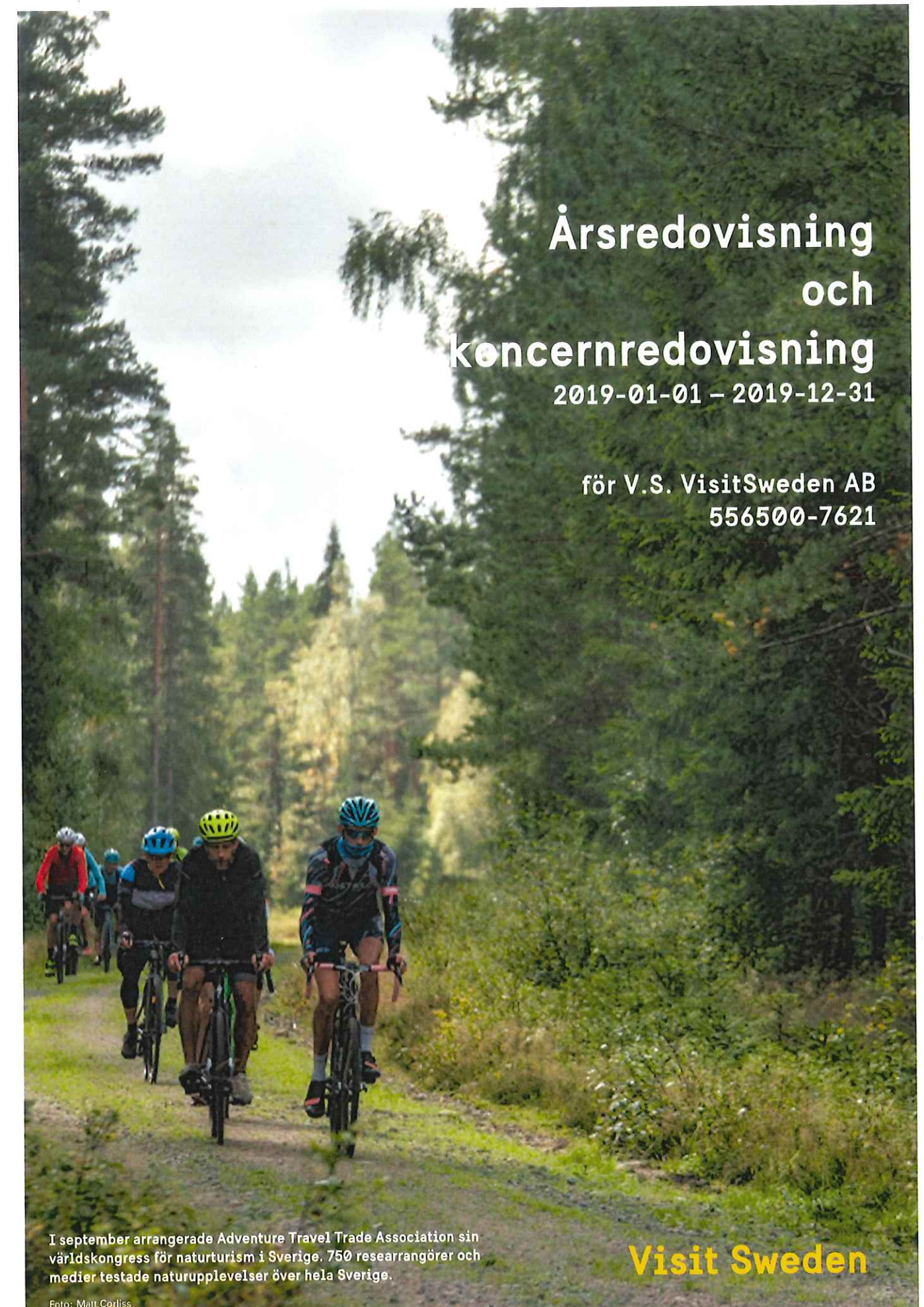


A group of cyclists are riding on a dirt path through a dense forest. The path is narrow and appears to be a trail. The cyclists are wearing various colored jerseys and helmets. The forest is lush with green trees and foliage. The sky is visible through the canopy, showing some clouds.

Årsredovisning och koncernredovisning

2019-01-01 – 2019-12-31

för V.S. VisitSweden AB
556500-7621

I september arrangerade Adventure Travel Trade Association sin världskongress för naturturism i Sverige. 750 researrangörer och medier testade naturupplevelser över hela Sverige.

Foto: Matt Corliss

Visit Sweden

ÅRSREDOVISNING och KONCERNREDOVISNING

2019-01-01-2019-12-31

för

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	10
Koncernens balansräkning	11
Koncernens rapport över förändring i eget kapital	13
Koncernens kassaflödesanalys	14
Moderföretagets resultaträkning	15
Moderföretagets balansräkning	16
Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital	18
Moderföretagets kassaflödesanalys	19
Noter	20
Underskrifter	31

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01-2019-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har av staten och besöksnäringen det gemensamma, och unika, uppdraget att skapa intresse för varumärket och besöksdestinationen Sverige.

Genom effektiv kommunikation i kombination med kunskap om målgrupper och marknader hjälper Visit Sweden besöksnäringen och organisationer i andra branscher att marknadsföra sig och nå ut digitalt, en förutsättning för långsiktig tillväxt.

Med fler utländska besökare skapas jobbtillfällen i hela landet, möjligheter till innovation och utveckling för svenskt näringsliv både lokalt och övergripande, vilket i förlängningen ger ett ökat exportvärde.

Ägarskap och finansiering

Visit Sweden ägdes fram till 1 januari 2020 till 50% av svenska staten genom Näringsdepartementet och till 50% av svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB. Svensk Turism AB ägs av ca 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag, alla verksamma inom den svenska besöksnäringen. 1 januari 2020 tog svenska staten genom Näringsdepartementet över hela ägarskapet. Bolaget V.S. VisitSweden AB har sitt säte i Stockholm.

Finansieringen av verksamheten kommer dels i form av anslag från staten, dels från Visit Swedens affärspartners, i huvudsak regioner och aktörer inom segmentet turism. Utöver den direkta finansieringen tillgodoräknas Visit Sweden indirekta intäkter, s.k. indirekt medfinansiering. Med indirekt medfinansiering menas den del av den privata finansieringen som går direkt till inköp från externa leverantörer hos internationella aktörer knutna till Visit Sweden.

Organisation

Fram till 2019 var verksamheten etablerad i 11 länder genom representation eller dotterbolag i Danmark, Norge, Storbritannien, Tyskland, USA, Spanien, Finland, Kina, Frankrike, Nederländerna och Indien. Under andra kvartalet 2019 fattades beslut att genomföra likvidation av dotterbolagen i Spanien och Finland under 2019 och under hösten 2019 fattades beslut att avveckla dotterbolagen i Norge och Danmark under 2020.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Statens anslag

Som en följd av den försenade regeringsbildningen och de budgetförhandlingar som föregick en ny budgetproposition förändrades grundanslaget 2019 och 2020 för Visit Sweden, jämfört med regeringens budgetproposition för 2018-2020 som lades den 20 september 2017.

