

Delårsrapport

2021-01-01 till 2021-09-30

För V.S. VisitSweden AB 556500-7621

DELÅRSRAPPORT

2021-01-01-2021-09-30

för

V.S. VisitSweden AB

556500-7621

Vd har ordet

Under det senaste kvartalet har vi nu sett lättade och borttagna pandemirestriktioner både i Sverige och i vår omvärld. Dock innebär inte detta att semesterresandet med automatik återgår till pre-pandemiska mått över en natt. Vi ser samtidigt konkreta exempel på hur den globala konkurrensen om resenärer och besökare som kan och vill resa blir allt tuffare. Allt fler länder, regioner och städer i världen satsar nu mer på marknadsföring än kanske någonsin tidigare för att locka och locka tillbaka turisterna igen.

Den senaste målgruppsanalysen som Visit Sweden gjort och sammanställt under perioden, visar glädjande att reslusten finns, liksom en god portion framtidstro. I kombination med den fortsatt positiva bilden av Sverige generellt, enligt senaste Nations Brand Index, finns därmed en stabil bas att utgå ifrån. Det ger goda förutsättningar för bolagets fortsatta marknadsföringsarbete för Sverige som resmål och för arbetet med den gemensamma Sverige bilden som vi nu arbetar med att utveckla genom Nämnden för Sverigefrämjande, NSU.

Under perioden har Visit Sweden utöver sin strategi att ständigt närvara kommunikativt i sociala medier med olika aktuella budskap, lanserat två internationella marknadsföringskampanjer: Out of Office Office samt The Taste of Swedish Summer.

Under sommaren deltog Visit Sweden även vid den Sydkoreanska resekonzernen Sono Groups lansering av investeringar i nya konceptanläggningar i Norrland. Och i samband med detta bistod vi Business Sweden, Höga Kusten Destinationsutveckling och High Coast Invest med PR-stöd i Sverige.

I enlighet med bolagets ägaranvisning har Visit Sweden bidragit i förberedelsearbetet inför Sveriges deltagande vid Expo 2020, med start i oktober 2021, bland annat har en film om Sverige producerats för visning i den svenska paviljongen. Visit Sweden planerar även en visningsresa till Sverige för internationella influencers i december tillsammans med ansvariga som säljer varumärket Sverige på Expo 2020, med fokus kring design, mat, kultur och natur.

En med Tillväxtverket gemensam insats kring en seminarierie för att bidra till ökat hållbarhetsfokus inom besöksnäringen har lanserats. Deltagarantalet var rekordstort och intresset i branschen att arbeta än mer hållbart framöver växer.

Vi har under perioden även kunnat konstatera att vår Svemesterprojektsinitierade upplevelseguide på www.visitsweden.se nådde 2,2 miljoner svenskar under sommaren. Det registrerades 14 miljoner impressions, 360 000 sidvisningar, 220 000 unika besökare på sajten och 13 000 klick vidare till olika företagare.

Vi har under perioden även registrerat:

- Över 500 procents ökning av antalet följare av Visit Swedens globala Instagram-konto (17 000 nya följare) under juni-juli jämfört med april-maj 2021.
- 62 procents ökning av trafiken till Visit Swedens tyska sajt mellan juli och augusti, bland annat på grund av bättre medieköp i sociala kanaler, nya format och målgruppsanpassade inlägg.
- 25 000 följare på Visit Swedens tyska Instagram.
- 85 procents ökning av trafiken till våra digitala kanaler i Nederländerna under sommaren.
- Vi har inlett ett nytt kunskapssamarbete med korttransaktionsdata från företaget Nets och med rörelsedata från Telia, för ökade och snabbare insikter kring hur svenskar förflyttar sig i Sverige och hur stora korttransaktioner som görs och kring vilka typer av varor och tjänster.
- Under september presenterade regeringen förslag om 20 MSEK till Visit Sweden från Landsbygdsprogrammet utöver de 104,6 MSEK i basanslag som är förslagen i höstpropositionen.

