

Bolagsstyrningsrapport 2022

Bolagsstyrningsrapport

2022-01-01 – 2022-12-31

V.S. VisitSweden AB

556500-7621

Innehåll

Ägare, aktiestruktur och rösträtt.	4
Bolagsstyrning	4
Externa regelverk och styrdokument:	4
Interna regelverk och styrdokument:	4
Visit Swedens uppdrag.	4
Hållbart värdeskapande och strategiska mål.	4
Ekonomiska mål	4
Ägarstyrning.	6
Bolagsstämma	6
Årsstämma 2022.	6
Styrelsens uppgifter och sammansättning	6
Styrelse.	7
Nominering av styrelse.	8
Styrelsens arbete under 2022	8
Styrelsens arbetsfördelning	9
Revisorer	9
Utvärdering av styrelse och revisorer	9
Styrelseåret 2022	10
Styrelsemöten	11
Organisationsstruktur	12
Dotterbolag och representationskontor	12
Organisationen	12
Koncernledning.	13
Ersättningssystem	14
Styrelsens rapport om risker samt intern kontroll avseende finansiell rapportering. . . .	14
Visit Swedens modell för intern kontroll och riskbedömning.	14
Kontrollmiljö	14
Riskområden	15
Riskhantering på Visit Sweden.	16
Kontrollaktiviteter	16
Övervakning och uppföljning.	17
Information och kommunikation	17
Avvikelse från riktlinjer	17



Foto: Roger Borgeld/imagebank sweden.se



Foto: Henrik Trygg/imagebank sweden.se

Ägare, aktiestruktur och rösträtt

Sedan den 1 januari 2020 ägs V.S. VisitSweden AB, (Visit Sweden) till 100 procent av svenska staten. I och med regeringsskiftet 2022 flyttades ansvaret för förvaltningsdelen från Näringsdepartementet till Finansdepartementet. Antal aktier uppgår till en miljon.

Visit Sweden har det nationella offentliga uppdraget att marknadsföra Sverige som resmål till den internationella och svenska målgruppen. Marknadsföringen riktas till utvalda målgrupper på prioriterade marknader.

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad enligt riktlinjerna i Svensk kod för bolagsstyrning i dess lydelse från den 1 januari 2020 (Koden) och kraven i 6 kap årsredovisningslagen (ÅRL).

Visit Sweden har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som skild handling från årsredovisningen enligt ÅRL 6 kap 8 §. Bolagets revisorer har enligt ÅRL 6 kap 9 § avgivit ett yttrande över bolagsstyrningsrapporten.

Bolagsstyrning

Visit Sweden är ett svenskt aktiebolag och styrs av externa regelverk samt interna styrdokument.

Externa regelverk och styrdokument:

- aktiebolagslagen
- redovisningslagstiftning, bland annat bokföringslagen och årsredovisningslagen, IFRS
- Svensk kod för Bolagsstyrning (Koden se www.bolagsstyrning.se)
- svensk och utländsk skattelagstiftning
- Statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande 2020 (www.regeringen.se)
- kod mot korruption i näringslivet

Interna regelverk och styrdokument:

- bolagsordning
- ägaranvisning
- instruktioner och arbetsordning för styrelse respektive verkställande direktör
- arbetsordning för revisionsutskottet
- arbetsordning för ersättningsutskottet
- attest- och delegationsordning
- uppförandekod
- policies, regler, riktlinjer och instruktioner
- affärsplan och verksamhetsplan

Visit Swedens uppdrag

Enligt bolagsordningen ska Visit Sweden "genom effektiva kommunikationskanaler marknadsföra hela Sverige som turistland och bidra till att öka Sveriges attraktionskraft som besöksmål".

Hållbart värdeskapande och strategiska mål

Ett långsiktigt och hållbart värdeskapande förutsätter att bolag beaktar och hanterar aspekter som är väsentliga för verksamheten och intar strategiska förhållningssätt till dessa aspekter.

Med staten som ägare identifieras särskilda områden som det är av stor vikt för bolaget att aktivt arbeta inom för att uppnå ett hållbart värdeskapande. Dessa innefattar bland annat ett hållbart företagande och hantering av digitaliseringens möjligheter och risker. Det är styrelsens ansvar att utveckla bolagets övergripande strategi och fastställa strategiska mål för ett hållbart värdeskapande.

Enligt statens ägarpolicy ska de strategiska målen för ett hållbart värdeskapande vara relevanta för bolagets affärsverksamhet. Målen ska vara långsiktiga, utmanande, uppföljningsbara, tydliga och jämförbara. Ekonomiska mål följs upp i ägardialog mellan företrädare för ägare och styrelsens ordförande.

Visit Swedens affärsplan bygger på hållbara mål och strategier för värdeskapande leverans till ägare och intressenter.

För Visit Sweden återfinns bolagets uppdragsmål i ägaranvisning 2022 samt ytterligare detaljerat i affärsplanen. Bolagets uppdragsmål är:

- Bolaget arbetar för effektiva kommunikationskanaler
- Upplevd affärsnytta av bolags marknadsföringsåtgärder i hela landet
- Intresset av att besöka Sverige ska öka.

Ekonomiska mål

Ägarens ekonomiska mål för Visit Sweden är:

- soliditet 20-35%
- rörelsemarginal >0,5%

Strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt ekonomiska mål och uppdragsmål

Konkurrenskraftig besöksnäring	Mål	Mätning	2025/2030
Upplevd affärsnytta av Visit Swedens marknadsföringsåtgärder i hela landet*	Ökad affärsnytta	Årlig undersökning bland besöksnäringens intressenter, privata och offentliga	2025:7/10 2030:8/10
Visit Sweden arbetar med effektiva kommunikationskanaler*	Uppfattas som ledande och drivande inom turismens utveckling	Årlig intressentdialog bland besöksnäringens intressenter, privata och offentliga	2025:7/10 2030:7.5/10
	Etablera partnerskap kring klimat		2023 etablerat partnerskap och format långsiktigt mål
Attraktionskraft för destination Sverige	Mål	Mätning	2025/2030
Intresset av att besöka Sverige ska öka*	Ökat intresse av att besöka Sverige hos internationella resenärer som efterfrågar hållbara alternativ	Mätningen genomförs enligt Visit Swedens "BrandTracking"	2025:65% 2030:70%
	Ökat intresse av att besöka Sverige hos svenska resenärer som efterfrågar hållbara alternativ	Mätningen genomförs enligt Visit Swedens "BrandTracking"	2025:64% 2030:66%
Ett välmående och hållbart bolag	Mål	Mätning	2025/2030
Medarbetare upplever att Visit Sweden erbjuder en attraktiv arbetsplats	Stadigt över årligt index***	Mätning i HR-process	Årligt mål
Visit Sweden arbetar proaktivt för att framtidssäkra vår organisation	a) Mål 100%	a) Nyttjandegrad Visit Sweden Academy	a) Årligt mål
	b) Mål 100%	b) Efterlevande av Visit Swedens målprocess (HR)	b) Årligt mål
Soliditet**	Soliditet	20-35% (enl. IFRS)	Årligt mål
Rörelsemarginal**	Rörelsemarginal	>0,5% (enl. IFRS)	Årligt mål

