

Delårsrapport

2022-01-01 - 2022-09-30

För V.S. VisitSweden AB 556500-7621

Delårsrapport 1 januari-30 september 2022

Tredje kvartalet: 1 juli - 30 september

- Intäkterna uppgick till 29 462 (32 683) TSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -624 (5 227) TSEK
- Periodens resultat uppgick till -743 (5 099) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,75 (5,10) SEK
- Kampanjen Spellbound by Sweden lanseras 28 september

Perioden: 1 januari - 30 september

- Intäkterna uppgick till 106 959 (100 718) TSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 2 938 (5 899) TSEK
- Periodens resultat uppgick till 2 630 (5 429) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till 2,63 (5,43) SEK
- Kampanjen Cover Sweden får fortsatt stor uppmärksamhet i medier
 - Resultat, över 35 miljoner exponeringar

Nyckeltal					
TSEK	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 helår
Intäkter	29 462	32 683	106 959	100 718	161 106
Rörelseresultat	-624	5 227	2 938	5 889	-2 301
Resultat före skatt	-741	5 125	2 592	5 458	-2 834
Periodens resultat	-743	5 099	2 630	5 429	-2 924
Balansomslutning (balansdagen)			89 980	122 195	76 299
Eget kapital			22 193	27 561	19 222
Soliditet, %			24,7%	22,6%	25,2%
Avkastning på eget kapital			12%	20%	-15%
Medelantal anställda	47	50	48	53	52

Vi bidrar till ett medvetet resande!

Näringslivets sommarsiffror 2022 ser riktigt bra ut och antalet besökare från Nederländerna, Danmark och Tyskland är tillbaka på samma nivåer som innan pandemin, men Sverige saknar fortsatt många av sina internationella gäster. Glädjande är att Svemester-trenden håller i sig och att intresset för Sverige bland världens turister inte visar på någon avmattning, inte minst i de länder där bolaget marknadsför turistlandet Sverige. De medel som tilldelas bolaget används för att skapa effekt för svensk besöksnäring, t ex skapar Visit Swedens marknadsföringsinsatser ett mediagenomslag som ger tillbaka nio gånger insatta medel. Vi ser även att googlandet om turistsverige ökat med 40 procent, jämfört med samma period 2019.

Vi går nu in i en tid där molnen börjar växa vid horisonten, en tid med ett synnerligen osäkert läge. Som en el- och bränsleintensiv näring drabbas turistnäringen hårt av prisutvecklingen på drivmedel. Detta tillsammans med ökad inflation och stigande räntor urholkar hushållens köpkraft och riskerar att minska efterfrågan på de svenska turistiska produkterna. Samtidigt ökar konkurrensen om svenska turister och utgående resor från Sverige har ännu inte mötts av internationella turister in till Sverige.

Det har varit val i Sverige och nu ska en ny regering formas med nya konstellationer för att utforma en gemensam politik för Sverige den kommande fyraårsperioden. Samtidigt är omvärldsläget mycket anspänt med krig i Ukraina, svält- och naturkatastrofer samt konflikter i många länder i världen. Dessa och andra förutsättningar påverkar självklart turismens utveckling framöver, och därmed vår verksamhet.

Vårt positiva resultat (+2,6 MSEK) för jan-sep är ett resultat av lägre verksamhetskostnader. Detta skapar utrymme att möta besöksnäringens efterfrågan om ökade marknadsföringsinsatser. Genom smartare och mer kostnadseffektiva insatser för prioriterade målgrupper producerar Visit Sweden marknadsföring som påvisar gott resultat och ökar intresset för destinationen Sverige. Bolaget har haft vakanser under perioden och flera rekryteringar har nu slutförts.

Intäkterna fortsätter att öka och glädjande är att fler och fler i besöksnäringen och i det offentliga besöksnäringssystemet vill ta del av bolagets erbjudanden om "förstärkt marknadsföring", dvs olika möjligheter att delta i aktiviteter som en del av Sverigemarknadsföringen.

