

# Delårsrapport

2019-01-01 – 2019-06-30

för

V.S. Visit Sweden AB 556500-7621



Swedish Workshop i Hamburg, 7 maj 2019

929 möten genomfördes mellan svenska turistföretag och -organisationer och europeiska researrangörer.

Foto: Visit Sweden

**Visit Sweden**

# **DELÅRSRAPPORT**

**2019-01-01- 2019-06-30**

**för**

**V.S. VisitSweden AB**

**556500-7621**

## Visit Sweden

### Vd har ordet

**Q2 2019 –**

Fortsatt stark position för Sverige som besöksland

#### **Visit Swedens fokusmarknader ökar**

Akkumulerat under första halvåret 2019 (januari-juni) registrerades totalt 6,67 miljoner utländska gästnätter i Sverige. Det är en minskning mot 2018 med -3,7 procent eller -257 851 gästnätter.

Från Visit Swedens nio fokusmarknader ökade dock antalet gästnätter totalt sett under perioden med +1,8 procent, eller +76 848 gästnätter. Största ökningen kommer från USA (+17,6 procent) och Kina (+16,7 procent). Av de nio marknaderna har två minskat: Storbritannien med -9,1 procent och Norge med -14,5 procent.

Statistiken är ännu preliminär och inkluderar enbart en begränsad del av volymerna under sommaren. Men en svagare världsekonomi kan ligga bakom en nedgång globalt sett. Till exempel har Oxford Economics nedreviderat BNP-prognosen 2019 för de flesta av Visit Swedens fokusmarknader, med undantag för Norge och Kina.

#### **Stabil position för Sverige i brand tracking**

Gästnattsstatistiken ger bara en fingervisning av effekten av Visit Swedens arbete och därför genomför vi sedan 2013 även en brand tracking-undersökning för att mäta målgruppen Den Globala Resenärens bild, kännedom och intresse för landet och resmålet Sverige. Intervjuerna gör vi på sju av Visit Swedens prioriterade marknader och resultatet jämförs med de länder som konkurrerar om samma målgrupp.

Vårens brand tracking visar ett stabilt resultat jämfört med tidigare år och Sverige behåller sin starka position. Intresset för att resa till Sverige är stort, och destinationen förknippas med många positiva värden som vacker natur, en trygg och säker destination och gästvänlighet.

Resultatet pekar också på en utvecklingspotential. När målgruppen väljer sitt resmål anser de att betydelsefulla faktorer är att det finns mycket att se och göra runtom i landet, utomhusupplevelser året runt, kulturella sevärdheter och ett spännande mat- och dryckesutbud. Detta förknippas de inte i så stor utsträckning till Sverige idag, och målgruppen behöver därmed bättre kännedom om att Sverige erbjuder allt detta. Visit Swedens huvudstrategi är att marknadsföra hela landet och synliggöra upplevelser och utbud på digitala plattformar.

#### **Naturturism**

Den naturnära livsstilen är en stark drivkraft för att vilja resa till Sverige och en av de unika fördelar som vi positionerar Sverige med. Våra insatser inom naturturism har under våren fokuserat på att förbereda kongressen Adventure Travel World Summit i Göteborg i september. Där får vi en fantastisk möjlighet att synliggöra det svenska utbudet för internationella researrangörer och medier.

Vi har under våren fortsatt pilotprojektet "Svenska naturupplevelser på digital export" och bjöd tillsammans med Google in digitala affärsutvecklare från de regionala turistorganisationerna och storstäderna för att visa möjligheterna till produktmarknadsföring på Google My Business och Google Maps/Streetview. Vi har även startat en nationell testpilot med olika distributörer och plattformar för företag inom "kanot och kajak" för att kartlägga deras digitala närvaro och bokningsbarhet genom plattformen Tripadvisor.

### **Avtal och samarbeten**

Under första halvåret 2019 har Visit Sweden särskilt fokuserat på samarbetet med regionala aktörer, storstäder och destinationer. Beräknade intäktsnivåer från våra nyckelpartners har höjts en aning sedan ingången på året.

