

Delårsrapport

2022-01-01 - 2022-06-30

För V.S. VisitSweden AB 556500-7621

Delårsrapport 1 januari-30 juni 2022

Andra kvartalet: 1 april - 30 juni

- Intäkterna uppgick till 40 043 (36 372) TSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 1 409 (-628) TSEK
- Periodens resultat uppgick till 1 329 (-733) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till 1,33 SEK
- Kampanjen Cover Sweden får stor uppmärksamhet i medier
 - Resultat, ca 25 miljoner exponeringar

Första halvåret: 1 januari - 30 juni

- Intäkterna uppgick till 77 497 (68 035) TSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 3 561 (662) TSEK
- Periodens resultat uppgick till 3 372 (330) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till 3,38 SEK
- Kampanjen Cover Sweden får stor uppmärksamhet i medier
 - Resultat, ca 25 miljoner exponeringar



Kampanjen Cover Sweden vid Ales stenar
Foto: Thibo Girardon/Visit Sweden

Nu reser vi igen

När detta skrivs är det fortsatt högtryck för stora delar av den svenska besöksnäringen. Antalet besökare från vårt grannland Norge har i sommar nått nivåer över de vi såg innan pandemin. Återhämtningen av vår närmarknad, tillsammans med att Svemester-resandet har fortsatt och att vi ser att fler utlandsmarknader börjar nå tidigare nivåer har gett vår svenska besöksnäring en rekordsommar.

Fler utförda aktiviteter och lägre personalkostnader påverkar Visit Swedens resultat positivt första halvåret. Intäkterna ökade med 14% första halvåret, 77 497 (68 035) TSEK jämfört med 2021 och resultatet ökade från 662 TSEK till 3 561 TSEK. Intäktsökningen är en direkt avspeglning av att våra partners nu vågar marknadsföra sig när vi ser att pandemin inte påverkar resandet på samma sätt, vilket är glädjande. Det positiva resultatet för det första halvåret kommer att brukas under kvartal tre och fyra dels då vakanser tillsätts löpande samt för marknadsföringsaktiviteter.

Visit Swedens styrelse har under våren godkänt bolagets uppdaterade affärsplan och implementeringsarbetet har redan startats i organisationen för att skapa mesta möjliga effekt för svensk besöksnäringens återhämtning efter pandemiåren. Delårsrapportens intäktsfördelning speglar nu även hur bolaget arbetar utifrån affärsplanen för att relevanta effekter ska kunna visas på bästa sätt.

Bolaget har under våren fått många fina utmärkelser, priser och nomineringar för kreativiteten och utförandet av våra marknadsföringskampanjer De ofrivilliga turisternas guide till Sverige och Discover the Originals, bland annat ett svenskt Guldägg samt guld och silver i Cannes Lions Creative Strategy-kategori. Senast i raden av lanserade kampanjer var Cover Sweden – som guidar fram till platserna för omslagsbilderna till många av den svenska musikskattens LP-skivor. Bolaget inväntar de faktiska utfallen från besöksnäringen för att kunna påvisa att våra kampanjer även ger rätt effekt.

Vårt branschevent Swedish Workshop, som arrangerades fysiskt i Dalarna, blev oerhört uppskattat av både besöksnäring och tillresta reseföretag från våra prioriterade marknader.

Aldeles innan sommaren slog till, överlämnades slutrapporten för Exportprogrammet för måltidsturism till landsbygdsministern. Den inkluderade ett förslag till handlingsplan för svensk måltidsturism.

Som avrundning är det även värt att nämna de engagerade insatser som gjorts för att förtydliga Visit Swedens roll och uppdrag i besöksnäringen - ett arbete som fortsätter.

Efter en stark vår och ännu starkare turistsommar med en spännande valspurt på gång, känns det trist att avslutningsvis behöva flagga för några av de orosmoln som kommer att påverka turistnäringen framöver; ökad inflation, det världspolitiska och världsekonomiska läget, stigande bolåneräntor samt ökade livsmedels-, drivmedels- och energipriser.



Susanne Andersson, VD Visit Sweden

Verksamhet och marknad

V.S. VisitSweden AB (Visit Sweden) har av staten det unika samhällsuppdraget att genom effektiva kommunikationskanaler marknadsföra hela Sverige som turistland och bidra till att öka Sveriges attraktionskraft som besöksmål. Visit Swedens övergripande mål är att Sverige ses som världens mest attraktiva resmål - genom att leda mot ett mer medvetet resande.