För att bidra till Varumärkesplattformen - Tillsammans för ett medvetet resande - har bolaget under kvartalet som passerat avslutat kampanjen Visit the Country of the Originals, en vidareutveckling av kampanjen Discover the Originals. Bolaget har tillsammans med partners genomfört dryga hundratalet internationella pressresor till landets alla hörn, samt lanserat kampanjen Spellbound by Sweden.

I fotspåren av Discover the Originals har bolaget genomfört visningsresor för researrangörer till norra Sverige, Småland och Öland och dessutom genomfört ett IMEX-event i Las Vegas (största mässan i USA för global mötes- och evenemangsindustri inom resebranschen) samt en uppskattad amerikansk sälj-roadshow där svenska besöksnäringssaktörer presenterade sina produkter för amerikanska researrangörer.

För att tydliggöra och presentera bolaget för den breda skaran i svensk besöksnäring, arrangerades i september ett webinarium. Där visades bolagets nyproducerade kortfilm upp som beskriver bolaget och dess uppdrag.

Vår kunskapsbank för besöksnäringen fortsätter att fyllas på med nyheter, rapporter, trender och analyser.

Även om besöksnäringen till viss del har kommit till rätta med den akuta personalbristen, flygplatserna nu fungerar som de ska, tågen går på tid och internationellt flyg tar fart - svävar den aktuella omvärlds- och världssituationen över oss som en svårbedömd skugga. Att då verka för turist- och besöksnäringen, vars betydelse genom mänskliga möten och resor ses som allt viktigare för en demokratisk värld, känns väldigt fint.

Man kan verkligen tala om att Visit Sweden bidrar till "the greater good" på riktigt!



Susanne Andersson, VD Visit Sweden
Stockholm 31 oktober 2022

Verksamhet och marknad

V.S. VisitSweden AB (Visit Sweden) med säte i Stockholm är sedan 1 januari 2020 ett helstatligt ägt bolag genom Näringsdepartementet och har av staten det unika samhällsuppdraget att genom effektiva kommunikationskanaler marknadsföra hela Sverige som turistland och bidra till att öka Sveriges attraktionskraft som besöksmål. Visit Swedens övergripande mål är att Sverige ses som världens mest attraktiva resmål - genom att leda mot ett mer medvetet resande.

Visit Sweden vill skapa förutsättningar för att samarbeta, inspirera, dela kunskap och en hållbar utveckling för att öka affärsnytta i besöksnäringen och bidra till värde i samhället. Det innebär också att arbeta för att minska den negativa miljöpåverkan som turism och besöksnäring medför. Visit Sweden är och ska vara ett välmående och hållbart bolag där medarbetare och dess kompetens är bolagets viktigaste tillgång.

Visit Sweden arbetar centraliserat och nära valda fokusmarknader. Verksamheten är utöver Sverige genom representation eller dotterbolag etablerad i sju länder; Storbritannien, Tyskland, USA, Kina, Frankrike, Nederländerna och Indien. Dotterbolaget i Danmark utvecklades under första kvartalet 2022. Dotterbolaget i Spanien är vilande sedan 2019 och likvidering pågår.

Visit Swedens grundfinansiering kommer från ett statligt anslag och syftar till att finansiera samhällsuppdraget – att marknadsföra resmålet Sverige. Från och med 2021 fick Visit Sweden ett utökat uppdrag att marknadsföra Sverige som besöksmål för inhemska målgrupper genom ett tillfälligt extraanslag.

I november 2021 fastställdes ägarens ekonomiska mål och uppdragsmål för Visit Sweden. Utöver dessa mål har bolaget definierat strategiska mål för ett hållbart värdeskapande.

Strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt ekonomiska mål och uppdragsmål			
Konkurrenskraftig besöksnäring	Mål	Mätning	2025/2030
Upplevd affärsnytta av Visit Swedens marknadsföringsåtgärder i hela landet*	Ökad affärsnytta	Årlig undersökning bland besöksnäringens intressenter, privata och offentliga	2025:7/10 2030:8/10
Visit Sweden arbetar med effektiva kommunikationskanaler*	Uppfattas som ledande och drivande inom turismens utveckling	Årlig intressentdialog bland besöksnäringens intressenter, privata och offentliga	2025:7/10 2030:7.5/10
	Etablera partnerskap kring klimat		2023 etablerat partnerskap och format långsiktigt mål
Attraktionskraft för destinationen Sverige	Mål	Mätning	2025/2030
Intresset av att besöka Sverige ska öka*	Ökat intresse av att besöka Sverige hos <i>internationella</i> resenärer som efterfrågar hållbara alternativ	Mätningen genomförs enligt Visit Swedens "BrandTracking"	2025:65% 2030:70%
	Ökat intresse av att besöka Sverige hos <i>svenska</i> resenärer som efterfrågar hållbara alternativ	Mätningen genomförs enligt Visit Swedens "BrandTracking"	2025:64% 2030:66%
Ett välmående och hållbart bolag	Mål	Mätning	2025/2030
Medarbetare upplever att Visit Sweden erbjuder en attraktiv arbetsplats	Stadigt över årligt index	Mätning i HR-process	Årligt mål
Visit Sweden arbetar proaktivt för att framtidssäkra vår organisation	a) Mål 100%	a) Nyttjandegrad Visit Sweden Academy	a) Årligt mål
	b) För beslut	b) Efterlevande av Visit Swedens målprocess (HR)	b) Årligt mål
Soliditet **	Soliditet	20–35% (enl. IFRS), utfall 30/9 25%	Årligt mål
Rörelseresultat **	Rörelseresultat	>0,5% (enl. IFRS), utfall 30/9 3%	Årligt mål

* uppdragsmål

** ekonomiska mål

Väsentliga händelser

Antalet mediabesök har fortsatt öka under kvartal tre. Visit Sweden genomförde 79 internationella besök och 11 nordiska besök knutna till Svemesteruppdraget, totalt 90 vilket är lika många som under hela första halvåret.

En av tredje kvartalets sista dagar lanserade Visit Sweden ännu en spännande kampanj, Spellbound by Sweden, där besökarna blir trollbundna av Sveriges skog och naturmystik. Kampanjen riktar sig till Tyskland, Storbritannien, Nederländerna, Frankrike och USA. Kampanjen som initialt skulle lanserats under 2020 fick pga pandemin skjutas fram till hösten 2022. I samband med lanseringen anordnade Visit Sweden ett pressevent på svenska konsulatet i New York samt en pre-tour pressresa i Sverige med internationella journalister.

Som avslutning på kampanjen Discover the Originals har Visit Sweden under kvartal tre anordnat en medial tävling Visit the Country of the Originals där de tävlande skickat in små korta filmer där de uttalar svenska ord och platser. Kampanjen som riktade sig till Tyskland, Storbritannien och Nederländerna möttes av stort intresse och totalt mottogs ca 500 bidrag.

I arbetet med omställning av verksamheten har fortsatt fokus varit på den digitala förflyttningen där nya strukturer används inom flera områden. Exempelvis har ett avtalssystem tagits i bruk under perioden samt arbetet har fortsatt med automatisering och aggregering av datakällor för uppföljning av marknadsföring.

Visit Swedens kampanj Cover Sweden, som skapats inom ramen för Svemesteruppdraget, har fortgått under kvartal tre både nationellt och med mer lokal förankring. Sedan lanseringen innan sommaren har över 35 miljoner exponeringar uppmätts.



Kampanjen Spellbound by Sweden
Foto: Johan Wennerström/Imagebank.sweden.se

Finansiell utveckling

Omsättning och resultat juli-september 2022

Intäkterna för tredje kvartalet uppgick till 29 462 (32 683) TSEK, en minskning med tio procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen i kvartalet beror på att aktiviteter och projekt har startats tidigare i år än föregående år, och att därmed en större del är intäktsförd under första halvåret. Det innebär en minskning i kvartalet, men en ökning ackumulerat.