Utvecklingen av vårt värdeerbjudande har fortsatt under våren. Samskapandet av innehåll tillsammans med våra nyckelparterners har breddats och vår nya arbetsmodell tar större hänsyn till behovet att kommunicera hela Sverige på ett mer resurseffektivt sätt.

Vårt första strategiska forum "Runda bordssamtal" ägde rum under våren med mycket gott - och av deltagarna uppskattat - resultat kring ämnesområdet Kina. Inbjudna till samtalet var bland annat aktörer i svensk besöksnäring samt en expert på relationer med Kina, alla med stort intresse och med påverkansmöjligheter att agera på den kinesiska marknaden.

Inom projektet RESA är arbetet med ett nytt partnerskapsavtal i full gång. Ett tjugotal regionala partners är fortsatt intresserade av att delta i det researrangörssamarbete som på ett så konkret sätt skapar affärsmöjligheter på framför allt de tyska och nederländska marknaderna.

Under våren har Visit Sweden deltagit i arbetet med att ta fram en ny plan för nordisk turism, som sedan godkändes av Nordiska ministerrådet i juni. I planen förordas mer samarbete kring digitalisering och innovation för att stärka konkurrenskraften på den globala resemarknaden, stärkt profilering av Norden som besöksmål på långväga marknader och mer samarbete för att skapa goda ramvillkor för hållbar turism.

### **Kommunikation och tillgänglighet**

The Edible Country och Sveriges utställning under designveckan i Milano med temat HEMMA Gone Wild är två exempel på större marknadsföringssatsningar som Visit Sweden lett under det första halvåret.

Det årliga arrangemanget "Swedish Workshop" genomfördes i maj i Hamburg. Nära 60 representanter från researrangörer och digitala resetjänster i tysk- och holländsktalande länder i Europa diskuterade affärer med upplevelseföretag, boendeanläggningar, transportörer och destinationer från Sverige. Totalt genomfördes nära tusentalet möten och intresset var större än någonsin för att ta in Sverige i programmen inför nästa säsong.

### **Insikter och kunskapsspridning**

Vi fortsätter att fylla på vår sajt med nyttigt material för besöksnäringen. Under våren har bland annat nya trendrapporter publicerats. Här finns nu cirka 90 filmer, rapporter och artiklar öppna att ta del av.

### **Fokus framåt**

Under det första halvåret har vi genomfört ett antal åtgärder för att anpassa bolagets kostnader till nya ekonomiska förutsättningar och för att få utrymme till en mer digital utveckling. Vi fortsätter att spetsa vår strategiska och rådgivande roll för besöksnäringen och utvecklar vår marknadsföring och användandet av digitala verktyg för att öka Sveriges synlighet globalt.

Under våren har vi arbetat fram en ny hållbarhetsstrategi för bolaget och Visit Swedens verksamhet. Dessutom har en ny global marknadsplan lagts och tillsammans med affärsplanen bildar dessa nu en stabil grund och riktning för vårt fortsatta arbete under året och framåt.

Stockholm 2019-06-30

Ewa Lagerqvist  
VD

---

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

---

## DELÅRSRAPPORT FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

---

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed delårsrapport för perioden 2019-01-01- 2019-06-30.

### DELÅRSINFORMATION

#### Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har av staten och besöksnäringen det gemensamma, och unika, uppdraget att skapa intresse för varumärket och destinationen Sverige.

Genom effektiv kommunikation i kombination med kunskap om målgrupper och marknader hjälper Visit Sweden besöksnäringen och organisationer i andra branscher att marknadsföra sig och nå ut digitalt, en förutsättning för långsiktig tillväxt.

Visit Sweden har lokal etablering eller representation i flertalet länder för marknadsföring av Sverige; i dotterbolagen i Danmark, Norge, Storbritannien, Tyskland och USA, samt i Frankrike, Nederländerna, Kina och Indien.

