslag från Jordbruksverket till Måltidsprogrammet och Digital Natur där 10 700 TSEK har upparbetats.

Verksamhetens intäkter och kostnader har följt prognos, och är lägre jämfört med tidigare år. Under 2017 genomfördes ett större omställningsarbete av verksamheten för att långsiktigt lägga kostnaderna på en lägre nivå.

Intäkternas användning 2018

Intäkter	Utfall 2018		Utfall 2017	
Statligt grundanslag	114 613	51,3%	119 606	52,6%
Designprogram särskild medel	7 000	3,1%	9 959	4,4%
Måltidsprogram särskilda medel	9 591	4,3%	3 066	1,3%
Digital Natur särskilda medel	1 140	0,5%	0	0,0%
Partnerintäkter	91 181	40,8%	94 841	41,7%
Övriga intäkter	0	0,0%	26	0,0%
Summa intäkter	223 525	100%	227 498	100%

Kostnader	Utfall 2018		Utfall 2017	
Baskostnader	86 262	38,6%	94 894	41,2%
Aktiviteter/Marknadsföring i projekt	114 076	51,1%	120 372	52,3%
Designprogram särskild medel	8 364	3,7%	10 903	4,7%
Måltidsprogram särskilda medel	13 231	5,9%	4 080	1,8%
Digital Natur särskilda medel	1 520	0,7%	0	0,0%
Summa kostnader	223 453	100%	230 249	100%

Resultat	72	-2 751
----------	----	--------

Finansieringsandel i procent inklusive indirekt medfinansiering (se nedan Finansiering)

Statlig: 39,9%

Övriga: 60,1%

Finansiering

Visit Sweden finansierar verksamheten med intäkter från partners i samarbetsprojekt samt genom medel från staten. Det statliga grundanslaget finansierar bolagets basverksamhet och den övergripande marknadsföringen av varumärket Sverige.

Regeringen kan besluta om tilläggsanslag, ofta med en övergripande förväntan på vad Visit Sweden ska åstadkomma med dessa medel. De statliga medlen för år 2018 uppgick till totalt 114 613 TSEK (119 606). Utöver de statliga medlen tillkom särskilda medel, s.k. programsatsningar, inom design, måltid och digital natur. Visit Sweden fakturerar näringslivet för de tjänster som utförs i marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer. Intäkterna från näringslivet, huvudsakligen från besöksnäringen och närliggande branscher, uppgick för år 2018 till 91 181 TSEK (94 841). Minskningen jämfört med tidigare år är hänförlig till en lägre nivå av projektverksamhet och kommunikationsaktiviteter.

Förutom de direkta intäkterna från näringslivet tillgodoräknas Visit Sweden även indirekta intäkter, s.k. indirekt medfinansiering, vilka ligger utanför Visit Swedens redovisning.

De direkta intäkterna och den indirekta medfinansieringen utgör Visit Swedens totala privata finansiering. Med indirekt medfinansiering menas den del av den privata finansieringen som går direkt till inköp från externa leverantörer hos internationella aktörer knutna till Visit Sweden.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Finansiell ställning och kassaflöden

Vid utgången av verksamhetsåret uppgår det egna kapitalet till 17 673 TSEK (17 764) för koncernen och 11 451 TSEK (12 406) för moderbolaget. Det egna kapitalet är intakt.

Soliditeten uppgår till 31,9% (30,1) för koncernen, och 28,8% (34,3) för moderföretaget. Den negativa förändringen i moderföretaget beror dels på ett lägre eget kapital och dels högre upplupna intäkter och större leverantörsskulder vid utgången av året.

Koncernens förändring av likvida medel uppgick för räkenskapsåret till -16 860 TSEK (-17 969). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till 571 TSEK. Den negativa förändringen härrör till rörelsekapitalet och främst en ökning av kortfristiga fordringar, vilka utgörs av det upparbetade anslaget från Jordbruksverket.

