

Temperaturmätning maj 2022- Hur tänker de svenska resenärerna nu?

Visit Sweden / Svemester / Insight Management

Visit Sweden

Slutsatser maj

Många är sugna på att resa någonstans nu, antingen i Sverige eller utomlands. Optimismen fortsätter även om många också efterfrågar säkerhet & trygghet i olika former och en del gör fortsatt vissa anpassningar i vardagen pga av pandemin.

Resandet och bokningsviljan har nu kommit igång ordentligt efter pandemin, och även om denna kris direkt följdes av andra, så ser vi att både kriget i Ukraina och även den knepiga situationen med att skaffa nytt pass i Sverige, inte på långa vägar haft samma inverkan på resandet som covid-19.

Totalt sett bibehålls resandet och planeringen av resor INOM Sverige på samma nivå som under det senaste året, på ca 4 av 10. Samtidigt har konkurrensen från utlandsresor ökat markant och vi ser nu med 58% den största andelen som planerar en utlandsresa sedan undersökningen startade i april 2021.

Aven om det nu är mycket få (2%) som avvaktar situationen med covid-19 innan de bokar sin resa, är det fortsatt mycket viktigt att fundera på hur man bäst erbjuder och visar **ansvar** och **trygghet**, både *före* resan och *under* upplevelsen, så att många vågar ta steget och boka. T.ex. genom bra av- och ombokningsregler men även att det finns tydlig och uppdaterad information om öppettider och tillgänglighet.

Vi kommer att fortsätta följa utvecklingen bland svenskar över tid, månad för månad under 2022, för att alltid ha aktuell information om läget.



Patrik Svedberg/imagebank.sweden.se

Sammanfattning, maj

Uppfattningen om **säkerhet** har förändrats under mätningens gång:

- Andelen som tycker att Sverige är ett säkert resmål minskade under senhösten/vintern till runt 40% mot ca 60-70% under sommaren och början av hösten. Under februari-mars 2022 ökade andelen som tycker Sverige är säkert och det fortsätter på samma nivå i april och maj.
- Samma utveckling ser vi för många andra länder, både nordiska och europeiska, där nivåerna som tyckte dessa var säkra resmål var högre under sommaren och början av hösten, sjönk under senhösten/vintern och tenderar att stiga nu under de senaste månaderna.

Andelen som planerar en **resa utomlands** / **resor inom Sverige** har ökat jfrt med april:

- Andelen som planerar att resa inom Sverige har ökat något under maj jämfört med april men är sett under hela mätningens gång stabil med c:a 2 av 5 som planerar en Sverigeresa närmaste 6 månaderna
- Andelen som planerar en utlandsresa har också ökat något jämfört med april och har med 58% nått det högsta värdet sedan mätningen startade i april 2021. Precis som tidigare är Spanien och Danmark bland de resmål man i så fall oftast tänker sig, med 13% respektive 11% av de planerade resorna.
- Rysslands invasion av Ukraina har, för de flesta, inte påverkat resplanerna i Sverige. Enbart 4% svarar att det har påverkat planerna för resor inom Sverige, medan 24% svarar att det har påverkat planerna för internationella resor.



Aline Lessner/imagebank.sweden.se

Sammanfattning maj, fortsättning

- Andelen som vill ha anpassningar av olika slag fortsatte att minska under maj:
 - Från april 2021 och framåt såg vi att andelen som vill ha anpassningar av olika slag i transporten eller på resmålen minskade i stort, sedan ökade den under vinter för att minska igen i februari och fortsätter nu nedåt under maj.
 - Med undantag av "Jag föredrar att resa i egen bil på semestern för att undvika smitta", vilken ligger kvar på samma nivå som i mars, är nivåerna bland samtliga andra anpassningar de lägsta sedan mätningen startade.
- Majoriteten svenskar tror att det tar mer än 6 månader innan pandemin är över och livet har återgått till det normala, 3 av 10 tänker att livet aldrig kommer att återgå till som det var tidigare.
- Från och med sista veckan i maj frågar vi även om hur bristen på passtider har påverkat resplanerna för 2022; För majoriteten har deras resplaner inte påverkats av bristen på passtider, men tendensen är att det påverkat ca 15% till att stanna i Sverige istället för att resa utomlands.
- Bra av- och ombokningsmöjligheter samt att försäkringen gäller, är fortsatt oerhört viktigt för att man ska våga ta steget och göra en bokning! Drygt 80 % svarar att detta är viktigt och i princip ingen svarar att det inte är viktigt.



Gustaf Emanuelsson/Folio/imagebank.sweden.se

Resultat maj 2022 (v.18-21)



Svenskarnas resefunderingar: Sverigeresa kontra utlandsresa, maj 2022

37% (35%)

Har rest på semester i **Sverige** de senaste 6 månaderna

33% (28%)

Har rest på semester **utomlands** de senaste 6 månaderna

37% (32%)

Planerar en semesterresa i **Sverige** de närmaste 6 månaderna

58% (53%)

Planerar en semesterresa **utomlands** de närmaste 6 månaderna

(April-resultat inom parentes)

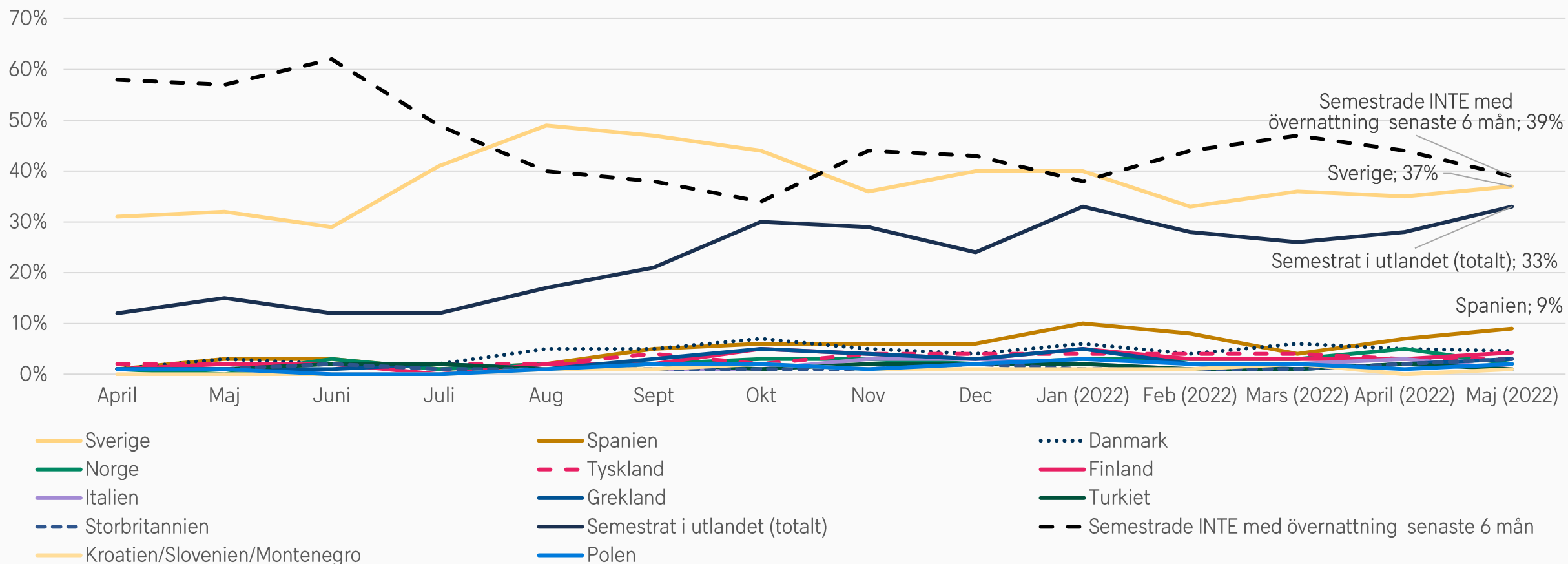
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2022-maj 2022. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300 intervjuer per månad

Frågor: Q1) Om du tänker tillbaka på de senaste sex månaderna. Vilka destinationer besökte du när du semestrade med minst en övernattnings under den här perioden? Du kan markera flera svar.

Q2) Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnings de kommande sex månaderna? Du kan markera flera svar.

Visit Sweden

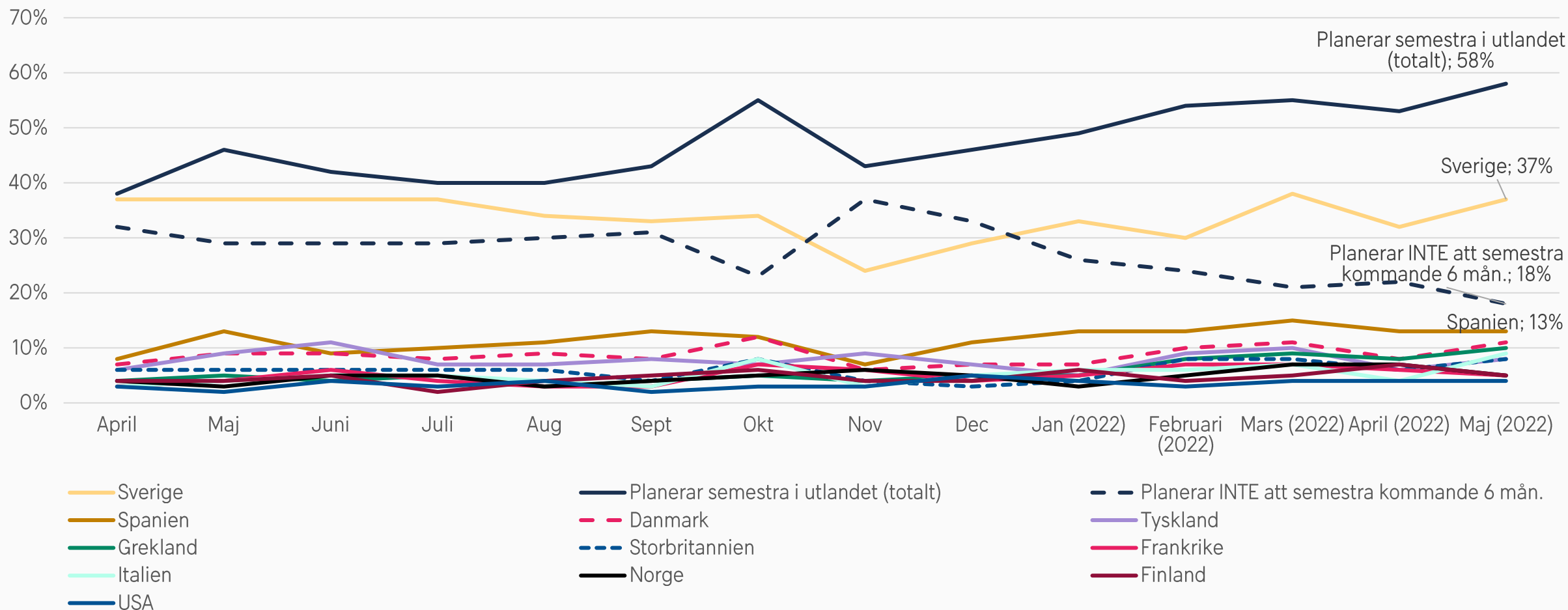
De senaste 6 mån: 6 av 10 har varit på semester med övernattnings någonstans, 4 av 10 i Sverige



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021-maj 2022. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300 intervjuer per månad

Fråga Q1: Om du tänker tillbaka på de senaste sex månaderna. Vilka destinationer besökte du när du semestrade med minst en övernattnings under den här perioden? Du kan markera flera svar.