Enligt Statens budget 2019 Rambeslut (beslut den 12 december 2018) och Utgiftsområde 24 Näringsliv (beslut den 19 december 2018) samt Utgiftsområde 24 Näringsliv, dnr N2019/0122/FF (beslut den 14 mars 2019) ligger Visit Swedens grundanslag kvar på 2018 års nivå om 104 600 TSEK för år 2019 och 104 600 TSEK för år 2020. Det innebär en minskning från regeringens budgetproposition 20 september 2017 om -15 000 TSEK för år 2019. I tillägg har Visit Sweden erhållit ca 10 000 TSEK år 2019 för marknadsföring av hållbar natur- och ekoturism på landsbygden (se beskrivning under "Programsatsningar"). Det totala statliga anslaget vid årets ingång uppgick därmed till 114 600 TSEK.

Den 11 december 2019 fattade regeringen beslut om ändring av regleringsbrev för budgetåret 2019 avseende anslag 1:7 Turistfrämjande inom utgiftsområde 24 Näringsliv, dnr N2019/03144/BI vilket innebär att regeringen tilldelade Visit Sweden ett omställningsbidrag om 10 000 TSEK. Det totala statliga anslaget vid årets slut uppgick därmed till 124 613 TSEK för år 2019.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Programsatsningar

Utöver det statliga anslaget erhöll Visit Sweden under 2019 särskilda medel, programsatsningar, från bl.a. UD och Jordbruksverket med uttalade uppdrag att marknadsföra Sverige som design- respektive måltidsland och förstärka positioneringen inom naturupplevelser:

Hållbar natur- och ekoturism på landsbygden, 10 MSEK 2019 (programsatsning 2015-2019, finansierat genom tilläggsanslag från staten)

Som ett resultat av regeringens uppdrag till Visit Sweden i syfte att öka kännedomen och intresset för Sverige som naturdestination internationellt har Visit Sweden under 2019 fortsatt med global kommunikation, som kampanjen "The Edible country" och bearbetning av utländska researrangörer. I samverkan med Tillväxtverket och flera regionala turistorganisationer stod också Sverige som värd för den årliga världskongressen, Adventure Travel World Summit, i september månad. Visionen är att Sverige ska vara en av de tre "top of mind" naturdestinationerna i världen för utvald målgrupp.

Design, 7 MSEK 2019 (programsatsning 2016-2019, finansierat av UD)

2016 anslags, via UD, 28 000 TSEK som en del av regeringens Exportstrategi för att Visit Sweden under fyra år ska positionera Sverige som design-, mode- och arkitekturland. Syftet var att öka turismen genom uppdraget "utveckla en kommunikationsplattform för svensk design". Satsningen sker tillsammans med Svensk Form, Swedish Fashion Council, Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen. Fokusmarknader har under 2019 varit Storbritannien, Tyskland, USA och Frankrike.

Måltider, 10,5 MSEK 2019 (programsatsning 2017-2021, finansierat av Landsbygdsprogrammet genom Jordbruksverket) och programpartners

I början av 2017 beviljade Jordbruksverket 40 000 TSEK från landsbygdsprogrammet för det 4-åriga projektet "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020. En satsning på mat-, dryck- och måltidsupplevelser skapar tillväxt och nya arbetstillfällen i hela landet". Måltidsprogrammet har två huvudfokus: internationell kommunikation och kunskapsspridning. Sveriges konkurrenskraft som matdestination ska stärkas och utländska besökares konsumtion av restaurangtjänster och inköp av livsmedel ska öka. Under 2019 har Jordbruksverket beslutat att förlänga projektiden så att Måltidsprogrammet kan bedriva verksamhet även under 2021.

Svenska naturupplevelser på digital export, 1,7 MSEK 2019 (programsatsning 2018-2019, finansierat av Jordbruksverket och Visit Sweden)

2019 avslutades pilotprojektet "Svenska naturupplevelser på digital export", ett initiativ finansierat med ca 4 mkr av Jordbruksverket och Visit Sweden. Projektet var ett initiativ i syfte att stärka Sveriges konkurrenskraft som naturresmål och stärka förutsättningarna för turism på landsbygd. Projektet bestod av fyra delstrategier: analys, partnerskap, marknadskommunikation av digital testpilot samt insikter och kunskapsöverföring. Under 2019 genomfördes en testpilot för ökad synlighet och marknadskommunikation på TripAdvisor med kanot och kajakföretag i hela Sverige. Projektet har fokuserat på resenärernas bokningsförfarande. Deltagande partners var regionala turistorganisationer och storstäder samt företag inom kanot/kajak.

Sveriges attraktionskraft utomlands som turistland – marknadsföringen av "Sverige bilden"

I basuppdraget att ansvara för "övergripande imagemarknadsföring av Sverige som turistland", kommunicerar Visit Sweden med den globala resenären via sociala medier (som Facebook, Instagram, Twitter, WeChat) samt via egna hemsidor på åtta olika språk. I samarbeten med regionala och kommersiella partners skapas PR-aktiviteter, events, press/influencerresor och fokuserade kampanjer. Genom matchmaking, bl a inom det omfattande samarbetsprojektet RESA i Tyskland, Nederländerna, Österrike, Schweiz och Belgien, sammanförs arrangörer och leverantörer för att skapa hög tillgänglighet till resmålet Sverige. Stort fokus läggs även på att skapa hög synlighet och god digital tillgänglighet på globala plattformar för produkter och upplevelser levererade av så många aktörer som möjligt inom svensk besöksnäring.

Utveckling av besöksvolymerna

Turismen fortsätter att växa, i världen och i Sverige. Totalt gjordes 17,4 miljoner övernattningar från utlandet i hela Sverige 2019. Av dessa härstammar 12 miljoner gästnätter från Visit Swedens sju fokusmarknader, som ökade med 7,1 procent eller 802 554 fler övernattningar än 2018. Enligt preliminära siffror från UNWTO, FNs turismorganisation, ökade inresandet till europeiska länder med 4 procent under 2019, räknat i antal ankomster.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

De utländska affärs- och privatresenärerna står för 26 procent* av alla övernattningar i kommersiellt boende i Sverige. Utifrån boendeformer är camping den stora vinnaren bland samtliga övernattningar i kommersiellt boende i Sverige. Camping ökade med 9 procent eller 352 000 fler utländska Campingnätter än 2018 och stod för 25 procent av samtliga utländska gästnätter under 2019. Övernattningar från utlandet på hotell utgör dock fortfarande mer än hälften av samtliga utländska övernattningar på kommersiella boendeanläggningar.