Arbetet med att befästa organisationens funktioner och roller har fortsatt och från den 29 september är det möjligt för företagets medarbetare att återigen arbeta på kontor och arbetsplatser utan restriktioner. Ledningen har tillsammans med medarbetarna och fackliga representanter kommit fram till att minst 60 procent av arbetstiden ska förläggas på ett kontor.

Stockholm i oktober 2021
Susanne Andersson
VD

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

DELÅRSRAPPORT FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed delårsrapport för perioden 2021-01-01-2021-09-30.

DELÅRSINFORMATION

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har av staten det unika uppdraget att skapa intresse för varumärket och besöksdestinationen Sverige.

Visit Sweden marknadsför hela Sverige. Genom varumärkesarbete, marknadsföring, kunskapsöverföring och kommersiella samarbeten ska Visit Sweden öka efterfrågan till resmålet Sverige hos hållbara resenärer, vilket skapar värde för svensk besöksnäring. Visit Sweden formar nya nivåer för hållbar destinationsmarknadsföring genom att, tillsammans med svensk besöksnäring, sätta hela resmålet Sverige på världskartan.

Verksamheten är etablerad i nio länder genom representation eller dotterbolag i Storbritannien, Tyskland, USA, Danmark, Spanien, Kina, Frankrike, Nederländerna och Indien. Under 2019 fattades beslut om att avveckla dotterbolagen i Spanien, Norge och Danmark. Norge avvecklades under 2020, Danmark avvecklas under 2021 och Spanien kommer att avvecklas under 2022.

Ägarskap och finansiering

Visit Sweden är sedan 1 januari 2020 ett helstatligt ägt bolag genom Näringsdepartementet. Bolaget V.S. VisitSweden AB har sitt säte i Stockholm.

Finansieringen av verksamheten kommer dels i form av anslag från staten, dels från Visit Swedens affärspartners, i huvudsak regioner och aktörer inom segmentet turism.

Väsentliga händelser under perioden

Omställningsplan

Omställningen av verksamheten med fokus på digital förflyttning pågår och har präglat verksamheten under 2020 och 2021. Det är ett omfattande omställningsarbete för bolaget där omställningsbidraget 2021 uppgår till 20 MSEK av totala 40 MSEK. Fokus i omställningen ligger på digital förflyttning och en effektiv organisationsstruktur.

V.S. VisitSweden AB

556500-7621

Påverkan av Covid-19

Visit Sweden följer de rekommendationer som kontinuerligt uppdateras av såväl den svenska folkhälsomyndigheten som lokala myndigheter i de länder Visit Sweden har verksamhet. Koncernens budgeterade resultat och aktivitetsnivå för 2021 är anpassad efter rådande förutsättningar men kan komma att påverkas av ändringar av restriktioner nationellt och internationellt. Från och med 29 september har avvecklingen av restriktionerna i Sverige gått in i fas fyra av fem. Detta innebär att det nu finns möjlighet för den svenska marknaden att mötas och resa friare än tidigare. Under hösten anpassar Visit Sweden möjligheten för medarbetarna att gå tillbaka till kontoret på ett långsiktigt hållbart sätt. Ledning och styrelse fortsätter att noggrant följa påverkan på koncernens verksamhet noggrant.

Projektverksamhet

Mot bakgrund av pågående omställning av verksamheten samt påverkan av Covid-19 är projektverksamheten reducerad under 2021. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa redovisas i not 5. Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet.

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning uppgår perioden januari till september 2021 till 111 698 TSEK (105 035 TSEK). Jämfört med tidigare år (2019) är den lägre omsättningen en effekt av att projektverksamheten och kommunikationsaktiviteter ligger på en lägre nivå, dels som en effekt av covid-19, dels på grund av att bolaget genomgår en omställning med digitalt fokus.

Per 2021-09-30 redovisar koncernen ett resultat om 5 659 TSEK (5 776 TSEK). De statliga medlen intäktsförs kvartalsvis medan projekt och marknadsföringssatsningar redovisas enligt successiv vinstavräkning. Resultatet per september 2021 påverkas positivt av lägre personalkostnader p.g.a. vakanser samt marknadsaktiviteter som senarelagts till kvartal 4 2021 i syfte att få största möjliga effekt och spridning. Personalkostnaderna kommer således att öka under kvartal 4 i och med återbesättning av vakanser samt konsultkostnader.