Kommande 6 månaderna: 8 av 10 planerar någon resa, ca 4 av 10 i Sverige och 6 av 10 till utlandet



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021-maj 2022. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300 intervjuer per månad
Fråga Q2: Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattningsnatt de kommande sex månaderna? Du kan markera flera svar.

Populäraste destinationerna

Har besökt

Sverige 37%

Spanien 9%

Danmark 5%

Finland 4%

Tyskland 3%

Grekland 3%

Planerar att besöka

Sverige 37%

Spanien 13%

Danmark 11%

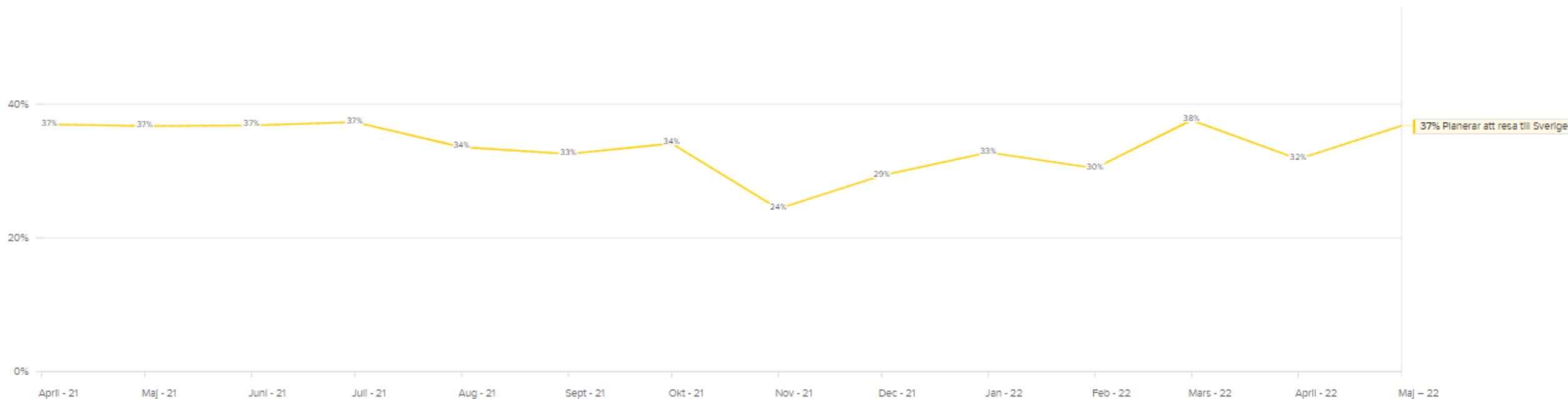
Grekland 10%

Italien 9%

Tyskland 8%

Planerar att resa i Sverige, utveckling över tid

Andelen har pendlat runt 34-37% under april-oktober, för att sedan sjunka något under senhösten och plana ut kring 30% under vintern, viss ökning till 38% i mars och nu 37% i maj



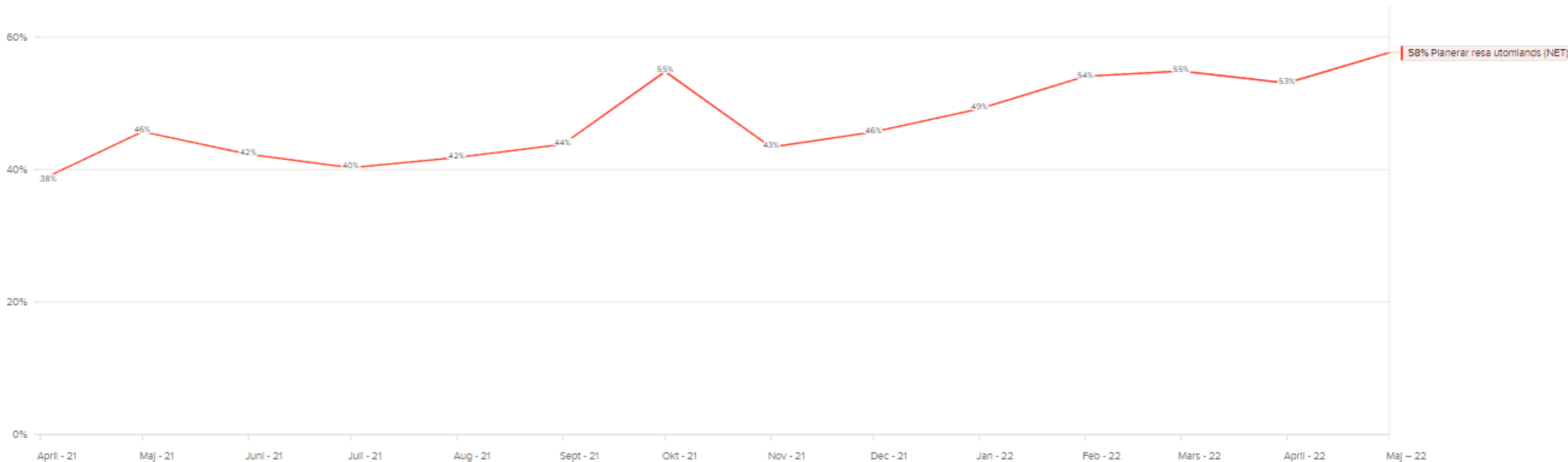
Februari - 2022

Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-maj 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad. Fråga Q2) Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnig de kommande sex månaderna? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Visit Sweden

Planerar resa till utlandet, utveckling över tid

I maj 2022 ser vi den högsta andelen som planerar att resa utomlands sedan undersökningen startade i april 2021, med 58%. Andelen har pendlat runt 40% under april-augusti, tenderade att öka lite i september för att i november landa på en lite lägre nivå och i januari öka något igen och plana ut kring ca 50% mellan februari – april och alltså en topp på 58% nu i maj.

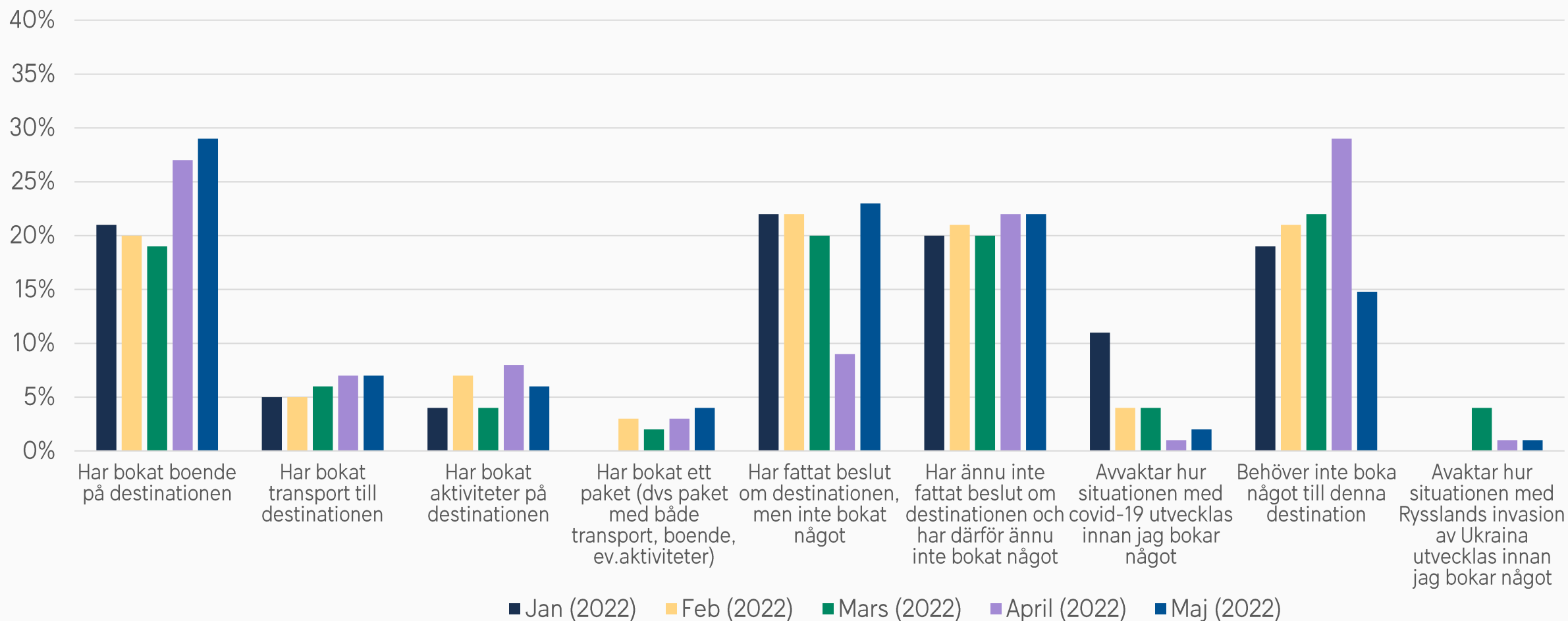


Februari - 2022

Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-maj 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad. Fråga Q2) Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnig de kommande sex månaderna? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