Bland Sveriges största utlandsmarknader har Tyskland, Danmark och USA ökat under 2019, medan Norge minskade marginellt med 15 680 färre gästnätter efter en stark ökning under 2018. Gästnätter från Tyskland ökade med 11 procent jämfört med fjolåret till 3,4 miljoner. Under sommarmånaderna 2019 var Tyskland Sveriges största utländska marknad men för helåret 2019 placerade sig Tyskland på en andraplats efter Norge, varifrån det registrerades 3,5 miljoner gästnätter. Övernattningar från USA nådde över 1 miljon under 2019, en ökning med 22 procent jämfört med 2018. Över hälften (59 procent) av de utländska övernattningarna gjordes i storstadslänen Stockholm, Västra Götaland och Skåne.

*Anmärkning: Under 2019 har SCB sett förändringar i posten "uppgift om nationalitet saknas" som ingår i "utlandet totalt". Det innebär viss osäkerhet i fördelningen mellan nationaliteter, och då även mellan utländska och svenska gästnätter.

Källor:

Tillväxtverket/SCB (Preliminär årsstatistik 2019, det slutliga resultatet publiceras den 6 april 2020.).

UNWTO, World Tourism Barometer January 2020.

Hållbart resande

Det globala resandet spås en fortsatt ökning. Både resorna inom Europa och till Europa från långväga destinationer som Asien och USA ökar. Sverige har stor potential att ta del av ökningen men det finns miljömässiga utmaningar. För att säkerställa utvecklingen av Sverige som en hållbar destination som genererar intäkter och sysselsättning långsiktigt, verkar Visit Sweden för att attrahera en målgrupp som stannar längre och tar del av hela Sverige.

Digitalisering, hållbarhet och utvecklad affärsmodell

I Visit Swedens affärsplan för 2019-2021 läggs stort fokus på digitalisering, hållbarhetsarbete och utveckling av vår affärsmodell. Digital tillgänglighet på globala plattformar är avgörande för besöksnäringens framtida konkurrenskraft. Visit Swedens hållbarhetsarbete syftar till att bidra till en hållbar utveckling, såväl i kommunikationen till målgruppen, som i samarbetet med besöksnäringen och i det egna bolaget.

För att utveckla Visit Sweden till ett långsiktigt hållbart bolag med hög relevans för svensk besöksnäring har ägarna beskrivit sina avsikter med ett framtida ägarskap. Ägarna har även identifierat bolagets behov av digitalisering och centralisering – vilket betyder en större omställning för Visit Sweden. Under 2019 har detta resulterat i framtagandet av en ny affärsmodell utan krav på extern finansiering samt beslut om att avveckla verksamheten i våra närmarknader Norge och Danmark. Omställningsarbetet fortsätter under 2020.

Fokus på en långsiktigt stabil ekonomi

Under 2019 har fokus legat på att säkra bolagets finansiella bärighet - främst utifrån det förändrade annonserade grundanslaget men även på grund av den valutapåverkan som Visit Swedens utlandsetablering innebär. Svenska kronan har under 2019 varit fortsatt svag gentemot euro, USD och kinesiska yuan. Besparingsåtgärder har krävts och planerade digitaliseringsinsatser reducerats. Beslutet att genomföra likvidation av dotterbolagen i Spanien och Finland bottnar även i detta.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Förändrat ägarskap

Den 1 januari 2020 förvärvade staten genom Näringsdepartementet Svensk Turism ABs aktier i V.S. VisitSweden AB och bolaget blev därmed helstatligt.

Vid den extra bolagsstämma som hölls den 17 januari utsågs en helstatligt representerad styrelse. För omval: Karin Johansson (styrelseordförande), Susanne Andersson, Jonas Siljhammar, Richard Törnblom, Jari Virtanen och Jenny Lahrin och till nyval: Lotta Jarleryd. Mats Hedenström och Mattias Dahl utträdde samtidigt ur styrelsen. Vid konstituerande styrelsemöte, direkt efterföljande extra bolagsstämman, utsågs Lotta Jarleryd till ordförande i revisionsutskottet och Jenny Lahrin och Rickard Törnblom till revisionsutskottsledamöter.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Omställningsprojekt

Under kvartal 1 2020 kommer en digitaliseringsstrategi att arbetas fram, följd av en detaljerad omställningsplan som kommer att prägla verksamheten under både 2020 och 2021.

Påverkan av Covid-19

Ledningen och styrelsen följer den allmänna utvecklingen av Covid-19 viruset och påverkan på koncernens verksamhet noggrant. Koncernen har vidtagit ett antal åtgärder både internt och externt för att inte bidra till smittspridningen. Därför har bland annat kampanjer, event och resor ställts in eller skjutits upp. Omfattningen av de åtgärder och aktiviteter som genomförs samt ökad förekomst av distansarbete kan komma att påverka koncernens resultat och ställning för 2020, i vilken omfattning är ej möjligt att bedöma i nuläget.

Omsättning och resultat

Bolaget visar för verksamhetsåret ett resultat om -3 602 TSEK (72) i koncernen, och i moderbolaget uppgår resultatet till -1 015 TSEK (- 955). Under året har det skett utdelning från dotterbolagen i Storbritannien, Norge och Danmark till moderbolaget, därav en lägre förlust i moderbolaget än i koncern.

Det negativa resultatet hänförs i första hand till det lägre anslaget (-15 000 TSEK), se tidigare avsnitt "Väsentliga händelser under räkenskapsåret- statens anslag". Under året har Visit Sweden aktivt hanterat det mindre anslaget genom omstrukturering av delar av verksamheten samt en lägre projektvolym. Det negativa resultatet följer den senaste fastställda prognosen.

Koncernens intäkter uppgår till 220 005 TSEK (223 525) varav 167 487 TSEK (161 102) i moderbolaget. Det statliga grundanslaget uppgår till 114 613 TSEK. Utöver dessa tillkommer dels tilläggsanslag för Designprogrammet där 7 000 TSEK har tagits i anspråk under året och dels anslag från Jordbruksverket till Måltidsprogrammet och Digital Natur där 12 196 TSEK har upparbetats.

4 644 TSEK av det statliga omställningsbidraget har intäktförts som en övrig intäkt för att möta omställningskostnader för avveckling av dotterbolagen i Norge och Danmark.