Av det totala omställningsbidraget på 40 000 TSEK har vi använt 24 589 MSEK. Resterande omställningsbidrag, 15 411 TSEK, kommer till stor del att användas under 2022.

Finansiell ställning och kassaflöden

Vid kvartalets slut uppgår det egna kapitalet till 27 869 TSEK (20 058 TSEK) för koncernen och vid ingången av året uppgick det egna kapitalet till 22 014 TSEK. Moderbolaget har per 2021-09-30 ett eget kapital om 25 958 TSEK (18 053 TSEK), varav 11 092 TSEK utgör bundet eget kapital.

Soliditeten uppgick till 26,6% (24,6 %) för koncernen och 25,3% (23,9%) för moderföretaget.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 65 876 TSEK (36 752 TSEK) och till -247 TSEK (550 TSEK) från investeringsverksamheten. Koncernens förändring av likvida medel uppgick för perioden till 65 629 TSEK (37 302 TSEK). Likvida medel vid periodens slut var 84 482 TSEK (53 644 TSEK). Det positiva kassaflödet är främst hänförligt till utbetalning halvårsvis i förskott av staten (grundanslag och extra särskilda medel), samt utbetalning av rekviderade projektstöd i Måltidsturismprogrammet, som därmed ger en positiv effekt på rörelsekapitalet.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(TSEK)	sep-21	sep-20	sep-19	sep-18	sep-17
Nettoomsättning	111 698	105 035	160 991	144 088	155 056
Rörelseresultat	5 822	5 907	5 477	7 329	3 372
Resultat e. finansiella poster	5 684	5 780	5 556	7 213	3 274
Periodens resultat	5 659	5 776	5 356	7 073	3 064
Balansomslutning	104 655	81 472	66 285	54 646	54 419
Soliditet ⁽¹⁾	26,6%	24,6%	35,2%	46,5%	42,9%
Medelantal anställda	53	64	72	76	78

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att identifiera risker som kan påverka koncernens förmåga att utföra sitt uppdrag eller negativt påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke. Genom att arbeta strukturerat med risker och riskhantering säkerställer Visit Sweden en god intern styrning och kontroll. Visit Sweden har identifierat att de största riskerna finns inom områdena operationella risker, finansiella risker och omvärldsrisker.

Förväntad framtida utveckling

Visit Sweden lämnar inga externa prognoser.

Medarbetare

Vid utgången av september månad hade koncernen 53 (61) anställda, medelåldern var 44 (43) år och andel kvinnor var 74% (83%).

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Visit Swedens arbete inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

För ytterligare information om Visit Swedens hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen 2020.

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

Moderbolaget

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (TSEK)	Not	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
		2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning		100 718	99 383	146 077
Övriga rörelseintäkter		10 980	5 652	9 365
	4	111 698	105 035	155 442
Rörelsens kostnader				
Marknadsföringskostnader		-45 431	-35 593	-60 812
Övriga externa kostnader		-15 039	-16 329	-22 142
Personalkostnader		-44 934	-46 713	-63 486
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-472	-493	-649
Rörelseresultat		5 822	5 907	8 352
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter		0	3	4
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar		0	11	11
Räntekostnader och liknande kostnader		-138	-141	-146
Resultat efter finansiella poster		5 684	5 780	8 221
Skatt på årets resultat		-25	-4	-127
ÅRETS RESULTAT		5 659	5 776	8 094
Hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		5 659	5 776	8 094

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

2021-09-30

2020-09-30

2020-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital (1 000 000 aktier)	10 000	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital	1 092	1 092	1 092
Annat eget kapital inklusive årets resultat	16 777	8 966	10 922

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	27 869	20 058	22 014
--	---------------	---------------	---------------

Summa eget kapital	27 869	20 058	22 014
---------------------------	---------------	---------------	---------------

Kortfristiga skulder

Förskott statliga medel	62 343	43 396	6 749
Leverantörsskulder	1 606	2 958	14 635
Checkräkningskredit	0	0	0
Aktuella skatteskulder	202	256	301
Övriga kortfristiga skulder	1 571	1 485	1 580
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 10 076	8 297	10 497
Förutbetalda intäkter i projekt	5 988	5 022	0
	76 786	61 414	33 762