#### Väsentliga händelser under perioden

Mot bakgrund av bolagets ekonomiska läge utifrån det beslutade grundanslaget och den negativa valutapåverkan, se nedan, har åtgärder vidtagits under perioden. Planerade digitaliseringsinsatser har reducerats, besparingsinsatser införts samt beslut fattats om likvidation av dotterbolagen i Spanien och Finland. Bolaget har ingen verksamhet i Spanien och Finland sedan 2017.

Visit Swedens utlandsetablering med tydlig tyngdpunkt inom de europeiska marknaderna medför att bolaget är exponerad för valutapåverkan, främst gentemot euron. Svenska kronan har under 2019 försvagats ytterligare mot euron samtidigt som den har fallit gentemot USD och yen, vilket påverkar bolagets resultat negativt (-3 msek 2019).

Visit Swedens aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då succesiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa redovisas i not 5.

#### Årsstämma 2019

Den 25 april hölls årsstämma där balans- och resultaträkningen för koncernen fastställdes för verksamhetsåret 2018. På stämman omvaldes styrelseledamöterna Karin Johansson, Susanne Andersson, Richard Törnblom, Jari Virtanen och Jonas Siljhammar. Till nya ledamöter valdes Jenny Lahrin, Mats Hedenström och Mattias Dahl. Styrelsen utgörs av åtta ledamöter utan suppleanter. Karin Johansson omvaldes till styrelsens ordförande och Susanne Andersson omvaldes till styrelsens vice ordförande.

**V.S. VisitSweden AB**

556500-7621

**Omsättning och resultat**

Per 2019-06-30 redovisar bolaget ett resultat om 2 987 TSEK. Resultat är en effekt av att de statliga medlen erhålls kvartalsvis medan kostnaderna för projekt och marknadsföringssatsningar fluktuerar. För innevarande år förväntas dessa kostnader att stiga under årets sista månader.

Koncernens intäkter, 106 250 TSEK (97 967 TSEK) samt marknadsföringskostnader 55 562 TSEK (48 135 TSEK), har ökat för perioden jämfört med föregående år. Detta beror på att projektverksamheten och kommunikationsaktiviteter ligger på en högre nivå.

**Finansiell ställning och kassaflöden**

Det egna kapitalet uppgick till 20 924 TSEK (22 234 TSEK) för koncernen och vid ingången av året uppgick det egna kapitalet till 17 673 TSEK. I moderbolaget uppgick det egna kapitalet till 14 594 TSEK (16 463 TSEK), varav 11 092 TSEK ligger som bundet eget kapital.

Soliditeten uppgick till 39,8% (43,7%) för koncernen och 42,9% (40,4%) för moderföretaget. Från 2018 har bolaget infört en förändrad redovisningsprincip av upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt, vilket påverkar soliditeten negativt. Se vidare not 5.

Koncernens förändring av likvida medel uppgick för perioden januari till juni 2019 till -265 TSEK (1201 TSEK) varav den löpande verksamheten -230 TSEK (1 332 TSEK). Den utgående kassan per 190630 uppgår till 8 834 TSEK (27 158 TSEK). Vi ser en förflyttning mellan fria likvider och kortfristiga fordringar, vilket utgörs av upparbetat ej utbetalt anslag från Jordbruksverket.

Under kvartalet har inga investeringar gjorts.

**Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)**

(TSEK)	jun-19	jun-18
Nettoomsättning	106 250	97 967
Rörelseresultat	3 221	4 529
Resultat e. finansiella poster	3 154	4 453
Balansomslutning	52 630	50 841
Soliditet <sup>(1)</sup>	39,8%	43,7%
Medelantal anställda	72	73

<sup>(1)</sup> Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

**Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att identifiera risker som kan påverka koncernens förmåga att utföra sitt uppdrag, eller negativt påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke. Genom att arbeta strukturerat med risker och riskhantering säkerställer Visit Sweden en god intern styrning och kontroll. Visit Sweden har identifierat att de största riskerna finns inom områdena operationella risker, finansiella risker och omvärldsrisker.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2018. Inga nya väsentliga risker bedöms ha tillkommit.