Intäkternas användning 2019 (TSEK, koncern)

Intäkter	Utfall 2019		Utfall 2018	
Statligt grundanslag	114 613	52,1%	114 613	51,3%
Designprogram särskild medel	7 000	3,2%	7 000	3,1%
Måltidsprogram särskilda medel	10 488	4,8%	9 591	4,3%
Digital Natur särskilda medel	1 708	0,8%	1 140	0,5%
Partnerintäkter	81 552	37,1%	91 181	40,8%
Övriga intäkter	4 644	2,1%	0	0,0%
Summa intäkter	220 005	100%	223 525	100%

Kostnader	Utfall 2019		Utfall 2018	
Baskostnader	92 429	41,3%	86 262	38,6%
Aktiviteter/Marknadsföring i projekt	105 946	47,4%	114 076	51,1%
Designprogram särskild medel	8 326	3,7%	8 364	3,7%
Måltidsprogram särskilda medel	14 648	6,6%	13 231	5,9%
Digital Natur särskilda medel	2 258	1,0%	1 520	0,7%
Summa kostnader	223 607	100%	223 453	100%

Resultat	-3 602	72
----------	--------	----

Finansieringsandel i procent inklusive indirekt medfinansiering (se nedan Finansiering)

Statlig: 45,4%

Övriga: 54,6%

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Finansiering

Visit Sweden finansierar verksamheten med intäkter från partners i samarbetsprojekt samt genom anslag från staten. Det statliga anslaget finansierar bolagets basverksamhet och den övergripande marknadsföringen av varumärket Sverige. Regeringen kan besluta om tilläggsanslag, ofta med en övergripande förväntan på vad Visit Sweden ska åstadkomma med dessa medel. Det statliga anslaget för år 2019 uppgick till totalt 124 613 TSEK (114 613). Utöver det statliga anslaget tillkom särskilda medel, s.k. programsatsningar, inom design, måltid och digital natur.

Visit Sweden fakturerar näringslivet för de tjänster som utförs i gemensamma marknadsföringsaktiviteter. Intäkterna från näringslivet, huvudsakligen från besöksnäringen och närliggande branscher, uppgick för år 2019 till 81 552 TSEK (91 181). Minskningen jämfört med tidigare år är hänförlig till en lägre nivå av projektverksamhet och kommunikationsaktiviteter.

Förutom de direkta intäkterna från näringslivet tillgodoräknas Visit Sweden indirekta intäkter, s.k. indirekt medfinansiering, vilka ligger utanför Visit Swedens redovisning. De direkta intäkterna och den indirekta medfinansieringen utgör Visit Swedens totala privata finansiering. Med indirekt medfinansiering menas den del av den privata finansieringen som går direkt till inköp från externa leverantörer hos internationella aktörer knutna till Visit Sweden.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid utgången av verksamhetsåret uppgår det egna kapitalet till 14 308 TSEK (17 673) för koncernen och 10 436 TSEK (11 451) för moderbolaget.

Soliditeten uppgår till 24,5% (31,9) för koncernen, och 19,5% (28,8) för moderföretaget. Den negativa förändringen i moderföretaget beror dels på ett lägre eget kapital och dels högre upplupna intäkter och större kortfristiga skulder vid utgången av året.

Koncernens förändring av likvida medel uppgick för räkenskapsåret till 7 248 TSEK (-16 861). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till 9 255 TSEK. I moderbolaget uppgår förändringen av de likvida medlen till 9 917 TSEK för året. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till 11 899 TSEK och -1 982 TSEK från investeringsverksamheten.

Under räkenskapsåret har investeringar gjorts till ett värde av 2 318 TSEK, i samband med implementering av ett nytt affärssystem, Unit Business World. Det nya systemet kommer att förstärka Visit Swedens möjligheter att effektivisera processer.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

Koncernen

(TSEK)	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	215 361	223 525	227 472	269 066	254 344
Rörelseresultat	-3 381	426	-2 302	-13 242	8 691
Resultat e. finansiella poster	-3 344	271	-2 432	-13 384	8 598
Balansomslutning	58 465	55 328	58 994	91 650	72 814
Soliditet ⁽¹⁾	24,5%	31,9%	30,1%	22,2%	46,4%
Medelantal anställda	71	70	77	82	75

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Moderföretaget

(TSEK)	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	162 843	161 102	164 116	172 764	175 759
Rörelseresultat	-3 801	-772	-2 970	-14 130	7 850
Resultat e. finansiella poster	-970	-919	-3 100	-14 255	7 756
Balansomslutning	53 594	39 760	36 172	46 098	46 877
Soliditet ⁽¹⁾	19,5%	28,8%	34,3%	33,8%	63,7%
Medelantal anställda	41	40	43	42	40

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Bolagsstyrningsrapport

Visit Sweden har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8§ i årsredovisningslagen.

Transaktioner med närstående

Inga närstående transaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

Moderföretaget

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Visit Swedens resultat och verksamhet. Vissa hanteras genom interna rutiner, medan andra i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Visit Sweden verkar på en internationell marknad med ständigt pågående förändringar.

Visit Swedens riskhanteringsarbete ska på ett transparent sätt identifiera, analysera och hantera risker som kan påverka bolagets förmåga att utföra sitt uppdrag, eller påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke negativt. Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att säkerställa intern styrning och kontroll och därmed skapa goda förutsättningar för bolaget att verka över tid. Den operationella ledningsgruppen har under 2019 påbörjat arbetet med avstämning och analyser av risker. Vd och finansiell chef har under 2019 ansvarat för, analyserat och hanterat potentiella risker inom koncernen. Styrelsen har informerats löpande. Riskhanteringsprocessen kommer att genomlysas ytterligare under 2020. Bolagets riskhanteringsprocess har kompletterats med en visselblåsarfunktion (januari 2020) och kommer att utvecklas ytterligare för att möta bolagets behov och förändrade organisation.

Riskområden

Strategiska risker omfattas huvudsakligen av risker på grund av ändrade marknadsförutsättningar. Visit Sweden verkar på en global marknad och negativa makroekonomiska och geopolitiska förändringar i ett land eller flera länder kan leda till att förutsättningarna för resande från landet förändras negativt alternativt leder till lågkonjunktur vilket kan förändra köpbeteendet hos konsumenterna. Visit Sweden arbetar därför kontinuerligt med att följa och analysera förändringar i kundbeteenden och marknadsförhållanden samt anpassa verksamheten utifrån detta. Till de strategiska riskerna räknar vi även in osäkerhetsfaktorn i nivån på det statliga anslaget som finansierar Visit Swedens verksamhet som har varierat över tid, och väsentligt kan påverka bolagets verksamhet.

Operationella risker är risker som uppstår på grund av fel eller brister i de interna processerna. Vår målsättning är att våra tjänster och leveranser samt vårt interna arbete ska präglas av hög kvalitet. Som landets nationella turistråd åtnjuter Visit Sweden ett stort intresse. En risk att företagets anseende och varumärke skadas innebär en risk för minskade möjligheter för företaget att utföra sitt uppdrag.

Visit Swedens verksamhet är i viss omfattning utsatt för olika typer av finansiella risker som valuta-, likviditets-, ränte- och kreditrisker. Den finansiella riskexponering inom dessa områden bedöms som relativt låg, förutom valutarisker som har en större påverkan.