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	104 655	81 472	55 776
---------------------------------------	----------------	---------------	---------------

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(TSEK)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	10 000	1 092	3 216	14 308
Årets resultat			8 094	8 094
Omräkningsdifferenser			-387	-387
Utgående balans per 31 december 2020	10 000	1 092	10 922	22 014

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021	10 000	1 092	10 922	22 014
Periodens resultat			5 659	5 659
Omräkningsdifferenser			196	196
Utgående balans per 30 september 2021	10 000	1 092	16 777	27 869

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(TSEK)

	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	5 822	5 907	8 352
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	472	493	649
Omräkningsdifferenser	196	-25	-387
Erhållen ränta	0	4	4
Erlagd ränta	-138	-141	-146
Betald inkomstskatt	-124	18	-57
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 228	6 255	8 415
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	16 524	13 261	4 138
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	43 123	17 236	-10 462
Kassaflöde från den löpande verksamheten	65 876	36 752	2 091
Investeringsverksamheten			
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-223	2	-2
Tillkommande depositioner	-24	0	0
Återbetalda depositioner	0	548	418
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-247	550	416
Årets kassaflöde	65 629	37 302	2 507
Likvida medel vid årets början	18 853	16 346	16 346
Omräkningsdifferenser i periodens kassaflöde	0	-4	0
Likvida medel vid periodens slut	84 482	53 644	18 853

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

(TSEK)

	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	90 123	85 438	133 867
Övriga rörelseintäkter	10 980	5 652	9 365
	101 103	91 090	143 232
Rörelsens kostnader			
Marknadsföringskostnader	-44 002	-43 141	-75 477
Övriga externa kostnader	-12 976	-12 003	-16 417
Personalkostnader	-37 677	-29 581	-42 953
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-454	-432	-577
Rörelseresultat	5 994	5 933	7 809
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	1 884	2 006
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0
Övriga ränteintäkter	0	0	1
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och Räntekostnader och liknande kostnader	-133	-135	-137
Resultat efter finansiella poster	5 861	7 682	9 679
Resultat före skatt	5 861	7 682	9 679
Skatt på årets resultat	0	-35	-18
ÅRETS RESULTAT	5 861	7 647	9 661

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(TSEK)

2021-09-30

2020-09-30

2020-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Programvaror

1 412

1 875

1 760

1 412

1 875

1 760

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier

406

324

296

406

324

296

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

629

738

629

Depositioner

85

64

64

714

802

693

Summa anläggningstillgångar

2 532

3 001

2 748

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

49

618

2 823

Fordringar hos koncernföretag

9 079

8 456

7 596

Övriga fordringar

767

298

3 052

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

13 116

16 174

23 995

Upparbetade intäkter i projekt

5

1 656

495

0

24 667

26 041

37 466

Kassa och bank

75 459

46 485

12 105

Summa omsättningstillgångar

100 126

72 526

49 570

SUMMA TILLGÅNGAR

102 658

75 527

52 318

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092	1 092
		11 092	11 092	11 092
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst eller förlust		9 005	-656	-656
Årets resultat		5 861	7 647	9 661
		14 866	6 991	9 005
Summa eget kapital		25 958	18 083	20 097
Kortfristiga skulder				
Förskott statliga medel		62 343	43 396	6 749
Leverantörsskulder		1 591	2 190	14 330
Skulder till koncernföretag		948	573	1 135
Aktuella skatteskulder		181	277	257
Övriga kortfristiga skulder		1 447	1 341	1 299
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	9 340	7 542	8 451
Förutbetalda intäkter i projekt	5	850	2 125	0
		76 700	57 444	32 221
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		102 658	75 527	52 318

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2020	10 000	1 092	359	-1 015	10 436
Disposition av föregående års resultat			-1 015	1 015	0
Årets resultat				9 661	9 661
Utgående balans per 31 december 2020	10 000	1 092	-656	9 661	20 097

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2021	10 000	1 092	-656	9 661	20 097
Disposition av föregående års resultat			9 661	-9 661	0
Periodens resultat				5 861	5 861
Utgående balans per 30 september 2021	10 000	1 092	9 005	5 861	25 958

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(TSEK)

	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	5 994	5 933	7 809
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	454	433	577
Erhållen utdelning	0	1 884	2 006
Erhållen ränta	0	0	1
Erlagd ränta	-134	-135	-137
Betald inkomstskatt	-76	-21	-23
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 238	8 094	10 233
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	12 980	14 776	3 352
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	44 374	14 271	-10 932
Kassaflöde från den löpande verksamheten	63 592	37 141	2 653
Investeringsverksamheten			
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-217	0	0
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	0	76	185
Tillkommande depositioner	-21	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-238	76	185
Årets kassaflöde	63 354	37 218	2 838
Likvida medel vid årets början	12 105	9 267	9 267
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
	75 459	46 485	12 105

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 111 30 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper (Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")) och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

Not 4 Intäkternas fördelning

Omsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2021-09-30	2020-09-30	2021-09-30	2020-09-30
Intäkter från staten	69 392	80 364	69 392	80 364
Designprogram särskilda medel	0	2 059	0	2 059
Måltidsprogram särskilda medel	5 121	2 990	5 121	2 990
Svemester särskilda medel	12 770	0	12 770	0
Omstart Sverige särskilda medel	280	0	280	0
Omställning särskilda medel	10 959	0	10 959	0
Naturprogram särskilda medel	0	1 469	0	1 469
Intäkter från övriga	13 175	18 153	2 581	4 208
Summa	111 698	105 035	101 103	91 090

Omsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2021-09-30	2020-09-30	2021-09-30	2020-09-30
Danmark	0	6 641	0	6 532
Frankrike	1 612	2 000	1 612	1 979
Indien	0	882	0	883
Kina	1 755	2 174	1 755	2 026
Nederländerna	1 612	4 986	1 612	2 573
Norge	0	4 401	0	4 240
Storbritannien	2 918	5 176	2 829	3 966
Tyskland	15 021	20 104	6 525	7 989
USA	3 819	5 764	3 577	4 796
Sverige(*)	53 651	45 077	50 528	44 495
Designprogram	0	2 077	0	2 059
Måltidsprogram	7 316	4 271	6 076	3 875
Svemester	12 770	0	12 770	0
Omstart Sverige	266	0	280	0
Omställning	10 959	0	10 959	0
Naturprogram	0	1 482	0	1 469
Summa	111 698	105 035	98 522	86 882

(*) Avser övergripande marknadsföring

Intäkternas fördelning 2020 och 2021 inkluderar även övriga rörelseintäkter.

Övriga rörelseintäkter 10 980 TSEK består av omställning särskilda medel 10 959 TSEK, samt kompensation för höga sjuklöneskostnader 12 TSEK och vinst vid avyttring av inventarier 9 TSEK.

Per 2020-09-30 är Omställning särskilda medel på 5.652 TSEK, ej specificerat i not 4, och ingår i intäkter från staten.

Not 5 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter och upparbetade intäkter och förutbetalda intäkter i projekt

	Koncernen		Moderföretaget	
	2021-09-30	2020-09-30	2021-09-30	2020-09-30
Upplupna personalrelaterade kostnader	-4 795	-2 528	-4 526	-2 218
Övriga poster	-5 281	-5 769	-4 814	-5 324
Summa	-10 076	-8 297	-9 340	-7 542

Upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt

	Koncernen			
	2021-09-30	2020-09-30	2021-09-30	2020-09-30
Upparbetade intäkter	3 722	5 808	1 656	495
Fakturerade belopp	-988	-5 050	-850	-2 119
Omräkningsdifferenser	96	28	0	-6
Summa	2 830	786	806	-1 630

Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÅKRAN

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Signatur enligt bilagda verifikat

Susanne Andersson
Verkställande direktör
På uppdrag av styrelsen



Revisorns granskningsrapport

V.S. VisitSweden AB org nr 556500-7621

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för V.S. VisitSweden AB per 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 29 oktober 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Linda Corneliusson
Auktoriserad revisor