**V.S. VisitSweden AB**

556500-7621

**Förväntad framtida utveckling**

Visit Sweden lämnar inga externa prognoser.

**Medarbetare**

Vid utgången av juni månad hade koncernen 75 anställda, medelåldern var 44 år och andel kvinnor och män var 73% respektive 27%.

**Hållbarhet**

Hållbarhet är en integrerad del av Visit Swedens arbete inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

För ytterligare information om Visit Swedens hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen 2018.

**Transaktioner med närstående**

Inga närståendetransaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

**Moderföretaget**

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

<b>KONCERNENS RESULTATRÄKNING</b> (TSEK)	Not	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	4	106 250	97 967	223 525
		<b>106 250</b>	<b>97 967</b>	<b>223 525</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Marknadsföring		-55 562	-48 135	-132 195
Övriga externa kostnader		-10 948	-12 381	-24 169
Personalkostnader		-36 123	-32 583	-66 006
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-396	-339	-729
<b>Rörelseresultat</b>		<b>3 221</b>	<b>4 529</b>	<b>426</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga ränteintäkter		0	0	3
Räntekostnader och liknande kostnader		-67	-76	-158
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>3 154</b>	<b>4 453</b>	<b>271</b>
Skatt på årets resultat		-167	12	-199
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>2 987</b>	<b>4 465</b>	<b>72</b>
<b>Hänförligt till:</b>				
Moderföretagets aktieägare		2 987	4 465	72



V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Inventarier		711	923	1 097
		<b>711</b>	<b>923</b>	<b>1 097</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		376	376	376
Depositioner		580	575	555
		<b>958</b>	<b>953</b>	<b>933</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 669</b>	<b>1 876</b>	<b>2 030</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar		10 856	8 805	20 451
Övriga fordringar		4 031	4 187	6 693
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		16 238	8 815	17 057
Upparbetade intäkter i projekt	5	11 002	0	0
		<b>42 127</b>	<b>21 807</b>	<b>44 201</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>8 834</b>	<b>27 158</b>	<b>9 097</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>50 961</b>	<b>48 965</b>	<b>53 298</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>52 630</b>	<b>50 841</b>	<b>55 328</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		7 937	7 769	7 601
Annat eget kapital inklusive årets resultat		2 987	4 465	72
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>20 924</b>	<b>22 234</b>	<b>17 673</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>20 924</b>	<b>22 234</b>	<b>17 673</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		7 617	9 716	25 280
Aktuella skatteskulder		156	229	271
Övriga kortfristiga skulder		2 414	1 893	2 215
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	11 059	16 769	9 889
Förutbetalda intäkter i projekt	5	10 460	0	0
		<b>31 706</b>	<b>28 607</b>	<b>37 655</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>52 630</b>	<b>50 841</b>	<b>55 328</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(TSEK)

*Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare*

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2018</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>6 672</b>	<b>17 764</b>
Årets resultat			72	72
Omräkningsdifferenser			-163	-163
<b>Utgående balans per 31 december 2018</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>6 581</b>	<b>17 673</b>

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

*Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare*

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>6 581</b>	<b>17 673</b>
Periodens resultat			2 987	2 987
Omräkningsdifferenser			263	263
<b>Utgående balans per 30 juni 2019</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>9 832</b>	<b>20 924</b>

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	3 221	4 529	426
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	396	339	729
Omräkningsdifferenser	263		-163
Realisationsvinst	0	0	0
Erhållen ränta	0	0	3
Erlagd ränta	-67	-76	-158
Betald inkomstskatt	-282	0	-266
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>3 531</b>	<b>4 792</b>	<b>571</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	2 073	9 162	-13 481
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-5 834	-12 622	-3 508
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-230</b>	<b>1 332</b>	<b>-16 418</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	0	-594
Depositioner	-25	-131	151
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-35</b>	<b>-131</b>	<b>-443</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-265</b>	<b>1 201</b>	<b>-16 861</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>9 097</b>	<b>25 957</b>	<b>25 957</b>
<b>Omräkningsdifferenser i periodens kassaflöde</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>8 834</b>	<b>27 158</b>	<b>9 097</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