* uppdragsmål

** ekonomiska mål

*** årligt index enligt medarbetarverktyget Winningtemp

För måluppfyllnad se årsredovisning 2022

Ägarstyrning

Visit Swedens ägare fattar ytterst beslut om företagets styrning genom att på årsstämman utse styrelse samt styrelsens ordförande. Styrelsen fastställer arbetsordning för styrelsen,

revisionsutskottet, ersättningsutskottet samt en instruktion för vd. Styrelsen utser vd, som i sin tur utser koncernledning.



Bolagsstämman

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det forum där ägaren kan besluta i bolagets angelägenheter. Ordinarie bolagsstämman (årsstämman) hålls en gång per år, senast den 30 april. Riksdagens ledamöter (och allmänheten) har rätt att efter anmälan, närvara vid Visit Swedens bolagsstämmor. Protokollet från stämman publiceras på bolagets hemsida. Årsstämman utser styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer, behandlar årsredovisning, koncernredovisning, hållbarhetsredovisning, ersättningsrapport samt resultatdisposition. Årsstämman behandlar vidare frågan om ansvarsfrihet för styrelse och vd, arvode för styrelse och revisorer samt beslutar om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare.

Stämman tar också ställning till förslag om ändringar i bolagsordningen. Vid behov hålls extra bolagsstämma.

Årsstämma 2022

Visit Swedens årsstämma hölls i Stockholm den 26 april 2022. Ägaren, representerad av Näringsdepartementets ombud Magnus Johansson, närvarade på årsstämman. Därutöver närvarade styrelseordförande Karin Johansson, som öppnade och ledde stämman, samt alla sju ledamöter i Visit Swedens styrelse, två arbetstagarrepresentanter, vd, cfo samt bolagets huvudansvariga revisor.

Årsstämman, som var öppen för allmänheten, beslutade att:

- Fastställa de i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningarna för såväl moderbolaget som koncern samt att resultatet 2021 disponerades så att årets resultat och det balanserade resultatet, tillsammans 6 255 437 kronor, överfördes till ny räkning. Ingen utdelning utgick för räkenskapsåret 2021.
- Bevilja styrelsen och vd ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2021.

- Anta styrelsens förslag till riktlinjerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.
- Antalet styrelseledamöter ska bestå av sju av stämman valda ledamöter utan suppleanter.
- Omval av styrelseordförande Karin Johansson.
- Omval av ordinarie styrelseledamöter Jenny Lahrin, Jari Virtanen, Richard Törnblom, Jonas Siljhammar, Lars Johansson, Magnus Lönn samt Gunilla Asker. Två arbetstagarrepresentanter är utsedda av den lokala fackklubben.
- Att fastställa arvode för styrelseledamot samt utskottsledamot, exklusive arbetstagarrepresentanter och anställda vid Regeringskansliet.
- Utse revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med huvudansvarig revisor Linda Corneliusson (omval) som revisor för perioden fram till nästa stämman.
- Anta Statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande 2020.

Protokollet från årsstämman finns i sin helhet på Visit Swedens hemsida (corporate.visitsweden.com).

Styrelsens uppgifter och sammansättning

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning av dess angelägenheter i bolagets och aktieägarnas intresse. Visit Swedens styrelsearbete styrs, förutom av lagar, rekommendationer och Koden även av styrelsens arbetsordning som bland annat innehåller regler för arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd, struktur och former för styrelsens arbete samt riktlinjer för rapportering. Arbetsordningen uppdateras utifrån behov, men fastställs minst en gång per år. Under 2020 inrättades ett revisionsutskott och under 2021 inrättades även ett ersättningsutskott vars arbete styrs av en arbetsordning som beslutats av styrelsen.

Styrelse



Karin Johansson, ordförande (f. 1956)
Ledamot sedan: 2017.
Nuvarande befattning: Vice vd på Svenskt Näringsliv.
Styrelseuppdrag: Styrelseordförande Karlstad Universitet (t.o.m. 2022-06-30). Styrelseuppdrag (t.o.m. 2022-01-31): ordförande HUI Research AB, ledamot Sweden International Chambre of Commerce, ledamot Svensk Distanshandel AB, ledamot i Centrum för AMP och ledamot i Svenska Moderrådet AB.
Tidigare befattningar: vd Svensk Handel, Statssekreterare Socialdepartementet, försäljningsdirektör Microsoft.
Utbildning: Socialhögskolan i Stockholm.



Jenny Lahrin, ledamot / ägarrepresentant (f. 1971)
Ledamot sedan: 2019.
Nuvarande befattning: Förvaltare vid avdelningen för bolag med statligt ägande på Finansdepartementet.
Styrelseuppdrag: SBAB Bank AB, AB Göta kanalbolag.
Tidigare befattningar: Affärsjurist på Enheten för statligt ägande Näringsdepartementet/Finansdepartementet. Chefsjurist på Veolia Transport Northern Europe AB.
Utbildning: Juristexamen, Executive MBA.



Richard Törnblom, ledamot (f. 1966)
Ledamot sedan: 2017.
Nuvarande befattning: Investerare och entreprenör fokuserad på hållbara innovationer.
Styrelseuppdrag: Svegro AB, BVD International AB, Atmoz AB, BluePearl AB.
Tidigare befattningar: Engagement Manager McKinsey & Co, vd Arrow Electronics Sverige AB, vd LynxEye AB.
Utbildning: MBA Handels-högskolan i Stockholm och McGill University Montreal.



Jonas Siljhammar, ledamot (f. 1968)
Ledamot sedan: 2018.
Nuvarande befattning: vd Visita.
Styrelseuppdrag: Svensk Turism AB, Restauratörens Förlagsaktiebolag, Worldskills Sweden AB, Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond.
Tidigare befattningar: vd Compass Group AB, Sales Director Nordic Compass Group.



Lars Johansson, ledamot (f. 1959)
Ledamot sedan: 2020.
Nuvarande befattning: cfo Fragbite Group AB samt egen konsult- och investeringsverksamhet.
Styrelseuppdrag: Sjöfartsverket, Plegium AB.
Tidigare befattningar: cfo NetEnt AB, Senior Investment director & tillförordnad vd Ratos AB.
Utbildning: Handelshögskolan i Stockholm.