Under räkenskapsåret har investeringar gjorts till ett värde av 598 TSEK, i samband med att huvudkontoret flyttat till nya lokaler.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

Koncernen

(TSEK)	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning	223 525	227 472	269 066	254 344	244 541
Rörelseresultat	426	-2 302	-13 242	8 691	1 184
Resultat e. finansiella poster	271	-2 432	-13 384	8 598	870
Balansomslutning	55 328	58 994	91 650	72 814	83 117
Soliditet ⁽¹⁾	31,9%	30,1%	22,2%	46,4%	31,0%
Medelantal anställda	79	77	82	75	81

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Moderföretaget

(TSEK)	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning	161 102	164 116	172 764	175 759	166 067
Rörelseresultat	-772	-2 970	-14 130	7 850	370
Resultat e. finansiella poster	-919	-3 100	-14 255	7 756	82
Balansomslutning	39 760	36 172	46 098	46 877	43 399
Soliditet ⁽¹⁾	28,8%	34,3%	33,8%	63,7%	50,9%
Medelantal anställda	43	42	42	40	44

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Bolagsstyrningsrapport

Visit Sweden har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8§ i årsredovisningslagen.

Transaktioner med närstående

Inga närstående transaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

Moderföretaget

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Visit Swedens affärsplan 2019-2021 beskriver företagets förändrade position – Visit Sweden är Sveriges marknadsföringsbolag där vi går från att vara generalist till att vara specialist. Vår arbetsmodell utgår från insikter och framtagna strategier och vi bidrar till bättre affärer och långsiktig tillväxt för Sverige genom kommunikation och tillgänglighet. Fr.o.m. 2019 arbetar Visit Sweden efter en ny samverkansmodell och anpassad affärsmodell där kommunikations- och marknadsföringsinsatser utgår från våra tre kommunikationsplattformar Bubblande idyll, Progressiv samtidskultur och Inbjudande livsmiljö istället för marknadsspecifika insatser. På så sätt samordnas insatserna och blir tillgängliga för fler.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Visit Swedens resultat och verksamhet. Vissa kan hanteras genom interna rutiner, medan andra i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Visit Sweden verkar på en internationell marknad med ständigt pågående förändringar.

Visit Swedens riskhanteringsarbete ska på ett transparent sätt identifiera, analysera och hantera risker som kan påverka bolagets förmåga att utföra sitt uppdrag, eller påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke negativt. Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att säkerställa intern styrning och kontroll och därmed skapa goda förutsättningar för bolaget att verka över tid. Bolagets riskhanteringsprocess står i begrepp att genomlysas och anpassas till bolagets förändrade organisation och nya affärsmodell.

Riskområden

Strategiska risker omfattas huvudsakligen av risker på grund av ändrade marknadsförutsättningar. Visit Sweden verkar på en global marknad och negativa makroekonomiska och geopolitiska förändringar i ett land eller flera länder kan leda till att förutsättningarna för resande från det landet förändras negativt alternativt leder till lågkonjunktur, vilket kan förändra köpbeteendet hos konsumenterna. Visit Sweden arbetar därför kontinuerligt med att följa och analysera förändringar i kundbeteenden och marknadsförhållanden och anpassa verksamheten utifrån detta. Till de strategiska riskerna räknar vi även in osäkerhetsfaktorn i nivån på de statliga medlen som finansierar Visit Swedens verksamhet som har varierat över tid, och väsentligt kan påverka bolagets verksamhet.

Operationella risker är risker som uppstår på grund av fel eller brister i de interna processerna. Vår målsättning är att våra tjänster och leveranser samt vårt interna arbete ska präglas av hög kvalitet. Som landets nationella turistråd åtnjuter Visit Sweden ett stort intresse. En risk att företagets anseende och varumärke skadas innebär en risk för minskade möjligheter för företaget att utföra sitt uppdrag.

Visit Swedens verksamhet är i viss omfattning utsatt för olika typer av finansiella risker som valuta-, likviditets-, ränte- och kreditrisker. Den finansiella riskexponeringen inom dessa områden bedöms som relativt låg.

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, och från omräkning av balansposter i utländsk valuta samt vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad balansexponering. Koncernen bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor, både i representationskontor och dotterbolag, och är därigenom exponerad för valutarisk som dock över tid bedöms som låg.

I koncernens balansräkning finns inga räntebärande skulder och samtliga medel är placerade på koncernens bankkonton varför bolagets ränterisk är obefintlig. Kreditrisken avseende kundfordringar och övriga fordringar värderas som mycket låg. Likviditetsrisk respektive kassaflödesrisk i såväl koncernen som moderbolaget anses som låg.