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, och från omräkning av balansposter i utländsk valuta samt vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad balansexponering. Koncernen bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor, både i representationskontor och dotterbolag och är därigenom exponerad för valutarisk som dock över tid bedöms som låg.

I koncernens balansräkning finns inga räntebärande skulder och samtliga medel är placerade på koncernens bankkonton varför bolagets ränterisk är obefintlig. Kreditrisken avseende kundfordringar och övriga fordringar värderas som mycket låg. Likviditetsrisk respektive kassaflödesrisk i såväl koncernen som moderbolaget anses som låg.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förväntad framtida utveckling

Statliga medel, i resultaträkningen "Tilldelat anslag"

Det statliga anslaget för år 2020 uppgår till totalt 104 600 TSEK och utbetalas halvårsvis för första halvåret och sedan kvartalsvis i förskott. År 2019 uppgick det statliga anslaget till totalt 124 613 TSEK. Eventuell förändring inom pågående budgetår presenteras i vårpropositionen 2020 och för kommande år i 2021 års budget.

Medel för särskilda satsningar, programsatsningar

Visit Sweden erhåller särskilda medel, programsatsningar, till uttalade uppdrag i syfte att marknadsföra Sverige som natur-, design- respektive måltidsland och förstärka positioneringen inom naturupplevelser. För 2020 har Visit Sweden tilldelats särskilda medel om 5 000 TSEK för naturturism, detta ingick tidigare år i det statliga anslaget.

Visit Sweden beviljades i januari 2017 programfinansiering om 40 000 TSEK till ett "Exportprogram för Sveriges måltidsturism 2020" fördelat över fyra år med start 2017. Projektet har förlängts till att pågå under delar av 2021.

Under 2020 förväntas partnerfinansieringen gå ner i omfattning jämfört med år 2019.

Medarbetare

År 2018 präglades av implementering och övergång till samordnade arbetssätt och leveranser i de globala funktionsteamerna, samtidigt som lokalt avtalade aktiviteter och insatser genomförts. Under 2019 har strukturen stabiliserats och gett effekt i mer resurseffektiva insatser.

Värdegrund, uppförandekod och policyer står fast och ger medarbetare och chefer riktning såväl framåt som i vardagen.

I januari 2019 gick bolaget över till en ny form av medarbetarundersökningar – regelbundna mobilbaserade temperaturmätningar istället för en stor undersökning en gång om året. Resultatet av nio framtagna indikatorer är lätta att integrera i det löpande arbetet och behandla på avdelningsmöten. En ny struktur för regelbundna individuella avstämningssamtal som utgår från ett modifierat målsamtal, har införts under året.

Den 1 september 2019 tecknade moderbolaget kollektivavtal med Unionen och Akademikerförbunden gällande anställda i Sverige.

Hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en integrerad del av bolagets affärsplan. Ett ansvarsfullt och långsiktigt agerande med helhetssyn ska prägla verksamheten. Affärsplanen stöds av ett antal strategier som ska hjälpa medarbetarna i bolaget att agera professionellt, snabbt och gemensamt i en global organisation och samtidigt hålla fokus på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

De mål som redovisas i Årsrapportens hållbarhetsdel* beslutades av styrelsen 2015. Inga nya specifika hållbarhetsmål har därefter definierats. Istället har bolaget inkluderat hållbarhet som en grundfaktor även i de övergripande fyra verksamhetsmålen i bolagets affärsplan:

- **Ökad attraktionskraft för Sverige**
Baserat på insikter, kommunikation och tillgänglighet ska vi stärka hela Sveriges attraktionskraft.
Mål: 2021 ska 66% av målgruppen "Den globala resenären" vara intresserad av att resa till Sverige.
- **Långsiktigt konkurrenskraftig besöksnäring**
Baserat på insikter om tillgänglighet och den internationella målgruppens efterfrågan skapar vi affärsmöjligheter för svensk besöksnäring.
Mål: 2021 ska 50% av företagen inom besöksnäringen anse att Visit Swedens tjänster haft en positiv effekt på deras tillgänglighet och digitala synlighet.
- **Ett välmående och hållbart bolag**
Medarbetare på Visit Sweden ska trivas och medverka till organisationens utveckling. Tillsammans skapar alla som arbetar för Visit Sweden en meningsfull verksamhet med lönsamhet och arbetsglädje.
Mål: Visit Swedens medarbetare värderar sin arbetssituation till index 7,5 av 10.
- **Ekonomi i balans**
Intäkterna från statliga anslag och partnerintäkter ska täcka kostnaderna med ett visst plusresultat.
Mål: Visst överskott.

*Visit Swedens hållbarhetsrapport för 2019 finns tillgänglig fr.o.m. den 31 mars 2020 på corporate.visitsweden.com, granskad och bestyrkt av extern oberoende hållbarhetsgranskare.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förslag till behandling av förlust (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel	
Balanserat resultat	358 759
Årets resultat	-1 014 747
	<u>-655 988</u>

Styrelsen föreslår att	
den ansamlade förlusten på 655 988 kronor överförs i ny räkning.	-655 988
i ny räkning balanseras	<u>-655 988</u>

Resultat och ställning

Beträffande moderföretaget och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(TSEK)

	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	215 361	223 525
Övriga rörelseintäkter	6	4 644	0
		220 005	223 525
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring		-124 431	-132 195
Övriga externa kostnader	7,8	-22 371	-24 169
Personalkostnader	9	-75 987	-66 006
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	13,14	-597	-729
Rörelseresultat		-3 381	426
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag	11	187	0
Övriga ränteintäkter		2	3
Räntekostnader och liknande kostnader		-152	-158
Resultat efter finansiella poster		-3 344	271
Skatt på årets resultat	12	-258	-199
ÅRETS RESULTAT		-3 602	72
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-3 602	72

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Programvaror	13	2 223	0
		<u>2 223</u>	<u>0</u>
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	14	604	1 097
		<u>604</u>	<u>1 097</u>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	16	0	2
Fordringar hos intresseföretag	17	0	376
Depositioner		612	555
		<u>612</u>	<u>933</u>
Summa anläggningstillgångar		3 439	2 030
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		14 128	20 451
Övriga fordringar		3 859	6 693
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	20 693	17 057
		<u>38 680</u>	<u>44 201</u>
Kassa och bank	19	16 346	9 097
Summa omsättningstillgångar		55 026	53 298
SUMMA TILLGÅNGAR		58 465	55 328

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		1 092	1 092
Annat eget kapital inklusive årets resultat		3 216	6 581
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		14 308	17 673
Summa eget kapital		14 308	17 673
Kortfristiga skulder			
Förskott av statliga medel		10 356	0
Leverantörsskulder		15 343	25 280
Aktuella skatteskulder		234	271
Övriga kortfristiga skulder		2 141	2 215
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	16 083	9 889
		44 157	37 655
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		58 465	55 328