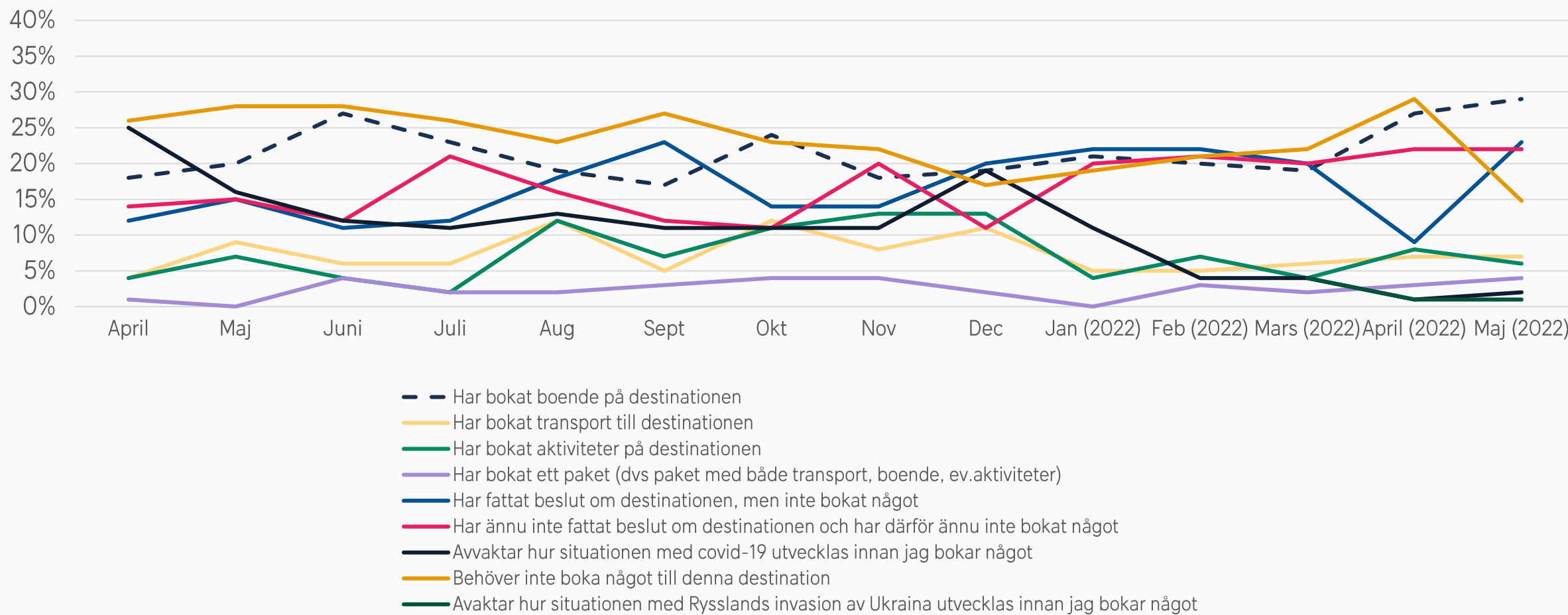
Visit Sweden

Bokningsbeteende inför Sverigeresan – Många fortfarande i planeringsfasen utan att ha bokat



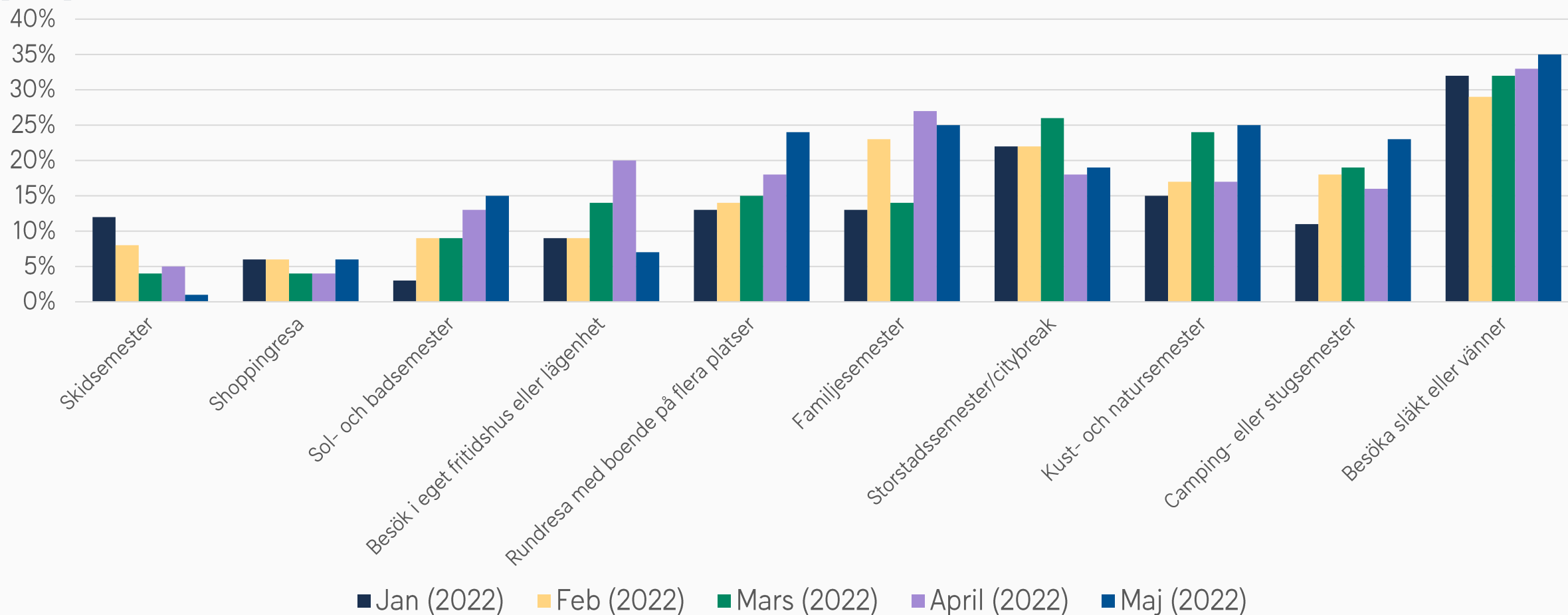
Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-maj 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i Sverige ca 75-270 intervjuer per månad. Fråga Q4) Vilket av följande påståenden stämmer bäst in på din situation vad gäller dina överväganden/planer på att semestra under de kommande sex månaderna på följande destinationer? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Bokningsbeteende inför Sverigeresan, tendens till att fler har bokat boende



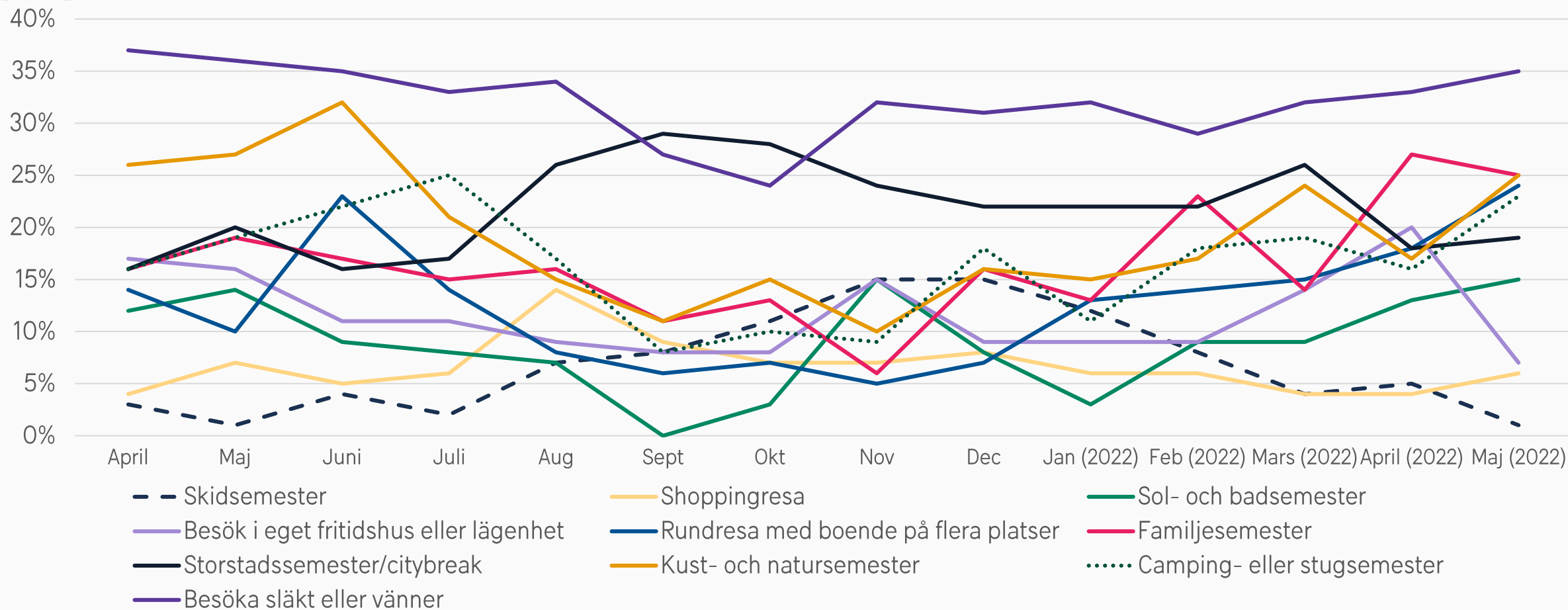
Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-maj 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i Sverige ca 75-270 intervjuer per månad. Fråga Q4) Vilket av följande påståenden stämmer bäst in på din situation vad gäller dina överväganden/planer på att semestra under de kommande sex månaderna på följande destinationer? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Att besöka släkt eller vänner, familjesemester, kust- och natursemester samt rundresa och campingsemester är mest populärt nu



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i Sverige, ca 75-270 intervjuer per månad.
Fråga Q5) Vilken typ av semester överväger du? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

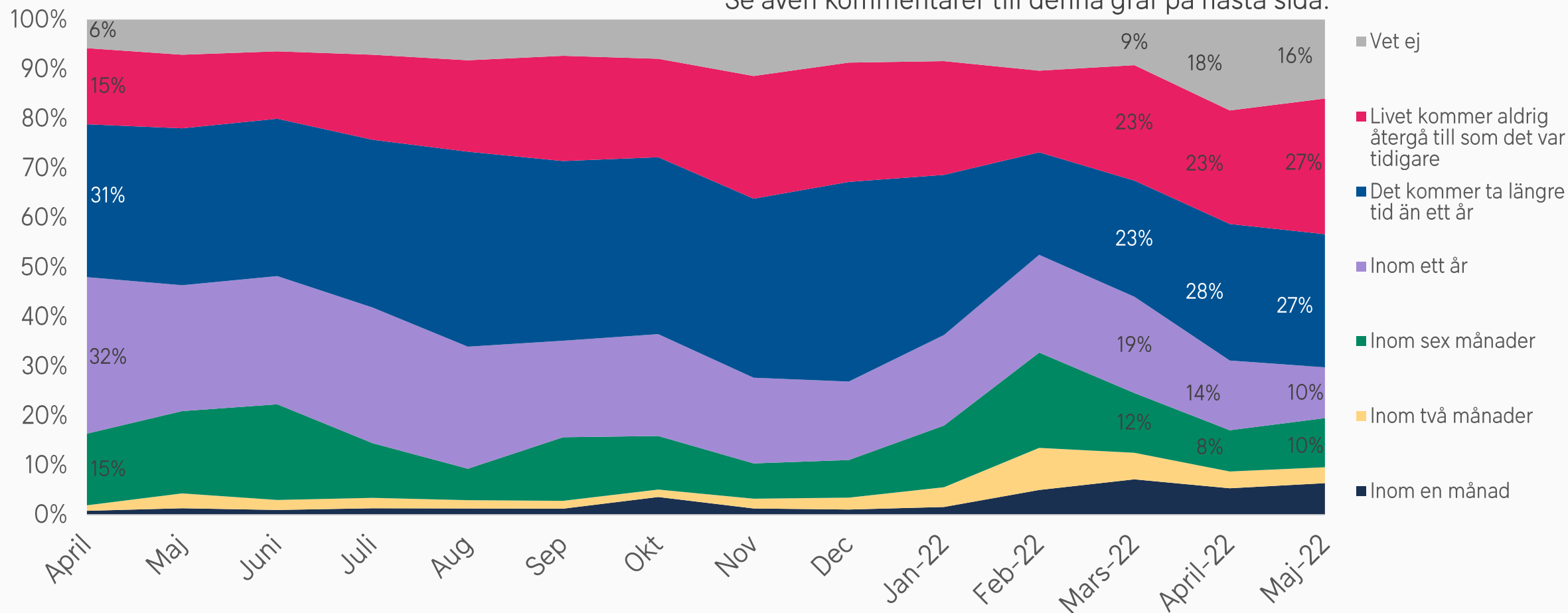
Att besöka släkt eller vänner, familjesemester, kust- och natursemester samt rundresa och campingsemester är mest populärt nu