Förväntad framtida utveckling

Statliga medel, i resultaträkningen "Tilldelat anslag"

De statliga medlen för år 2019 uppgår till totalt 114 600 TSEK och utbetalas kvartalsvis i förskott. De statliga medlen består av grundanslag, 104 600 TSEK och medel för att marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden, som mest 10 000 TSEK. År 2018 uppgick de statliga medlen till totalt 114 600 TSEK, det vill säga helt överensstämmande med år 2019.

Eventuell förändring inom pågående budgetår presenteras i vårpropositionen 2019 alternativt för 2020 års budget.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Medel för särskilda satsningar, programsatsningar

Visit Sweden erhåller särskilda medel, programsatsningar, till uttalade uppdrag i syfte att marknadsföra Sverige som design- respektive måltidsland och förstärka positioneringen inom naturupplevelser.

I maj 2016 beslutades att Visit Sweden beviljats programfinansieringen för att utveckla en kommunikationsplattform för svensk design med totalt 28 000 TSEK över fyra år. Designprogrammet avslutas under 2019 och bolaget kommer ansöka om fortsatt programfinansiering fr.o.m. 2020.

Visit Sweden beviljades i januari 2017 programfinansiering om 40 000 TSEK till ett "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020" fördelat över fyra år med start 2017.

Jordbruksverket beviljade Visit Sweden projektet "Svenska naturupplevelser på digital export" i oktober 2017 med totalt 3 800 TSEK under 18 månader.

Visit Swedens nya organisation är uppbyggd utifrån globala funktionsteam med gemensamma arbetssätt för att säkerställa samordning och resurseffektivitet. I våra aktiviteter, insatser och initiativ utgår vi från våra tre kommunikationsplattformar Bubblande idyll, Inbjudande livsmiljö och Progressiv samtidskultur. På så sätt säkerställer vi även en kostnadseffektivitet – våra aktiviteter och insatser samordnas för fler marknader och blir tillgängliga och relevanta för fler kunder och partners.

Under 2019 förväntas partnerfinansieringen ligga i paritet med år 2018.

Medarbetare

Under 2017 genomfördes organisatoriska och verksamhetsmässiga förändringar, dels för att skapa förutsättningar för ett globalt och samordnat arbetssätt, dels för att anpassa verksamheten till en lägre anslagsnivå. Vid ingången av 2018 hade det totala antalet anställda minskat med 17 jämfört med tidigare år, samtidigt som vakanta tjänster skulle tillsättas inom vissa av de globala funktionsteamerna.

År 2018 har präglats av implementering och övergång till samordnade arbetssätt och leveranser i de globala funktionsteamerna, samtidigt som lokalt avtalade aktiviteter och insatser genomförts. Det har tagit kraft från verksamheten samtidigt som organisationen förstår och ser positivt på den förändrade affärsmodellen och strategin.

I det pågående förändringsarbetet ligger värdegrund, uppförandekod och policyer fast och ger medarbetare och chefer riktning såväl framåt som i vardagen.

Huvudkontoret har under året flyttat och är beläget i Gamla Stan i Stockholm. Detta har också inneburit en omställning för medarbetare.

Under hösten 2018 genomlystes processer och verktyg för medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar. Utvecklingssamtal har genomförts till viss del medan målsamtal uteblivit i avvaktan på full genomslagskraft av de globala funktionsteamerna och målstrukturen i affärsplanen. Process och verktyg ska stödja bolagets strävan att ha ett aktivt medarbetarskap och ett tydligt utvecklande ledarskap som grund.

Efter genomlysningen implementerades modifierade målsamtal, vilka nu genomförts under januari månad, då även föregående års mål följs upp. Under året genomförs regelbundna avstämningssamtal.

Regelbundna medarbetarundersökningar ska genomföras, samtidigt som både medarbetare och chefer upplevt att de är alltför omfattande och tungarbetade. Med start i januari 2019 har bolaget därför gått över till en ny form av täta, mindre omfattande digitala temperaturmätningar (Winningtemp). Resultatet av de nio framtagna indikatorerna är lätta att integrera i det löpande arbetet och behandla på avdelningsmöten.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en integrerad del av bolagets affärsplan. Ett ansvarsfullt och långsiktigt agerande med helhetssyn ska prägla verksamheten. Affärsplanen stöds av ett antal strategier som ska hjälpa medarbetarna i bolaget att agera professionellt, snabbt och gemensamt i en global organisation och samtidigt hålla fokus på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Medarbetare på Visit Sweden har policyer och riktlinjer som stöd för att agera ansvarsfullt, etiskt och enligt bolags värdegrund och uppförandekod.