Jari Virtanen, ledamot (f. 1966)
Ledamot sedan: 2014.
Nuvarande befattning: vd Stena Line Travel & Retail Group AB.
Styrelseuppdrag: Stena Line Travel Group AB, European Online Flight AB, Captum Group AB, Resor & Mode i Öresund AB, Buro Scanbrit BV, Retail & Food Services AB, Best Travel AS Danmark, Voigt Travel Holding BV, Svenska Resebranschförening AB, Almega Tjänsteföretagen AB, Ruka Safaris OY.
Tidigare befattningar: Chief Transformation Officer Stena Line, Chief Commercial Officer Stena Line.



Gunilla Asker, ledamot (f. 1962)
Ledamot sedan: 2021.
Nuvarande befattning: Strategikonsult i eget bolag och Interim operativ chef The Hamrin Foundation.
Övriga styrelseuppdrag: Tinius Stiftelsen (Oslo).
Tidigare befattningar: Flertal ledande befattningar Unilever, Marknads- och informationsdirektör SJ, vd Svenska Dagbladet, Marknadsdirektör ICA och Chief Strategy Officer Wise Group.
Utbildning: Civilekonom, Uppsala Universitet.



Magnus Lönn, ledamot (f. 1974)
Ledamot sedan: 2020.
Nuvarande befattning: vd Proact IT Sweden och affärsområdes ansvarig för Norden och Baltikum.
Tidigare befattningar: koncernchef och vd Time People Group, Utvecklingschef Nasdaq, Konsult inom mjukvaruutveckling och projektledning Sigma.
Utbildning: Civilingenjör, Linköpings Tekniska Högskola.



Lena Gunnerhed, arbetstagarrepresentant (f. 1968)
Ledamot sedan: 2020.
Nuvarande befattning: Head of Insight & Knowledge Management, Visit Sweden.
Tidigare befattningar: Nordic Insight Manager Pernod Ricard Nordic/The Absolut Company, Research Director Sifo.
Utbildning: Master of Business Administration Linköping University, University of East Anglia.



Charlotta Barnden Uddén, arbetstagarrepresentant (f. 1974)
Ledamot sedan: 2020.
Nuvarande befattning: Head of Sales, Visit Sweden.
Tidigare befattningar: Head of Partner Insight Visit Sweden, Finance and Information Manager British Council Sweden.
Utbildning: Birmingham University, Berghs School of Communication.

Nominering av styrelse

Enligt statens principer koordineras nomineringsprocessen av styrelseledamöter i statligt ägda bolag, som inte är marknadsnoterade, av avdelningen för statligt ägda bolag. Avdelningen analyserar vilket kompetensbehov som finns utifrån bolagets verksamhet, situation och framtida utmaningar samt den befintliga styrelsens sammansättning.

Därefter fastställs eventuella rekryteringsbehov och rekryteringsarbetet inleds. Urval av ledamöter görs utifrån en bred rekryteringsbas. Syftet är att tillvarata den kompetens som finns hos personer med olika bakgrund, kompetensområden och erfarenhet.

Styrelsens arbete under 2022

Styrelsens arbete bedrivs i första hand inom ramen för formella styrelsemöten. Därutöver upprätthålls en löpande kontakt mellan vd och styrelsens ordförande. Styrelsen har haft nio sammanträden under 2022, varav ett konstituerande. Närvaron bland ledamöterna har varit hög och vd Susanne Andersson har deltagit vid samtliga sammanträden där styrelsen inte träffats enskilt.

Styrelsens sammansättning och närvaro under 2022

Ledamot	Valår	Närvaro	Kommentar	Årsarvode (SEK) ¹
Karin Johansson, ordförande	2017	9/9		175 000
Jenny Lahrin	2019	9/9	2	0
Richard Törnblom	2017	7/9		83 000
Jari Virtanen	2014	8/9		83 000
Jonas Siljhammar	2018	9/9		83 000
Magnus Lönn	2020	8/9		83 000
Lars Johansson	2020	8/9		83 000
Gunilla Asker	2021	9/9		83 000
Charlotta Barnden Uddén	2020	9/9	2	0
Lena Gunnerhed	2020	8/9	2	0

Revisionsutskottets sammansättning och närvaro under 2022

Ledamot	Valår	Närvaro	Kommentar	Årsarvode (SEK) ¹
Lars Johansson, ordförande	2020	4/4		25 000
Jenny Lahrin	2020	4/4	2	0
Richard Törnblom	2020	3/4		20 000
Magnus Lönn	2021	3/4		20 000
Charlotta Barnden Uddén	2021	3/4	2	0

Ersättningsutskottets sammansättning och närvaro under 2022

Ledamot	Valår	Närvaro	Kommentar	Årsarvode (SEK) ¹
Karin Johansson, ordförande	2021	1/1		20 000
Jonas Siljhammar	2021	1/1		15 000
Jari Virtanen	2021	1/1		15 000
Lena Gunnerhed	2021	1/1	2	0

1) Arvode i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2022 betalas ut i maj 2023.

2) Arvode utgår inte till arbetstagarrepresentanter och anställda vid Regeringskansliet.

Styrelsens arbetsfördelning

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska en bolagsstyrningsrapport innehålla uppgifter om en särskild arbetsfördelning i styrelsen. Visit Swedens styrelse inrättade under 2020 ett revisionsutskott där beslut gällande bland annat ekonomi och revision bereds till styrelsen. Under 2021 inrättade Visit Swedens styrelse även ett ersättningsutskott där beslut gällande ersättning till anställda behandlas och bereds till styrelsen. Samtliga ledamöter ansvarar för styrelsens arbete i lika omfattning.

Revisionsutskottet ska:

- säkerställa tillförlitlighet och lämna rekommendationer i bolagets finansiella rapportering (inklusive skatter, försäkringar och hållbarhet) samt verka för en effektiv rapportering i enlighet med bolagets storlek;
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering;
- hålla sig informerade om revisionen av bolagets redovisning, rapportering och förvaltning och regelbundet träffa bolagets revisorer;
- övervaka och bereda externa revisionsrapporter samt att revisionsarvodet motsvarar offert/budget;
- informera styrelsen om resultatet av revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft;
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster;
- se över hantering av likvida medel, finansiella risker och finansiell ställning i allmänhet;
- löpande följa upp graden av måluppfyllelse för ägarens ekonomiska mål;
- biträda vid upprättandet av styrelsens förslag till revisorsval, arvodering samt vid upphandling av extern revisor;
- ha särskild uppmärksamhet på att av regeringen antagen ägarpolicy inklusive "Principer för extern rapportering i bolag med statligt ägande" efterföljs eller att avvikelser förklaras;
- hantera strategiska frågor kopplade till arbetsuppgifter för utskottet.