(TSEK)

	Not	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	4	72 098	68 812	161 102
		<b>72 098</b>	<b>68 812</b>	<b>161 102</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Marknadsföring		-40 249	-36 872	-108 993
Övriga externa kostnader		-7 287	-7 112	-12 763
Personalkostnader		-20 970	-20 413	-39 500
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-338	-284	-618
<b>Rörelseresultat</b>		<b>3 254</b>	<b>4 131</b>	<b>-772</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga ränteintäkter		0	0	1
Räntekostnader och liknande kostnader		-69	-74	-148
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>3 185</b>	<b>4 057</b>	<b>-919</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>3 185</b>	<b>4 057</b>	<b>-919</b>
Skatt på årets resultat		-42	0	-36
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>3 143</b>	<b>4 057</b>	<b>-955</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Inventarier		466	571	805
		<b>466</b>	<b>571</b>	<b>805</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag		814	814	814
Andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		376	376	376
Depositioner		21	21	21
		<b>1 213</b>	<b>1 213</b>	<b>1 213</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 679</b>	<b>1 784</b>	<b>2 018</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar		3 566	1 184	6 400
Fordringar hos koncernföretag		8 921	16 713	12 623
Övriga fordringar		389	1 209	3 282
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 739	7 353	16 087
Upparbetade intäkter i projekt	5	3 669	0	0
		<b>32 284</b>	<b>26 459</b>	<b>38 392</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>89</b>	<b>12 449</b>	<b>-650</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>32 373</b>	<b>38 908</b>	<b>37 742</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>34 052</b>	<b>40 692</b>	<b>39 760</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092	1 092
		<b>11 092</b>	<b>11 092</b>	<b>11 092</b>
<b>Fritt eget kapital</b>				
Balanserad vinst eller förlust		359	1 314	1 314
Årets resultat		3 143	4 057	-955
		<b>3 502</b>	<b>5 371</b>	<b>359</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>14 594</b>	<b>16 463</b>	<b>11 451</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		2 510	5 261	15 680
Skulder till koncernföretag		3 526	0	5 102
Aktuella skatteskulder		160	188	175
Övriga kortfristiga skulder		1 734	1 334	1 532
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	7 886	17 446	5 820
Förutbetalda intäkter i projekt	5	3 642	0	0
		<b>19 458</b>	<b>24 229</b>	<b>28 309</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>34 052</b>	<b>40 692</b>	<b>39 760</b>

V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

## MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		<b>Summa eget kapital</b>
	Aktie- kapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2018</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>4 502</b>	<b>-3 188</b>	<b>12 406</b>
Disposition av föregående års resultat			-3 188	3 188	0
Årets resultat				-955	-955
<b>Utgående balans per 31 december 2018</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>1 314</b>	<b>-955</b>	<b>11 451</b>

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		<b>Summa eget kapital</b>
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>1 314</b>	<b>-955</b>	<b>11 451</b>
Disposition av föregående års resultat			-955	955	0
Periodens resultat				3 143	3 143
<b>Utgående balans per 30 juni 2019</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>359</b>	<b>3 143</b>	<b>14 594</b>

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.



V.S. VisitSweden AB  
556500-7621

**MODERFÖRETAGETS  
KASSAFLÖDESANALYS**  
(TSEK)

	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	3 254	4 131	-772
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	338	284	618
Erhållen ränta	0	0	1
Erlagd ränta	-69	-74	-148
Betald inkomstskatt	-58	0	-94
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>3 465</b>	<b>4 341</b>	<b>-395</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	6 108	-7 086	-19 019
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-8 835	463	4 600
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>738</b>	<b>-2 282</b>	<b>-14 814</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-567
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-567</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>738</b>	<b>-2 282</b>	<b>-15 381</b>
Likvida medel vid årets början	-650	14 731	14 731
Kursdifferens i likvida medel	1	0	0
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>89</b>	<b>12 449</b>	<b>-650</b>