Visit Sweden vill skapa förutsättningar för att samarbeta, inspirera, dela kunskap och en hållbar utveckling för att öka affärsnytta i besöksnäringen och bidra till värde i samhället. Det innebär också att arbeta för att minska den negativa påverkan som turism och besöksnäring medför. Visit Sweden är och ska vara ett välmående och hållbart bolag där medarbetare och dess kompetens är bolagets viktigaste tillgång.

Visit Sweden arbetar centraliserat och nära valda fokusmarknader. Verksamheten är utöver Sverige etablerad i sju länder genom representation eller dotterbolag i Storbritannien, Tyskland, USA, Kina, Frankrike, Nederländerna och Indien. Dotterbolaget i Danmark utvecklades under första kvartalet 2022. Dotterbolaget i Spanien är vilande sedan 2019, likvidering pågår och beräknas vara klar under hösten 2022.

Visit Sweden med säte i Stockholm är sedan 1 januari 2020 ett helstatligt ägt bolag genom Näringsdepartementet. Bolagets grundfinansiering kommer från ett statligt anslag och syftar till att finansiera samhällsuppdraget – att marknadsföra resmålet Sverige.

Från och med 2021 fick Visit Sweden ett utökat uppdrag att marknadsföra Sverige som besöksmål för inhemska målgrupper genom ett tillfälligt extraanslag.

I november 2021 fastställdes ägarens ekonomiska mål och uppdragsmål för Visit Sweden. Utöver dessa mål har bolaget definierat strategiska mål för ett hållbart värdeskapande.

Strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt ekonomiska mål och uppdragsmål			
Konkurrenskraftig besöksnäring	Mål	Mätning	2025/2030
Upplevd affärsnytta av Visit Swedens marknadsföringsåtgärder i hela landet*	Ökad affärsnytta	Årlig undersökning bland besöksnäringens intressenter, privata och offentliga	2025:7/10 2030:8/10
Visit Sweden arbetar med effektiva kommunikationskanaler*	Uppfattas som ledande och drivande inom turismens utveckling	Årlig intressentdialog bland besöksnäringens intressenter, privata och offentliga	2025:7/10 2030:7.5/10
	Etablera partnerskap kring klimat		2023 etablerat partnerskap och format långsiktigt mål
Attraktionskraft för destinationen Sverige	Mål	Mätning	2025/2030
Intresset av att besöka Sverige ska öka*	Ökat intresse av att besöka Sverige hos <i>internationella</i> resenärer som efterfrågar hållbara alternativ	Mätningen genomförs enligt Visit Swedens "BrandTracking"	2025:65% 2030:70%
	Ökat intresse av att besöka Sverige hos <i>svenska</i> resenärer som efterfrågar hållbara alternativ	Mätningen genomförs enligt Visit Swedens "BrandTracking"	2025:64% 2030:66%
Ett välmående och hållbart bolag	Mål	Mätning	2025/2030
Medarbetare upplever att Visit Sweden erbjuder en attraktiv arbetsplats	Stadigt över årligt index	Mätning i HR-process	Årligt mål
Visit Sweden arbetar proaktivt för att framtidssäkra vår organisation	a) Mål 100%	a) Nyttjandegrad Visit Sweden Academy	a) Årligt mål
	b) To Be Decided	b) Efterlevande av Visit Swedens målprocess (HR)	b) Årligt mål
Soliditet **	Soliditet	20–35% (enl. IFRS)	Årligt mål
Rörelseresultat **	Rörelseresultat	>0,5% (enl. IFRS)	Årligt mål

* uppdragsmål

** ekonomiska mål

Väsentliga händelser

Från och med 1 april 2022 råder inte längre något inreseförbud till Sverige. Lättnader i restriktioner relaterade till Covid-19 har lett till en återgång till fysiska evenemang under året. Under andra kvartalet genomfördes i Visit Swedens regi 70 mediabesök till Sverige och totalt under första halvåret 94 mediabesök. Visit Sweden kunde även välkomna över hundra internationella aktörer till en workshop i Falun. Visit Sweden har under andra kvartalet också besökt flertalet av Sveriges regioner där bolaget delat kunskap och inspirerat svensk besöksnäring.