Visit Swedens beslutade hållbarhetsmål:

Miljömässigt hållbarhetsmål

Visit Swedens CO2-utsläpp ska inte överstiga 424 ton.

2018 uppgick utsläppen till 226 ton, en sänkning med 22% jämfört med 2017.

Socialt hållbarhetsmål

60% av medarbetarna ska ge positivt svar på upplevd balans mellan arbete och fritid.

Som beskrivits tidigare har den tidigare formen av medarbetarundersökning ersatts av tättare, digitala temperaturmätningar med start januari 2019.

Ekonomiskt hållbarhetsmål

Resultat enligt av styrelsen senast godkända prognos.

Senast godkända prognos uppgick till ett positivt resultat om 16 TSEK.

Visit Swedens hållbarhetsarbete syftar till att bidra till en hållbar utveckling, både i kommunikationen till målgruppen, i samarbetet med besöksnäringen och i det egna bolaget. I samband med framtagandet av bolagets affärsplan 2019 - 2021 påbörjades också arbetet med att ta fram en ny hållbarhetsstrategi, vilken kommer att fastställas i början av 2019.

Visit Sweden kompenserar vår miljöbelastning från tjänsteresor, el, värme och kyla. Visit Sweden ställer sig bakom Brundtlandkommissionens och UNWTO:s definitioner om hållbarhet och stödjer FN:s initiativ Global Compact samt ILO:s kärnkonventioner.

Vår hållbarhetsrapport finns tillgänglig fr.o.m. den 31 mars 2019 på coporate.visitsweden.com, granskad och bestyrkt av extern oberoende hållbarhetsgranskare.

Se vidare Årsrapport 2018.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	1 314 112
Årets resultat	-955 353
	358 759

Styrelsen föreslår att

den ansamlade vinsten på 358 759 kronor överförs i ny räkning.
i ny räkning balanseras

358 759
358 759

Resultat och ställning

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (TSEK)

	Not	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	223 525	227 472
Övriga rörelseintäkter		0	26
		223 525	227 498
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring		-132 195	-133 439
Övriga externa kostnader	6, 7	-24 169	-25 472
Personalkostnader	8	-66 006	-70 160
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	10	-729	-729
Rörelseresultat		426	-2 302
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter		3	4
Räntekostnader och liknande kostnader		-158	-134
Resultat efter finansiella poster		271	-2 432
Skatt på årets resultat	9	-199	-319
ÅRETS RESULTAT		72	-2 751
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		72	-2 751

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	10	1 097	1 233
		1 097	1 233
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	12	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	13	376	376
Depositioner		555	706
		933	1 084
Summa anläggningstillgångar		2 030	2 317
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		20 451	19 272
Övriga fordringar		6 693	5 757
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	17 057	5 691
		44 201	30 720
Kassa och bank	15	9 097	25 957
Summa omsättningstillgångar		53 298	56 677
SUMMA TILLGÅNGAR		55 328	58 994

8
KJ

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		7 601	10 515
Annat eget kapital inklusive årets resultat		72	-2 751
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		17 673	17 764
Summa eget kapital		17 673	17 764
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		25 280	24 129
Aktuella skatteskulder		271	338
Övriga kortfristiga skulder		2 215	2 277
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	9 889	14 486
		37 655	41 230
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		55 328	58 994

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2017	10 000	1 092	9 224	20 316
Årets resultat			-2 751	-2 751
Omräkningsdifferenser			199	199
Utgående balans per 31 december 2017	10 000	1 092	6 672	17 764

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2018	10 000	1 092	6 672	17 764
Årets resultat			72	72
Omräkningsdifferenser			-163	-163
Utgående balans per 31 december 2018	10 000	1 092	6 581	17 673