Revisionsutskottet har under 2022 haft fyra protokollförda möten. I revisionsutskottet ingår Lars Johansson (ordförande), Jenny Lahrin, Richard Törnblom, Magnus Lönn och Charlotta Barnden Uddén (arbetstagarrepresentant). Vald revisor vid stämman 2022 är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Ersättningsutskottet ska:

- övervaka och bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för vd och koncernledningen;
- säkerställa att vd ser till att bolagets ersättningar till övriga anställda bygger på ersättningsprinciperna i de riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor som beslutats av bolagsstämman;
- inför årsstämman ta fram förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolaget, i enlighet med regeringens principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande; samt
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolaget som årsstämman beslutat om (Ersättningsrapporten).

Ersättningsutskottet har under 2022 haft ett protokollfört möte. I ersättningsutskottet ingår Karin Johansson (ordförande), Jari Virtanen, Jonas Siljhammar och Lena Gunnerhed.

Revisorer

Vid årsstämman 2022 beslutades i enlighet med styrelsens förslag att fortsatt utse Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB för en mandatperiod om ett år. Till huvudansvarig revisor utsågs den auktoriserade revisorn Linda Corneliusson. Revisor bjuds in på minst ett styrelsesammanträde per år samt på relevanta revisionsutskottsmöten.

Utvärdering av styrelse och revisorer

Ägaren utvärderar styrelsen inom ramen för arbetet med nominering. Revisionsutskottet förbereder styrelsen som biträder ägaren i utvärdering av extern revisor.

Styrelseåret 2022

År 2022 har präglats av fortsatt organisationsutveckling, att slutföra förflyttningen till helägt statligt bolag samt slutförandet av digitalisering och effektivisering av bolaget. Fokus för styrelsens arbete har följt affärsplanens (Visit Swedens affärsplan 2022-2030, beslutad av styrelsen 2021-12-16) tre strategiska områden, som är följande:

1. Besöksnäringen och värde i samhället

Visit Sweden vill genom sin kunskap skapa förutsättningar för samarbete, inspiration och kunskapsdelning med fokus på innovation och hållbar utveckling, för att öka affärsnytta i besöksnäringen. Det innebär även att inspirera och kunskapsdelat till besöksnäringen i arbetet för att öka den positiva påverkan som turism och besöksnäring har på samhället.

- Genom framgångsrika samarbeten ska besöksnäringen uppfatta att Visit Sweden bidrar med ökad affärsnytta.
- Genom att skapa tydligare kommunikation om bolaget Visit Sweden skapar vi bästa förutsättningar för att besöksnäringen skall uppfatta oss som ledande och drivande i turismens utveckling.
- Visit Sweden inspirerar och ökar kunskapen om hållbarhet i besöksnäringen, samt om vad kunder efterfrågar, hur hållbarhet bör kommuniceras för att locka samt genom att kommunicera hållbara destinationer och produkter.

2. Resenärer – Ökad attraktionskraft för destinationen Sverige
Visit Sweden vill öka intresset och lusten att besöka Sverige genom effektiv och smart marknadsföring som inspirerar resenärer till medvetna val.

- Visit Swedens, i besöksnäringen förankrade, varumärkesplattform för resmålet Sverige beskriver en gemensam riktning för att positionera Sverige som resmål genom att driva mot ett mer medvetet resande.
- Genom att Visit Sweden är experter på målgruppen, en målgrupp vars drivkraft är att uppleva så mycket som möjligt av Sverige, lära känna det genuina Sverige, lära sig något nytt, stanna lite längre, bo bra, äta gott, delta i aktiviteter och i högre grad gör medvetna val, skapar Visit Sweden smart marknadsföring som ökar lusten för resmålet Sverige.
- Vi ökar attraktionskraften för resmålet Sverige som ett resmål för internationella och nationella resenärer.

3. Visit Sweden – Ett välmående och hållbart bolag

För att uppnå långsiktig livskraft som bolag behöver Visit Sweden säkra finansiell stabilitet över tid, skapa förutsättningar för affärsetiskt agerande och engagerade medarbetare i en inkluderande arbetsmiljö.

- Visit Sweden arbetar proaktivt för att framtidssäkra verksamheten och skapa finansiell trygghet med en ekonomi i balans.
- Visit Sweden skapar effektivare strukturer vilket ger ökad uthållighet.
- Visit Sweden arbetar för ett tydligt och modigt ledarskap, en hållbar och attraktiv arbetsplats och upprätthåller rätt kompetens genom att arbeta kontinuerligt med kompetensutveckling.

