MARKNADSPLAN 2027 Marknadsföring av resmålet Sverige

November 2026

- Sverigemarknadsföring B2B/B2C
- Sverigemarknadsföring B2B/B2C + Samarbeten, erbjudanden
- Kunskapsdelning

JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEC

B2C

Always-on

- WEBBPLATSER visitsweden.com (.de/.fr/.nl.)
- SOCIALA MEDIER ORGANISKT Primära: Instagram (global, DE). Facebook (global, DE ,FR ,NL) / Youtube (global) / TikTok (global) / WeChat (CH) / Little Red Book (CH). Sekundära: Weibo (CH) / Tiktok (CH)
- SOCIALA MEDIER KÖPT/SÖK
- NYHETSBREV på tyska och engelska
- PR-AKTIVITETER. MEDIEBEARBETNING Utlandsmarknader + Sverige. NYHETSBREV
- PRESSRESOR FÖR JOURNALISTER/MEDIER

Globala kampanjer

- GLOBAL KAMPANJ 1
- GLOBAL KAMPANJ 2

B2B

Always-on

- WEBBPLATSER Sweden for Travel Professionals: traveltrade.visitsweden.com (.de). WeChat for Travel Trade (CH)
- TRAVEL TRADE AKTIVITETER, BEARBETNING TRAVEL TRADE. NYHETSBREV på engelska och tyska
- FAM-TRIPS FÖR RESEARRANGÖRER/AGENTER på utlandsmarknader

Events & Roadshows

- ITB 16-18 MARS
- Nordic Roadshow USA (sept/okt)
- Swedish Roadshow Europe (sept/okt)
- Scandinavian Roadshow China (slutet av oktober)
- Swedish Workshop Online 17-18 november

B2B2C

- KAMPANJSAMARBETEN VIA RESEARRANGÖRER (på utvalda fokusmarknader)

KUNSKAPS-DELNING

Always-on

- KUNSKAPSBANKEN Insikter och kunskaper: corporate.visitsweden.com/kunskap/
- NYHETSBREV 10 ggr/år

Ny data kring resenären

- Temperatur-mätning bland svenska resenärer
- Sökordsinformation om Sverige och resor (Googledata)
- Temperaturmätning internationella researrangörer
- Temperatur-mätning bland svenska resenärer
- Målgruppsanalys - nio marknader (Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Nederländerna, Storbritannien, Frankrike och USA)
- Trendspaningar 2027
- Temperatur-mätning bland svenska resenärer

Webbinarier & digitala föreläsningar

- Kunskap och analys inom måltidsturism (maj)
- Inspirations-webbinarium (september)
- Visit Sweden 2028 (oktober)
- Nya affärer - Så kan researrangörer hjälpa dig (okt/nov)
- Ny målgrupps-data - Den globala resenären (nov/dec)
- Förstå resenärens digitala beteende (nov/dec)

Visit Sweden