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	Not	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		426	-2 302
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	10	729	729
Realisationsvinst		0	-26
Omräkningsdifferens		-163	197
Erhållen ränta		3	4
Erlagd ränta		-158	-134
Betald inkomstskatt		-266	-54
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		571	-1 586
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-13 481	14 004
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-3 508	-30 369
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-16 418	-17 951
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	10	-594	-6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	10	0	26
Depositioner		151	-38
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-443	-18
Årets kassaflöde		-16 861	-17 969
Likvida medel vid årets början		25 957	43 926
Omräkningsdifferenser i årets kassaflöde		1	0
Likvida medel vid årets slut		9 097	25 957

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING (TSEK)

	Not	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4,5	161 102	164 116
Övriga rörelseintäkter		0	26
		161 102	164 142
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring	5	-108 993	-111 587
Övriga externa kostnader	6, 7	-12 763	-14 185
Personalkostnader	8	-39 500	-40 718
Avskrivningar och nedskrivning av materiella anläggningstillgångar	10	-618	-622
Rörelseresultat		-772	-2 970
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter		1	1
Räntekostnader och liknande kostnader		-148	-131
Resultat efter finansiella poster		-919	-3 100
Resultat före skatt		-919	-3 100
Skatt på årets resultat	9	-36	-88
ÅRETS RESULTAT		-955	-3 188

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(TSEK)

Not 2018-12-31 2017-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier

10	805	855
	805	855

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

11	814	814
----	-----	-----

Andelar i intresseföretag och joint ventures

12	2	2
----	---	---

Fordringar hos intresseföretag och joint ventures

13	376	376
----	-----	-----

Depositioner

	21	21
--	----	----

1 213	1 213
--------------	--------------

Summa anläggningstillgångar

2 018	2 068
--------------	--------------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

6 400	8 432
-------	-------

Fordringar hos koncernföretag

12 623	4 031
--------	-------

Övriga fordringar

3 282	1 884
-------	-------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

14	16 087	5 026
----	--------	-------

38 392	19 373
---------------	---------------

Kassa och bank

15	-650	14 731
----	------	--------

Summa omsättningstillgångar

37 742	34 104
---------------	---------------

SUMMA TILLGÅNGAR

39 760	36 172
---------------	---------------

✓
KJ

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092
		11 092	11 092
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		1 314	4 502
Årets resultat		-955	-3 188
		359	1 314
Summa eget kapital		11 451	12 406
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		15 680	10 906
Skulder till koncernföretag		5 102	1 313
Aktuella skatteskulder		175	233
Övriga kortfristiga skulder		1 532	2 514
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	5 820	8 800
		28 309	23 766
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		39 760	36 172

8
KJ

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	<i>Aktie- kapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Årets resultat</i>	
Ingående balans per 1 januari 2017	10 000	1 092	18 771	-14 269	15 594
Disposition av föregående års resultat			-14 269	14 269	0
Årets resultat				-3 188	-3 188
Utgående balans per 31 december 2017	10 000	1 092	4 502	-3 188	12 406

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	<i>Aktie- kapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Årets resultat</i>	
Ingående balans per 1 januari 2018	10 000	1 092	4 502	-3 188	12 406
Disposition av föregående års resultat			-3 188	3 188	0
Årets resultat				-955	-955
Utgående balans per 31 december 2018	10 000	1 092	1 314	-955	11 451

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	Not	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-772	-2 970
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	10	618	622
Realisationsvinst		0	-26
Erhållen ränta		1	1
Erlagd ränta		-148	-131
Betald inkomstskatt		-94	117
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-395	-2 387
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-19 019	-1 525
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		4 600	-6 943
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-14 814	-10 855
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	10	-567	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	10	0	26
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-567	26
Årets kassaflöde		-15 381	-10 829
Likvida medel vid årets början		14 731	25 560
Likvida medel vid årets slut		-650	14 731

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 103 61 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3"). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget V.S. VisitSweden AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande. Normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20 % - 50 % av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretag inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar i intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkenskapsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förändringar i innehavet

Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrade och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet [alt. kapitel 12 Finansiella instrument värderade enligt 4:14 a-e ÅRL] med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Intäkter

Intäkter består av statliga medel, intäkter från partners avseende gemensamma projekt. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Statliga medel redovisas i den period som medlen är hänförliga till.