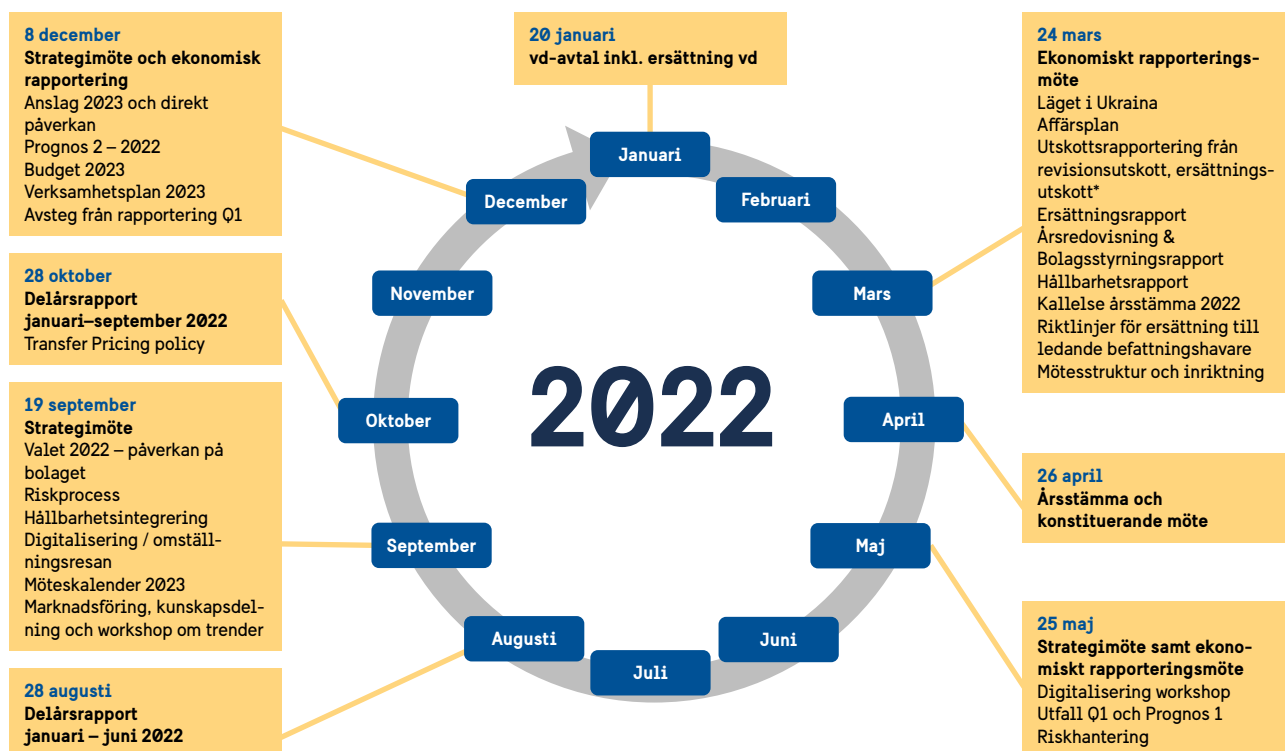


Foto: Tina Axelsson/Imagebank.sverige.se



Styrelsemöten

Styrelsemöten under året har enligt årshjulet nedan fördelats genom strategiska möten, ekonomiska rapporteringsmöten, budget och prognoser, revision samt specifika ärenden.



*) ingår på varje styrelsemöte

Organisationsstruktur

Verksamheten är etablerad i sju länder genom representation eller dotterbolag och arbetar på 14 marknader. Bolaget har dotterbolag och/eller representationskontor i Storbritannien, Tyskland, USA, Kina, Frankrike och Nederländerna. Verksamheten i Indien bearbetas från huvudkontoret i Stockholm. Under 2022 slutfördes likvidationer av dotterbolag i Danmark och Spanien efter att dessa bolag varit vilande i flera år.

Under december 2022 genomfördes en organisationsjustering till följd av den förändrade anslagsnivån för 2023. Organisationsjusteringen trädde i kraft i januari 2023.

Organisationsstrukturen innebär att Chief officers i koncernledningen förutom att leda och styra det strategiska arbetet, även ansvarar för att respektive avdelning rapporterar ordinarie leverans på uppsatta mål för verksamheten. Från och med 2022 års organisationsjustering integreras Svemester fullt ut i befintlig organisationsstruktur.

Dotterbolag och representationskontor

Visit Sweden har vid utgången av 2022 tre dotterbolag (VisitSweden GmbH i Tyskland, VisitSweden Ltd i Storbritannien, Visit Sweden Inc i USA) samt tre representationskontor (Nederländerna, Frankrike och Kina).

Organisationen

Visit Swedens organisation per 2022-12-31.

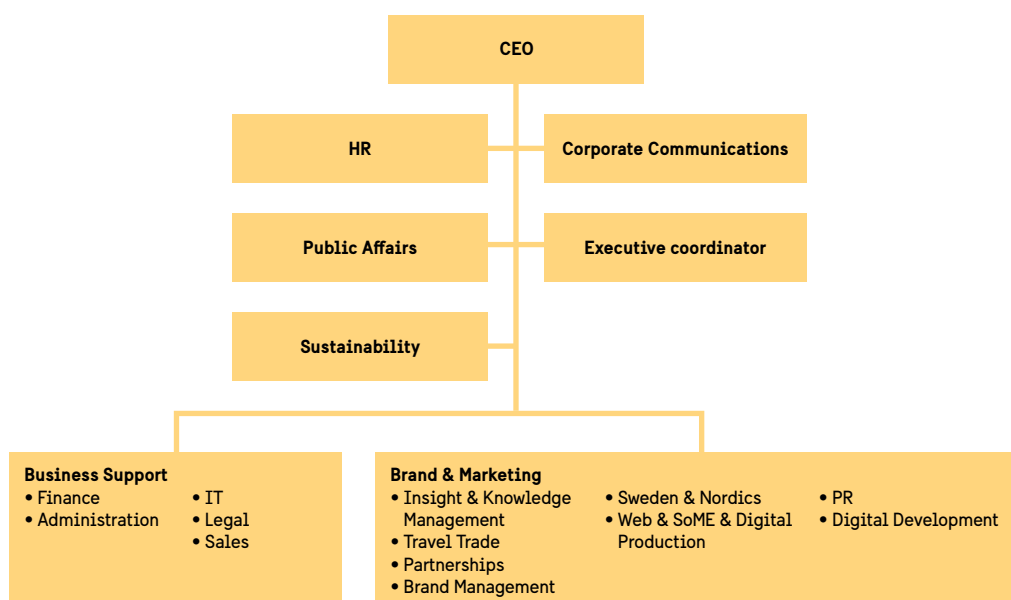


Foto: Fredrik Larsson/Imagebank.sverige.se

Koncernledning

Susanne Andersson är sedan den 1 februari 2022 permanent vd, efter att dessförinnan varit tidsbestämd vd från den 12 februari 2021. (Fram till och med maj 2022 hade Hanna Stenholm tjänsten som vice vd. Därefter avvecklades den tjänsten). Vds uppgift är att leda den operativa verksamheten enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer och enligt ägaranvisningen. Vd är föredragande i styrelsen.

Koncernledningen utgörs av vd, Chief Financial Officer, Chief Strategy Officer och Chief Marketing Officer. Från 12 juli ingår även Chief HR Officer.



**Susanne Andersson,
vd och koncernchef**

Anställd på Visit Sweden sedan januari 2022.

Tidigare befattningar, uppdrag och utbildning: Styrelseordförande – Svensk Turism, Svensk Klassificering AB, Visita Norrland, Vice styrelseordförande – Visit Sweden, Svenskt Näringslivs SME kommitté, Ledamot – Visita, Svenskt Näringsliv Besöksnäringens Forsknings & Utvecklingsfond, Svensk Klassificering AB, vd Best Western Hotell Ett, vd Sure Hotel Älgen by Best Western, vd Best Western Hotel Gamla Teatern, vd Verkö Slott / Ångaren Thomée, vd Björnrike Centrat.



**Carina Tyberg Sigrell,
Chief Financial Officer**

Anställd på Visit Sweden sedan januari 2008.

Tidigare befattningar, uppdrag och utbildning: Senior Consultant Deloitte, Controller Stockholms stad, Account Manager Stockholm Europas Kulturhuvudstad. Utbildning: IHM Business School.



**Ann-Christin Olsson,
Chief Strategy Officer**

Anställd på Visit Sweden sedan augusti 2000.