Det statliga grundanslaget inklusive Svemester uppgick till 25 419 (29 133) TSEK och externa intäkter uppgick till 4 043 (1 559) TSEK. Därutöver har 4 299 (3 193) TSEK förbrukats av omställningsbidraget från 2021 och samma belopp har därmed intäktsförts som övriga rörelseintäkter.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till -624 (5 227) TSEK, en minskning med 5 851 TSEK jämfört med tredje kvartalet föregående år. Minskningen för kvartalet beror främst på att aktiviteter och projekt har startats tidigare än föregående år, och att därmed en större del av intäkterna är intäktsförda första halvåret. Kvartalet har även påverkats av högre verksamhetskostnader jämfört med samma period föregående år. Till stor del beror ökningen på att pandemin är över, t ex ökar resor och kontorskostnader.

Tredje kvartalets resultat uppgick till -743 (5 099) TSEK. Resultat per aktie uppgick till -0,75 (5,10) kronor.

Omsättning och resultat januari-september 2022

Intäkterna för perioden uppgick till 106 959 (100 718) TSEK, vilket är en ökning med sju procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror på att projekt och aktiviteter inleddes tidigare i år än föregående år, då intäkterna föregående år till en större del intäktsfördes under sista kvartalet. Under föregående år skedde en stor del av aktiviteterna under fjärde kvartalet, p g a omställningen av bolaget.

Det statliga grundanslaget inklusive Svemester uppgick till 87 865 (82 163) TSEK och externa intäkter uppgick till 19 094 (10 950) TSEK. Därutöver har 9 552 (10 959) TSEK förbrukats av omställningsbidraget från 2021 och samma belopp har därmed intäktsförts som övriga rörelseintäkter. Kvar att förbruka av omställningsbidraget från 2021 är 3 104 TSEK.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 2 938 (5 889) TSEK, en minskning med 2 951 TSEK jämfört med samma period föregående år. Minskningen i perioden beror främst att projekt och aktiviteter inleddes tidigare i år än föregående år, samt även en ökning av övriga externa kostnader, t ex reskostnader och kontorskostnader. Det positiva resultatet jämfört med prognostiserat helårsresultat om 577 TSEK beror bl a på lägre verksamhetskostnader, till viss del beroende på vakanser som nu är tillsatta varför kostnaderna kommer att öka under sista kvartalet.

Resultatet för perioden uppgick till 2 630 (5 429) TSEK. Resultat per aktie uppgick till 2,63 (5,43) kronor.

Likviditet och kassaflöde januari-september 2022

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 29 613 (68 500) TSEK. Den stora skillnaden i förhållande till föregående år kan förklaras av att 2021 års försenade aktiviteter byggde upp betydande leverantörsskulder vid årsskiftet, en balanspost som nu har normaliserats. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -57 (-247) TSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3 199 (-2 624) TSEK, och utgörs av amortering av leasingskulder enligt IFRS 16. Förändringen av likvida medel uppgick i perioden till 26 357 (65 629) TSEK. Likvida medel vid periodens slut var 59 741 (84 482) TSEK.

Vad gäller bolagets likviditet bedöms ingen risk för likviditetsbrist föreligga under året, då det statliga anslaget betalas ut halvårsvis i förskott.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari-september till 48 (53). Medelåldern var 46 (44) år och andel kvinnor var 76 (74) %. Under kvartal tre har flera rekryteringar slutförts.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Visit Swedens resultat och verksamhet. Visit Swedens riskhanteringsarbete ska på ett transparent sätt identifiera, analysera och hantera risker som kan påverka bolagets förmåga att utföra sitt uppdrag eller påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke negativt.

Analysen har visat att de största riskerna i verksamheten är kopplade till potentiella händelser som kan påverka statliga anslag och därmed bolagets verksamhet.