Intäkter från partners avseende gemensamma projekt redovisas enligt successiv vinstavräkning baserat på färdigställandegraden. Färdigställandegraden fastställs baserat på nedlagda kostnader hänförliga till partners andel av projektet i förhållande till totala projektkostnader för partners andel av projektet.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindingstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen som leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Nettoinvesteringar i utlandsverksamhet

En monetär post som är en fordran eller skuld på en utlandsverksamhet, där en reglering inte är planerad eller trolig inom en överskådlig framtid, anses vara en del av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakursdifferenser avseende monetära poster som utgör del av företagets nettoinvesteringar i utlandsverksamhet och som värderas utifrån anskaffningsvärdet redovisas i koncernens omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferensen i resultaträkningen.

Omräkning av dotterföretag och utlandsverksamhet

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas direkt mot eget kapital. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	5 år
Datorer	3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

9
K2

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom intern upparbetning

Koncernen tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av digital plattform redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Enligt *kostnadsföringsmodellen* ska alla utgifter som avser framtagande av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång redovisas som kostnader när de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 3 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsförts i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Handwritten signature or mark in blue ink.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderföretaget

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt eget kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningarna, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2018	2017	2018	2017
Intäkter från staten	114 613	119 606	114 613	119 606
Designprogram särskilda medel	7 000	9 959	7 000	9 959
Måltidsprogram särskilda medel	9 591	3 066	9 591	3 066
Digital Natur särskilda medel	1 140	0	1 140	0
Intäkter från övriga	91 181	94 841	28 758	31 485
Summa	223 525	227 472	161 102	164 116

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2018	2017	2018	2017
Danmark	27 984	29 810	13 356	12 101
Finland	2 508	4 804	2 508	4 381
Frankrike	3 001	2 754	2 650	2 327
Italien	0	2 295	0	1 683
Kina	6 768	11 107	3 182	3 940
Nederländerna	8 455	11 157	2 678	5 922
Norge	25 482	25 798	10 103	10 286
Ryssland	80	881	80	756
Spanien	1 592	2 390	1 592	2 240
Storbritannien	14 299	15 852	6 516	6 405
Tyskland	35 492	28 500	9 630	7 632
USA	12 266	14 016	8 808	8 383
Sverige(*)	62 482	65 083	52 519	53 550
Designprogrammet	8 364	9 959	7 094	9 959
Måltidsprogrammet	13 231	3 066	10 104	3 066
Digital Natur	1 520	0	1 520	0
Summa	223 525	227 472	132 340	132 631

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018	2017	2018	2017
Inköp	-	-	34,5%	32,3%
Försäljning	-	-	2,9%	2,2%

Not 6 Upplysning om ersättning till revisorn

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018	2017	2018	2017
PwC				
revisionsuppdrag	340	440	257	334
Andra revisionsbolag				
revisionsuppdrag	176	164	0	0
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	260	35	0	12
skatterådgivning	106	182	56	150
övriga tjänster	72	70	0	0
Summa	954	891	313	496

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revisionsintyg i projekt i Sverige samt momsrevision och socialskatterevision i Tyskland.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 7 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende lokaler, telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 6 721 TSEK (7 484) och i moderföretaget till 3 445 TSEK (3 973). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
Förfalltidpunkt:	2018	2017	2018	2017
Inom ett år	5 659	5 412	3 600	3 095
Senare än ett år men inom fem år	12 709	13 181	10 856	11 931
Senare än fem år	0	1 591	0	1 591
Summa	18 368	20 184	14 456	16 617

Not 8 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2018		2017	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Antal anställda per balansdagen				
Moderföretaget				
Sverige	37	6	32	6
Frankrike	2	-	2	-
Italien	-	-	-	-
Kina	3	1	4	1
Nederländerna	1	-	4	-
Ryssland	-	-	-	-
Totalt i moderföretaget	43	7	42	7
Dotterföretag				
Danmark	11	3	9	3
Finland	2	2	2	2
Norge	6	4	6	2
Spanien	1	1	2	2
Storbritannien	6	2	6	2
Tyskland	7	4	7	3
USA	3	1	3	1
Totalt i dotterföretag	36	17	35	15
Totalt i koncernen	79	24	77	22

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen				
Kvinnor:				
styrelseledamöter	4	5	4	5
andra personer i företagets ledning inkl. vd	4	4	4	4
Män:				
styrelseledamöter	4	3	4	3
andra personer i företagets ledning inkl. vd	2	2	2	2
Totalt	14	14	14	14