Tidigare befattningar, uppdrag och utbildning: Head of Strategic Development, Manager Business Development, Marketing & Tourism. Utbildning: Mittuniversitetet.



**Nils Persson,
Chief Marketing Officer**

Anställd på Visit Sweden sedan januari 2021.

Tidigare befattningar, och uppdrag: Head of Marketing, Telia Digital Life & MarCom, Global Digital Business Manager, Visit Sweden, Sales Director, Propeople, Head of Spray, Keynote Media Group, Business & Product Manager, Spray, Online Manager, Telge Energi, Business/Marketing Development Manager Internet, Swedbank, Project Manager We/Marketing, HSB Bank. Utbildning: IHM Business School, Berghs School of Communications, Mälardalens universitet.



**Johanna Eriksson,
Chief HR Officer**

Anställd på Visit Sweden sedan juli 2022.

Tidigare befattningar, uppdrag och utbildning: HR Chef Brandskyddsföreningen, HR Director Fortum Värme, HR Manager Fortum, HR Expert Rikspolisstyrelsen. Utbildning: Bachelor of Science, Karlstads universitet.

Ersättningssystem

Bolaget följer de principer och rekommendationer för anställningsvillkor för ledande befattningshavare i statliga bolag som definieras i "Statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande 2020", samt därtill fogade statliga principer. Bonus- och incitamentsprogram eller aktie- eller aktiekursrelaterade program förekommer inte för några anställda inom Visit Sweden, inklusive för bolagets koncernledning, det vill säga rörlig lön eller prestationsstyrda ersättningar utgår inte.

Från och med 2020 släpper bolaget en publik ersättningsrapport.

Styrelsens rapport om risker samt intern kontroll avseende finansiell rapportering

Visit Sweden arbetar för att styra och fördela bolagets resurser på det mest effektiva sättet i förhållande till årlig budget. Detta för att kunna möta förväntningar från ägare och intressenter på kort, medel och lång sikt. Ett visst mått av risktagande ingår som en naturlig del i att driva en affärsverksamhet och för att säkra samt över tid utveckla en långsiktigt hållbar och god affärsverksamhet krävs en anpassad riskhantering. Under 2022 upprättades nya strukturer kring riskhantering med utgångspunkt i Visit Swedens väsentlighetsanalys. Koncernledningen arbetade fram en årsprocess som innehåller riskidentifiering, bedömning och hantering som godkändes av styrelsen i december 2022. I tillägg till ovanstående riskhantering har Visit Sweden implementerat en utvecklad process för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och kontroll i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar. Denna process godkändes av revisionsutskottet under hösten.

Visit Swedens modell för intern kontroll och riskbedömning

Visit Sweden arbetar med ett ramverk för intern kontroll och riskbedömning för att tillse god kvalitet avseende den finansiella rapporteringen. Ramverket bygger på det etablerade ramverket utgivet av The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission ("COSO").

Detta ramverk omfattar fem huvudområden;

- kontrollmiljö,
- riskbedömning,
- kontrollaktiviteter,
- uppföljning/förbättring samt,
- kommunikation.

Visit Swedens kontrollsystem avseende finansiell rapportering syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandards samt övriga regler. Följande avsnitt har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Koden. Med intern kontroll avses de processer som påverkas av styrelsen, koncernledningen och annan personal och som utformats för att ge en rimlig försäkran om att företagets mål uppnås med avseende på:

- ändamålsenlig och effektiv verksamhet.
- tillförlitlig finansiell rapportering.
- efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar.

Kontrollmiljö

Grunden i den interna kontrollen är den finansiella rapporteringen, baserad på av styrelsen beslutade direktiv, av vd beslutade riktlinjer och instruktioner, samt den ansvars- och befogenhetsstruktur som etablerats för att skapa och bibehålla en tillfredsställande kontrollmiljö.

Styrelsen ansvarar för att bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandards och övriga krav på statligt ägda bolag. Visit Swedens styrelse har, via revisionsutskottet, det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll och säkerställer genom regelbundna möten att rutiner för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen efterlevs samt upprätthåller ändamålsenliga relationer med bolagets revisorer. Det operativa ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till vd som ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Vd delegerar befogenheter till dem som rapporterar till denne, både direkt och genom de fastställda riktlinjer som finns inom bolaget. Koncernens ekonomifunktion rapporterar till revisionsutskottet och till koncernens cfo och arbetar kontinuerligt med att utveckla och förbättra den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i koncernen.

Under 2022 har ett omfattande arbete gjorts i syfte att stärka den interna kontrollen och kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Visit Sweden har under året:

- implementerat ett ramverk som innebär att bolaget arbetar utifrån en standardiserad process (månads- och kvartalsvis) gällande hur och när kontrollåtgärder ska utföras.
- implementerat en process för riskanalys och genomfört riskanalys på kontogruppnivå.
- identifierat väsentliga områden och processer som har störst påverkan på den finansiella rapporteringen
- infört kontinuerlig uppföljning och bedömning av risknivåer inom både RR och BR.

Riskområden

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka bolagets resultat och verksamhet. Visit Sweden verkar idag både på en internationell och inhemsk marknad där det ständigt sker förändringar.

Visit Sweden arbetar med varumärket Sverige som resmål, som i sin tur påverkas av omvärlden. För att fånga det dubbla perspektivet, det vill säga hur Visit Sweden påverkar omvärlden och tvärtom, inkluderar riskprocessen också hur omvärlden påverkar varumärket Sverige som resmål.

Bolagets huvudsakliga risker består primärt av ändrade marknadsförutsättningar samt påverkan på varumärket Sverige som resmål och Sverige som land.

De globala megatrender och utmaningar som nu finns; globalisering, urbanisering, den digitala utvecklingen och klimathotet som konstaterats av forskare, är så pass kraftfulla att de inte bara kan förändra spelplanen för Visit Sweden utan också är strukturella utmaningar och trender som kan komma att förändra hela samhällen och världsekonomier. Den ökade medvetenheten kring resors negativa effekt på klimatet kan på sikt påverka resandet till Sverige, som ligger förhållandevis långt bort från stora befolkningscentra.

Den internationella konkurrensen ökar och fler nationer investerar alltmer i marknadsföringen av egna resmål både inom och utanför det egna landets gränser. Även om Sverige ligger högt på internationella rankinglistor och det svenska varumärket internationellt sett är starkt, står Sverige inte utan kritik och bilden av Sverige är mer skiftande än tidigare. Internationella turistdestinationer marknadsför sig alltmer aktivt med stora budgetar, både till egna inhemska målgrupper och till internationella målgrupper, där svenskar med sin reseerfarenhet och förhållandevis starka plånbok är en mycket attraktiv målgrupp.