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(TSEK)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2018	10 000	1 092	6 672	17 764
Årets resultat			72	72
Omräkningsdifferenser			-163	-163
Utgående balans per 31 december 2018	10 000	1 092	6 581	17 673

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	10 000	1 092	6 581	17 673
Årets resultat			-3 602	-3 602
Omräkningsdifferenser			237	237
Utgående balans per 31 december 2019	10 000	1 092	3 216	14 308

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(TSEK)

	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-3 381	426
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	13,14	597	729
Omräkningsdifferens		237	-163
Erhållen ränta		2	3
Erlagd ränta		-152	-158
Erhållen utdelning		187	0
Betald inkomstskatt		-295	-266
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-2 805	571
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		5 521	-13 481
Minskning(-)/ökning(+ av övriga kortfristiga skulder		6 539	-3 508
Kassaflöde från den löpande verksamheten		9 255	-16 418
Investeringsverksamheten			
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	13	-2 318	0
Förändring av materiella anläggningstillgångar	14	-10	-594
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	16,17	378	0
Depositioner		-57	151
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 007	-443
Årets kassaflöde		7 248	-16 861
Likvida medel vid årets början		9 097	25 957
Omräkningsdifferenser i årets kassaflöde		1	1
Likvida medel vid årets slut		16 346	9 097

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING (TSEK)

	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4,5	162 843	161 102
Övriga rörelseintäkter	6	4 644	0
		167 487	161 102
Rörelsens kostnader			
Marknadsföring	5	-109 268	-108 993
Övriga externa kostnader	7,8	-15 467	-12 763
Personalkostnader	9	-46 063	-39 500
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	13,14	-490	-618
Rörelseresultat		-3 801	-772
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	10	2 785	0
Resultat från andelar i intresseföretag	11	187	0
Övriga ränteintäkter		1	1
Räntekostnader och liknande kostnader		-142	-148
Resultat efter finansiella poster		-970	-919
Resultat före skatt		-970	-919
Skatt på årets resultat	12	-44	-36
ÅRETS RESULTAT		-1 015	-955

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

**MODERFÖRETAGETS
BALANSRÄKNING**
(TSEK)

	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Programvaror	13	2 223	0
		<u>2 223</u>	<u>0</u>
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	14	409	805
		<u>409</u>	<u>805</u>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	814	814
Andelar i intresseföretag	16	0	2
Fordringar hos intresseföretag	17	0	376
Depositioner		64	21
		<u>878</u>	<u>1 213</u>
Summa anläggningstillgångar		3 510	2 018
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		7 706	6 400
Fordringar hos koncernföretag		11 582	12 623
Övriga fordringar		1 349	3 282
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	20 180	16 087
		<u>40 817</u>	<u>38 392</u>
Kassa och bank	19	9 267	-650
Summa omsättningstillgångar		50 084	37 742
SUMMA TILLGÅNGAR		53 594	39 760

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092
		11 092	11 092
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		359	1 314
Årets resultat		-1 015	-955
		-656	359
Summa eget kapital		10 436	11 451
Kortfristiga skulder			
Förskott av statliga medel		10 356	0
Leverantörsskulder		10 072	15 680
Skulder till koncernföretag		9 428	5 102
Aktuella skatteskulder		262	175
Övriga kortfristiga skulder		1 389	1 532
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	11 651	5 820
		43 158	28 309
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		53 594	39 760

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	<i>Aktie-kapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Årets resultat</i>	
Ingående balans per 1 januari 2018	10 000	1 092	4 502	-3 188	12 406
Disposition av föregående års resultat			-3 188	3 188	0
Årets resultat				-955	-955
Utgående balans per 31 december 2018	10 000	1 092	1 314	-955	11 451

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	<i>Aktie-kapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Årets resultat</i>	
Ingående balans per 1 januari 2019	10 000	1 092	1 314	-955	11 451
Disposition av föregående års resultat			-955	955	0
Årets resultat				-1 015	-1 015
Utgående balans per 31 december 2019	10 000	1 092	359	-1 015	10 436

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-3 801	-772
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	13,14	490	618
Erhållen ränta		1	1
Erlagd ränta		-142	-148
Erhållen utdelning	10,11	2 972	0
Betald inkomstskatt		42	-94
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-438	-395
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-2 426	-19 019
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		14 763	4 600
Kassaflöde från den löpande verksamheten		11 899	-14 814
Investeringsverksamheten			
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	13	-2 318	0
Förändring av materiella anläggningstillgångar	14	0	-567
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	16,17	378	0
Depositioner		-42	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 982	-567
Årets kassaflöde		9 917	-15 381
Likvida medel vid årets början		-650	14 731
Likvida medel vid årets slut		9 267	-650

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 103 61 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3"). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget V.S. VisitSweden AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande. Normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20 % - 50 % av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretag inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar i intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkenskapsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förändringar i innehavet

Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrade och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Intäkter

Intäkter består av statliga medel, intäkter från partners avseende gemensamma projekt. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Statliga medel redovisas i den period som medlen är hänförliga till.

För tjänsteuppdrag till fast pris redovisas de inkomster och utgifter som är hänförliga till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. I de fall utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

För tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen som leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Nettoinvesteringar i utlandsverksamhet

En monetär post som är en fordran eller skuld på en utlandsverksamhet, där en reglering inte är planerad eller trolig inom en överskådlig framtid, anses vara en del av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakursdifferenser avseende monetära poster som utgör del av företagets nettoinvesteringar i utlandsverksamhet och som värderas utifrån anskaffningsvärdet redovisas i koncernens omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferensen i resultaträkningen.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Omräkning av dotterföretag och utlandsverksamhet

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas direkt mot eget kapital. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:
Inventarier
Datorer

5 år
3 år

8

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåttriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom intern upparbetning

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I koncernredovisningen tillämpas aktiveringsmodellen för internt upparbetade immateriella tillgångar.

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Enligt *kostnadsföringsmodellen* ska alla utgifter som avser framtagande av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång redovisas som kostnader när de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för programvaror skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 5 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsförts i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderföretaget

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan:

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt eget kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningarna, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Intäkter från staten	114 613	114 613	114 613	114 613
Designprogram särskilda medel	7 000	7 000	7 000	7 000
Måltidsprogram särskilda medel	10 488	9 591	10 488	9 591
Digital Natur särskilda medel	1 708	1 140	1 708	1 140
Intäkter från övriga	81 552	91 181	29 034	28 758
Summa	215 361	223 525	162 843	161 102

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2019	2018	2019	2018
Danmark	23 822	27 984	12 026	13 356
Finland	1 340	2 508	1 340	2 508
Frankrike	5 483	3 001	5 049	2 650
Indien	2 815	0	1 768	
Kina	12 283	6 768	6 409	3 182
Nederländerna	10 174	8 455	3 858	2 678
Norge	22 617	25 482	9 126	10 103
Ryssland	0	80	0	80
Spanien	2 740	1 592	2 740	1 592
Storbritannien	11 230	14 299	5 610	6 516
Tyskland	31 441	35 492	9 825	9 630
USA	10 691	12 266	7 111	8 808
Sverige(*)	55 492	62 482	34 990	52 519
Designprogrammet	8 326	8 364	7 000	7 094
Måltidsprogrammet	14 648	13 231	12 503	10 104
Digital Natur	2 258	1 520	2 258	1 520
Summa	215 361	223 524	121 613	132 340

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Inköp	-	-	28,3%	34,5%
Försäljning	-	-	2,1%	2,9%

Not 6 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser statligt omställningsbidrag till koncernen om 4 644 Tkr. Intäkterna möts av omställningskostnader avseende avvecklingen av dotterbolagen i Norge och Danmark.