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i Sverige, ca 75-270 intervjuer per månad.
Fråga Q5) Vilken typ av semester överväger du? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Hälften tror att det kommer att ta mer än ett år innan livet har återgått till det normala. Många tänker att livet aldrig kommer att återgå till som det var tidigare

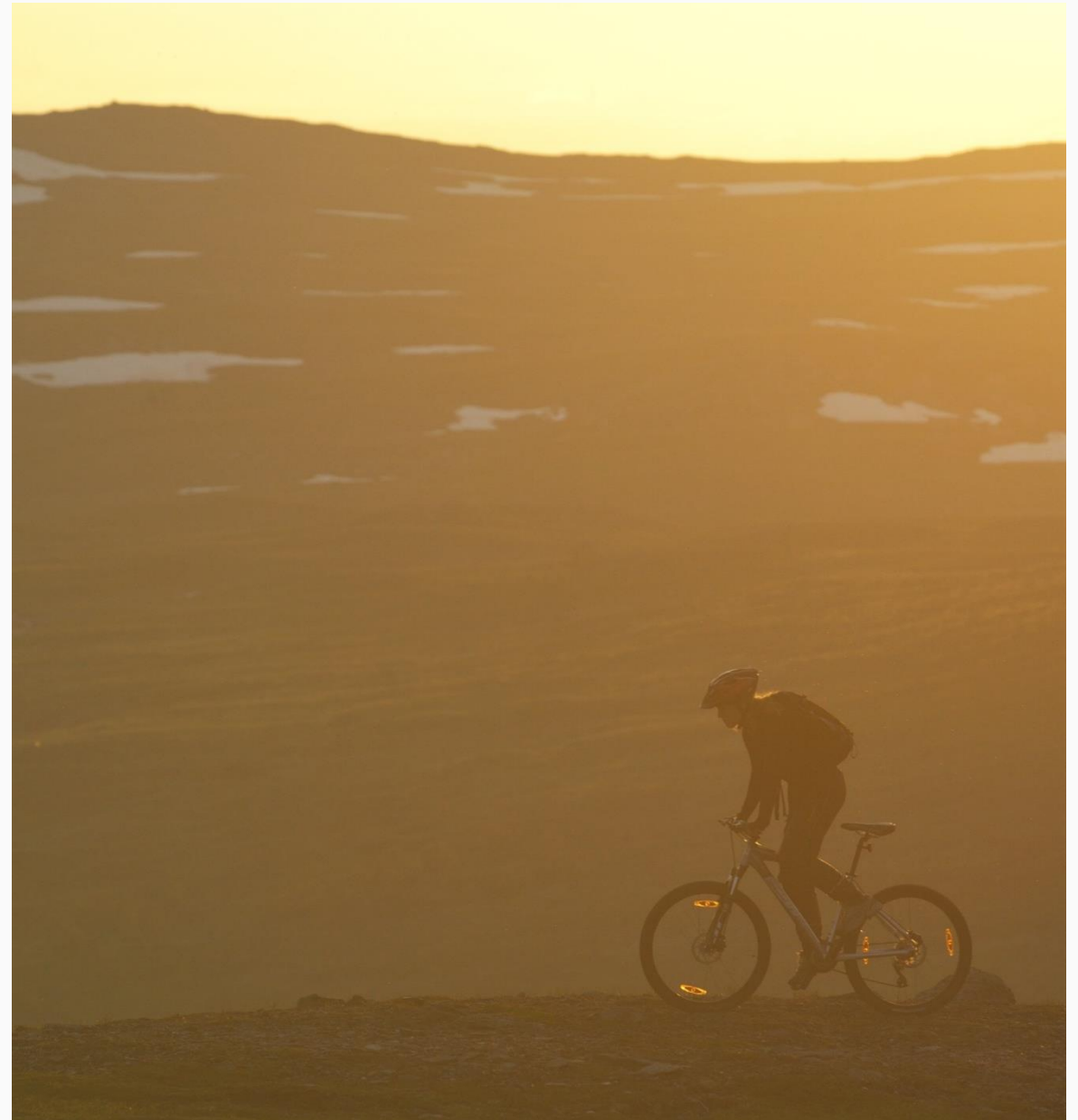
Se även kommentarer till denna graf på nästa sida.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad. Fråga Q9) När tror du att pandemin kommer att vara över och livet kan återgå till det normala?

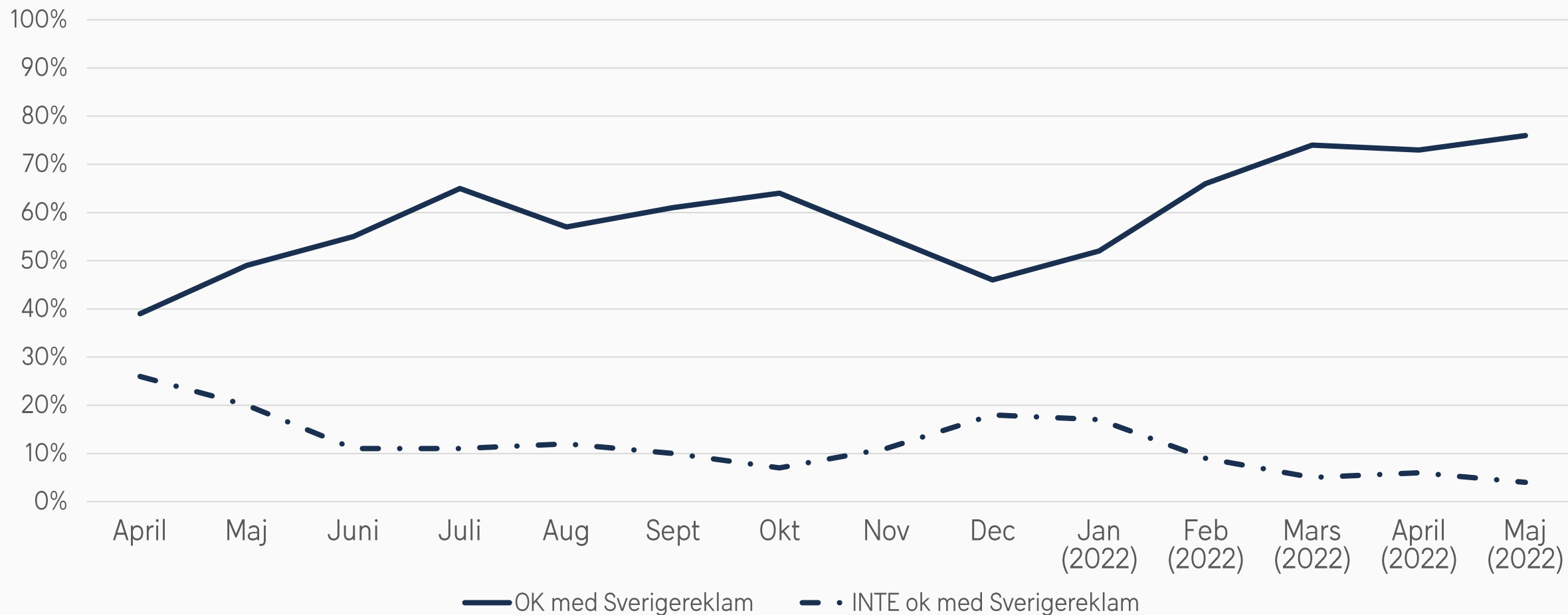
Det har gått lite upp och ner sedan i april 2021, men generellt sett verkar de flesta landat i att "det här kommer att ta tid", och alltfler tänker även att livet aldrig kommer att återgå till som det var tidigare

- Även om relativt få tror att vi är tillbaka till "normalt liv" inom 2 månader, så har den andelen ökat under februari men ligger stabilt sedan april.
- 20% tror på en återgång någon gång inom ett halvår, och ca 30% någon gång inom ett år, vilket är minskningar jämfört med februari och mars (i februari uppgick denna andel till den högsta andelen sedan mätningen startade).
- Men majoriteten svenskar tror att det tar mer än 6 månader innan livet har återgått till det normala.
- 27% tänker att det *aldrig* kommer att bli som tidigare, vilket är en ökning jämfört med april (23%).
- Andel osäkra har minskat något jämfört med april.