Inom Svemesteruppdraget lanserade Visit Sweden kampanjen Cover Sweden där Sveriges 21 regioner upptäcks genom kända skivomslag. Denna kampanj har erhållit stor uppmärksamhet i olika medier t ex ett längre inslag i SVT. 21 filmer har producerats, en för varje skivomslag och region, och under första kampanjvågen, som sträckte sig över veckorna 18-25, uppmättes 25 miljoner exponeringar, ett genomslag både högre än genomsnittet utifrån valda kanaler och högre än förväntat.

Omställningen av verksamheten med fokus på digital förflyttning pågår och fortsätter prägla bolaget. Bland annat lanserades utbildningsplattformen V.S Academy under andra kvartalet i syfte att stärka bolagets kompetens. Ett ytterligare bevis på omställningsarbetets effekter är tidigareläggning och bättre spridning av bolagets marknadsföringsaktiviteter över året. Detta blev synligt i koncernens resultaträkning för första halvåret.

Dotterbolaget i Danmark slutlikviderades 31 mars.

Finansiell utveckling

Omsättning och resultat april-juni 2022

Intäkterna för andra kvartalet uppgick till 40 043 (36 372) TSEK, vilket är en ökning med tio procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen i kvartalet beror på att aktiviteter och projekt har startats tidigare än föregående år, exempelvis RESA, Swedish Workshop och kampanjen Cover Sweden.

Det statliga grundanslaget inklusive Svemester uppgår till 33 504 (31 690) TSEK och externa intäkter uppgår till 6 539 (2 014) TSEK. Utöver dessa har 3 450 (8 390) TSEK förbrukats av omställningsbidraget från 2021 och samma belopp har därmed intäktsförts som övriga rörelseintäkter.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 1 409 (-628) TSEK, vilket är en ökning med 2 037 TSEK jämfört med andra kvartalet föregående år. Det positiva resultatet för kvartalet beror främst på ökade intäkter och lägre personalkostnader, men ett flertal rekryteringar pågår och personalkostnaderna kommer att öka under andra halvåret i och med återbesättning av vakanser.

Andra kvartalets resultat uppgick till 1 329 (733) TSEK. Resultat per aktie uppgick till 1,33 (0,73) kronor.

Omsättning och resultat januari-juni 2022

Intäkterna för första halvåret uppgick till 77 497 (68 035) TSEK, vilket är en ökning med 14 procent jämfört med första halvåret föregående år. Ökningen beror på att projekt och aktiviteter inleddes tidigare än föregående år, samt att en större del ligger i första kvartalet och därför innebär en större ökning i hela perioden, än för perioden april-juni.

Det statliga grundanslaget inklusive Svemester uppgår till 62 445 (53 030) TSEK och externa intäkter uppgår till 15 051 (9 391) TSEK. Utöver dessa har 5 253 (7 766) TSEK förbrukats av omställningsbidraget från 2021 och samma belopp har därmed intäktsförts som övriga rörelseintäkter. Kvar att förbruka av omställningsbidraget från 2021 är 7 402 TSEK.

Rörelseresultatet för första halvåret uppgick till 3 561 (662) TSEK, vilket är en ökning med 2 899 TSEK jämfört med första halvåret föregående år. Det positiva resultatet för halvåret beror främst på ökade intäkter och lägre personalkostnader, men ett flertal rekryteringar pågår och personalkostnaderna kommer att öka under andra halvåret i och med återbesättning av vakanser.

Resultatet för första halvåret uppgick till 3 372 (330) TSEK. Resultat per aktie uppgick till 3,38 (0,33) kronor.

Likviditet och kassaflöde januari-juni 2022

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 105 (20 059) TSEK. Den stora skillnaden i förhållande till föregående år kan förklaras av att 2021 års försenade aktiviteter byggde upp betydande leverantörsskulder vid årsskiftet, en balanspost som nu har normaliserats. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -57 (223) TSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 953 (-1 750) TSEK, och utgörs av amortering av låneskulder enligt IFRS 16. Förändringen av likvida medel uppgick i perioden till -4 115 (18 086) TSEK. Likvida medel vid periodens slut var 28 906 (36 939) TSEK.

Vad gäller bolagets likviditet bedöms ingen risk för likviditetsbrist föreligga under året, då det statliga anslaget betalas ut halvårsvis i förskott.

Finansiell ställning januari-juni 2022

Soliditeten uppgick till 35,9 (28,1) % den 30 juni 2022 och det egna kapitalet till 22 743 (22 314) TSEK, varav 11 092 TSEK utgör bundet eget kapital. Totala tillgångar uppgick den 30 juni 2022 till 63 322 (79 472) TSEK.