En närmare beskrivning av risker och riskhantering återfinns i årsredovisningen för 2021.

Transaktioner med närstående

Visit Sweden ägs till 100% av svenska staten och förvaltas av avdelningen för bolag med statligt ägande på Näringsdepartementet. Utöver affärsmässiga transaktioner i form av anslag (se not 3 för mer information) har inga ytterligare väsentliga transaktioner med närstående skett under delårsperioden.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Visit Swedens arbete inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. För ytterligare information om Visit Swedens hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen och hållbarhetsrapporten 2021.

Moderbolaget

Kommentarerna till koncernens siffror är i stort tillämpliga även för moderbolaget.

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

Koncernens resultaträkning

TSEK		2022	2021	2022	2021	2021
	Not	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår
Intäkter		29 462	32 683	106 959	100 718	161 106
Övriga rörelseintäkter		4 299	3 193	9 552	10 980	13 736
Rörelsens intäkter	3	33 761	35 876	116 511	111 698	174 842
Marknadsföringskostnader		-15 321	-14 257	-56 781	-45 431	-91 382
Övriga externa kostnader		-6 154	-3 286	-14 138	-12 182	-22 745
Personalkostnader		-11 755	-12 017	-39 151	-44 934	-58 661
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-1 155	-1 089	-3 504	-3 262	-4 354
Rörelseresultat		-624	5 227	2 938	5 889	-2 301
Finansiella intäkter		—	—	1	—	—
Finansiella kostnader		-117	-102	-348	-431	-533
Resultat före skatt		-741	5 125	2 592	5 458	-2 834
Skatt		-2	-26	39	-29	-90
Periodens resultat		-743	5 099	2 630	5 429	-2 924
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		-743	5 099	2 630	5 429	-2 924

Koncernens rapport över totalresultatet

TSEK		2022	2021	2022	2021	2021
		jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår
Periodens resultat		-743	5 099	2 630	5 429	-2 924
Övrigt totalresultat						
Poster som har eller kan omföras till årets resultat						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		192	149	340	196	206
Periodens totalresultat		-551	5 248	2 970	5 625	-2 718
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare		-551	5 248	2 970	5 625	-2 718

Koncernens balansräkning

TSEK

	30 september 2022	30 september 2021	31 december 2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Programvaror	948	1 412	1 296
Inventarier	463	526	604
Nyttjanderätter	14 151	17 517	16 660
Depositioner	227	218	218
Uppskjutna skattefordringar	21	23	25
Summa anläggningstillgångar	15 811	19 696	18 803
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	3 000	213	2 346
Aktuella skattefordringar	76	-	-
Övriga fordringar	591	891	5 076
Förutbetalda kostnader	1 379	1 254	1 828
Upplupna intäkter	9 382	15 659	15 625
Likvida medel	59 741	84 482	32 621
Summa omsättningstillgångar	74 168	102 499	57 496
Summa tillgångar	89 980	122 195	76 299
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	10 000	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital	1 092	1 092	1 092
Omräkningsreserv	163	-187	-177
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	10 938	16 656	8 308
Summa eget kapital	22 193	27 561	19 222
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	10 146	13 431	12 595
Summa långfristiga skulder	10 146	13 431	12 595
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	4 103	4 127	4 089
Leverantörsskulder	2 987	1 606	16 839
Aktuell skatteskuld	42	202	235
Övriga skulder	1 647	1 571	1 855
Upplupna kostnader	6 500	10 365	8 718
Förutbetalda intäkter	42 362	63 331	12 746
Summa kortfristiga skulder	57 641	81 202	44 482
Summa eget kapital och skulder	89 980	122 195	76 299

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

TSEK

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2022	10 000	1 092	-177	8 308	19 222
Årets totalresultat					
Årets resultat				2 630	2 630
Övrigt totalresultat			340		340
Periodens totalresultat	10 000	1 092	163	10 938	22 193
Utgående eget kapital 30 september 2022	10 000	1 092	163	10 938	22 193