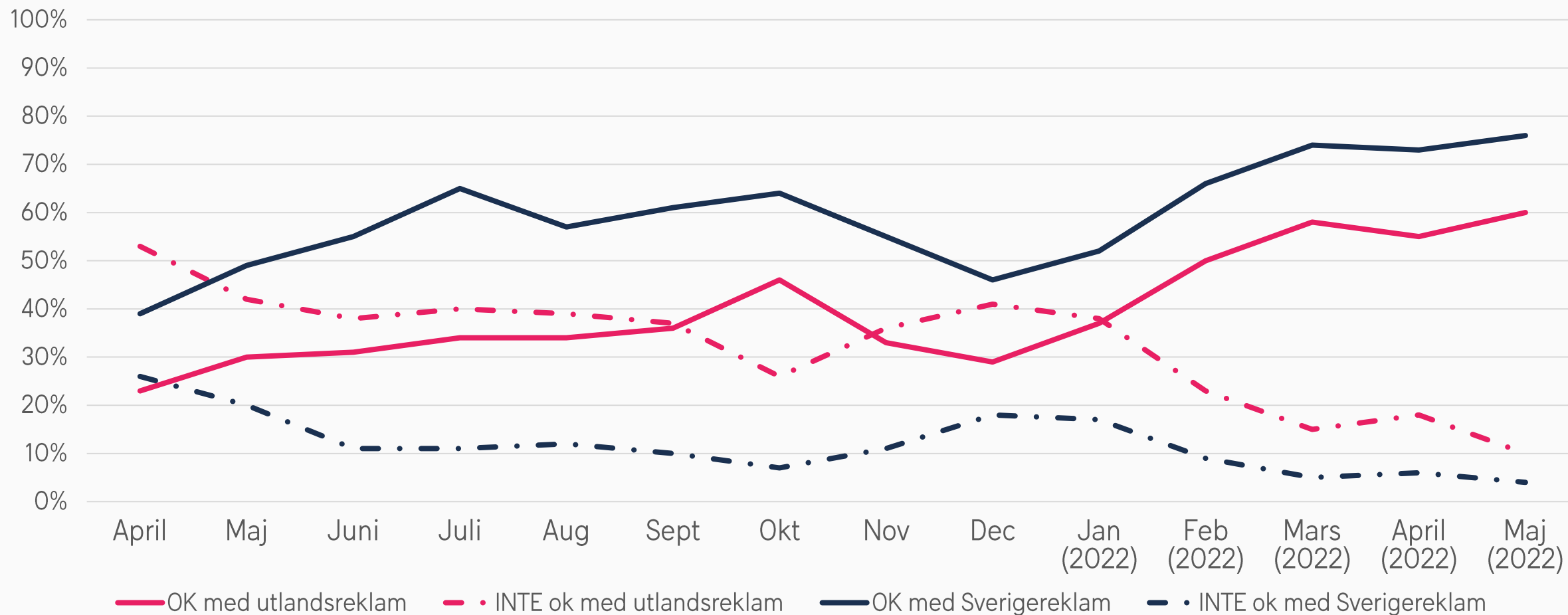
Staffan Widstrand/imagebank.sweden.se

Reklam för Sverigeresor uppfattas nu som huvudsakligen ok



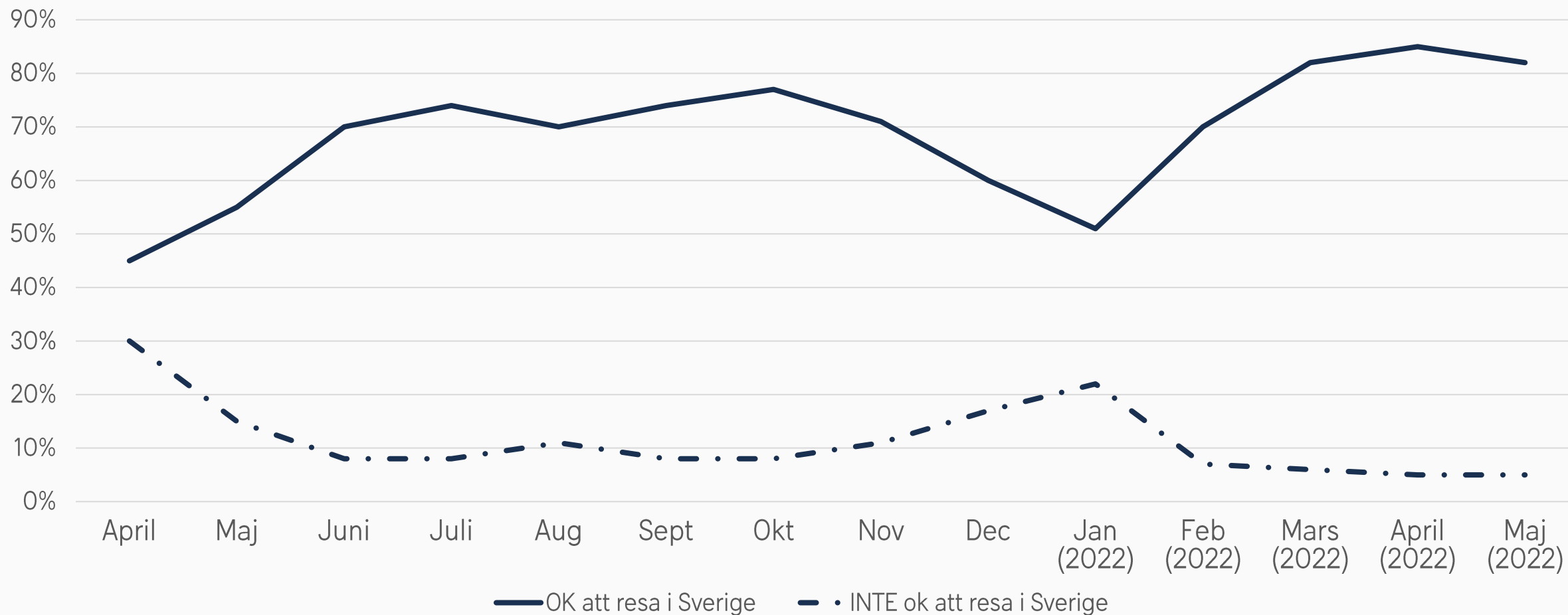
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q10) I vilken utsträckning tycker du det är okej att företag gör reklam för resor inom Sverige nu?

Reklam för utlandsresor uppfattades också som mer och mer okej under förra sommaren. Under hösten/vintern har andelen positiva vacklat fram och tillbaka men det anses vara mer okej nu under våren 2022



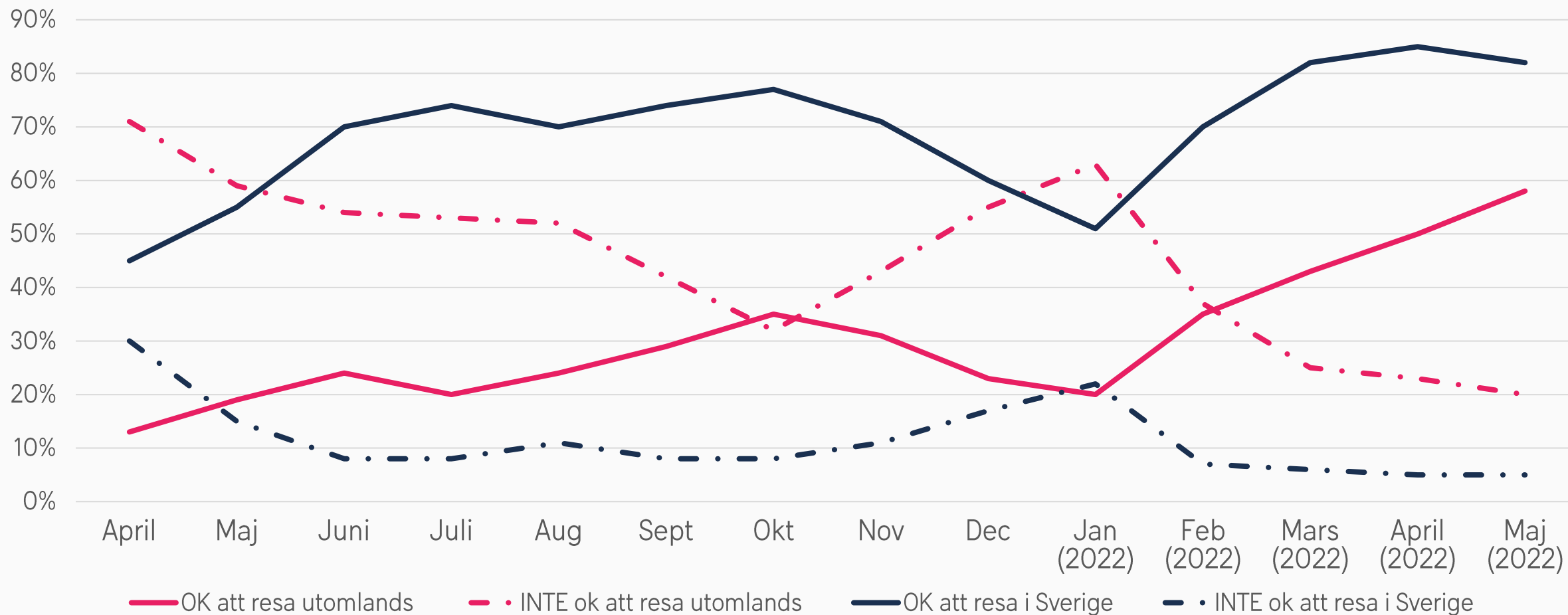
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q10) I vilken utsträckning tycker du det är okej att företag gör reklam för resor inom Sverige/till utlandet nu?

Att semestra utomlands eller i Sverige: Att resa på semester i Sverige känns för de flesta okej



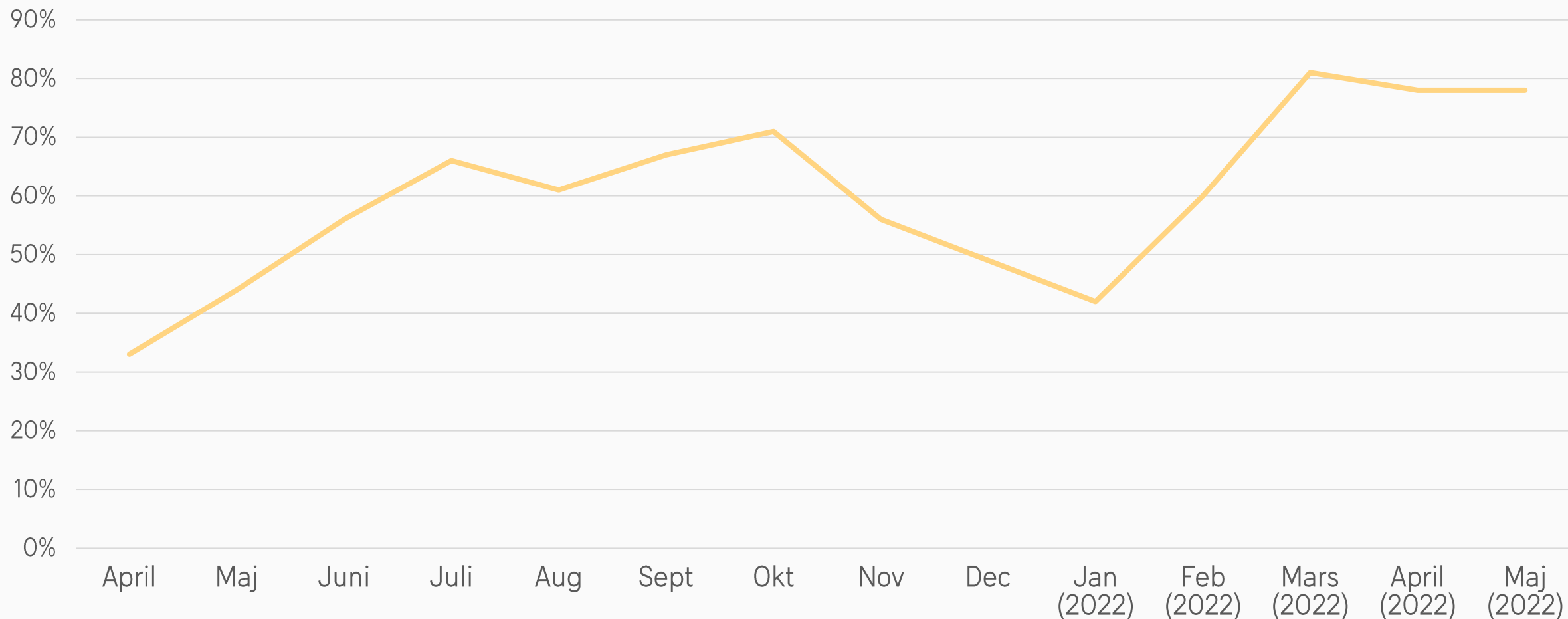
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q10) I vilken utsträckning skulle det kännas ok att resa på semester inom Sverige nu?