Nyckeltal

TSEK	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 helår
Intäkter	40 043	36 372	77 497	68 035	161 106
Rörelseresultat	1 409	-628	3 561	662	-2 301
Resultat före skatt	1 295	-732	3 331	332	-2 834
Periodens resultat	1 329	-733	3 372	330	-2 924
Balansomslutning (balansdagen)			63 322	79 472	76 299
Soliditet, %			35,9%	28,1%	25,2%
Avkastning på eget kapital			15%	1%	-15%
Medelantal anställda	49	56	48	54	52

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari-juni till 48 (54). Medelåldern var 47 (46) år och andel kvinnor var 75 (73) %. Per 30 juni har bolaget sex aktiva vakanser där rekryteringar pågår.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Visit Swedens resultat och verksamhet. Visit Swedens riskhanteringsarbete ska på ett transparent sätt identifiera, analysera och hantera risker som kan påverka bolagets förmåga att utföra sitt uppdrag eller påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke negativt.

Analysen har visat att de största riskerna i verksamheten är kopplade till potentiella händelser som kan påverka statliga anslag och därmed möjligheten att driva verksamheten vidare.

En närmare beskrivning av risker och riskhantering återfinns i årsredovisningen för 2021.

Transaktioner med närstående

Visit Sweden ägs till 100% av svenska staten och förvaltas av avdelningen för bolag med statligt ägande på Näringsdepartementet. Utöver affärsmässiga transaktioner i form av anslag (se not 3 för mer information) har inga ytterligare väsentliga transaktioner med närstående skett under delårsperioden.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Visit Swedens arbete inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. För ytterligare information om Visit Swedens hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen och hållbarhetsrapporten 2021.

Moderbolaget

Kommentarerna till koncernens siffror är i stort tillämpliga även för moderbolaget.

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

Koncernens resultaträkning

TSEK	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 helår
Intäkter	40 043	36 372	77 497	68 035	161 106
Övriga rörelseintäkter	3 450	8 399	5 253	7 787	13 736
	43 493	44 771	82 750	75 822	174 842
Marknadsföringskostnader	-22 211	-19 268	-41 460	-31 174	-91 382
Övriga externa kostnader	-4 716	-5 724	-7 984	-8 896	-22 745
Personalkostnader	-14 029	-19 313	-27 396	-32 917	-58 661
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 128	-1 094	-2 349	-2 173	-4 354
Rörelseresultat	1 409	-628	3 561	662	-2 301
Finansiella intäkter	—	—	1	—	—
Finansiella kostnader	-114	-104	-231	-330	-533
Resultat före skatt	1 295	-732	3 331	332	-2 834
Skatt	34	-1	41	-2	-90
Periodens resultat	1 329	-733	3 372	330	-2 924
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	1 329	-733	3 372	330	-2 924

Koncernens rapport över totalresultatet

TSEK	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 helår
Periodens resultat	1 329	-733	3 372	330	-2 924
Övrigt totalresultat					
Poster som har eller kan omföras till årets resultat					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	150	41	148	48	206
Periodens totalresultat	1 479	-692	3 520	377	-2 718
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	1 479	-692	3 520	377	-2 718

Koncernens balansräkning

TSEK

	30 juni 2022	30 juni 2021	31 december 2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Programvaror	1 064	1 528	1 296
Inventarier	510	569	604
Nyttjanderätter	14 630	18 374	16 660
Depositioner	224	196	218
Uppskjutna skattefordringar	21	22	25
Summa anläggningstillgångar	16 451	20 689	18 803
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	1 950	781	2 346
Aktuella skattefordringar	79	-	-
Övriga fordringar	1 933	2 746	5 076
Förutbetalda kostnader	1 830	1 106	1 828
Upplupna intäkter	12 174	17 212	15 625
Likvida medel	28 906	36 939	32 621
Summa omsättningstillgångar	46 872	58 784	57 496
Summa tillgångar	63 322	79 472	76 299
Eget kapital och skulder			
Eget Kapital			
Aktiekapital	10 000	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital	1 092	1 092	1 092
Omräkningsreserv	-29	-336	-177
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	11 680	11 558	8 308
Summa eget kapital	22 743	22 314	19 222
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	10 805	14 266	12 595
Summa långfristiga skulder	10 805	14 266	12 595
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	3 926	4 166	4 089
Leverantörsskulder	6 764	9 331	16 839
Aktuell skatteskuld	40	173	235
Övriga skulder	1 838	1 848	1 855
Upplupna kostnader	10 233	10 608	8 718
Förutbetalda intäkter	6 974	16 765	12 746
Summa kortfristiga skulder	29 774	42 891	44 482
Summa eget kapital och skulder	63 322	79 472	76 299

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

TSEK

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2022	10 000	1 092	-177	8 308	19 222
Årets totalresultat					
Årets resultat				3 372	3 372
Övrigt totalresultat			148		148
Periodens totalresultat	10 000	1 092	-29	11 680	22 742
Utgående eget kapital 30 juni 2022	10 000	1 092	-29	11 680	22 742

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021	10 000	1 092	-383	11 232	21 940
Årets totalresultat					
Årets resultat				330	330
Övrigt totalresultat			48		48
Periodens totalresultat	10 000	1 092	-336	11 558	22 314
Utgående eget kapital 30 juni 2021	10 000	1 092	-336	11 558	22 314

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021	10 000	1 092	-383	11 232	21 940
Årets totalresultat					
Årets resultat				-2 924	-2 924
Övrigt totalresultat			206		206
Periodens totalresultat	10 000	1 092	-177	8 308	19 222
Utgående eget kapital 31 december 2021	10 000	1 092	-177	8 308	19 222

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK

	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 helår
Rörelseresultat	3 561	662	-2 301
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	2 350	2 173	4 354
Orealiserade kursdifferenser	-81	48	206
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	9	41	-300
Erhållen ränta	1	-	-
Erlagd ränta	-231	-330	-533
Betald inkomstskatt	-241	-131	-157
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 368	2 464	1 270
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar	446	5 599	4 035
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga fordringar	6 685	7 096	5 632
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder	-10 091	5 304	2 203
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga skulder	-4 513	-404	4 494
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 105	20 059	17 634
Förvärv av inventarier	-57	-222	-344
Tillkommande depositioner	-	-1	-24
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-57	-223	-368
Amortering av leasingskulder	-1 953	-1 750	-3 498
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 953	-1 750	-3 498
Periodens kassaflöde	-4 115	18 086	13 768
Likvida medel vid periodens ingång	32 621	18 853	18 853
Valutakursdifferens i likvida medel	400	-	-
Likvida medel vid periodens slut	28 906	36 939	32 621

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 helår
Nettoomsättning	37 019	37 416	65 181	58 797	150 413
Övriga rörelseintäkter	3 450	6 300	5 253	7 787	13 736
	40 469	43 716	70 434	66 584	164 149
Marknadsföringskostnader	-22 392	-24 522	-35 494	-28 136	-93 984
Övriga externa kostnader	-4 871	-6 029	-8 847	-9 509	-23 272
Personalkostnader	-11 700	-16 825	-22 680	-28 079	-48 888
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-159	-155	-319	-299	-611
Rörelseresultat	1 347	-3 815	3 094	561	-2 606
Resultat från andelar i koncernföretag	—	—	580	—	—
Finansiella intäkter	1	—	1	—	1
Finansiella kostnader	-33	-5	-67	-132	-136
Resultat efter finansiella poster	1 315	-3 820	3 608	429	-2 741
Skatt	—	—	—	—	-9
Periodens resultat *)	1 315	-3 820	3 608	429	-2 750

*) Periodens resultat överensstämmer med årets totalresultat

Moderbolagets balansräkning

TSEK

	30 juni 2022	30 juni 2021	31 december 2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvaror	1 064	1 528	1 296
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	370	445	457
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	389	629	629
Depositioner	85	63	85
Summa anläggningstillgångar	1 908	2 665	2 467
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	1 021	237	1 519
Fordringar hos koncernföretag	3 760	10 291	2 454
Skattefordran	54	—	—
Övriga fordringar	1 548	2 601	4 883
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 934	15 583	17 279
Kassa och bank	26 656	26 086	28 438
Summa omsättningstillgångar	44 973	54 798	54 573
Summa tillgångar	46 881	57 463	57 041
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	10 000	10 000	10 000
Reservfond	1 092	1 092	1 092
	11 092	11 092	11 092
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat eget kapital	6 255	9 005	9 005
Periodens resultat	3 608	429	-2 750
	9 863	9 434	6 255
Summa eget kapital	20 955	20 526	17 347
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	6 615	9 291	16 648
Skulder till koncernföretag	938	762	1 004
Skatteskuld	50	145	144
Övriga skulder	1 707	1 709	1 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 617	25 030	20 173
Summa kortfristiga skulder	25 926	36 937	39 694
Summa eget kapital och skulder	46 881	57 463	57 041

Noter till den finansiella rapporten

1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpas årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Koncernen och moderbolaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Beskrivning av väsentliga övergångseffekter vid övergång till IFRS finns beskrivet i den senaste årsredovisningen.