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Styrelseledamöter, Vd och ledande befattningshavare	6 219	1 236	5 009	1 236
Övriga anställda	41 454	49 303	20 512	25 148
Summa löner och ersättningar	47 673	50 539	25 521	26 384
Sociala avgifter	11 113	12 013	8 966	9 241
Pensionskostnader	4 703	4 711	3 221	3 145
Övriga personalkostnader	2 517	2 897	1 792	1 948
Totala personalkostnader	66 006	70 160	39 500	40 718

Ersättning till koncernledningen 2018

Befattning	Namn	Noteringar	Grundlön	Övriga ersättningar & förmåner ²	Pensionskostnad ³	Uppsägningstid ⁴⁾
Vd och koncernchef V.S. Visit Sweden AB	Ewa Lagerqvist		1 596	36	469	6 mån
Chief Operations Officer	Hanna Stenholm	Tillträdde 2018-09-01	400	13	94	4 mån
Interim CFO, konsult	Hanna Stenholm 5)	2018-01-01 - 2018-08-31	1 013	-	-	-
Chief Brand and Strategic Marketing	Michael Persson Gripkow		1 077	29	232	6 mån
Chief Experience Officer	Jennie Skogsborn Missuna		990	12	206	3 mån
Chief Corporate Communications	Malin Westling	Tillträdde 2018-08-15	319	11	66	3 mån
Chief Business Development Officer	Patric Lindström 6)	Lön i DKK omräknat snitt kurs 2018	1 188	4	-	6 mån
Summa			6 583	105	1 067	

1) Grundlön avser fast månadslön

2) Övriga ersättningar och förmåner avser semesterersättning, friskvårdsbidrag m.m

3) Pensionskostnader utgörs även av en sjukvårdsförsäkring

4) Angiven uppsägningstid avser uppsägning från bolagets sida

5) Ersättningen avser konsultarvode

6) Patric Lindström betalar sin pension själv, inget betalas från företaget

Kretsen ledande befattningshavare utgörs av koncernledningen som är direktrapporterande till VD. Ersättningsprinciper för befattningshavare har fastställts av årsstämman den 25 april 2018 och tillämpas i hela koncernen. Dessa ersättningsprinciper följer de riktlinjer som regeringen utfärdade den 22 december 2016 avseende anställningsvillkor för ledande befattningshavare i företag med statligt ägande

Pensioner

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner. Utbetalning sker när anställningen upphör.

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 1 067 TSEK Styrelse, VD och ledande befattningshavare.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och nuvarande VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och avgångsvederlag om 6 månadslöner utgår.

Mellan företaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3- 6 månader. Inga avgångsvederlag utgår.

[Handwritten signature]

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 9 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018	2017	2018	2017
Aktuell skatt	-199	-319	-36	-88
Skatt på årets resultat	-199	-319	-36	-88
Avstämning årets skattekostnad				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2018	2017	2018	2017
Redovisat resultat före skatt	271	-2 432	-919	-3 100
Skatt beräknad enligt svensk skattesats (22 %)	-60	535	202	682
Dotterbolags skatt i utlandet	-163	-231	0	0
Skatt representationskontor	-36	-88	-36	-88
Skatteeffekt av ej utnyttjat underskottsavdrag	60	-535	-202	-682
Summa	-199	-319	-36	-88
Årets redovisade skattekostnad	-199	-319	-36	-88

Det finns ingen aktuell skatt eller uppskjuten skatt som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. V.S. VisitSweden AB har fastställt outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 112 505 TSEK (109 621). Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas på grund av osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 22,0% (22,0%).

Not 10 Inventarier

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 819	6 528	3 872	4 597
Inköp	580	6	567	0
Kursjusteringar och justering av IB	13	33	0	0
Försäljningar/utrangeringar	-711	-748	-711	-725
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 701	5 819	3 728	3 872
Ingående avskrivningar enligt plan	-4 586	-4 574	-3 017	-3 120
Kursjusteringar och justering av IB	0	-31	1	0
Försäljningar/utrangeringar	711	748	711	725
Årets avskrivningar enligt plan	-729	-729	-618	-622
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-4 604	-4 586	-2 923	-3 017
Utgående planenligt restvärde	1 097	1 233	805	855