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
PwC				
revisionsuppdrag	466	340	317	257
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	35	0	35	0
skatterådgivning	26	0	26	0
Andra revisionsbolag				
revisionsuppdrag	132	176	5	0
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	15	260	0	0
skatterådgivning	61	106	29	56
övriga tjänster	73	72	0	0
Summa	808	954	412	313

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser momsrevision, socialskatterevision i Tyskland samt revisionsnära rådgivning.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 8 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende lokaler, telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 6 298 TSEK (6 721) och i moderföretaget till 3 482 TSEK (3 445). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

	Koncernen		Moderföretaget	
Förfallotidpunkt:	2019	2018	2019	2018
Inom ett år	5 420	5 659	2 919	3 600
Senare än ett år men inom fem år	8 614	12 709	7 027	10 856
Summa	14 034	18 368	9 946	14 456

Not 9 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2019		2018	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Medelantal anställda*				
Moderföretaget				
Sverige	34	6	33	5
Frankrike	2	-	2	-
Kina	3	1	4	1
Nederländerna	1	-	1	-
Totalt i moderföretaget	41	7	40	6
Dotterföretag				
Danmark	9	2	9	2
Finland	1	1	2	2
Norge	6	3	5	3
Spanien	1	1	1	1
Storbritannien	5	2	5	2
Tyskland	5	3	6	3
USA	3	1	2	1
Totalt i dotterföretag	30	13	30	14
Totalt i koncernen	71	20	70	20

* Jämförelsesiffrorna för 2018 är uppdaterade från att visa antal anställda per balansdag till medelantalet anställda under året.

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen				
Kvinnor:				
styrelseledamöter	3	4	3	4
andra personer i företagets ledning inkl. vd	4	4	4	4
Män:				
styrelseledamöter	5	4	5	4
andra personer i företagets ledning inkl. vd	2	2	2	2
Totalt	14	14	14	14

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader				
Styrelseledamöter, Vd och ledande befattningshavare	7 305	6 219	7 075	5 009
Övriga anställda	48 569	41 454	23 713	20 512
Summa löner och ersättningar	55 874	47 673	30 788	25 521
Sociala avgifter	12 489	11 113	9 930	8 966
Pensionskostnader	5 648	4 703	4 002	3 221
Övriga personalkostnader	1 976	2 517	1 343	1 792
Totala personalkostnader	75 987	66 006	46 063	39 500

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Ersättning till koncernledningen 2019

Befattning	Namn	Noteringar	Grundlön ¹	Övriga ersättningar & förmåner ²	Pensionskostnad ³	Uppsägningstid ⁴
Vd och koncernchef V.S. Visit Sweden AB	Ewa Lagerqvist		1 656	37	408	6 mån
Chief Operations Officer	Hanna Stenholm		1 217	28	284	4 mån
Chief Brand and Strategic Marketing	Michael Persson Gripkow		1 094	30	232	6 mån
Chief Experience Officer	Jennie Skogsborn Missuna		1 007	24	208	3 mån
Chief Corporate Communications	Malin Westling		857	21	159	3 mån
Chief Business Development Officer	Martin Randler	Tillträde 190513	724	19	166	3 mån
Chief Business Development Officer	Patric Lindström 6)	Avgick 190228	204	7	-	6 mån
Summa			6 759	166	1 457	

Ersättning till koncernledningen 2018

Befattning	Namn	Noteringar	Grundlön ¹	Övriga ersättningar & förmåner ²	Pensionskostnad ³	Uppsägningstid ⁴
Vd och koncernchef V.S. Visit Sweden AB	Ewa Lagerqvist		1 596	36	469	6 mån
Chief Operations Officer	Hanna Stenholm	Tillträde 2018-09-01 2018-01-01 -	400	13	94	4 mån
Interim CFO, konsult	Hanna Stenholm 5)	2018-08-31	1 013	-	-	-
Chief Brand and Strategic Marketing	Michael Persson Gripkow		1 077	29	232	6 mån
Chief Experience Officer	Jennie Skogsborn Missuna		990	12	206	3 mån
Chief Corporate Communications	Malin Westling	Tillträde 2018-08-15	319	11	66	3 mån
Chief Business Development Officer	Patric Lindström 6)	Lön i DKK omräknat snitt kurs 2018	1 188	4	-	6 mån
Summa			6 583	105	1 067	

1) Grundlön avser fast månadslön

2) Övriga ersättningar och förmåner avser semesterersättning, friskvårdsbidrag m.m.

3) Pensionskostnader utgörs även av en sjukvårdsförsäkring

4) Angiven uppsägningstid avser uppsägning från bolagets sida

5) Ersättningen avser konsultarvode 2018

6) Patric Lindström betalar sin pension själv, inget betalas från företaget, lönen utbetalas i DKK och omräknad med snittkurs för respektive år

Kretsen ledande befattningshavare utgörs av koncernledningen som är direktrapporterande till VD. Ersättningsprinciper för befattningshavare har fastställts av årsstämman den 25 april 2019 och tillämpas i hela koncernen. Dessa ersättningsprinciper följer de riktlinjer som regeringen utfärdade den 22 december 2016 avseende anställningsvillkor för ledande befattningshavare i företag med statligt ägande

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Pensioner

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner. Utbetalning sker när anställningen upphör.

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 1 457 TSEK (1 067) Styrelse, VD och ledande befattningshavare.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och nuvarande VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och avgångsvederlag om 6 månadslöner utgår.

Mellan företaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader. Inga avgångsvederlag utgår.