Upplysning avseende intäkter i not 4 har ändrats jämfört med tidigare perioder. Tidigare uppdelning av intäkter per geografisk marknad har ersatts av uppdelning per marknadsföringstyp vilket följer bolagets affärsplan. Den nya fördelningen leder till mer tillförlitlig och relevant information då den följer bolagets omställning och förändrade arbetssätt. Uppgifterna för tidigare perioder har ändrats för att säkerställa jämförbarhet.

Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

2. Verkligt värde finansiella instrument

Finansiella tillgångar klassificeras i följande kategorier; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Klassificeringen genomförs beaktat bolagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar samt egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Finansiella skulder klassificeras i följande kategorier; upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde via resultaträkningen.

Koncernens samtliga finansiella tillgångar och skulder klassificeras och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen har därmed inga tillgångar eller skulder som löpande redovisas till verkligt värde.

3. Uppdelning av intäkter

Nedan följer en sammanställning över koncernens intäkter för det första halvåret.

Intäkterna består i all väsentlighet av intäkter från marknadsföringstjänster. Ersättning från grundanslaget från svenska staten har inräknats i ersättningen för marknadsföringstjänster. Tidigare uppdelning per geografisk marknad har ersatts av uppdelning per marknadsföringstyp vilket följer vår affärsplan.

Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits, eller kommer att erhållas. Bolagets intäkter består av statliga medel samt intäkter från samarbetspartners avseende gemensamma aktiviteter. Intäkterna redovisas som en skuld i balansräkningen och avräknas kvartalsvis i takt med kostnaden för utförd aktivitet.

Verksamhetens intäkter

TSEK	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 helår
Intäkter från staten - grundanslag	28 222	23 785	54 611	43 494	124 325
Intäkter från staten - särskilt anslag Svemester	5 282	7 905	7 834	9 536	20 000
Intäkter från staten - särskilt anslag Måltid	–	2 668	–	3 515	–
Intäkter från staten - övrigt	–	–	–	2 099	–
Intäkter från samarbetspartners	6 539	2 014	15 051	9 391	16 781
Totalt	40 043	36 372	77 497	68 035	161 106
Direkt marknadsföring - B2C	11 129	1 522	14 995	10 199	14 881
Direkt marknadsföring - B2B	6 282	10 203	17 617	18 601	26 170
Driftmarknadsföring	2 416	1 117	5 177	2 906	4 667
Övergripande marknadsföring	20 215	23 530	39 708	36 328	115 389
Totalt	40 043	36 372	77 497	68 035	161 106

Övriga rörelseintäkter

TSEK	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 helår
Intäkter från staten - omställning	3 450	8 390	5 253	7 766	13 715
Övriga rörelseintäkter	–	9	–	21	21
Totalt	3 450	8 399	5 253	7 787	13 736

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Signatur enligt bilagda verifikat

Susanne Andersson
Verkställande direktör

Karin Johansson
Styrelseordförande

Lars Johansson
Styrelseledamot

Jenny Lahrin
Styrelseledamot

Magnus Lönn
Styrelseledamot

Jonas Siljhammar
Styrelseledamot

Richard Törnblom
Styrelseledamot

Jari Virtanen
Styrelseledamot

Gunilla Asker
Styrelseledamot

Charlotta Barnden Uddén
Arbetstagarledamot

Lena Gunnerhed
Arbetstagarledamot

Information

Kommande rapporteringstillfällen:

Delårsrapport tredje kvartalet	2022-10-30
Årsredovisning	2023-03-31

Har du frågor gällande Visit Swedens delårsrapport, vänligen kontakta:

Susanne Andersson
Verkställande direktör
susanne.andersson@visitsweden.com

Carina Tyberg Sigrell
CFO
carina.tyberg@visitsweden.com

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

V.S. VisitSweden AB

Org.nr 556500-7621

Postadress:

Box 3030
103 61 Stockholm

Besöksadress:

Slussplan 9

Växel:

08-789 10 00

Läs mer på corporate.visitsweden.com