8
KJ

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 11 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärde	814	814
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	814	814
Utgående redovisat värde	814	814

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

Företagets namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2018-12-31	2017-12-31
VisitSweden ApS	100%	100%	200	239	239
V.S. VisitSweden Ab Oy	100%	100%	8	76	76
VisitSweden AS	100%	100%	100	109	109
VisitSweden S.L	100%	100%	3 006	33	33
VisitSweden Ltd	100%	100%	100	50	50
VisitSweden GmbH	100%	100%	-	300	300
VistiSweden Inc	100%	100%	100	7	7
Summa				814	814

Företagets namn	Org.nr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
V.S. VisitSweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien
VisitSweden Ltd	2 793 563	Storbritannien
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
VistiSweden Inc	32-0413828	USA

Not 12 Andelar i intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående redovisat värde	2	2	2	2
Utgående redovisat värde	2	2	2	2

Koncernen Företagets namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2018-12-31	2017-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20%	20	2	2
Summa				2	2
Moderföretaget Företagets namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2018-12-31	2017-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20%	20	2	2
Summa				2	2

Företagets namn	Org.nr	Säte
Scandinavian Tourism Inc.	-	USA

Not 13 Fordringar hos intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärde	376	376	376	376
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	376	376	376	376
Utgående redovisat värde	376	376	376	376

✓
AJ

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Förutbetalda hyror	871	851	700	738
Förutbetalda försäkringar	610	636	453	334
Förskottsdebiterade underhållsavgifter	0	165	0	165
Förutbetalda kostnader pågående arbete	307	563	307	563
Upplupna intäkter	13 794	3 066	13 797	3 066
Övriga poster	1 475	410	830	160
Summa	17 057	5 691	16 087	5 026

Not 15 Kassa och bank

Beviljad checkräkningskredit i moderbolaget uppgår till 10 000 TSEK varav 1 200 TSEK är utnyttjad på balansdagen.

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna löner (inkl sociala avgifter)	1 515	1 784	1 542	1 763
Upplupna semesterlöner (inkl sociala avgifter)	3 922	3 317	1 731	1 280
Förutbetalda intäkter	993	2 984	624	2 118
Upplupna konsultkostnader	0	4 073	0	1 739
Övriga poster	3 459	2 328	1 923	1 900
Summa	9 889	14 486	5 820	8 800

Not 17 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Bundna skattetreks medel Norge	258	265	-	-
Hysesdepositioner	483	735	21	90
Summa	741	1 000	21	90

Not 18 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång har ägt rum.

Not 19 Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	1 314 112
Årets resultat	-955 353
	358 759

Styrelsen föreslår att

den ansamlade vinsten på 358 759 kronor överförs i ny räkning.
i ny räkning balanseras

358 759
358 759

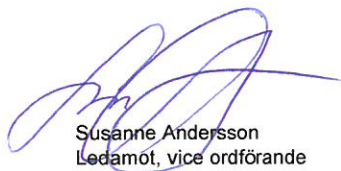
✗
KJ

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Stockholm den 15 mars 2019



Karin Johansson
Styrelsens ordförande



Susanne Andersson
Ledamot, vice ordförande



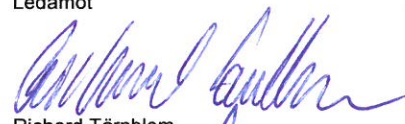
Kristina Ekengren
Ledamot



Mats Forslund
Ledamot



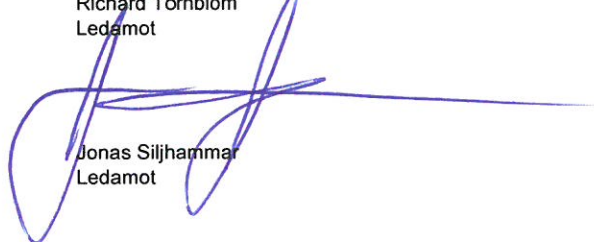
Lotta Boman
Ledamot



Richard Törnblom
Ledamot



Jari Virtanen
Ledamot



Jonas Siljhammar
Ledamot



Ewa Lagerqvist
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 mars 2019
Öhrlings PricewaterhouseCoopers



Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i V.S. VisitSweden AB, org.nr 556500-7621

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för V.S. VisitSweden AB för år 2018.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 20 mars 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor