

Visit 
Sweden

Årsredovisning 2022

Årsredovisning och Koncernredovisning

för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2022
V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Innehåll

Vd-ord	4
Förvaltningsberättelse	6
Verksamhet och marknad	6
Om Visit Sweden	6
Statens budget	6
Omvärld och marknad	6
Regeringens strategi för hållbar turism och växande besöksnäring	7
Hållbarhet	7
Strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt ekonomiska mål och uppdragsmål	7
Always-on marknadsföring mot slutkonsument (B2C) ...	9
Always-on marknadsföring mot researrangörsledet (B2B)	9
Årets kampanjer	10
Discover the Original	10
Spellbound	10
Cover Sweden	10
Svemesteruppdraget	10
RESA DACH	10
Omställning	10
Väsentliga händelser under året	10
Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång ...	10
Finansiell utveckling	11
Omsättning & resultat	11
Finansiering	11
Finansiell ställning och kassaflöde	11
Utveckling av verksamhet, ställning och resultat	12
Andra viktiga förhållanden	13
Bolagsstyrningsrapport	13
Hållbarhetsredovisning	13
Transaktioner med närstående	13
Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer	13
Visit Swedens riskarbete	13
Riskområden	13
Förväntad framtida utveckling	13
Statens anslag	13
Förslag till disposition av bolagets vinst	13
Koncernens resultaträkning	14
Koncernens rapport över totalresultat	14
Koncernens rapport över finansiell ställning	15
Koncernens rapport över förändring i eget kapital ...	16
Koncernens rapport över kassaflöden	17
Moderbolagets resultaträkning	18
Moderbolagets rapport över totalresultat	18
Moderbolagets balansräkning	19
Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital ..	20
Moderbolagets rapport över kassaflöden	21
Noter till de finansiella rapporterna	22
Styrelsens intygande	36



Foto: Ola Ericson/imagebank sweden.se



Vd-ord

Vi och svensk besöksnäring kan tillsammans se tillbaka på 2022 med stolthet och glädje. Ett återhämtningens år som visserligen kom med nya utmaningar, men där besöksindustrin som näring flyttat fram positionerna ytterligare och där Sverige som ett av få västeuropeiska länder nu är tillbaka på samma gästnattsnivå som innan pandemin.

Vi gick in i året med fortsatta pandemieffekter och nedstängningar i vissa delar av världen men när pandemin till slut släppte taget har vi sett ett större intresse av att resa än tidigare på alla våra prioriterade marknader.

Vi har uppfyllt våra ekonomiska mål satta för bolaget som antogs på stämman i april och levererar en positiv rörelsemarginal om 0,62 procent och en soliditet på 30,99 procent för 2022.

Tack!

Resultatet av vårt arbete är tydligt drivet av våra medarbetares fantastiska insatser för såväl företag, främjarsystem som för svenska staten. Arbetet har skett under ett år där det fortsatt funnits reserestriktioner i flera av de länder där vi har representation, som också är våra prioriterade marknader.

Därför vill jag börja denna tillbakablick med ett varmt tack till alla medarbetare som, oavsett om de har arbetat på plats på ett kontor eller hemifrån, aldrig tappat sikten på målet. Med Visit Swedens affärsplan som ledstjärna har vi jobbat fokuserat för att nå våra högt satta mål, till nytta för Sverige som turistdestination och all dess turismnäring.

Vi gör skillnad

År 2022 var ett händelserikt år i arbetet med att marknadsföra resmålet Sverige. Vi har haft fantastiska samarbeten med många regionala turismorganisationer, destinationer och företag som tillsammans med oss skapat spännande berättelser om allt Sverige har att erbjuda.

Vi har under året lyssnat in vad företag, destinationsbolag, regioner, kommuner och andra inom besöks- och turismnäringen ser framför sig när det kommer till turism, marknadsföring och Visit Sweden. Och vi gläds åt att våra kunder är mer nöjda med oss i år än tidigare år (Nöjd Kund Index år 2022: 63, mål för NKI år 2025: 65, mål år 2030: 70).

Smart marknadsföring

Genom kostnadseffektiv kommunikation, 365 dagar om året, har vi satt destinationen Sverige på kartan i hård konkurrens med andra turiststarka länder. Vi har fortsatt att skapa prisbelönt marknadsföring som berör, inspirerar och engagerar – med 21 internationella och svenska marknadsföringsutmärkelser, priser, en rad nomineringar och finalplatser, kan vi inte vara annat än oerhört stolta och glada.

Öka förmågan att få ut berättelsen om Sverige

Ännu stoltare är vi över effekterna vi har åstadkommit: att vi med hög kvalitet i vårt innehåll om resmålet Sverige, via digitala medier nått ut till över 550 miljoner sverigeeintresserade inom vår målgrupp.

Värdet av vårt PR-arbete beräknas uppgå till 1,2 miljarder svenska kronor, där vi löpande har kontakt med över 200 kvalitetsmedier. 5,9 miljoner unika besökare med en lästid på i snitt över 7 minuter/besök (längst av Nordens nationella turistorganisationers sajter) har under året registrerats på våra internationella konsumentsajter.

Genom våra event och roadshows har vi skapat närmare 1 900 affärsmöten med internationella researrangörsledet med ett NKI på i genomsnitt 8,4 av 10. 108 000 besökare har använt vår digitala kunskapsbank och därutöver har många deltagit på webinarier och andra aktiviteter vi arrangerat för besöksnäring och internationella reseaktörer.

Effektivare strukturer

Vi slutför under första kvartalet 2023 även den stora omställningsresa som bolaget gjort under de senaste tre åren för att vara ett bolag i framkant inom digitala och effektiva strukturer.

Att vi även tagit stora steg, inom vårt mål för ett välmående och hållbart bolag genom att arbeta med förflyttningsområdet "Tydligare och modigare ledarskap", kan vi se, då vårt ENPS, Employee Net Promoter Score ökat från -58 till +30 de senaste två åren. Ett fantastiskt resultat!

Under 2022 har vi tagit ytterligare kliv för att bli Europas bästa nationella marknadsföringsbolag. Det som utmanar oss från att fortsätta på den utstakade vägen är anslagsnivån, som minskar bolagets möjlighet att leverera den långsiktiga effekt och de resultat som önskas.

Framåt tillsammans

Visit Sweden bestämde sig för länge sedan, närmare bestämt för exakt 120 år sedan, för att vara en del i att skapa en bättre framtid. Därför arbetar vi fortsatt strategiskt – nu med vår nya varumärkesplattform och varumärkeslöfte för resmålet Sverige.

Vi vet att en ny era börjar nu. Där resande handlar om att skapa bestående värden, där vi i Sverige gärna tänker nytt och annorlunda. Och där oavsett om det är Visit Sweden eller vi som svenskar som gillar att gå våra egna vägar när det handlar om värderingar, innovation eller livsstil.

Men, att gå "sin egen väg", innebär inte att göra det ensam. Med Visit Swedens nya varumärkesplattform för resmålet Sverige kommer vi tillsammans med Sveriges turismaktörer, genom vår kommunikationsstrategi verka för integrerad hållbarhet i hela branschen, i alla beslut och arbetssätt och att branschen fortsätter inspireras på resan och vägen framåt för individen, samhället och planeten.

Turism har aldrig varit viktigare än nu. Resande och turism är förmodligen den viktigaste pusselbiten i arbetet för fred och förståelse mellan människor, kulturer och religioner. Tillsammans står vi starkare, både som världsmedborgare, turistland och nation i världen.

Susanne Andersson
Vd Visit Sweden



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB, org.nr. 556500-7621 med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2022.

Verksamhet och marknad

Om Visit Sweden

V.S. VisitSweden AB (Visit Sweden) är moderbolag i koncernen Visit Sweden, ett aktiebolag som från och med 2020 ägs till hundra procent av svenska staten och förvaltas via Finansdepartementet. Visit Sweden har av staten det unika samhällsuppdraget att genom effektiva kommunikationskanaler marknadsföra hela Sverige som turistland och bidra till att öka Sveriges attraktionskraft som besöksmål.

Visit Swedens övergripande mål är att Sverige ses som världens mest attraktiva resmål genom att leda mot ett mer medvetet resande. Visit Swedens affärsplan, som fastställdes under 2022, bygger på hållbara mål och strategier för värdeskapande leverans till ägare och intressenter.

Visit Sweden arbetar centraliserat och nära valda fokusmarknader. Verksamheten är utöver Sverige genom representation eller dotterbolag etablerad i sju länder: Storbritannien, Tyskland, USA, Kina, Frankrike, Nederländerna och Indien. Dotterbolagen i Danmark och Spanien utvecklades slutligt under året.

Statens budget

Visit Swedens grundfinansiering kommer från ett statligt anslag och syftar till att finansiera samhällsuppdraget – att

marknadsföra resmålet Sverige. Enligt statens budget 2022 Rambeslut (beslut den 22 december 2021) och Utgiftsområde 24 Näringsliv, dnr 2021/03139 och 2021/03061 lämnade ägaren ett grundanslag till Visit Sweden på 124 613 TSEK för året 2022. Av dessa medel avsåg 20 000 TSEK Svemesteruppdraget, ett utökat uppdrag att marknadsföra Sverige som besöksmål för inhemska målgrupper, ett extraanslag som Visit Sweden erhållit såväl 2021 som 2022.

Omvärld och marknad

Marknadsföringen av destinationen Sverige påverkas idag i hög grad av den globala utvecklingen och förändringsfaktorer såväl inom som utanför Sveriges gränser. Under pandemin har omvärldsfaktorerna kommit att i hög grad präglas av osäkerhet, snabbare förändringstakt, ett ökat fokus på digitalisering och automatisering samt ökad internationell konkurrens. Trots pandemins fortsatta påverkan på omvärlden har den internationella turismen sett en stark återhämtning 2022. Enligt statistik från Tillväxtverket/SCB registrerades preliminärt 67,9 miljoner gästnätter totalt för alla marknader 2022, 540 000 fler än 2019. Av dessa avser 15,3 miljoner internationella gästnätter, en ökning med 111 procent jämfört med 2021 men fortsatt en minskning med 13 procent jämfört med 2019. Några av de av Visit Sweden utvalda fokusmarknaderna utmärker sig, där antalet gästnätter från Nederländerna, Belgien och USA översteg 2019 års nivåer. Även svenskarnas egna resevolym i Sverige har ökat och 2022 registrerades

52,6 miljoner svenska gästnätter, en ökning med 12 procent jämfört med 2021 och 6 procent jämfört med 2019.

Regeringens strategi för hållbar turism och växande besöksnäring

"2030 är Sverige världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation". Det är visionen som den förra regeringen presenterade den 18 oktober 2021 för en hållbar turism och växande besöksnäring. Strategin lyfter områden som är avgörande för att utveckla en långsiktig hållbar turism och en konkurrenskraftig besöksnäring i Sverige.

Hållbarhet

För ett långsiktigt företagande och värdeskapande arbetar Visit Sweden med hållbarhet helt integrerat i verksamheten. Genom varumärkesarbete, marknadsföring, kunskapsdelning samt nationella och internationella samarbeten ska Visit Sweden öka efterfrågan på turistresmålet Sverige hos resenärer som efterfrågar mer hållbara alternativ, samt bidra till att fler resenärer kan göra medvetna val under sin vistelse. För ytterligare information om Visit Swedens hållbarhetsarbete hänvisas till bolagets Hållbarhetsredovisning 2022.

Strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt ekonomiska mål och uppdragsmål

I november 2021 fastställdes ägarens ekonomiska mål och uppdragsmål för Visit Sweden vilka antogs vid bolagsstämman den 26 april 2022. Utöver dessa mål har bolaget definierat strategiska mål för ett hållbart värdeskapande. För målluppfyllelse se tabell på sidan 8.

Visit Sweden ser en tydlig, positiv förflyttning gällande uppdrags- och ekonomiska mål jämfört med 2021 års utfall. Detta beror på ett fokuserat arbete inom affärsplanens strategiska områden:

- **En konkurrenskraftig besöksnäring**
- **Attraktionskraft för destinationen Sverige**
- **Ett välmående och hållbart bolag**

Inom strategiområdet en konkurrenskraftig besöksnäring ska Visit Sweden genom sin kunskap skapa förutsättningar för samarbete, inspiration och kunskapsdelning med fokus på innovation och hållbar utveckling, för att öka affärsnytta i besöksnäringen. Det innebär även att inspirera och dela kunskap till besöksnäringen i arbetet för att öka den positiva påverkan som turism och besöksnäring medför i samhället. Under året har bolaget arbetat med att förbättra relationerna för att stärka Visit Swedens affärsmässiga budskap, och årets mätningar visar att bolaget rör sig mot uppsatta mål. I november blev det klart att Sverige och Stockholm kommer att arrangera en världskongress gällande hållbar turism i april 2024 (den globala organisationen Global Sustainable Tourism Council, GSTC är arrangör). Visit Sweden tillsammans med Tillväxtverket kommer stå som arrangörer från Sverige. Världskongressen ger Visit Sweden möjlighet att tillsammans med besöksnäringen lyfta och visa goda exempel för inspiration till gemensamt arbete för en hållbar turism som leder oss mot visionen "2030 är Sverige världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation".

Inom strategiområdet attraktionskraft för destinationen Sverige är målet att Visit Sweden ska öka intresset och lusten att besöka Sverige genom effektiv och smart marknadsföring som inspirerar resenärer till medvetna val. Målbilden för år 2025 är att intresset av att besöka Sverige ska ha ökat till 65 procent för internationella respektive 64 procent för svenska resenärer. Mätningen genomförs vartannat år och nästa tillfälle är 2023. Bolagets senaste mätning visade en minskning från 65 procent 2019 till 62 procent 2021 vilket var en effekt av pandemin.

Inom strategiområdet ett välmående och hållbart bolag är målet att uppnå långsiktighet som bolag och att säkra finansiell stabilitet över tid, skapa förutsättningar för affärsetiskt agerande och engagerade medarbetare i en inkluderande arbetsmiljö. Visit Sweden ska, som statligt bolag, föregå med gott exempel och vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder sina medarbetare en utvecklande och trygg arbetsplats. Under 2022 har ett stort fokus lagts på att utveckla organisationen och målen följs upp kontinuerligt i en strukturerad HR-process. Även här ser vi en tydlig positiv förflyttning. För mer information om detta område hänvisas till Hållbarhetsrapporten 2022.

Ekonomiskt utfall beskrivs djupare under Finansiell utveckling.

Strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt ekonomiska mål och uppdragsmål

Konkurrenskraftig besöksnäring	Mål	Mätning	2025/2030	Resultat 2022 (2021)
Upplevd affärsnytta av Visit Swedens marknadsföringsåtgärder i hela landet*	Ökad affärsnytta	Årlig undersökning bland besöksnäringens intressenter, privata och offentliga	2025:7/10 2030:8/10	6,6 (5,9)
Visit Sweden arbetar med effektiva kommunikationskanaler*	Uppfattas som ledande och drivande inom turismens utveckling	Årlig intressentdialog bland besöksnäringens intressenter, privata och offentliga	2025:7/10 2030:7.5/10	6,6 (6,1)
	Etablera partnerskap kring klimat		2023 etablerat partnerskap och format långsiktigt mål	n/a
Attraktionskraft för destination Sverige	Mål	Mätning	2025/2030	Resultat 2022 (2021)
Intresset av att besöka Sverige ska öka*	Ökat intresse av att besöka Sverige hos internationella resenärer som efterfrågar hållbara alternativ	Mätningen genomförs enligt Visit Swedens "BrandTracking"	2025:65 % 2030:70 %	n/a *** (62 %)
	Ökat intresse av att besöka Sverige hos svenska resenärer som efterfrågar hållbara alternativ	Mätningen genomförs enligt Visit Swedens "BrandTracking"	2025:64 % 2030:66 %	n/a *** (61 %)
Ett välmående och hållbart bolag	Mål	Mätning	2025/2030	Resultat 2022 (2021)
Medarbetare upplever att Visit Sweden erbjuder en attraktiv arbetsplats	Stadigt över årligt index****	Mätning i HR-process	Årligt mål	7,9 (7,5)
Visit Sweden arbetar proaktivt för att framtidssäkra vår organisation	a) Mål 100 %	a) Nyttjandegrad Visit Sweden Academy	a) Årligt mål	Implementeras Q1 2023
	b) Mål 100 %	b) Efterlevande av Visit Swedens målprocess (HR)	b) Årligt mål	Implementeras Q1 2023
Soliditet**	Soliditet	20-35 %	Årligt mål	30,99 % (25,19 %)
Rörelsemarginal**	Rörelsemarginal	>0,5 %	Årligt mål	0,62 % (-1,32 %)

*) uppdragsmål

**) ekonomiska mål

***) BrandTracking görs ej varje år (2023 nästa gång)

****) Årligt index enligt medarbetarverktyget Winningtemp



Always-on marknadsföring mot slutkonsument (B2C)

För att stärka varumärket för resmålet Sverige på både kort och lång sikt arbetar bolaget kontinuerligt med kundupplevelsen always-on, det vill säga att ständigt finnas där och påminna och möta upp när man är intresserad av resmålet Sverige och det Sverige har att erbjuda. Löpande, always-on, under året bygger Visit Sweden starka relationer med den potentiella resenären genom personliga upplevelser och erbjudanden via tvåvägskommunikation i såväl bolagets egna kanaler som andra globala kanaler såsom Facebook, Instagram och Google.

Ett sätt att arbeta med always-on är att fokusera på internationella medier som är mycket viktiga för att nå ut brett med inspiration om destinationen Sverige. Här är pressresor i fokus då dessa ger stort genomslag med djupgående, ofta långa artiklar. Visit Sweden organiserade totalt 218 internationella journalistbesök till Sverige under 2022, nästan 100 fler besök än 2021. Visit Swedens arbete med redaktionella medier gav cirka 3 700 publiceringar på våra prioriterade marknader med ett sammanlagt PR-värde* på 1,2 miljarder kronor under 2022. LeMonde, DIE ZEIT, Lonely Planet, The Guardian, The Times samt USA Today är några exempel på tidskrifter som publicerat artiklar som ett resultat av genomförda pressresor.

På Visit Swedens webbplatser och egna sociala mediekkanaler arbetar bolaget långsiktigt med löpande berättelser som engagerar och bygger varumärket långsiktigt. Arbetet sker

både genom inlägg på egna sociala mediekkanaler mot våra följare samt via köpt media för att löpande nå nya potentiella resenärer. Under 2022 ökade den organiska kvalitetstrafiken till våra webbplatser mot konsumenter med 7,2 procent. Antalet visningar i köpt media ökade med 26 procent och för köpt sök med 108 procent. Dessutom ökade trafiken från vårt köpta sök till våra egna webbplatser med 67 procent. Engagemanget på våra webbplatser har också ökat under året vilket är ett bevis på att innehållet är av hög kvalitet.

Always-on marknadsföring mot researrangörsledet (B2B)

Resenärer känner ett stort förtroende och en vilja att låta sig inspireras och boka sin semester via researrangörer eller resebyråer. Visit Sweden har under året fört en aktiv dialog med cirka 300 utvalda researrangörer och har mött ytterligare cirka 200 researrangörer och reseagenter. Under 2022 genomförde Visit Sweden 805 affärsmöten. Bolaget arrangerade sex FAM-trips (visningsresor) med 109 researrangörer som fick uppleva Sverige. Genomsnittligt NKI** var 9,6. Under året genomfördes också roadshows och workshops med hundratals internationella researrangörer och svenska partners. I samband med dessa hölls drygt 1 900 affärsmöten med ett genomsnittligt NKI på 8,4. Den största workshopen var Swedish Workshop som genomfördes i Falun.

*) uträknat av mediabevakningstjänsten Cision

**) Nöjd kund index är ett internationellt etablerat och standardiserat sätt att mäta kundnöjdhet på en 0-10 gradig skala där medelnöjda kunder har ett NKI-värde mellan 6,5-7,5.

Årets kampanjer

Under 2022 fortsatte Visit Sweden marknadsföringen av resmålet Sverige genom att skapa närvaro och en nyfikenhet hos internationella och svenska resenärer. Marknadsföringens utgångspunkt är resmålet Sveriges nya framtagna varumärkeslöfte "Tillsammans mot ett mer medvetet resande" och en kommunikationsplattform som båda inkluderar hållbarhet och resmålet Sveriges fördelar i relation till konkurrenter.

Utöver bolagets långsiktiga always-on strategi, där destinationen Sverige blir ett bestående och återkommande varumärke i målgruppens sociala och digitala flöden, kompletteras marknadsföringen med riktade PR-kampanjer. För Visit Sweden innebär detta att vi ska stärka resmålet Sveriges varumärke på kort och lång sikt genom större kreativa kampanjer (utspel) som skapar uppmärksamhet och nyfikenhet. Genom kampanjerna stärks varumärket och positionen för resmålet Sverige och under 2022 har Visit Sweden genomfört tre större kreativa kampanjer, Discover the originals, Spellbound by Sweden samt Cover Sweden.

Discover the Originals

Genom att visa de ursprungliga platserna bakom några sedan länge världskända IKEA-produkter, skapade bolaget global nyfikenhet för Sverige som besöksmål. Kampanjen som initierades redan 2021 har under året fortsatt utvecklas och som avslutning anordnades under kvartal tre en medial lustfylld tävling där de tävlande skickade in små korta filmer där de uttalar svenska ord och platser. Över 500 bidrag skickades in. För året uppnådde kampanjen ett PR-värde på knappt 10 000 TSEK och 48 publicerade artiklar.

Spellbound by Sweden

En av årets mest spännande kampanjer, Spellbound by Sweden, lanserades under det tredje kvartalet. Kampanjen som riktade sig till Tyskland, Storbritannien, Nederländerna, Frankrike och USA, berättade historien om Sverige som det naturmystiska landet och syftade till att sätta svensk natur på kartan. Filmen om Sveriges mytologiska väsen fick stort genomslag. Kampanjen nådde ca 80 procent av de valda målgrupperna och ett PR-värde på över 17 000 TSEK och 171 publicerade artiklar.

Cover Sweden

En av Visit Swedens satsningar via Svemesteruppdraget var kampanjen Cover Sweden, som genom en Youtubeserie tog besökaren med på en inspirerande skivomslagsresa genom Sveriges 21 regioner. 11 långfilmer och 10 kortare klipp lanserades, en för varje skivomslag och region. Kampanjen hade en fantastisk synlighet och 45 miljoner exponeringar uppmättes.

Svemesteruppdraget

Genom det utökade anslaget har Visit Sweden under 2022 aktivt arbetat med att marknadsföra Sverige mot den svenska och nordiska målgruppen, det så kallade Svemesteruppdraget. Anslaget har gjort det möjligt att genom olika aktiviteter speciellt rikta oss till våra nordiska besökare.

PR-arbetet på den nordiska marknaden har intensifierats och etablerats under 2022 där Visit Sweden har genomfört nordiska pressresor, kampanjrelaterade utspel och riktade pressutskick med ett uppnått PR-värde på över 30 000 TSEK och 395 publicerade artiklar.

Upplevelseguiden, en nationell digital sökplattform med syfte att locka presumtiva besökare till Sverige året om, gjordes tillgänglig på både engelska, danska och norska. Webbapplikationen innehåller idag drygt 1 500 upplevelser över hela Sverige och under 2022 nådde den ut till över 600 000 unika besökare som i sin tur genererade drygt 25 000 klick direkt till företag i besöksnäringen.

RESA DACH

2022 var det sista året av tre som Visit Sweden drev det fleråriga samarbetet RESA mellan 12 turistorganisationer i Sverige och researrangörer i de tysktalande länderna, DACH (Tyskland "D", Österrike "A" och Schweiz "CH"). Fokus var att öka Sveriges synlighet och att öka researrangörers utbud av svenska paketresor på en av världens mest konkurrensutsatta marknader. Genom RESA matchades researrangörers utbud med passande svenska erbjudanden, och svensk besöksnäring marknadsförde sitt utbud direkt till köpstarka målgrupper. Projektet har under året resulterat i över 200 000 direkta gästnätter och 50 000 indirekta gästnätter, där direkta gästnätter avser bokningar till följd av årets paketeringar och indirekta gästnätter avser bokningar via tidigare års paket. Värdet av antalet övernattningar beräknas till drygt 114 miljoner kronor (baserat på genomsnittlig konsumtion per dygn, IBIS 2014).

Omställning

I arbetet med omställning av verksamheten har fortsatt fokus varit på organisationsutveckling samt den digitala förflyttningen där nya strukturer används inom flera områden. Exempelvis har ett nytt avtalssystem tagits i bruk, den interna utbildningsplattformen V.S. Academy lanserades i syfte att stärka bolagets kompetens samt att arbetet fortsatt med automatisering och aggregering av datakällor för uppföljning av bolagets marknadsföring. Ett bevis på omställningsarbetets effekter är tidigareläggning och bättre spridning av bolagets marknadsföringsaktiviteter över året. Omställningsarbetet kommer fortsätta in i första kvartalet 2023.

Väsentliga händelser under året

Inga väsentliga händelser har skett under året.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång som väsentligen påverkar Visit Sweden.

Finansiell utveckling

Omsättning & resultat

Koncernen visar för verksamhetsåret ett resultat om 578 TSEK (-2 924), och i moderbolaget uppgick resultatet till 682 TSEK (-2 750), motsvarande en rörelsemarginal om 0,62%, vilket är i linje med det krav på ekonomiskt mål (>0,5 %) som Visit Swedens ägare har ställt på bolaget.

Koncernens intäkter för året uppgick till 159 922 TSEK (174 842), varav 149 889 TSEK (164 149) i moderbolaget. Minskningen beror till största del på att Visit Sweden fick extra statliga medel för omstart av besöksnäringen, 10 000 TSEK, men även upparbetade intäkter i Måltidsturismprogrammet på 7 358 TSEK under 2021. Det statliga grundanslaget inklusive Svemester uppgick till 124 613 TSEK (124 613). Externa intäkter uppgick till 25 020 TSEK (16 781). Därutöver har 10 289 TSEK (13 715) förbrukats av omställningsbidraget från 2021 och samma belopp har därmed intäktsförts som övriga rörelseintäkter. Kvar att förbruka av omställningsbidraget från 2021 är 2 367 TSEK, se även avsnitt Omställning.

Finansiering

Regeringen kan besluta om tilläggsanslag, ofta med en övergripande förväntan på vad Visit Sweden ska åstadkomma med dessa medel. För 2022 utbetalades totalt 124 613 TSEK (134 613) avseende det statliga anslaget, varav 20 000 TSEK (20 000) avsåg Svemester.

Utöver det statliga anslaget fakturerades samarbetspartners för de tjänster som bolaget utfört. Intäkterna från samarbetspartners, huvudsakligen från besöksnäringen och närliggande branscher, uppgick för år 2022 till 25 020 TSEK (16 781).

Den större delen av dessa medel kom från det tre år långa RESA-samarbetet med turismorganisationer och researrangörer i DACH-området. Andra aktiviteter som genomförts är bland annat Swedish workshop med över 100 aktörer, PR-samarbeten, FAM-trips och roadshows.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid utgången av verksamhetsåret uppgick det egna kapitalet till 19 964 TSEK (19 222) för koncernen och 18 029 TSEK (17 347) för moderbolaget, varav 11 092 utgör bundet eget kapital.

Soliditeten uppgick till 30,99 % (25,19) för koncernen, och 36,42 % (30,41) för moderbolaget, vilket är i linje med det ekonomiska mål (20–35 %) som Visit Swedens ägare har satt på bolaget.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7 612 TSEK (17 634). Den stora skillnaden i förhållande till föregående år kan förklaras av att 2021 års försenade aktiviteter byggde upp betydande leverantörsskulder vid årsskiftet, en balanspost som nu har normaliserats. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -57 (-368) TSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4 289 TSEK (-3 498), och utgörs av amortering av leasing-skulder enligt IFRS 16.

Förändringen av likvida medel uppgick i perioden till 3 266 TSEK (13 768). Likvida medel vid periodens slut var 36 102 TSEK (32 621).

Moderbolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 6 257 TSEK (16 655). Den stora skillnaden i förhållande till föregående år kan förklaras av att 2021 års försenade aktiviteter byggde upp betydande leverantörsskulder vid årsskiftet, en balanspost som nu har normaliserats. Moderbolagets förändring av likvida medel uppgick i perioden till 6 257 TSEK (16 333). Likvida medel vid periodens slut var 34 695 TSEK (28 438).



Foto: Sofia Sabel/imagebank sweden.se

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

Koncern

(TSEK)	2022	2021	2020	2019	2018
Totala intäkter*	159 922	174 842	155 868	215 361	223 525
Rörelseresultat	989	-2 301	8 758	-3 381	426
Resultat före skatt	540	-2 834	8 124	-3 344	271
Årets resultat	578	-2 924	8 016	-3 602	72
Balansomslutning	64 422	76 299	75 883	58 465	55 328
Soliditet %	30,99 %	25,19 %	28,90 %	24,50 %	31,90 %
Avkastning på eget kapital %	2,89 %	-15,21 %	36,41 %	-25,17 %	0,41 %
Medelantal anställda	48	52	59	71	70

*) I beloppet innefattas övriga rörelseintäkter

Från och med 1 januari 2021 tillämpar koncernen IFRS. Jämförelseåret 2020 har omräknats i enlighet med IFRS. Omräkning av tidigare år har ej skett då koncernen tillämpade BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Moderbolaget

(TSEK)	2022	2021	2020	2019	2018
Totala intäkter*	149 889	164 149	143 232	162 843	161 102
Rörelseresultat	-426	-2 605	7 809	-3 801	-772
Resultat före skatt	407	-2 741	9 679	-970	-919
Årets resultat	682	-2 750	9 661	-1 015	-955
Balansomslutning	49 509	57 041	52 318	53 594	39 760
Soliditet %	36,42 %	30,41 %	38,40 %	19,50 %	28,80 %
Avkastning på eget kapital %	3,78 %	-15,85 %	48,07 %	-9,73 %	-8,34 %
Medelantal anställda	39	41	39	41	40

*) I beloppet innefattas övriga rörelseintäkter

Från och med 1 januari 2021 tillämpar moderbolaget Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tidigare tillämpade koncernen BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

För definitioner av nyckeltal se not 32

Andra viktiga förhållanden

Bolagsstyrningsrapport

Visit Sweden har valt att ha Bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8§ i årsredovisningslagen. Bolagsstyrningsrapporten finns tillgänglig fr.o.m. den 31 mars 2023 på Visit Swedens hemsida (corporate.visitsweden.com).

Hållbarhetsredovisning

Visit Sweden har valt att ha Hållbarhetsredovisningen som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 11§ i årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen finns tillgänglig fr.o.m. den 31 mars 2023 på Visit Swedens hemsida (corporate.visitsweden.com).

Transaktioner med närstående

V.S. VisitSweden AB ägs till 100 procent av svenska staten och förvaltas av avdelningen för bolag med statligt ägande på Finansdepartementet. Utöver affärsmässiga transaktioner i form av anslag (se not 3 och 4 för mer information) har inga ytterligare väsentliga transaktioner med närstående skett under året.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Visit Swedens riskarbete

Bolaget Visit Sweden arbetar för att styra och fördela bolagets resurser på det mest effektiva sättet i förhållande till erhållen årlig budget. Detta för att kunna möta förväntningar från ägare och intressenter på kort, medel och lång sikt. Ett visst mått av risktagande ingår som en naturlig del i att driva en affärsverksamhet och för att säkra samt över tid utveckla en långsiktigt hållbar och god affärsverksamhet, krävs en anpassad riskhantering. Under 2022 upprättade Visit Sweden nya strukturer kring riskhantering som inkluderar både ekonomiska, sociala och miljömässiga risker. En årsprocess arbetades fram som innehåller riskidentifiering, bedömning och hantering, godkänd av styrelsen i december 2022. Visit Swedens riskhanteringsarbete ska på ett transparent sätt identifiera, analysera och hantera risker som kan påverka bolagets förmåga att utföra sitt uppdrag, eller påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke negativt. Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att säkerställa god intern styrning och kontroll och därmed skapa goda förutsättningar för bolaget att verka över tid.

I tillägg till ovanstående riskhantering har Visit Sweden implementerat en process för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och kontroll i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar. Denna process godkändes av revisionsutskottet under hösten. Visit Swedens verksamhet

är i viss omfattning exponerad för olika typer av finansiella risker som valuta-, likviditets-, ränte- och kreditrisker. Den finansiella riskexponeringen inom dessa områden bedöms dock som låg då bolaget uppbär anslag och majoriteten av transaktionerna sker inom landet. Finansiella risker kan även uppstå om bolaget tilldelas särskilda medel eller program-satsningar där bolaget ska rekvirera medel i efterhand.

Riskområden

Utöver de större utmaningar i omvärlden som rör varumärke, val av marknader, förändringar i den politiska agendan och konkurrens handlar utmaningarna för Visit Sweden om att säkra medarbetares välmående, lyckas med partnerskap för att få med turism- och besöksnäringen och fortsätta arbetet med integrerad hållbarhet för att ge ökad kraft åt marknadsföringen av Sverige som resmål.

Visit Sweden arbetar löpande med säkerhetsrisker, bland annat genom kontinuerlig genomgång av system och miljöer där känslig information finns tillgänglig. En analys genomförd hösten 2020 bekräftade att bolaget inte omfattas av säkerhetsskyddslagen (2018:585).

För djupare information om processen för riskhantering hänvisas till Visit Swedens Hållbarhets- och Bolagsstyrningsrapporter.

Förväntad framtida utveckling

Statens anslag

Enligt statens budget 2023 Rambeslut (beslut den 22 december 2022) och Utgiftsområde 24 Näringsliv, dnr 2022/02418, uppgår grundanslaget och det totala anslaget till 104 613 TSEK för år 2023.

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor)

Balanserat resultat	6 255 437
Årets resultat	681 584
	6 937 021

Styrelsen föreslår att det balanserade resultatet överförs i ny räkning

i ny räkning balanseras	6 937 021
	6 937 021

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

Koncernens resultaträkning

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2022	2021
Intäkter			
Intäkter	3	149 633	161 106
Övriga rörelseintäkter	4	10 289	13 736
Totala intäkter		159 922	174 842
Kostnader			
Marknadsföringskostnader		-75 749	-91 382
Övriga externa kostnader	5	-23 683	-22 745
Personalkostnader	6,7	-54 837	-58 661
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11,12,13	-4 665	-4 354
Totala kostnader		-158 933	-177 143
Rörelseresultat		989	-2 301
Finansiella intäkter	8	4	–
Finansiella kostnader	9	-453	-533
Resultat före skatt		540	-2 834
Skatt	10	38	-90
Årets resultat		578	-2 924
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		578	-2 924
Årets resultat		578	-2 924
Resultat per aktie		0,58	-2,92

Koncernens rapport över totalresultat

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		578	-2 924
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförs eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	19	163	206
Årets totalresultat		741	-2 718
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolagets ägare		741	-2 718

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	832	1 296
Materiella anläggningstillgångar	12	415	604
Nyttjanderättstillgångar	13	14 184	16 660
Långfristiga fordringar	14	230	218
Uppskjutna skattefordringar	10	298	25
Summa anläggningstillgångar		15 960	18 803
Kundfordringar	15	700	2 346
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	9 031	17 453
Övriga fordringar	14	2 629	5 076
Likvida medel	17	36 102	32 621
Summa omsättningstillgångar		48 462	57 496
Summa tillgångar		64 422	76 299
Eget kapital			
Aktiekapital	18	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		1 092	1 092
Omräkningsreserver	19	-14	-177
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		8 886	8 308
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		19 964	19 222
Summa eget kapital		19 964	19 222
Långfristiga skulder			
Långfristiga leasingskulder	13,20,24	9 222	12 595
Summa långfristiga skulder		9 222	12 595
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder	13,20,24	4 125	4 089
Leverantörsskulder	23	15 051	16 839
Aktuella skatteskulder		175	235
Övriga skulder	21	1 638	1 855
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	14 249	21 464
Summa kortfristiga skulder		35 237	44 482
Summa skulder		44 458	57 077
Summa eget kapital och skulder		64 422	76 299

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	10 000	1 092	-383	11 232	21 940
Årets resultat				-2 924	-2 924
Övrigt totalresultat			206		206
Utgående eget kapital 2021-12-31	10 000	1 092	-177	8 308	19 222

TSEK	Aktie kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	10 000	1 092	-177	8 308	19 222
Årets resultat				578	578
Övrigt totalresultat			163		163
Utgående eget kapital 2022-12-31	10 000	1 092	-14	8 886	19 964

Koncernens rapport över kassaflöden

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2022	2021
	26		
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		540	-2 834
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		5 019	4 261
Betald inkomstskatt		-320	-157
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 240	1 270
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar		1 705	4 035
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga fordringar		10 028	5 632
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder		-1 825	2 203
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga skulder		-7 536	4 494
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 612	17 634
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-57	-344
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-24
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-57	-368
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskulder	13	-4 289	-3 498
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 289	-3 498
Årets kassaflöde		3 266	13 768
Likvida medel vid årets början		32 621	18 853
Valutakursdifferens i likvida medel		215	-
Likvida medel vid årets slut		36 102	32 621

Moderbolagets resultaträkning

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2022	2021
Intäkter			
Nettoomsättning	3	139 600	150 413
Övriga rörelseintäkter	4	10 289	13 736
Totala intäkter		149 889	164 149
Kostnader			
Marknadsföringskostnader		-79 936	-93 984
Övriga externa kostnader	5	-24 601	-23 272
Personalkostnader	6,7	-45 140	-48 888
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11, 12	-639	-611
Rörelseresultat		-426	-2 605
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		962	–
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	4	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-133	-136
Resultat efter finansiella poster		407	-2 741
Resultat före skatt		407	-2 741
Skatt	10	275	-9
Årets resultat		682	-2 750

Moderbolagets rapport över totalresultat

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		682	-2 750
Årets totalresultat		682	-2 750

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	832	1 296
Materiella anläggningstillgångar	12	282	457
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	25	357	629
Andra långfristiga fordringar	14	85	85
Uppskjuten skattefordran	10	282	–
Summa anläggningstillgångar		1 839	2 467
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	15	700	1 519
Fordringar hos koncernföretag		–	2 454
Övriga fordringar	14	2 559	4 883
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	9 716	17 279
Summa kortfristiga fordringar		12 975	26 135
Kassa och bank		34 695	28 438
Summa omsättningstillgångar		47 670	54 574
Summa tillgångar		49 509	57 041
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	18	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		6 255	9 005
Årets resultat		682	-2 750
Summa eget kapital		18 029	17 347
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		14 624	16 648
Skulder till koncernföretag		2 385	1 004
Aktuella skatteskulder		4	144
Övriga skulder	21	1 519	1 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	12 948	20 173
Summa kortfristiga skulder		31 480	39 694
Summa eget kapital och skulder		49 509	57 041

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2021-01-01	10 000	1 092	-656	9 661	20 097
Årets resultat				-2 750	-2 750
Disposition av föreg. års resultat			9 661	-9 661	–
Utgående eget kapital 2021-12-31	10 000	1 092	9 005	-2 750	17 347

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2022-01-01	10 000	1 092	9 005	-2 750	17 347
Årets resultat				682	682
Disposition av föreg. års resultat			-2 750	2 750	–
Utgående eget kapital 2022-12-31	10 000	1 092	6 255	682	18 029

Moderbolagets rapport över kassaflöden

1 januari - 31 december

TSEK	Not	2022	2021
	26		
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		407	-2 741
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		911	603
Betald inkomstskatt		-148	-122
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 170	-2 260
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar		819	1 304
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga fordringar		12 342	10 025
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder		-2 024	2 318
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga skulder		-6 050	5 267
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 257	16 655
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-300
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-21
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-322
Årets kassaflöde		6 257	16 333
Likvida medel vid årets början		28 438	12 105
Likvida medel vid årets slut		34 695	28 438



Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 111 30 Stockholm. Företaget och dess dotterföretags ("Koncernen", "Visit Sweden") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland utomlands och inom Sverige, samt att bedriva därmed förenlig verksamhet. Koncernens sammansättning framgår av not 25.

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU antagna International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringers rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Denna finansiella rapport är V.S. VisitSweden AB (Visit Sweden) koncernens andra årsredovisning som upprättas i enlighet med IFRS. Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges under not 2 Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper.

Nya och ändrade standarder som ännu inte trätt i kraft

Inga nya eller ändrade standarder som ännu inte trätt i kraft bedöms få någon betydande effekt på koncernens finansiella ställning, resultat eller kassaflöde.

Nedan beskrivs de huvudsakliga redovisningsprinciperna:

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor (TSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar företagets finansiella rapporter och de enheter (dotterföretag) som företaget har bestämmande inflytande över per den 31 december varje år. Koncernen äger 100 procent av andelarna och rösterna i samtliga dotterföretag.

Ett dotterföretag konsolideras när företaget får bestämmande inflytande över dotterföretaget och upphör när företaget förlorar bestämmande inflytande över dotterföretaget. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. Resultat från förvärvade eller avyttrade dotterföretag under året inkluderas i resultatet från den dag då företaget får bestämmande inflytande över dotterföretaget och till den dag som bestämmande inflytande över dotterföretaget upphör.

Vid behov justeras dotterföretagets finansiella rapporter för att anpassa de redovisningsprinciper som används till koncernens redovisningsprinciper.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernens redovisning.

Inget dotterföretag i koncernen har förvärvats genom rörelseförvärv utan samtliga dotterföretag i koncernen har bildats.

Intäkter

Koncernens intäkter består primärt av statliga medel och intäkter från samarbetspartners avseende gemensamma aktiviteter. En intäkt redovisas när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen. Ett prestationsåtagande kan uppfyllas över tid eller vid en given tidpunkt. Bedömning görs vid varje tillfälle om huruvida tjänsten är en del av ett prestationsåtagande eller ett separat prestationsåtagande. Tjänsten är ett separat prestationsåtagande om kunden kan dra nytta av tjänsten separat eller tillsammans med andra resurser som finns tillgängliga och löftet att överföra tjänsten till kunden kan särskiljas från andra löften i avtalet. Intäkten utgörs av det belopp som bolaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda tjänster.

De intäkter som redovisas över tid baseras på framsteg mot färdigställandegraden för varje prestationsåtagande. Transaktionspriset kan bestå både av

fasta och rörliga delar. Om koncernen under hela processen har rätt till ersättning för utförd prestation redovisas intäkten över tid även för dessa uppdrag. Transaktionspriset uppdateras löpande om förutsättningarna som ligger till grund för uppskattningen har ändrats.

Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och deras redovisning beskrivs nedan.

Statliga medel

Från svenska staten erhåller Visit Sweden årligen ett grundanslag för att marknadsföra Sverige som resmål i världen. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits, eller kommer att erhållas. Anslaget allokeras dels till den löpande verksamhetens kostnader, dels till marknadsföring, insatser som samtliga har till syfte att öka intresset för resmålet Sverige. Från svenska staten kan Visit Sweden även erhålla tilläggsanslag och s.k. särskilda medel, som allokeras till marknadsföring.

Statliga medel för den löpande verksamheten intäktsförs kvartalsvis utifrån budgeterade kostnader.

Statliga medel för specifika marknadsföringsaktiviteter redovisas som projekt och intäktsföres utifrån projektredovisning. De redovisas som intäkt över tid under den period Visit Sweden har kostnader för de marknadsföringsinsatser som medlen är avsedd att kompensera för.

Försäljning av tjänster

Koncernen redovisar även intäkter för tillhandahållna tjänster från samarbetspartners. Visit Sweden utför olika typer av programsatsningar för att marknadsföra Sverige. En programsatsning består av olika marknadsföringsinsatser som finansieras av koncernens anslag och samarbetspartners. Samarbetspartners varierar mellan olika marknadsföringsinsatser men utgörs normalt av privata bolag, kommuner, regioner och statliga myndigheter. Intäkter från samarbetspartners baseras på marknadsmässiga avtal och motsvarar betalning för den tjänst som Visit Sweden utför.

Ersättning för marknadsföringsinsats från samarbetspartners redovisas som intäkt över tid, under den period Visit Sweden har kostnader för de marknadsföringsinsatser som ersättningen är avsedd att kompensera för.

Betalningsvillkoren för majoriteten av avtalen är 30 dagar. Fakturering sker i regel baserat på överenskomna tidpunkter. Om redovisade intäkter överstiger vad som fakturerats redovisas mellanskillnaden som en upplupen intäkt, se not 16. Det finns inga betydande finansieringskomponenter i avtalen.

Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter är intäkter som inte har med den primära verksamheten att göra. Övriga rörelseintäkter består av alla intäkter som inte är anslag eller intäkter från samarbetspartner. Dessa kan till exempel vara intäkter från avyttring av tillgångar, kompensation för sjuklöner eller medel för omställning.

Koncernen som leasetagare

Leasingavtal

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierbar tillgång i utbyte mot ersättning.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning på inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden undantaget valutaomräkning. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella incitament. Förutsatt att koncernen inte är rimligt säker på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden.

Leasingskulder

På inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband

med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris (t.ex. en referensränta) och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar i leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Tillämpning av praktiska undantag

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde utgörs i koncernen t.ex. av kontorsinventarier. Leasingbetalningarna för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurser vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamheternas funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som har förelegat vid respektive transaktionstillfälle. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Betalning till en avgiftsbestämd pensionsplan redovisas som en kostnad när de anställda har utfört tjänsterna som ger dem rätt till avgifterna. Koncernen har endast avgiftsbestämda planer.

Kortfristiga ersättningar till anställda

En skuld redovisas för ersättning till anställda avseende löner, betald semester och betald sjukfrånvaro från den anställdas tjänstgöring under innevarande period till det odiskonterade beloppet av ersättningen som förväntas betalas i utbyte för dessa tjänster.

Skatt

Inkomstskattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet då det har justerats för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder och vidare utesluts poster som aldrig blir skattepliktiga eller avdragsgilla. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per rapportperiodens slut.

En skuld redovisas för de fall där en beskattning bedöms osäker men det bedöms vara troligt för ett framtida utflöde av medel till en skattemyndighet. Skulden värderas genom den bästa uppskattningen av beloppet som förväntas betalas.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid beaktas inte. Värdering av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder netto redovisas om det finns en legal rätt att reglera skattefordringar mot skatteskulder på nettobasis och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

Aktuell skatt samt uppskjuten skatt, redovisas i resultatet, förutom när de är hänförliga till poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital, i vilket fall aktuell och uppskjuten skatt redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. När aktuell eller uppskjuten skatt uppkommer från den första redovisningen av ett rörelseförvärv, redovisas skatteeffekterna i redovisningen för rörelseförvärvet.

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

Avskrivningar redovisas för att skriva av anskaffningsvärdet eller värderingen av en tillgång efter avdrag för beräknat restvärde, genom att använda den linjära avskrivningsmetoden enligt följande:

Kontorsinventarier – 5 år
Datorer – 3 år

De bedömda nyttjandeperioderna, restvärden och avskrivningsmetod utvärderas vid varje rapportperiods slut, förändringar i uppskattning redovisas framåtriktat.

En materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar bedöms uppkomma från nyttjandet av tillgången. Den vinst, eller förlust, som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång fastställs som skillnaden mellan försäljningspriset och redovisat värde på tillgången och redovisas i resultatet.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen har immateriella anläggningstillgångar bestående av programvaror. Dessa redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

Avskrivningar redovisas för att skriva av anskaffningsvärdet eller värderingen av en tillgång efter avdrag för beräknat restvärde, genom att använda den linjära avskrivningsmetoden enligt följande:

Programvaror – 5 år

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, beräknas som skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultatet när tillgången tas bort.

Finansiella instrument

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan; aktier, kundfordringar och övriga fordringar. Bland skulderna ingår låneskulder, leverantörsskulder och övriga skulder. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats. Koncernen har finansiella instrument i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Redovisning och borttagande

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar

redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över den. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld netto redovisas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar

Alla redovisade finansiella tillgångar värderas i sin helhet till antingen upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde, beroende på klassificeringen av de finansiella tillgångarna. Samtliga av koncernens finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument utgörs av kundfordringar, finansiella placeringar och likvida medel och hänförs alla till kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultatet. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader.

Koncernen bokar bort finansiella skulder när, och endast när, koncernens skyldigheter fullgörs, annulleras eller har löpt ut. Skillnaden mellan det redovisade värdet på den finansiella skulden som bokas bort, och den ersättning som erlagts redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Moderföretagets redovisningsprinciper

Årsredovisningen för moderföretaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderföretaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards (IFRS), antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen.

Skillnaderna mellan moderföretagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och uppställningsformer

Moderföretagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst presentationen av finansiella intäkter/kostnader och eget kapital.

Leasingavtal

Moderföretaget som är leasingtagare redovisar leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas i resultaträkningen när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Moderföretaget tillämpar inte IFRS 9. Istället tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen. Det innebär att finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar tillämpas principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering enligt IFRS 9, se principer för koncernen. Vid bedömning

och beräkning av nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar som redovisas som anläggningstillgångar tillämpas principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 när så är möjligt. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Principer för inbokning och bortbokning av finansiella instrument motsvarar de som tillämpas för koncernen och som beskrivs ovan. Koncerninterna fordringar omfattas av nedskrivningsreglerna enligt IFRS 9 (den generella modellen).

Not 2 Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömning av leasingperioden i leasingavtal med förlängningsoptioner
Koncernens leasingavtal består av kontorslokaler och representationskontor. Representationskontor utgörs normalt av kontorsplatser i ett kontorshotell där Visit Sweden har rätt att utnyttja en eller flera kontorsplatser som är fysiskt avskiljda från övrig yta i lokalen. Kontorslokaler är sedvanliga kontorsytor belägna i länder där Visit Sweden har en starkare lokal förankring och ett etablerat dotterföretag.

Koncernen fastställer leasingperioden som den icke uppsägningsbara leasingperioden, tillsammans med alla perioder som omfattas av en möjlighet att förlänga leasingavtalet om Visit Sweden är rimligt säker på att utnyttja det alternativt, och alla perioder som omfattas av en möjlighet att säga upp leasingavtalet om Visit Sweden är rimligt säker på att inte utnyttja det alternativet.

Koncernen har flera hyreskontrakt för kontorslokaler och representationskontor och de har alla en möjlighet att förlänga, alternativt säga upp leasingavtalet. Koncernen bedömer, om det är rimligt säkert att utnyttja en möjlighet att förlänga ett leasingavtal, eller om det inte är möjligt. Detta görs genom att beakta alla relevanta fakta och omständigheter som påverkar Visit Sweden ekonomiskt. Efter startdatumet omprövar koncernen leasingperioden för att se om det finns en betydande händelse eller förändring av omständigheter som ligger inom Visit Swedens kontroll och påverkar Visit Swedens förmåga att utöva eller inte utnyttja möjligheten att förnya eller säga upp. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

Redovisning av uppskjutna skattefordringar

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av hur framtida skattepliktiga intäkter kommer att kunna utnyttjas mot avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade skattemässiga underskott. Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga eller ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika skattemässiga jurisdiktioner.

Not 3 Intäkternas fördelning

Nedan följer en sammanställning över koncernens intäkter.

Intäkterna består i all väsentlighet av intäkter från marknadsföringstjänster. Ersättning från grundanslaget från svenska staten har inräknats i ersättningen för marknadsföringstjänster. Tidigare uppdelning per geografisk marknad har ersatts av uppdelning per marknadsföringstyp vilket följer Visit Swedens affärsplan och rapportering till ägarerna.

Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits, eller kommer att erhållas. Bolagets intäkter består av statliga medel samt intäkter från samarbetspartners avseende gemensamma aktiviteter. Intäkterna redovisas som en skuld i balansräkningen och avräknas kvartalsvis i takt med kostnaden för utförd aktivitet.

Koncernen

TSEK	2022	2021
Nettoomsättning		
Intäkter från staten – grundanslag	104 613	104 613
Intäkter från staten – särskilt anslag Svemester	20 000	20 000
Intäkter från staten – särskilt anslag Måltid	–	7 358
Intäkter från staten – omstart Sverige	–	10 000
Intäkter från staten – övrigt	–	2 354
Intäkter från samarbetspartners	25 020	16 781
	149 633	161 106
Nettoomsättning		
Direkt marknadsföring – B2C	40 185	14 881
Direkt marknadsföring – B2B	21 375	26 170
Driftmarknadsföring	8 716	4 667
Övergripande marknadsföring	79 358	115 389
	149 633	161 106

Not 4 Övriga rörelseintäkter

Bolagets övriga rörelseintäkter består av ett extra anslag avseende omställning till statligt bolag. Arbetet har fortlöpt sedan 2021 och kommer att avslutas under första kvartalet 2023.

TSEK	2022	2021
Koncernen		
Intäkter från staten – omställning	10 289	13 715
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	–	9
Övrigt	–	12
	10 289	13 736

Not 5 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

TSEK	2022	2021
Koncernen		
PwC		
Revisionsuppdrag	807	550
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	123	602
Skatterådgivning	–	–
Övriga tjänster*	3 395	4 465
	4 325	5 617
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	86	113
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	5
Skatterådgivning	121	64
Övriga tjänster	46	95
	253	277
Moderbolaget		
PwC		
Revisionsuppdrag	777	550
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	153	602
Skatterådgivning	–	–
Övriga tjänster*	3 395	4 465
	4 325	5 617
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	–	33
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	5
Skatterådgivning	34	30
	34	68

*) Utfört arbete i samband med koncernens omställningsarbete och stöd i upphandlingsprocess kopplat till LOU (Lagen om offentlig upphandling).

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning.

Skatterådgivning avser alla skatterelaterade tjänster såsom biträde vid skatteberäkning, vid upprättande av deklaration samt konsultationer gällande moms, punktskatter och personalfrågor.

Allt annat arbete som utförs av revisor definieras som övriga tjänster.

Not 6 Anställda, personalkostnader, ledande befattningshavare och styrelsens ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

Koncernen	2022	2021
TSEK		
Löner och ersättningar m.m.	37 389	40 381
Sociala avgifter	11 339	12 536
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	3 904	4 498
	52 632	57 416

Moderbolaget

TSEK	2022	2021
Löner och ersättningar m.m.	29 531	32 476
Sociala avgifter	9 990	11 113
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	3 590	4 208
	43 111	47 796

Medelantalet anställda

	2022	varav män	2021	varav män
Moderbolaget				
Sverige	34	18 %	36	17 %
Frankrike	1	0 %	1	0 %
Kina	2	50 %	2	50 %
Nederländerna	1	0 %	2	50 %
	39	18 %	41	20 %
Dotterbolag				
Storbritannien	3	67 %	3	67 %
Tyskland	5	40 %	6	33 %
USA	1	100 %	2	50 %
	9	56 %	11	45 %
Totalt i koncernen	48	25 %	52	25 %

Könsfördelning i företagsledningen

	2022-12-31	varav män	2021-12-31	varav män
Koncernen				
Styrelsen	10	50 %	10	50 %
Vd och andra ledande befattningshavare	5	20 %	5	20 %
	15	40 %	15	40 %

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader

Koncernen

2022	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Summa
TSEK			
Löner och andra ersättningar	7 169	30 220	37 389
Sociala kostnader (varav pensionskostnad)	3 804 (1 285)	11 439 (2 619)	15 243 (3 904)

Koncernen

2021	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Summa
TSEK			
Löner och andra ersättningar	10 980	29 401	40 381
Sociala kostnader (varav pensionskostnad)	6 106 (2 112)	10 928 (2 386)	17 034 (4 498)

Moderbolaget

2022	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Summa
TSEK			
Löner och andra ersättningar	7 169	22 362	29 531
Sociala kostnader (varav pensionskostnad)	3 804 (1 285)	9 776 (2 304)	13 580 (3 589)

Moderbolaget

2021	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Summa
TSEK			
Löner och andra ersättningar	10 980	21 496	32 476
Sociala kostnader (varav pensionskostnad)	6 106 (2 112)	9 214 (2 095)	15 320 (4 207)

Not 6 Anställda, personalkostnader, ledande befattningshavare och styrelsens ersättningar, forts.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare Koncern

2022	Grundlön arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
TSEK					
Ledningsgrupp					
Susanne Andersson, Vd	1 775	–	4	443	2 222
Hanna Stenholm, Vice Vd ¹	910	–	2	146	1 058
Carina Tyberg Sigrell, Chief Financial Officer	1 088	–	4	215	1 307
Nils Persson, Chief Marketing Officer	1 147	–	4	219	1 370
Tina Olsson, Chief Strategy Officer	1 094	–	3	213	1 310
Johanna Eriksson, Chief HR Officer	382	–	4	49	435
Styrelse					
Karin Johansson, ordförande	192	–	–	–	192
Richard Törnblom, ledamot	101	–	–	–	101
Jari Virtanen, ledamot	96	–	–	–	96
Jonas Siljhammar, ledamot	96	–	–	–	96
Lars Johansson, ledamot	106	–	–	–	106
Jenny Lahrin, ledamot	–	–	–	–	–
Magnus Lönn, ledamot	101	–	–	–	101
Gunilla Asker, ledamot	81	–	–	–	81
	7 169	–	21	1 285	8 475

2021	Grundlön arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
TSEK					
Ledningsgrupp					
Eva Lagerqvist, Vd t.o.m. 11 feb 2021 ¹	1 853	–	–	275	2 128
Susanne Andersson, Vd fr.o.m. 12 feb 2021	1 499	–	–	400	1 899
Hanna Stenholm, Vice Vd	1 422	–	4	342	1 768
Michael Persson Gripkow, Chief Brand & Com. Officer ¹	1 003	–	4	217	1 224
Carina Tyberg Sigrell, Chief Financial Officer	1 002	–	4	190	1 196
Nils Persson, Chief Marketing Officer	1 003	–	3	169	1 175
Ann O. Andersson, Chief Commercial Officer ¹	845	–	–	219	1 064
Tina Olsson, Chief Strategy Officer	914	–	3	156	1 073
Jim Hofverberg, Chief Corp. Com. Officer	816	–	3	144	963
Styrelse					
Karin Johansson, ordförande	163	–	–	–	163
Susanne Andersson, vice ordförande, t.o.m 11 feb 2021	9	–	–	–	9
Richard Törnblom, ledamot	96	–	–	–	96
Jari Virtanen, ledamot	78	–	–	–	78
Jonas Siljhammar, ledamot	78	–	–	–	78
Lars Johansson, ledamot	97	–	–	–	97
Jenny Lahrin, ledamot	–	–	–	–	–
Magnus Lönn, ledamot	90	–	–	–	90
Gunilla Asker, ledamot	13	–	–	–	13
Lars Johansson, konsult ²	43	–	–	–	43
	11 023	–	20	2 112	13 156

Övriga förmåner avser friskvårdsbidrag. Pensionskostnader utgörs även av en sjukvårdsförsäkring.

1) Markerade ledande befattningshavare har avslutat sin anställning under året.

2) Ersättning till konsult och styrelseledamot, ej lön.

Ledande befattningshavares ersättningar

Kretsen ledande befattningshavare utgörs av koncernledningen som direkt-rapporterar till vd.

Ersättningsprinciper för befattningshavare har fastställts av årsstämman den 26 april 2022.

Dessa ersättningsprinciper följer de riktlinjer som regeringen utfärdade den 27 februari 2020 avseende anställningsvillkor för ledande befattningshavare i företag med statligt ägande.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien motsvarar 4,7 % av lönedelar upp till 7,5 IBB och 31,7 % för lönedelar därutöver. Den sammanlagda premien får, i enlighet med de av stämman fastställda principerna för ersättning till ledande befattningshavare, inte överstiga 30 % av lönen.

För andra ledande befattningshavare är pensionsåldern 65 år. Pensionspremien är premiebestämd motsvarande ITP1.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 6 månadslöner.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader.

Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 3 månadslöner.

Not 7 Pensionsförpliktelser

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen tillhandahåller avgiftsbestämda pensionsplaner för alla anställda.

Den totala kostnaden redovisad i resultatet uppgick till 3,9 MSEK (4,5 MSEK).

Not 8 Finansiella intäkter

Koncernen

TSEK	2022	2021
Ränteintäkter	4	–
	4	–
Moderbolaget		
TSEK	2022	2021
Ränteintäkter	4	1
	4	1

Not 9 Finansiella kostnader

Koncernen

TSEK	2022	2021
Räntekostnader på leasingskulder	-319	-391
Övriga finansiella kostnader	-134	-142
	-453	-533

Moderbolaget

TSEK	2022	2021
Övriga finansiella kostnader	-133	-136
	-133	-136

Not 10 Skatter

Redovisat i rapporten över resultat och övrigt totalresultat/rapport över resultat

Koncernen

TSEK	2022	2021
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad /skatteintäkt	-279	-85
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	41	–
	-238	-85

Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	275	-5
	275	-5

Totalt redovisad skattekostnad i koncernen **38** **-90**

Moderbolaget

TSEK	2022	2021
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad /skatteintäkt	-8	-9
	-8	-9

Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	282	–
	282	–

Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget **275** **-9**

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen

TSEK	2022	2021
Resultat före skatt	540	-2 834
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget, 20,6 %	-111	584
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	10	-76
Ej avdragsgilla kostnader	-100	-67
Förändring av ej redovisade uppskjutna skattefordringar		-5
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt		-526
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	198	–
Skatt hänförlig till tidigare år	41	–
Redovisad effektiv skatt	38	-90

Moderbolaget

TSEK	2022	2021
Resultat före skatt	407	-2 741
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget, 20,6 %	-84	565
Ej avdragsgilla kostnader	-38	-67
Ej skattepliktiga intäkter	198	–
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	–	-507
Aktivering av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	198	–
Redovisad effektiv skatt	275	-9

Beskattnings för andra jurisdiktioner beräknas till gällande skattesats i respektive jurisdiktion.

Årets redovisade skattekostnad kan stämmas av mot årets resultat före skatt.

Koncernen har ingen skatt som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Följande är de mest väsentliga uppskjutna skatteskulderna och uppskjutna skattefordringarna som redovisas av koncernen och förändringar av dessa poster under innevarande och föregående rapportperiod.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Koncernen	Balans per 1 jan 2022	Redovisat i årets resultat	Omräkningsdifferens	Balans per 31 dec 2022
TSEK				
Materiella anläggningstillgångar	–	282	–	282
Nyttjanderätter	25	-7	-2	16
	25	275	-2	298

TSEK	Balans per 1 jan 2021	Redovisat i årets resultat	Omräkningsdifferens	Balans per 31 dec 2021
Nyttjanderätter	20	5	–	25
	20	5	–	25

Ingen uppskjuten skatt har redovisats i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Per rapportperiodens utgång har koncernen outnyttjade skattemässiga underskottsavdrag som uppgår till 110 840 TSEK (111 780) som kan nyttjas mot framtida skattemässiga överskott.

Den uppskjutna skattefordran hänförs sig till IFRS-justeringar avseende leasingavtal, samt materiella anläggningstillgångar.

Ingen uppskjuten skattefordran har redovisats för de återstående 110 840 TSEK (111 780). Företagsledningen bedömer att ytterligare uppskjuten skattefordran inte ska bokas upp med anledning av att avräkning mot framtida skattemässiga överskott inte kommer kunna göras inom överskådlig framtid.

Not 11 Immateriella tillgångar

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Programvaror		
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	2 318	2 318
Utgående balans 31 december	2 318	2 318
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-1 022	-558
Årets avskrivningar	-464	-463
Utgående balans 31 december	-1 486	-1 022
Redovisat värde 31 december	832	1 296
Moderbolaget		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Programvaror		
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	2 318	2 318
Utgående balans 31 december	2 318	2 318
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-1 022	-558
Årets avskrivningar	-464	-464
Utgående balans 31 december	-1 486	-1 022
Redovisat värde 31 december	832	1 296

Nyttjandeperioden för internt upparbetade utvecklingsutgifter inom koncernens IT-utveckling uppgår till 5 år.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Inventarier		
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	4 526	4 403
Inköp	57	344
Avyttring/utrangering	-514	-271
Valutakursdifferenser	67	50
Utgående balans 31 december	4 137	4 526
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-3 921	-3 975
Årets avskrivningar	-258	101
Avyttring/utrangering	514	271
Valutakursdifferenser	-58	-318
Utgående balans 31 december	-3 723	-3 921
Redovisat värde 31 december	415	604
Moderbolaget		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Inventarier		
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	3 051	3 013
Inköp	–	309
Avyttring/utrangering	–	-271
Utgående balans 31 december	3 051	3 051
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-2 594	-2 717
Årets avskrivningar	-175	-147
Avyttring/utrangering	–	271
Utgående balans 31 december	-2 769	-2 594
Redovisat värde 31 december	282	457

Not 13 Leasingavtal

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Nyttjanderättstillgångar		
Ingående balans 1 januari	16 660	20 185
Justering hänförligt till fg. år*	-569	-
Ändringar i befintliga leasingkontrakt	1 645	-
Årets avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-3 909	-3 720
Justering avskrivningar hänförligt till fg. år*	-35	-
Omräkningsdifferenser	391	195
Utgående balans 31 december	14 184	16 660

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Leasingskulder		
Ingående balans 1 januari	16 684	20 185
Justering hänförligt till fg. år*	-506	-
Ändringar i befintliga leasingkontrakt	736	-
Räntekostnader på leasingskulder	319	-
Årets amorteringar	-4 289	-3 498
Omräkningsdifferenser	403	-
Utgående balans 31 december	13 346	16 684

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheter.

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar*	-3 944	-3 720
Räntekostnader på leasingskulder	-319	-391
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-273	-248
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-304	-203
Kostnader för variabla leasingavgifter	-291	-267
	-5 131	-4 829

*) Vid upprättande av bokslutet för första kvartalet 2022 noterades avvikelser mellan beräkningsmodell för leasingavtal och hur vi redovisade leasingavtal i årsbokslutet 2021. Avvikelsena återfinns på samtliga poster i koncernens resultaträkning och koncernens balansräkning som påverkas av redovisning av leasingavtal.

Visit Sweden konstaterar den beloppsmässigt största avvikelsen i en post uppgår till 604 TSEK och avvikelsen sammantaget inte påverkar årets rörelseresultat, årets totalresultat, totala tillgångar, eget kapital, totala skulder eller någon annan betydande delsummering mer än 604 TSEK. Företagsledningens bästa bedömning är att identifierad avvikelse inte är väsentlig varför avvikelsen inte har rättas retroaktivt utan justeras under innevarande period (2022).

Koncernens leasingavtal och redovisningen av dessa

Koncernens leasingavtal består av lokalhyror. Den genomsnittliga leasingperioden är 3,15 år (4,5), inklusiv beaktande av förlängningsoptioner.

Avgifter för korttidsleasingavtal och tillgångar av lågt värde

Avtal för korttidsleasing och leasing där underliggande tillgång är av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre, efter beaktande av förlängningsoptioner.

Variabla leasingavgifter

Sammanlagt uppgår variabla leasingavgifter till 2,2 % (1,6) av koncernens totala leasingavgifter. Variabla leasingavgifter består i all väsentlighet av utgifter för fastighetsskatt kopplat till leasade lokaler. Koncernen förväntar sig att denna fördelning kommer vara konstant kommande år.

Kassaflöde

Kassautflödet hänförligt till leasingavtal uppgick till 4 289 TSEK (3 498). För löptidsanalys hänförliga till leasingavtal, se not 24 Finansiella risker.

Not 14 Långfristiga fordringar och övriga fordringar

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga fordringar		
Depositioner	230	218
	230	218
Övriga fordringar		
Momsfordran	2 583	4 610
Skattekonto	37	58
Övrigt	9	408
	2 629	5 076

Moderbolaget		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga fordringar		
Depositioner	85	85
	85	85
Övriga fordringar		
Momsfordran	2 515	4 417
Skattekonto	37	58
Övrigt	7	408
	2 559	4 883

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga fordringar		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	218	195
Tillkommande depositioner	-	21
Valutadifferens	12	2
Utgående balans 31 december	230	218
Redovisat värde	230	218

Moderbolaget		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga fordringar		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	85	64
Tillkommande depositioner	-	21
Utgående balans 31 december	85	85
Redovisat värde	85	85

Not 15 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 3 TSEK (70) i koncernen. I moderbolaget uppgick kundförlusterna till 3 TSEK (3). I not 24 Finansiella risker återfinns åldersanalys för kundfordringar.

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Koncernen		
Redovisat värde på kundfordringar	700	2 346
Moderbolaget		
Redovisat värde på kundfordringar	700	1 519

För beskrivning av reservering av förväntade kreditförluster, se vidare under not 24.

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetald hyra*	78	907
Förutbetald försäkring	390	175
Upplupna intäkter Jordbruksverket	6 867	15 625
Övrigt	1 697	746
	9 031	17 453

Moderbolaget		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetald hyra	843	766
Förutbetald försäkring	332	159
Upplupna intäkter Jordbruksverket	6 867	15 625
Övrigt	1 675	729
	9 716	17 279

*) De förutbetalda hyrorna i 2021 avser hyror för tillgångar som ingår i nyttjanderättstillgångar.

Upplupna intäkter består av utfört arbete enligt avtal med statliga myndigheter vars ersättning ännu inte fakturerats till motparten. Visit Sweden redovisar intäkter för marknadsföringstjänster över tid i samma perioder som de kostnader ersättningen är avsedda att kompensera för. Visit Swedens rätt att fakturera kunder eller statliga myndigheter är normalt beroende på överenskomna tidpunkter. I händelse av att intäkter från avtalet överstiger vad som fakturerats redovisar koncernen mellanskillnaden som en upplupen intäkt. Samtliga upplupna intäkter är kortfristiga. Belopp som tidigare har redovisats som en upplupen intäkt omklassificeras till kundfordringar vid den tidpunkt då beloppet faktureras till kunden.

Not 17 Likvida medel

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	36 102	32 621
Summa enligt rapporten över finansiell ställning	36 102	32 621
Summa enligt rapporten över kassaflöden	36 102	32 621

Moderbolaget		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	34 695	28 438
Summa enligt rapporten över finansiell ställning	34 695	28 438
Summa enligt rapporten över kassaflöden	34 695	28 438

Not 18 Eget kapital

Stamaktier		
Antal aktier	2022-12-31	2021-12-31
Beslutat antal aktier		
1 miljon stamaktier om SEK 10 vardera	1 000 000	1 000 000
	1 000 000	1 000 000

Not 19 Omräkningsreserv

Avser valutakursdifferens vid omräkning av nettotillgångar i utländska verksamheter.

Not 20 Leasingskulder

I det följande framgår information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande leasingskulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 24.

Koncernen		
TSEK	2022	2021
Långfristiga skulder		
Finansiella leasingskulder	9 222	12 595
	9 222	12 595
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av finansiella leasingskulder	4 125	4 089
	4 125	4 089

Villkor och återbetalningstider		
2022	Nominellt värde	Redovisat värde
TSEK		
Finansiella leasingskulder *	13 773	13 346
Totala räntebärande skulder	13 773	13 346

2021	Nominellt värde	Redovisat värde
TSEK		
Finansiella leasingskulder *	17 161	16 684
Totala räntebärande skulder	17 161	16 684

*) Visit Sweden leasar lokaler under flertal olika finansiella leasingavtal som löper med varierande ränta och förfallostruktur.

Not 21 Övriga skulder

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Övriga kortfristiga skulder		
Personalskatt	814	955
Skuld till anställda	97	108
Upplupna sociala avgifter	727	793
	1 638	1 855

Moderbolaget		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Övriga kortfristiga skulder		
Personalskatt	736	858
Skuld till anställda	57	108
Upplupna sociala avgifter	727	759
	1 519	1 725

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner	1 548	1 347
Upplupna semesterlöner	1 994	2 151
Upplupna pensionskostnader	70	14
Upplupna sociala avgifter	809	896
Upplupna projektkostnader	913	1 178
Upplupna verksamhetskostnader	1 847	2 748
Upplupen ränta	–	384
Förutbetalda intäkter	7 067	12 746
	14 249	21 464

Moderbolaget		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner	1 088	1 347
Upplupna semesterlöner	1 709	1 749
Upplupna pensionskostnader	13	14
Upplupna sociala avgifter	766	896
Upplupna projektkostnader	913	1 178
Upplupna verksamhetskostnader	1 392	2 333
Förutbetalda intäkter	7 067	12 656
	12 948	20 173

Koncernen redovisar intäkter för marknadsföringstjänster över tid i samma perioder som de kostnader ersättningen är avsedda att kompensera för. Förutbetalda intäkter 2022 består av förutbetalt omställningsbidrag, samt förutbetalda intäkter från kunder och samarbetspartners.

Not 23 Finansiella instrument

Koncernen	Redovisat värde	
	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
2022-12-31	Upplupet	Upplupet
TSEK	anskaffningsvärde	anskaffningsvärde
Kassa och bank	36 102	–
Kundfordringar	700	–
Upplupna intäkter	6 867	–
Depositioner	230	–
Leverantörsskulder	–	15 051
	43 899	15 051

Koncernen	Redovisat värde	
	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
2021-12-31	Upplupet	Upplupet
TSEK	anskaffningsvärde	anskaffningsvärde
Kassa och bank	32 621	–
Kundfordringar	2 345	–
Upplupna intäkter	15 625	–
Depositioner	218	–
Leverantörsskulder	–	16 839
	50 809	16 839

Not 24 Finansiella risker

Företagets resultat och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som koncernen möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Bolaget tillsammans med styrelsen ansvarar för att bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner, som säkerställer att bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på statligt ägda bolag. Visit Swedens styrelse, via revisionsutskottet, har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Det operativa ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till vd som ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Vd delegerar befogenheter till dem som rapporterar till denne, både direkt och genom de fastställda riktlinjer som finns inom bolaget. Koncernens ekonomifunktion rapporterar till revisionsutskottet och till koncernens cfo.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika typer av finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker samt likviditetsrisk och valutarisk. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet ges de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder, förskottsbetalningar till leverantörer samt vid placering av likvida medel.

För att minimera kreditrisken har koncernen antagit en policy att endast hantera kreditvärda motparter, som ett sätt att mildra risken för ekonomisk förlust vid fallissemang.

Genomsnittlig kredittid för försäljning är 30 dagar. Ingen ränta appliceras på utestående kundfordringar. Koncernen skriver bort en kundfordring när det finns information som indikerar att kunden är i allvarliga ekonomiska svårigheter och det inte finns rimliga utsikter till återhämtning, till exempel när kunden har ställts under likvidation eller har inlett konkursförfaranden eller när kundfordringarna är förfallna, beroende på vad som inträffat tidigare. Redovisade konstaterade kreditförluster under året uppgår till 3 TSEK (70).

Beaktat att koncernens upplupna intäkter och kundfordringar i all väsentlighet är på statliga myndigheter, kommuner och regioner med god kreditvärdighet och koncernens historik med obetydande konstaterade kreditförluster uppskattas förlustreserven för förväntade kreditförluster vara obetydlig och har därför inte redovisats.

Åldersanalys kundfordringar

Koncernen

2022-12-31

TSEK	Brutto	Nedskrivningar	Netto
Ej förfallna kundfordringar	669	-3	666
Förfallna kundfordringar:			
1-60 dagar	34	–	34
61-90 dagar	–	–	–
91-120 dagar	–	–	–
>91 dagar	–	–	–
	703	-3	700

Riskhanteringsstrategi

Koncernens riskhantering sköts av den centrala finansavdelningen som övervakar och hanterar de finansiella riskerna relaterade till koncernens verksamhet genom interna riskrapporter som analyserar riskexponeringar och omfattning av risker. Dessa risker inkluderar marknadsrisk (inklusive valuta-, ränte-, kredit- och likviditetsrisk).

Ekonomiavdelningen rapporterar till koncernens cfo som övervakar risker och policyer som genomförs för att minimera riskexponeringar.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsriskerna indelas av IFRS i tre typer; ränterisk, valutarisk och andra prisrisker. De marknadsriskerna som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisk och valutarisk.

Koncernens verksamhet utsätts främst för finansiella risker avseende i förändringar i valutakurser. Koncernen är inte exponerad för ränterisker eftersom koncernen inte har ingått några räntebärande lån förutom leasingsskulder. Koncernen betalar leasingavgifter till leasinggivare och den delen av leasingavgiften som redovisas som en räntebetalning beräknas med tillämpning av koncernens marginella låneränta, för ytterligare beskrivning se not 1. En ändring av marknadsränta medför ingen ändrad leasingavgift eller del av densamma som redovisas som räntebetalning.

Koncernen ingår inga avtal om derivatinstrument för att hantera sin exponering för valutarisk.

Det har inte skett någon förändring av koncernens exponering för marknadsrisker eller hur dessa risker hanteras och mäts.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernen är utsatt för ränterisk avseende koncernens upplåning i form av leasingsskulder enligt IFRS 16. Vid balansdagens utgång var samtliga lån upptagna till rörlig ränta.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

TSEK	Förfall	Ränta	%	Redovisat värde	
				2022-12-31	2021-12-31
Finansiella leasingsskulder *)	Rörlig/Fast	*)		13 346	16 684
				13 346	16 684

*) Koncernens leasingavtal för lokalhyror löper med varierande ränta och förfallostruktur.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Koncernen genomför transaktioner i utländsk valuta. Valutakursexponering hanteras inom godkända policyparametrar.

Det redovisade värdet på koncernens monetära tillgångar i utländsk valuta och monetära skulder vid rapporteringsdagen:

Koncernen		
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
USD	628	1 194
EUR	1 369	1 329
GBP	397	487
CNY	264	–
SEK	34 145	57 708
	36 802	60 703
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Skulder		
USD	94	515
EUR	323	511
GBP	10	292
SEK	14 624	37 611
	15 051	38 929

Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshandling att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Ansvar för likviditetsriskhantering ligger hos cfo eller ekonomichef, som har upprättat ett ramverk för likviditetsrisk för hantering av koncernens krav på kort, medellång och lång sikt för finansiering och likviditet.

Koncernen hanterar likviditetsrisken genom att upprätthålla tillräckliga reserver inklusive en checkräkningskredit, genom att kontinuerligt övervaka prognoser och faktiska kassaflöden samt genom att matcha löptidsprofilerna för finansiella tillgångar och skulder.

Koncernens kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Löptidsanalys

2022-12-31 TSEK	<1 år	1-5 år	>5 år	Totalt inkl. ränta	Redovisat värde
Leasingsskulder	4 356	9 417	–	13 773	13 346
Leverantörsskulder	15 051	–	–	15 051	15 051
Övriga kortfristiga skulder	16 061	–	–	16 061	16 061
	35 468	9 417	–	44 885	44 458

Löptidsanalys

2021-12-31 TSEK	<1 år	1-5 år	>5 år	Totalt inkl. ränta	Redovisat värde
Leasingsskulder	4 102	11 748	1 311	17 161	16 684
Leverantörsskulder	16 839	–	–	16 839	16 839
Övriga kortfristiga skulder	23 554	–	–	23 554	23 554
	44 495	11 748	1 311	57 554	57 077

Not 25 Koncernföretag

Innehav i dotterföretag

Bolag	Dotterföretagets säte	Land	Ägarandel i %	
			2022-12-31	2021-12-31
Visit Sweden GmbH	Hamburg	Tyskland	100 %	100 %
Visit Sweden Ltd	London	Storbritannien	100 %	100 %
Visit Sweden Inc	New York	USA	100 %	100 %
Visit Sweden ApS	Köpenhamn	Danmark	0 %	100 %
Visit Sweden SL	Barcelona	Spanien	0 %	100 %

Moderbolaget

TSEK	2022	2021
------	------	------

Akkumulerade anskaffningsvärden

Vid årets början	629	629
------------------	-----	-----

Utgående balans 31 december	629	629
------------------------------------	------------	------------

Akkumulerade nedskrivningar

Vid årets början	–	–
------------------	---	---

Avyttring av dotterbolag	-272	–
--------------------------	------	---

Utgående balans 31 december	-272	–
------------------------------------	-------------	----------

Redovisat värde den 31 december

	357	629
--	------------	------------

Årets avyttring av dotterbolag är nedläggning av kontoren i Spanien och Danmark, som har varit vilande under en längre tid. De redovisas i resultaträkningen i moderbolaget på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

Specifikation av moderbolagets innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag / Säte	Org.nr	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	
				2022-12-31	2021-12-31
Visit Sweden GmbH, Hamburg	DE153045517	–	100	300	300
Visit Sweden Ltd, London	2 793 563	100	100	50	50
Visit Sweden Inc, New York	320 413 828	100	100	7	7
Visit Sweden ApS, Köpenhamn	16 929 344	avvecklat	avvecklat	–	239
Visit Sweden SL, Barcelona	B64958549	avvecklat	avvecklat	–	33
				357	629

Not 26 Specifikationer till rapport över kassaflöden

Koncernen

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
------	------------	------------

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

Kassa och banktillgodohavanden	36 102	32 621
--------------------------------	--------	--------

Summa enligt balansräkningen	36 102	32 621
-------------------------------------	---------------	---------------

Kassa och banktillgodohavanden	36 102	32 621
--------------------------------	--------	--------

Summa enligt rapporten över kassaflöden	36 102	32 621
--	---------------	---------------

Moderbolaget

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
------	------------	------------

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

Kassa och banktillgodohavanden	34 695	28 438
--------------------------------	--------	--------

Summa enligt balansräkningen	34 695	28 438
-------------------------------------	---------------	---------------

Kassa och banktillgodohavanden	34 695	28 438
--------------------------------	--------	--------

Summa enligt kassaflödesanalysen	34 695	28 438
---	---------------	---------------

Det redovisade värdet av dessa tillgångar är en god approximation av dess verkliga värde. Likvida medel vid rapportperiodens slut som framgår av det konsoliderade kassaflödet kan stämmas av med posterna i rapporten över finansiell ställning som visas ovan. Reserv för förväntade framtida kreditförluster uppgår till ett oväsentligt belopp och har därför inte redovisats.

Betalda räntor

TSEK	2022	2021
------	------	------

Koncernen

Erhållen ränta	4	–
----------------	---	---

Erlagd ränta	-453	-533
--------------	------	------

	-449	-533
--	-------------	-------------

Moderbolaget

Erhållen ränta	4	1
----------------	---	---

Erlagd ränta	-133	-136
--------------	------	------

	-129	-135
--	-------------	-------------

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2022	2021
------	------	------

Koncernen

Avskrivningar	4 665	4 354
---------------	-------	-------

Orealiserade kursdifferenser	33	206
------------------------------	----	-----

Övrigt	321	-300
--------	-----	------

	5 019	4 261
--	--------------	--------------

Moderbolaget

Avskrivningar	639	611
---------------	-----	-----

Avyttring dotterbolag	272	-8
-----------------------	-----	----

	911	603
--	------------	------------

Avstämning av skulder som uppkommer från finansieringsverksamheten

Koncernen TSEK	Leasingskulder	Skulder härörande från finansierings- verksamheten
Ingående balans 1 januari 2022	16 684	
Kassaflöden	-4 289	-4 289
Icke-kassaflödespåverkande förändringar		
Justering hänförligt till fg. år, se not 13 leasingavtal	-506	-506
Ändringar i befintliga leasingkontrakt	736	736
Räntekostnader på leasingskulder	319	319
Omräkningsdifferenser	403	403
Utgående balans 31 december 2022	13 346	-3 337

Ej utnyttjade krediter

TSEK	2022	2021
Koncernen		
Ej utnyttjade krediter uppgår till	10 000	10 000
Moderbolaget		
Ej utnyttjade krediter uppgår till	10 000	10 000

Not 27 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Bolaget har per 2022-12-31 inga ställda säkerheter eller eventalförpliktelser.

Not 28 Koncerninterna transaktioner

Koncerninterna mellanhavanden och transaktioner mellan företaget och dess dotterföretag, har eliminerats vid upprättandet av konsolideringen och redovisas inte i denna not.

Av Visit Swedens totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 10,3 procent (10,4) av inköpen och 1,4 procent (0,7) av försäljningen andra företag inom koncernen.

Under året har koncernföretaget inte ingått några transaktioner med närstående parter som inte ingår i koncernen. För information om intäkter från andra statliga myndigheter se not 3.

Not 29 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

Not 30 Förslag till resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel SEK	2022
Balanserade vinstmedel	6 255 437
Årets resultat	681 584
	6 937 021
Balanseras i ny räkning	6 937 021
	6 937 021

Not 31 Definition av nyckeltal

Totala intäkter	=	Intäkter inklusive övriga rörelseintäkter
Avkastning på eget kapital	=	Året resultat / Genomsnittligt justerat eget kapital
Justerat eget kapital	=	Totalt eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld
Soliditet	=	Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag från uppskjuten skatteskuld
Medelantal anställda	=	Medelantal årsanställda beräknat som heltidstjänster

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 25 april 2023. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 april 2023.

Signaturer enligt bilagda verifikat

Datum framgår av de elektroniska underskrifterna

Susanne Andersson

Verkställande direktör

Karin Johansson

Styrelseordförande

Lars Johansson

Styrelseledamot

Richard Törnblom

Styrelseledamot

Jonas Siljhammar

Styrelseledamot

Jari Virtanen

Styrelseledamot

Magnus Lönn

Styrelseledamot

Jenny Lahrin

Styrelseledamot

Gunilla Asker

Styrelseledamot

Charlotta Barnden Uddén

Arbetstagarledamot

Lena Gunnerhed

Arbetstagarledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Linda Corneliussen

Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Michaela Gustafsson Kajalic

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i V.S. VisitSweden AB, org.nr 556500-7621

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för V.S. VisitSweden AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka

en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.



En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm

Datum som framgår av de elektroniska underskrifterna

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Linda Corneliusson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Michaela Gustafsson Kajalic
Auktoriserad revisor
Medpåskrivande revisor



Visit Sweden är ett statligt bolag med det nationella officiella uppdraget att marknadsföra Sverige som resmål och varumärke. Visit Sweden tillhandahåller även kunskap om målgrupper, varumärket Sverige och det internationella reseledet. Den nationella och internationella turismen har en betydande roll för hela Sverige och bidrar till nya arbetstillfällen samt intäkter till staten och besöksnäringen.

Mer om Visit Sweden: corporate.visitsweden.com

Visit Swedens Kunskapsbank: corporate.visitsweden.com/kunskap