Not 10 Resultat från andelar i koncernföretag

	2019	2018
Utdelning	2 785	0
Summa	2 785	0

Not 11 Resultat från andelar i intresseföretag

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Utdelning	187	0	187	0
Summa	187	0	187	0

Not 12 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	-258	-199	-44	-36
Skatt på årets resultat	-258	-199	-44	-36

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Avstämning årets skattekostnad				
Redovisat resultat före skatt	-3 344	271	-970	-919
Skatt beräknad enligt svensk skattesats	716	-60	208	202
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	36	36	36	36
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-596	-38	-596	-38
Dotterbolags skatt i utlandet	-214	-163	0	0
Skatt representationskontor	-44	-36	-44	-36
Skatteeffekt av ej utnyttjat underskottsavdrag	-156	62	352	-200
Summa	-258	-199	-44	-36
Årets redovisade skattekostnad	-258	-199	-44	-36

Det finns ingen aktuell skatt eller uppskjuten skatt som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. V.S. VisitSweden AB har fastställt outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 113 436 TSEK (112 505). Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas på grund av osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 21,4% (22,0%)

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Not 13 Immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärden	-	-	-	-
Årets aktiverade utgifter	1 892	-	1 892	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 892	-	1 892	-
Ingående avskrivningar	-	-	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-95	-	-95	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-95	-	-95	-

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Pågående utvecklingsarbete	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	-	-	0
Under året nedlagda kostnader	2 318	-	2 318	-
Aktiverade tillgångar	-1 892	-	-1 892	-
Utgående balans	426	-	426	-
Utgående summa immateriella tillgångar	2 223	-	2 223	-

Not 14 Materiella tillgångar

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 701	5 819	3 728	3 872
Inköp	0	580	0	567
Kursjusteringar och justering av IB	112	13	0	0
Försäljningar/utrangeringar	-738	-711	-715	-711
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 075	5 701	3 013	3 728
Ingående avskrivningar enligt plan	-4 604	-4 586	-2 923	-3 017
Kursjusteringar och justering av IB	-102	0	-1	1
Försäljningar/utrangeringar	738	711	715	711
Årets avskrivningar enligt plan	-503	-729	-395	-618
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-4 471	-4 604	-2 604	-2 923
Utgående planenligt restvärde	604	1 097	409	805

Not 15 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	814	814
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	814	814
Utgående redovisat värde	814	814

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

Företagets namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2019-12-31	2018-12-31
VisitSweden ApS	100%	100%	200	239	239
V.S. VisitSweden Ab Oy	100%	100%	8	76	76
VisitSweden AS	100%	100%	100	109	109
VisitSweden S.L	100%	100%	3 006	33	33
VisitSweden Ltd	100%	100%	100	50	50
VisitSweden GmbH	100%	100%	-	300	300
VistiSweden Inc	100%	100%	100	7	7
Summa				814	814

Företagets namn	Org.nr	Säte
VisitSweden ApS	16 92 93 44	Danmark
V.S. VisitSweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
VisitSweden S.L	B64958549	Spanien
VisitSweden Ltd	2 793 563	Storbritannien
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
VistiSweden Inc	32-0413828	USA

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 16 Andelar i intresseföretag

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående redovisat värde	2	2	2	2
Upplösning av intresseföretag	-2	0	-2	0
Utgående redovisat värde	0	2	0	2

Koncernen Företagets namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2019-12-31	2018-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20%	20	0	2
Summa				0	2

Moderföretaget Företagets namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde	
				2019-12-31	2018-12-31
Scandinavian Tourism Inc.	20%	20%	20	0	2
Summa				0	2

Företagets namn	Org.nr	Säte
Scandinavian Tourism Inc.	-	USA

Not 17 Fordringar hos intresseföretag

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	376	376	376	376
Reglerade fordringar	-376	0	-376	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	376	0	376
Utgående redovisat värde	0	376	0	376

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyror	840	871	840	700
Förutbetalda försäkringar	527	610	472	453
Förutbetalda kostnader pågående arbete	0	307	0	307
Upplupna intäkter	17 829	13 794	17 829	13 797
Övriga poster	1 497	1 475	1 039	830
Summa	20 693	17 057	20 180	16 087

Not 19 Kassa och bank

Beviljad checkräkningskredit i moderbolaget uppgår till 10 000 TSEK varav noll kronor är utnyttjad på balansdagen.

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna löner (inkl sociala avgifter)	770	1 515	760	1 542
Upplupna semesterlöner (inkl sociala avgifter)	3 730	3 922	1 912	1 731
Upplupen pension	25	0	0	0
Förutbetalda intäkter	0	993	0	624
Avvecklingskostnader Norge och Danmark	4 644	0	4 644	0
Upplupna kostnader i projekt och BAS	6 914	3 459	4 335	1 923
Summa	16 083	9 889	11 651	5 820

Not 21 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderföretaget	
Ställda säkerheter	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Bundna skattetreks medel Norge	267	258	-	-
Hysesdepositioner	612	483	64	21
Summa	879	741	64	21

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 22 Händelser efter balansdagen

Den 1 januari 2020 förvärvade staten genom Näringsdepartementet Svensk Turism Abs aktier i V.S. VisitSweden AB och bolaget blev därmed helstatligt. Ytterligare information återfinns i förvaltningsberättelsen och i bolagsstyrningsrapporten.

Not 23 Förslag till behandling av förlust (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat
Årets resultat

358 759
-1 014 747
-655 988

Styrelsen föreslår att
den ansamlade förlusten om -655 988 kronor överförs i ny räkning.
i ny räkning balanseras

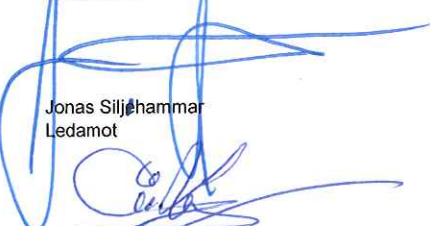
-655 988
-655 988

Stockholm den 12 mars 2020

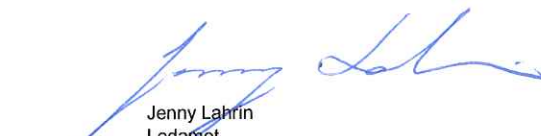

Karin Johansson
Styrelsens ordförande


Lotta Jarleryd
Ledamot

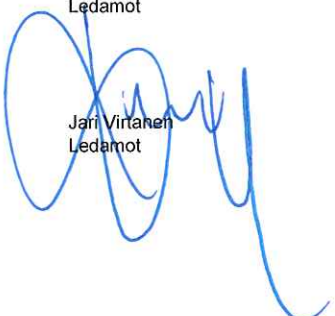

Susanne Andersson
Ledamot


Jonas Siljehammar
Ledamot

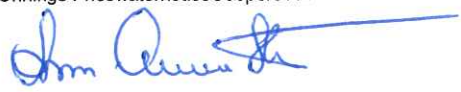

Ewa Lagerqvist
Verkställande direktör


Jenny Lahrin
Ledamot


Richard Törnblom
Ledamot


Jari Vintanen
Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 mars 2020
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB


Ann-Christine Häggglund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i V.S. VisitSweden AB, org.nr 556500-7621

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för V.S. VisitSweden AB för år 2019.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 18 mars 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Ann-Christine Hägg Lund
Auktoriserad revisor