Samma utveckling ser vi för en semester utomlands, allt fler har blivit positiva under våren



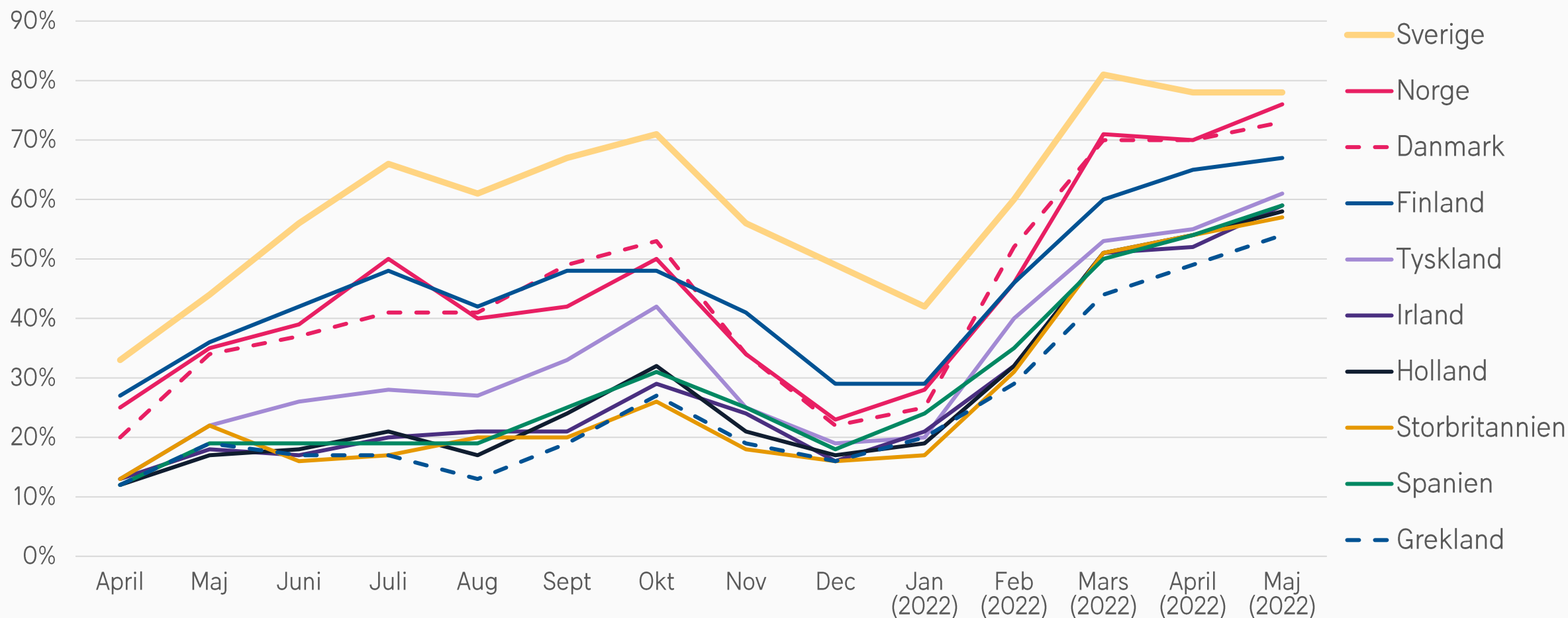
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q10) I vilken utsträckning skulle det kännas ok att resa på semester inom Sverige/till utlandet nu?

Sverige ses som ett säkrare resmål nu än i april 2021 och andelen låg runt 60-70% under juli-oktober. Under senhösten/vintern sjönk andelen för att sedan stiga igen under februari-mars 2022 och fortsätter på den nivån.



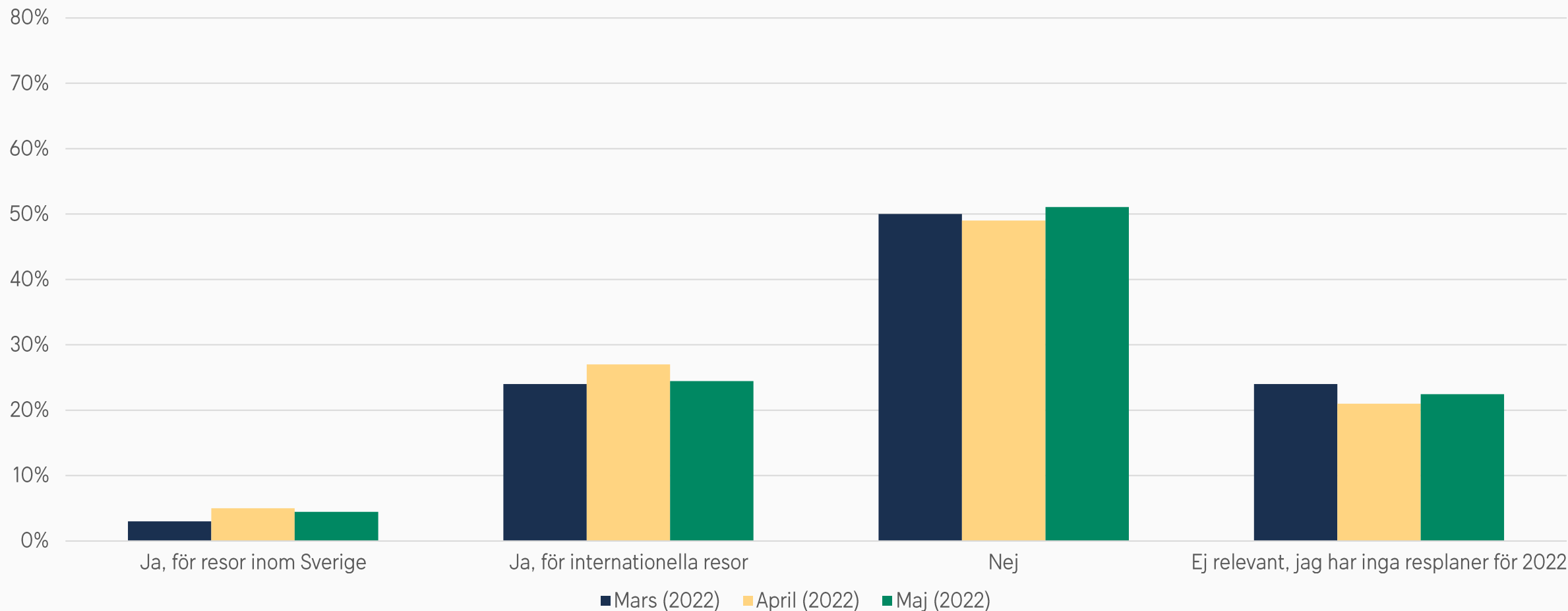
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q7a) Hur säkert eller osäkert bedömer du att följande länder är som resedestination idag? Du ombeds svara utifrån din omedelbara uppfattning även om du inte har besökt länderna.
Grafen visar andelen svenskar som svarat "ganska säkert" + "mycket säkert", dvs 4-5 på en 5-gradig skala, om SVERIGE.

Sverige ses fortsatt som det säkraste resmålet av svenskarna, men andelarna sjönk för alla länder under senhösten för att sedan öka igen i februari-mars och fortsätter på samma nivå i april och maj



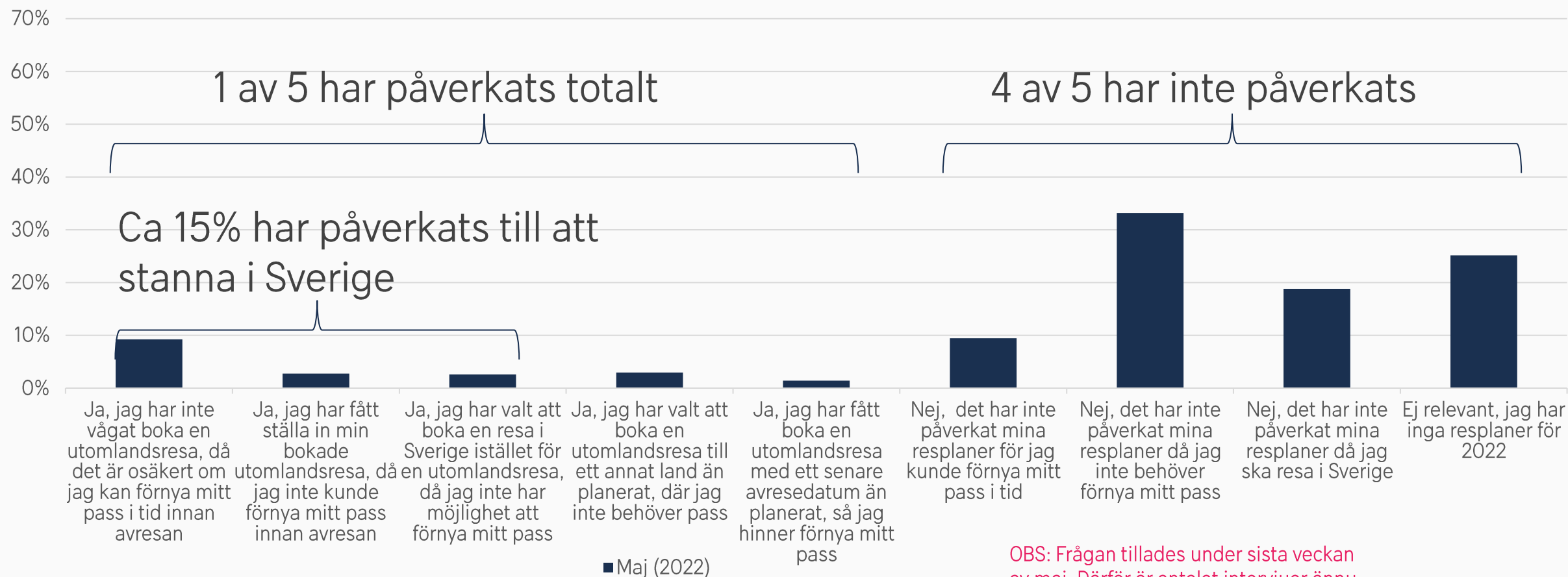
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q7a) Hur säkert eller osäkert bedömer du att följande länder är som resdestination idag? Du ombeds svara utifrån din omedelbara uppfattning även om du inte har besökt länderna.
Grafen visar andelen som svarat "ganska säkert" + "mycket säkert", dvs 4-5 på en 5-gradig skala.