## NOTER

---

### Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 111 30 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

### Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper (Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")) och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

### Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

#### *Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar*

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

#### *Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper*

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

**Not 4 Nettoomsättningens fördelning**

Omsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-06-30	2018-12-31	2019-06-30	2018-12-31
Intäkter från staten	57 307	114 613	57 307	114 613
Designprogram särskilda medel	3 304	7 000	3 304	7 000
Måltidsprogram särskilda medel	4 892	9 591	4 892	9 591
Sv. Naturuppl. Dig. Export	761	1 140	761	1 140
Partnerfinansiering	39 986	91 181	5 834	28 758
<b>Summa</b>	<b>106 250</b>	<b>223 525</b>	<b>72 098</b>	<b>161 102</b>

Omsättning per geografisk marknad	Koncernen	Koncernen		Varav statlig finansiering	
		2019-06-30	2018-12-31	2019-06-30	2018-12-31
Danmark		9 331	27 984	5 781	13 356
Finland		1 170	2 508	1 170	2 508
Frankrike		1 402	3 001	1 329	2 650
Indien		1 038	0	492	0
Kina		3 266	6 768	1 685	3 182
Nederländerna		3 490	8 455	1 150	2 678
Norge		11 293	25 482	4 190	10 103
Ryssland		25	80	25	80
Spanien		1 239	1 592	1 239	1 592
Storbritannien		4 726	14 299	2 786	6 516
Tyskland		23 065	35 492	5 771	9 630
USA		5 335	12 266	3 193	8 808
Sverige(*)		30 408	62 482	28 496	52 519
Designprogram särskilda medel		4 399	8 364	3 304	7 094
Måltidsprogram särskilda medel		5 302	13 231	4 892	10 104
Sv. Naturuppl. Dig. Export		761	1 520	761	1 520
<b>Summa</b>		<b>106 250</b>	<b>223 524</b>	<b>66 264</b>	<b>132 340</b>

(\*) Avser övergripande marknadsföring

**Not 5 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

Tidigare år har raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (kortfristiga skulder, balansräkningen) bland annat innefattat en nettoredovisning av upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt. Dessa har från Q3 2018 bruttoredovisats och återfinns på egna rader i balansräkning: Upparbetade intäkter i projekt (kortfristiga fordringar), Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (kortfristiga skulder) och Förutbetalda intäkter i projekt (kortfristiga skulder).

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Upplupna personalrelaterade kostnader	-5 845	-6 839	-4 896	-4 957
Övriga poster	-5 214	-20 139	-2 990	-19 811
<b>Summa</b>	<b>-11 059</b>	<b>-26 978</b>	<b>-7 886</b>	<b>-24 768</b>

**Upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt**

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Upparbetade intäkter	11 002	24 798	3 669	14 628
Fakturerade belopp	-10 460	-14 589	-3 642	-7 306
Omräkningsdifferenser	0		0	
<b>Summa</b>	<b>542</b>	<b>10 209</b>	<b>27</b>	<b>7 322</b>

Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter.

Siffrorna för Upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt ligger föregående år som ett netto. Dessa redovisas i BR under posten "Upparbetade kostnader och förutbetalda intäkter".

<b>Totalsumma</b>	<b>-10 517</b>	<b>-16 769</b>	<b>-7 859</b>	<b>-17 446</b>
-------------------	----------------	----------------	---------------	----------------

**V.S. VisitSweden AB**  
556500-7621

**STYRELSENS FÖRSÄKRAN**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 augusti 2019

Karin Johansson  
Ordförande

Jenny Lahrin  
Ledamot

Richard Törnblom  
Ledamot

Jari Virtanen  
Ledamot

Susanne Andersson  
Ledamot

Jonas Siljhammar  
Ledamot

Mats Hedenström  
Ledamot

Mattias Dahl  
Ledamot

Ewa Lagerqvist  
Verkställande direktör