Runt om i världen bedrivs det återkommande desinformationskampanjer och extremistisk propaganda i avseende att avsiktligt sprida osanna och vilseledande uppgifter för att åstadkomma skada eller påverka människors attityder till länder eller företeelser. För att motverka desinformation och ryktesspridning är det viktigt att alla är medvetna om hur påverkansmetoder fungerar och hur viktigt det är med källkritik. Visit Sweden har en etablerad kontakt med Myndigheten för psykologiskt försvar samt Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap och har under 2022 fortsatt utbilda medarbetare i informationspåverkan.

I Sveriges strategi för växande besöksnäring och hållbar turism beskrivs näringen i ett större samhällsperspektiv bidra till lokal och regional utveckling, investeringar, service, bevarande och utveckling av natur- och kulturmiljöer och kan förstärka platsernas attraktionskraft. Världsläget och önskad position kräver omställning som omfattar komplexa processer och utmaningar då näringen består av flera olika branscher men även offentliga och ideella verksamheter som Visit Sweden behöver förhålla sig till.

Här är några av de identifierade riskerna i näringen;

- Besöksnäringen utgör en väsentlig del av den upplevelse-baserade ekonomin där kreativitet och innovationsförmåga är central. Men de enskilda verksamheterna har svårt att frigöra tid och resurser för att jobba med långsiktig utveckling. Aktörssystemet runt företagen och andra verksamheter får därmed en allt viktigare roll för att främja innovation i bred bemärkelse.
- Transportsektorns utsläpp, liksom besöksnäringens utsläpp i övrigt, behöver minska i betydligt snabbare takt och sektorn har jämförelsevis goda förutsättningar att minska utsläppen genom ökad transporteffektivitet, effektivare fordon och fartyg, elektrifiering och genom att gå från fossila till hållbara förnybara drivmedel.
- Med ett stort antal besökare kan landskapet och infrastrukturen slitas för mycket och därmed urholka de natur- och kulturvärden som besöksnäringen bygger sin produkt på. Överturism är ett utbrett problem i många länder men genom att planera för hållbar turism på alla nivåer och arbeta förutseende och förebyggande kan en sådan utveckling undvikas i Sverige.
- Besöksnäringens flexibilitet med varierande öppettider, säsongsanpassningar och kombinerade erbjudanden är ofta en fördel men kan också göra det svårt att agera långsiktigt och möta oförutsedda och omfattande förändringar.
- Förändringar som beror på ändrade kundbeteenden, förändrad konsumtion, digitalisering eller annan ny teknik är sådant som näringen måste ha kunskap om för att kunna agera proaktiv.

Visit Sweden som bolag arbetar med att planera verksamheten på lång sikt, fördela resurser i förhållande till erhållen årlig budget för att kunna möta förväntningar från ägare och intressenter. Utöver de större utmaningarna i omvärlden som rör varumärke, val av marknader, förändringar i politiska agendan och konkurrens, handlar utmaningar för Visit Sweden om att säkra medarbetares välmående, lyckas med partnerskap för att få med turism- och besöksnäring, arbeta med hållbarhet för att ge ökad kraft åt marknadsföringen av Sverige som resmål och att säkra krishantering.

Visit Swedens verksamhet är i viss mån exponerad för olika typer av finansiella risker som valuta-, likviditets-, ränte- och kreditrisker. Den finansiella riske exponeringen inom dessa områden bedöms dock som låg då bolaget uppbär anslag och majoriteten av transaktionerna sker inom landet.

Riskområden som skulle kunna ha påverkan på resultat- och balansräkning är till exempel:

- att statliga anslag redovisas i fel period till följd av felaktigheter i beräkning vid intäktsfördelning

Finansiella risker kan uppstå om bolaget tilldelas särskilda medel eller programsatsningar där bolaget ska rekvirera medel i efterhand. Även klimatrelaterade finansiella risker har genomlysts och bedöms som låg. Visit Sweden arbetar löpande med säkerhetsrisker bland annat genom kontinuerlig genomgång av system och miljöer där känslig information finns tillgänglig. En analys genomförd hösten 2020 bekräftade att bolaget inte omfattas av säkerhetsskyddslagen (2018:585).

Riskhantering på Visit Sweden

Visit Swedens mål med en etablerad riskprocess är att kunna verka med ökad framförhållning, ha en kontrollerad "riskbild" för hela verksamheten som inkluderar både ekonomiska, sociala och miljömässiga risker och att bidra till ökad möjlighet att lyckas med affärsplanen genom att kontinuerligt

arbeta med och prioritera åtgärder som minimerar risker och definierar ett finansiellt värde om risken inträffar.

Risken att företagets anseende och Sveriges varumärke skadas innebär en risk för minskade möjligheter för företaget att utföra sitt uppdrag.

Visit Sweden riskhantering

1. Riskanalys

- identifiera risker
- beskriva risker
- värdera riskernas sannolikhet och påverkan
- identifiera åtgärdsförslag, utse ansvariga, budget och datum för åtgärd
- kommunicera risker

2. Riskhantering

- upprätthålla en aktuell riskbild löpande i koncernledning
- följa upp effekter av åtgärder
- hantera eventuella korrigeringar löpande

3. Följa upp

- Säkra hantering av risker och åtgärder

4. Redovisas i styrelse årsvis på hösten

- Godkänna aktuell riskbild



1. Riskanalys

En riskanalys genomförs två gånger per år i koncernledning med utgångspunkt i de väsentliga områden som identifierats för Visit Sweden. Risker som Visit Sweden prioriterar och fokuserar på i det dagliga arbetet och i verksamhetsplaneringen definieras med låg, låg/medel, medel, medel/hög, hög/medel eller hög/hög sannolikhet och påverkan.

Så arbetar Visit Sweden med riskminimering:

- Genom förebyggande åtgärder (t.ex. utbildning) så minskar vi sannolikheten att risken inträffar
- Minska konsekvenserna om risken ändå inträffar (t.ex. genom en krisplan)
- Dela risken (t.ex. genom att teckna en försäkring)
- Undvik aktiviteten som ger upphov till risken
- Acceptera, var medveten om samt håll risken under uppsikt (lämpligt för osannolika risker utan märkbar påverkan)

2. Riskhantering

Riskhantering är en del av verksamhetens processer och olika metoder används för att säkerställa att riskerna hanteras enligt regelverk, instruktioner och rutiner i syfte att avge korrekt information. Identifierade risker tillställs revisionsutskott och styrelse årligen, och riskhantering arbetar bolaget med löpande och följs upp kvartalsvis. Bolaget har under året gjort ett omfattande arbete för att anpassa bolagets riskhanteringsprocess för att säkerställa ett strukturerat och heltäckande riskhanteringsarbete utifrån den beslutade affärsplanen 2022–2030.