Rysslands invasion av Ukraina har, för de flesta, inte påverkat resplanerna för 2022



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, mars-maj 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 150 intervjuer i mars* och 300 intervjuer i april och maj. Fråga Q14) Har Rysslands invasion av Ukraina fått dig att ändra dina resplaner för 2022? (*Frågan ställdes under två veckor i mars)

Majoriteten har inte påverkats av bristen på passtider men tendensen är att det påverkat ca 15% till att stanna i Sverige istället

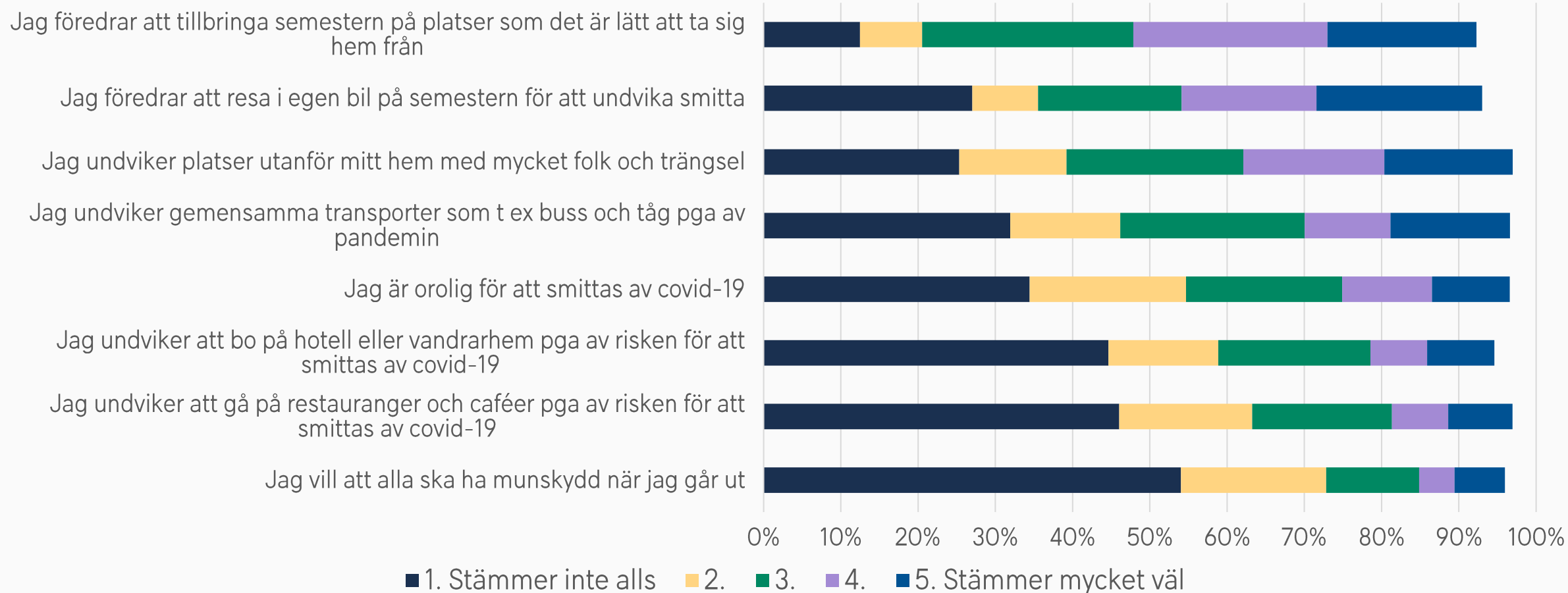


Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, maj 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 76 intervjuer i vecka 21. Fråga Q14b) Den senaste tiden har det varit stor brist på passtider som gjort det svårt att förnya sitt pass. Har detta på något sätt påverkat dina resplaner för 2022? (*Frågan tillagdes under sista veckan av maj därför är antalet intervjuer låg och kan enbart tolkas som tendens)

OBS: Frågan tillades under sista veckan av maj. Därför är antalet intervjuer ännu så länge litet och resultaten bör enbart tolkas som tendens.

Visit Sweden

De vanligaste anpassningarna handlar om att tillbringa semestern på platser som det är lätt att ta sig hem från, samt resa i egen bil på semestern för att undvika smitta

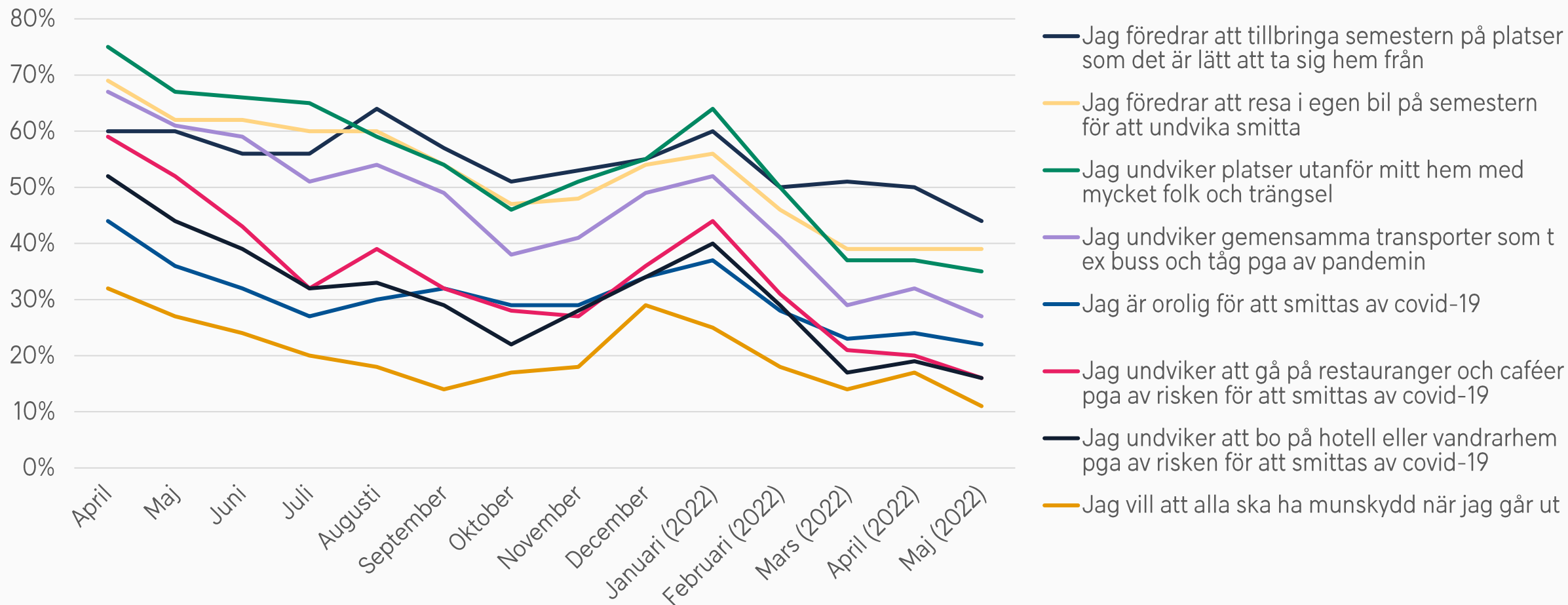


Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, maj 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 300 intervjuer.

Fråga Q8) I vilken utsträckning passar dessa påståenden in på dig nu för tiden? Grafen är sorterad efter andelen som svarat att de "instämmer", dvs 4-5 på en 5-gradig skala

Anpassningar: Utveckling över tid

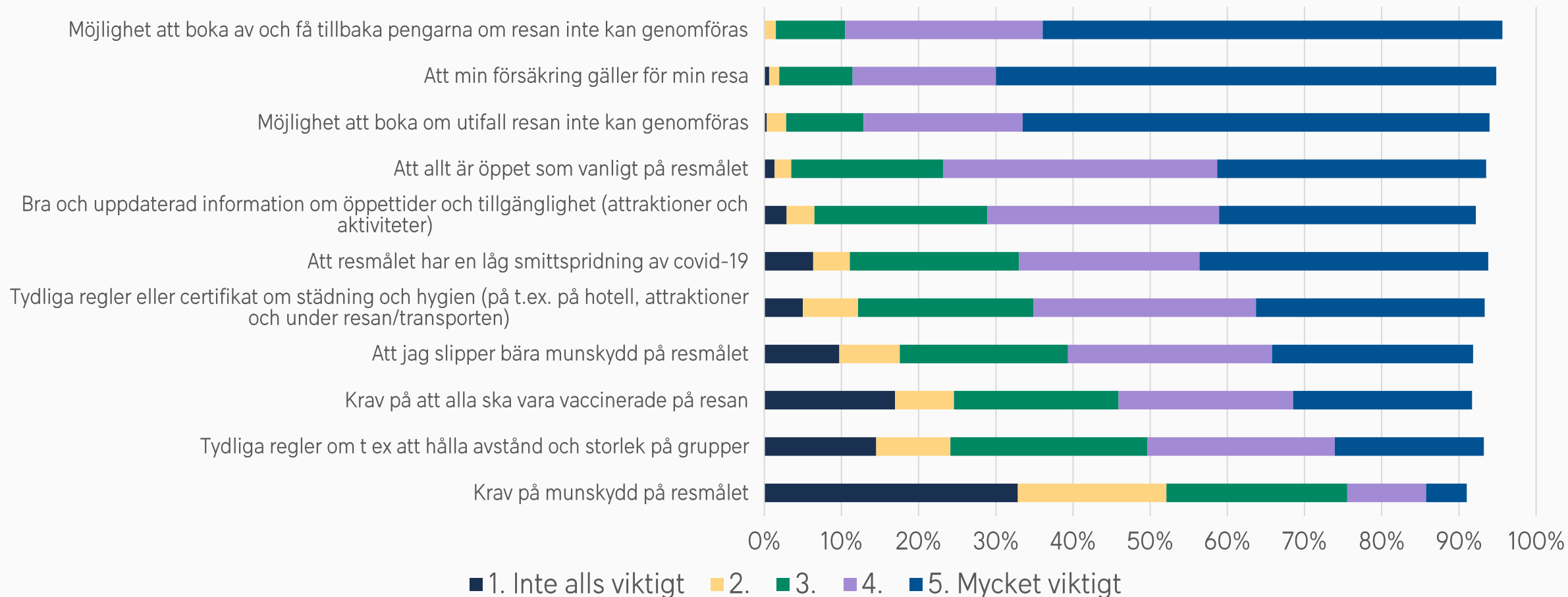
Anpassningarna har fluktuerat över tid, andelen som vill ha anpassningar av olika slag t.ex. gällande transporter eller på resmålet minskar under februari och fortsätter nedåt under maj*



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad. Fråga Q8) I vilken utsträckning passar dessa påståenden in på dig nu för tiden?
Grafen visar andelen som svarat att de "instämmer", dvs 4-5 på en 5-gradig skala

*Undantaget "Jag föredrar att resa i egen bil på semestern för att undvika smitta", vilken ligger kvar på samma nivå i maj som i mars och april

Fortsatt viktigt att kunna boka av eller boka om, samt att försäkringen gäller för resan



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, maj 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 300 intervjuer. Fråga Q12) Hur viktigt är följande för att du ska vilja boka en semesterresa nu?
Grafen är sorterad efter andelen som svarat att det är viktigt, dvs 4-5 på en 5 gradig skala

I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden, jämfört med före pandemin?