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021	10 000	1 092	-383	11 232	21 940
Årets totalresultat					
Årets resultat				5 429	5 429
Övrigt totalresultat			196		196
Periodens totalresultat	10 000	1 092	-188	16 657	27 561
Utgående eget kapital 30 september 2021	10 000	1 092	-188	16 657	27 561

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021	10 000	1 092	-383	11 232	21 940
Årets totalresultat					
Årets resultat				-2 924	-2 924
Övrigt totalresultat			206		206
Periodens totalresultat	10 000	1 092	-177	8 308	19 222
Utgående eget kapital 31 december 2021	10 000	1 092	-177	8 308	19 222

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK

	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 helår
Rörelseresultat	2 938	5 889	-2 301
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	3 504	3 262	4 354
Orealiserade kursdifferenser	-143	198	206
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	314	62	-300
Erhållen ränta	1	-	-
Erlagd ränta	-348	-431	-533
Betald inkomstskatt	-231	-128	-157
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 035	8 853	1 270
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar	-540	6 167	4 035
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga fordringar	11 328	10 357	5 632
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder	-13 890	13 029	2 203
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga skulder	26 680	30 094	4 494
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29 613	68 500	17 634
Förvärv av inventarier	-57	-223	-344
Tillkommande depositioner	-	-24	-24
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-57	-247	-368
Amortering av leasingskulder	-3 199	-2 624	-3 498
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 199	-2 624	-3 498
Periodens kassaflöde	26 357	65 629	13 768
Likvida medel vid periodens ingång	32 621	18 853	18 853
Valutakursdifferens i likvida medel	762	-	-
Likvida medel vid periodens slut	59 741	84 482	32 621

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	2022 jul-sep	2021 jul-sep	2022 jan-sep	2021 jan-sep	2021 helår
Nettoomsättning	29 209	31 326	94 390	90 123	150 413
Övriga rörelseintäkter	4 299	3 193	9 552	10 980	13 736
	33 508	34 519	103 942	101 103	164 149
Marknadsföringskostnader	-18 303	-15 866	-53 797	-44 002	-93 984
Övriga externa kostnader	-6 094	-3 467	-14 941	-12 976	-23 272
Personalkostnader	-9 558	-9 598	-32 238	-37 677	-48 888
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-160	-155	-479	-454	-611
Rörelseresultat	-607	5 433	2 486	5 994	-2 606
Resultat från andelar i koncernföretag	–	–	580	–	–
Finansiella intäkter	–	–	1	–	1
Finansiella kostnader	-32	-1	-99	-133	-136
Resultat efter finansiella poster	-639	5 432	2 968	5 861	-2 741
Skatt	–	–	–	–	-9
Periodens resultat ^{*)}	-639	5 432	2 968	5 861	-2 750

^{*)} Periodens resultat överensstämmer med årets totalresultat

Moderbolagets balansräkning

TSEK

	30 september 2022	30 september 2021	31 december 2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvaror	948	1 412	1 296
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	326	406	457
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	390	629	629
Depositioner	85	85	85
Summa anläggningstillgångar	1 749	2 532	2 467
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	1 127	49	1 519
Fordringar hos koncernföretag	2 173	9 079	2 454
Skattefordran	32	–	–
Övriga fordringar	189	767	4 883
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 203	14 772	17 279
Kassa och bank	57 356	75 459	28 438
Summa omsättningstillgångar	71 080	100 126	54 573
Summa tillgångar	72 829	102 658	57 041
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	10 000	10 000	10 000
Reservfond	1 092	1 092	1 092
	11 092	11 092	11 092
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat eget kapital	6 255	9 005	9 005
Periodens resultat	2 967	5 861	-2 750
	9 223	14 866	6 255
Summa eget kapital	20 315	25 958	17 347
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 372	1 591	16 648
Skulder till koncernföretag	366	948	1 004
Skatteskuld	66	181	144
Övriga skulder	1 480	1 447	1 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	48 231	72 533	20 173
Summa kortfristiga skulder	52 514	76 700	39 694
Summa eget kapital och skulder	72 829	102 658	57 041

Noter till den finansiella rapporten

1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpas årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Koncernen och moderbolaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Beskrivning av väsentliga övergångseffekter vid övergång till IFRS finns beskrivet i den senaste årsredovisningen.