Riskbedömning sker löpande och omfattar identifiering, analys av och hantering av de risker som kan påverka verksamheten och den finansiella rapporteringen samt var dessa risker uppstår. Risker avseende den finansiella rapporteringen utvärderas och övervakas av styrelsen genom revisionsutskottet. Risker avseende ersättning till ledande befattningshavare i organisationen hanteras och övervakas av styrelsen genom ersättningsutskottet.

3. Följa upp

Uppföljning av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, samt analys av nyckeltal. Utvecklingen följs upp genom kvartalsvis rapportering till styrelsen och genom att vd har månadsvisa avstämningar med koncernledningen. Utgångspunkten för dessa möten är av styrelsen antagen affärsplan och årliga budgetmål.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter är de standardiserade ramverk, policies och rutiner som bidrar till att säkerställa att ledningens direktiv efterlevs och att nödvändiga åtgärder vidtas för att synliggöra de risker som kan hindra bolaget från att nå sina mål. Bolaget bedriver ett kontinuerligt arbete med att utvärdera och förbättra kontrollaktiviteterna. Kontroller utförs löpande och på flera nivåer för att säkerställa att eventuella felaktigheter eller avvikelser i den finansiella rapporteringen förebyggs,

upptäcks och korrigeras. Aktiviteterna består bland annat genom att systematiskt månadsvis, kvartalsvis och löpande göra kontroller, analyser samt avstämningar.

Aktiviteter i form av genomgång av budget, prognos och utfall genomförs löpande under året. Tre kvartalsrapporter samt helårsbudget och två prognoser sammanställs till styrelsen. I kvartalsrapporter sammanställs periodens ackumulerade utfall och stäms av i förhållande till helårsbudget och prognos. Rapporterna beskriver även viktiga affärshändelser, likviditet samt måluppfyllnad. Generella IT-kontroller och automatiserade kontrollmekanismer är etablerade för att säkra den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen, där det finns utvecklat tekniskt stöd för detta. Om inte utvecklat stöd finns så kompletteras dessa med generella IT-kontroller som genomförs på regelbunden basis.

Styrelsens bedömning är att existerande organisation och kontrollaktiviteter är tillräckliga och att det utöver detta inte behövs någon internrevisionsenhet. Styrelsen har bedömt att befintliga strukturer för uppföljning och utvärdering ger ett tillfredsställande underlag.

Övervakning och uppföljning

Uppföljning av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, samt analys av nyckeltal. Utvecklingen följs upp genom kvartalsvis rapportering till styrelsen och genom att VD har månadsvisa avstämningar med koncernledningen. Utgångspunkten för dessa möten är av styrelsen antagen affärsplan, verksamhetsplan och årliga budgetmål. Genom revisionsutskottets granskar och bedömer styrelsen den interna kontrollens organisation och funktion. Bolagets policys och instruktioner utvärderas och uppdateras årligen med avseende på ändamålsenlighet och funktionalitet — eller oftare vid behov. Under 2022 har bolaget arbetat med att ytterligare formalisera och dokumentera den interna kontrollen. Resultatet av revisionsutskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut och åtgärder rapporteras fortlöpande till styrelsen. Styrelsen arbetar med en åtgärdslista där uppföljning sker av tidigare styrelsebeslut. Styrelsen har definierat riktlinjerna avseende roller, ansvar och processer som är väsentliga för att upprätthålla en god intern kontroll. Bolagets revisorer rapporterar årligen till revisionsutskottet och styrelsen om sin syn på hur den interna kontrollen fungerar avseende den finansiella rapporteringen.

Information och kommunikation

Riktlinjer och instruktioner uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare i samband med introduktion av nyanställda och vid eventuella förändringar för samtlig berörd personal. Koncernens affärsstödsfunktion Business Support har ett direkt operativt ansvar för den löpande finansiella redovisningen och arbetar för att säkerställa en tillämpning av koncernens riktlinjer, principer och instruktioner för den finansiella rapporteringen samt att identifiera och kommunicera brister, eller förbättringsområden, inom detta område.

För att alla medarbetare ska känna sig trygga med att rapportera avvikelser mot bolagets regler finns det rutiner för hur en anställd på ett konfidentiellt och effektivt sätt kan slå larm (en s.k. visselblåsarfunktion). Den externa visselblåsarfunktionen har under 2022 uppdaterats och presenterades på medarbetardagarna i december 2022 och implementeras fullt ut i början av 2023.

Avvikelse från riktlinjer

Svensk kod för bolagsstyrning (Koden):

- Publicering av tid och ort för årsstämma 2022 skedde på hemsidan i samband med publicering av kallelse. Enligt Koden ska information lämnas på bolagets webbplats senast i samband med tredje kvartalsrapporten.
- Enligt Koden ska bolaget ha en valberedning. Enligt statens ägarpolicy ska dock bolag med statligt majoritetsägan- de, vars aktier inte är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige, undantas från denna regel.
- Visit Sweden redovisar inte oberoende för styrelseleda- möter, i enlighet med regel 4.5 och del av regel 2.6. Dessa finns för att skydda minoritetsägare, vilket inte är tillämpligt i Visit Sweden AB.

Statens ägarpolicy, riktlinjer för extern rapportering:

- Enligt statlig riktlinje ska bolaget publicera delårsrapporter kvartalsvis (Q1 30/4, Q2 15/8, Q3 31/10). Bolaget publicerade under 2022 sexmånadersrapport (Q2) den 31 augusti och niomånadersrapport (Q3) den 31 oktober.
- Enligt statlig riktlinje ska bokslutskommuniké (Q4 2022) publiceras senast den 15 februari 2023. Bolaget publicerar ingen bokslutskommuniké mot bakgrund av verksamhetens storlek.



Visit Sweden är ett statligt bolag med det nationella officiella uppdraget att marknadsföra Sverige som resmål och varumärke. Visit Sweden tillhandahåller även kunskap om målgrupper, varumärket Sverige och det internationella reseledet. Den nationella och internationella turismen har en betydande roll för hela Sverige och bidrar till nya arbetstillfällen samt intäkter till staten och besöksnäringen.

Mer om Visit Sweden: corporate.visitsweden.com

Visit Swedens Kunskapsbank: corporate.visitsweden.com/kunskap



Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagstämman i V.S. VisitSweden AB, org.nr 556500-7621

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm

Datum som framgår av den elektroniska underskriften

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Linda Corneliussen
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Michaela Gustafsson Kajalic
Auktoriserad revisor
Medpåskrivande revisor