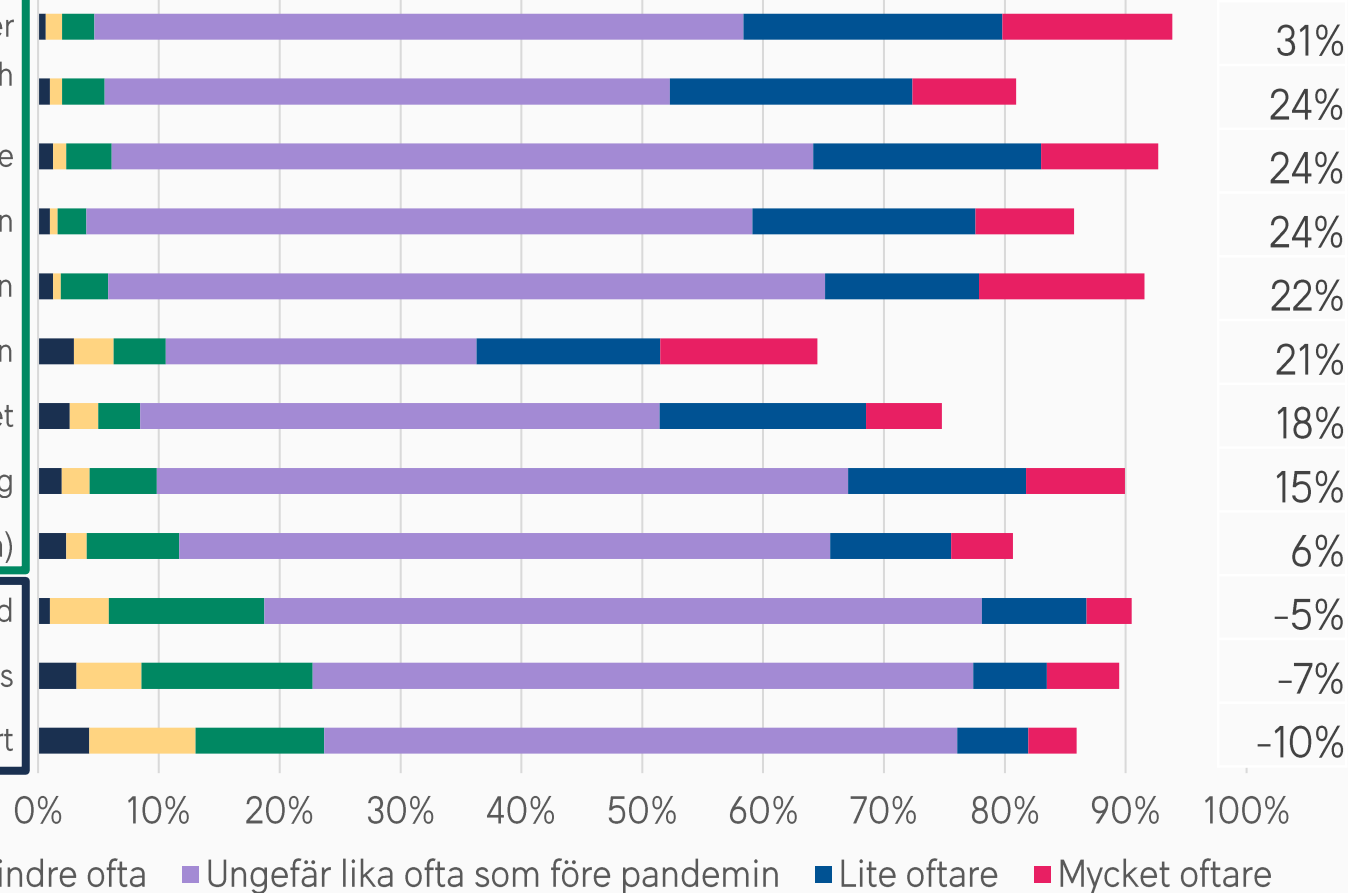
Netto: "Göra mer ofta" minus "göra mindre ofta":

MER

Köpa varor från lokala producenter
Välja researrangörer, hotell eller upplevelser som har stort fokus på säkerhet och trygghet
Åka på semester i Sverige
Resa utanför högsäsongen
Tillbringa min semester i eller nära naturen
Arbeta hemifrån
Välja researrangörer, hotell eller upplevelser som prioriterar hållbarhet
Ägna mig åt utomhusaktiviteter som promenader, cykling, vandring, paddling
Göra längre resor (men inte lika många)

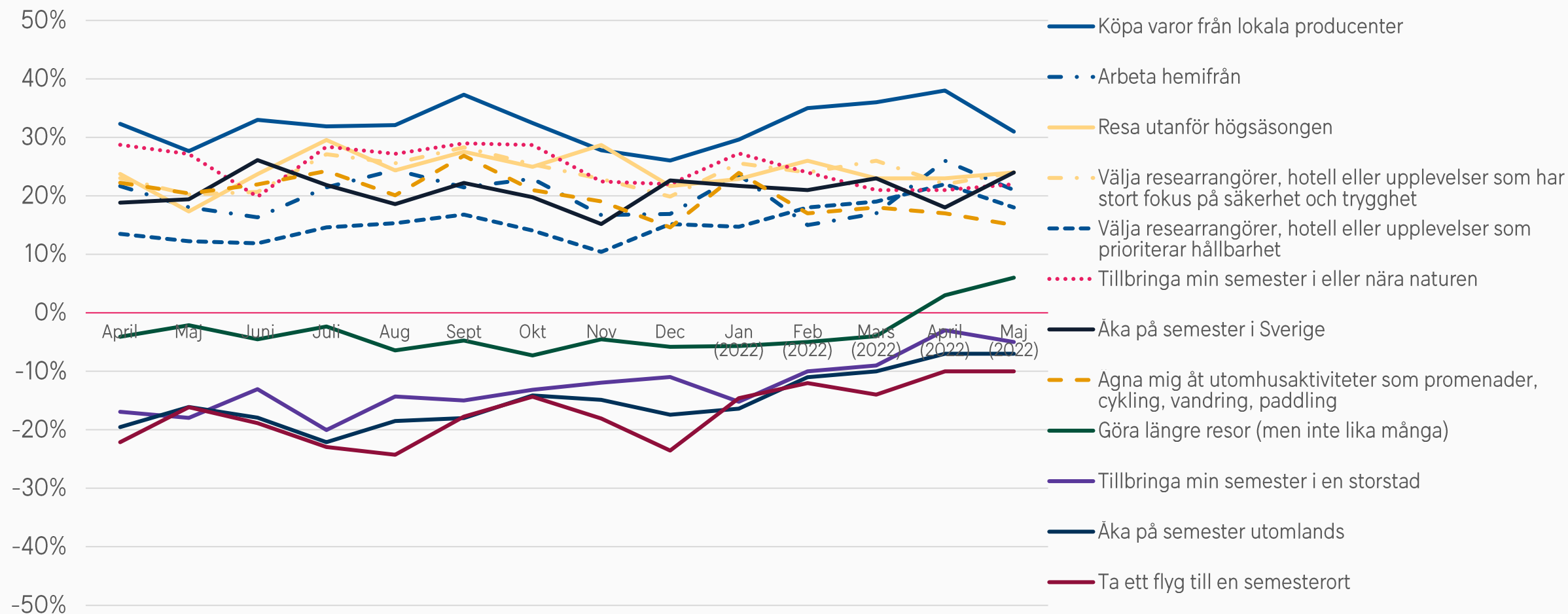
MINDRE

Tillbringa min semester i en storstad
Åka på semester utomlands
Ta ett flyg till en semesterort



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, maj 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 300 intervjuer. Fråga Q11) En del säger att pandemin och restriktionerna har gjort att de kommer att ändra sitt beteende i framtiden. I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden? Med framtiden så menar vi tiden när pandemin har klingat av. Andelen som saknas upp till 100% utgörs av svaren "Vet ej" samt "Har aldrig gjort detta".

Utveckling över tid – vad kommer du göra mer eller mindre av efter pandemin? (Netto mer-mindre)



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q11) I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden* jämfört med före pandemin?
Diagrammet visar netto av alla som vill göra mer, minus alla som vill göra resp. aktivitet mindre. * "Framtiden" beskrevs som tiden när pandemin har klingat av.

Metodbeskrivning & publiceringsregler

Undersökningen bevakar kontinuerligt utvecklingen av reslust, resplaner och bokningsbeteende i Sverige.

- Målgrupp: Allmänheten i Sverige, 18+ år (den äldsta är 99!)
- Genomförs online via undersökningsföretaget YouGovs paneler, på uppdrag av Visit Sweden
- Data vägs utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från Statistiska centralbyrån, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen.
- Om resultaten publiceras ska YouGov och Visit Sweden alltid tydligt anges som källa. Innan undersökningens resultat publiceras ska YouGov få del av och godkänna pressmeddelande eller annan användning av resultaten. Syftet är att säkerställa att YouGov analystekniskt kan stå för användningen av resultaten.
- Pressmeddelanden ska utformas i enlighet med ESOMAR:s regler, varför följande text ska inkluderas: "Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden maj (v. 18-21) har sammanlagt 304 intervjuer via internet genomförts med allmänheten i Sverige +18 år.



Johan Gustafsson/imagebank.sweden.se