Upplysning avseende intäkter i not 3 har ändrats jämfört med tidigare perioder. Tidigare uppdelning av intäkter per geografisk marknad har ersatts av uppdelning per marknadsföringstyp vilket följer bolagets affärsplan. Den nya fördelningen leder till mer tillförlitlig och relevant information då den följer bolagets omställning och förändrade arbetssätt. Uppgifterna för tidigare perioder har ändrats för att säkerställa jämförbarhet.

Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

2. Verkligt värde finansiella instrument

Finansiella tillgångar klassificeras i följande kategorier; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Klassificeringen genomförs beaktat bolagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar samt egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Finansiella skulder klassificeras i följande kategorier; upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde via resultaträkningen.

Koncernens samtliga finansiella tillgångar och skulder klassificeras och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen har därmed inga tillgångar eller skulder som löpande redovisas till verkligt värde.

3. Uppdelning av intäkter

Nedan följer en sammanställning över koncernens intäkter för de första tre kvartalen.

Intäkterna består i all väsentlighet av intäkter från marknadsföringstjänster. Ersättning från grundanslaget från svenska staten har inräknats i ersättningen för marknadsföringstjänster. Tidigare uppdelning per geografisk marknad har ersatts av uppdelning per marknadsföringstyp vilket följer vår affärsplan.

Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits, eller kommer att erhållas. Bolagets intäkter består av statliga medel samt intäkter från samarbetspartners avseende gemensamma aktiviteter. Intäkterna redovisas som en skuld i balansräkningen och avräknas kvartalsvis i takt med kostnaden för utförd aktivitet.

Verksamhetens intäkter

TSEK	2022	2021	2022	2021	2021
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår
Intäkter från staten - grundanslag	22 849	25 899	77 461	69 393	104 613
Intäkter från staten - särskilt anslag Svemester	2 570	3 234	10 404	12 770	20 000
Intäkter från staten - särskilt anslag Måltid	—	1 606	—	5 121	7 358
Intäkter från staten - omstart Sverige	—	280	—	280	10 000
Intäkter från staten - övrigt	—	105	—	2 204	2 354
Intäkter från samarbetspartners	4 043	1 559	19 094	10 950	16 781
Totalt	29 462	32 683	106 959	100 718	161 106
Direkt marknadsföring - B2C	10 722	4 681	25 716	14 881	14 881
Direkt marknadsföring - B2B	1 885	7 568	19 503	26 170	26 170
Driftmarknadsföring	986	2 055	6 163	4 962	4 667
Övergripande marknadsföring	15 869	18 378	55 577	54 706	115 389
Totalt	29 462	32 683	106 959	100 718	161 106

Övriga rörelseintäkter

TSEK	2022	2021	2022	2021	2021
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår
Intäkter från staten - omställning	4 299	3 193	9 552	10 959	13 715
Övriga rörelseintäkter	—	—	—	21	21
Totalt	4 299	3 193	9 552	10 980	13 736

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Signatur enligt bilagda verifikat

Susanne Andersson
Verkställande direktör
På uppdrag av styrelsen

Information

Kommande rapporteringstillfällen:

Årsredovisning

2023-03-31

Har du frågor gällande Visit Swedens delårsrapport, vänligen kontakta:

Susanne Andersson
Verkställande direktör
susanne.andersson@visitsweden.com

Carina Tyberg Sigrell
CFO
carina.tyberg@visitsweden.com

V.S. VisitSweden AB

Org.nr 556500-7621

Postadress:

Box 3030
103 61 Stockholm

Besöksadress:

Slussplan 9

Växel:

08-789 10 00

Läs mer på corporate.visitsweden.com