

Reserelaterade Googlesökningar

Fokus Natursökningar

Fakta om rapporten

Bloom Consulting har tillgängliggjort reserelaterade Googlesökningar, fokus natursökningar om Sverige och Europa på uppdrag av Visit Sweden. Visit Sweden har analyserad och sammanställt insikterna. Denna rapport är en del av ett projekt som Visit Sweden tillsammans med Tillväxtverket har initierat i syfte att ta fram ett relevant och användbart kunskapsunderlag inom naturturism för att genom kunskap bidrar till det turismpolitiska målet: Sverige ska ha en hållbar turism, med ett hållbart resande och en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring som växer och bidrar till sysselsättning och attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar i hela landet.

Rese- och semesterrelaterade Googlesökningar med fokus på naturturism ger svar om

- Sveriges och **andra länders** attraktionskraft på nätet
- Vad söker potentiella turister på när de söker på nätet om Sverige och naturturism
- Vilka teman som är mest sökta ihop med Sverige
- Hur starkt Sverige är på varje tema
- Utveckling av sökningar över tid



Belgien	Malta
Bulgarien	Nederländerna
Cypern	Norge
Danmark	Polen
Estland	Portugal
Finland	Rumänien
Frankrike	Schweiz
Grekland	Slovakien
Irland	Slovenien
Island	Spanien
Italien	Storbritannien
Kroatien	Sverige
Lettland	Tjeckien
Liechtenstein	Tyskland
Litauen	Ungern
Luxemburg	Österrike

Sökningar är internationella (alla sökningar i världen utanför det landets gränser). Sökningar kommer främst från Google (Sökningar från Baidu ingår inte i studien.) Totalt används 20+ språk i analysen. I benchmark ingår 32 europeiska länder.

Källa: Sweden's Digital Demand, Bloom Consulting 2022, Fokus: natursökningar

Visit Sweden

De specifika sökorden inom Naturturism delas in i 15 sökteman

Sökteman	Sökord
Aventyr och utomhus	4x4 körning; Adventursturism; Luftballongflygning; Djurridning; Bungee Jumping; Extrem turism; Motorcykelåkning; Paintball; Forsränning; Sky Diving; Klättrande
Djurskådning	Fågelskådning; Safari; Vilda djur och växter
Camping	Bungalow; Stugor; Camping; Husvagnar; Tält
Cykling	Cykling; Mountainbiking
Fiske	Meta; Fiske; Sjöfiske; Flodfiske
Vandring	Vandring; trekking
Jakt	Jakt; Safari jakt
Naturområden/Fenomen	Kustlinje; Fjordar och glaciärer; Djungler och skogar; Sjöar; Midnattssol; Naturfenomen; Norrsken; Träsk och våtmarker; Vulkaner; Vattenfall; Oknar; Raviner; Grottor
Parker och reservat	Nationalparker, naturparker, parker (allmänt) och naturreservat
Paddling	Kajakpaddling; Paddla kanot;
Lantligt boende	Stuga; Bondgård; Landsbygdshotell; Landsbygdshus; Trähus, lantligt boende
Skidboende	Skidboende; Skid vandrarhem; Skidhotell; Ski resorts/orter
Speciella boende	Igloos/Ice Hotels; Naturistboende; Tree House Hotels;
Hållbar och landsbygdsturism	Agroturism; Ekoturism; landsbygdsturism
Vintersport	Alpin skidåkning; Längdskidåkning; Skridskoåkning; hundspann; Skidåkning; Ski Touring; Pulka; Åka snowboard; Telemark Skidåkning; Vintersport;

Innehåll

- Natursökningar i Europa
- Sveriges attraktionskraft inom natursökningar jämfört med 31 europeiska länder
- Per söktema
 - Vilka sökord ingår och position av sökorden bland natursökningar om Sverige
 - Utveckling i Europa jämfört april 2019 – mars 2020 (dvs innan pandemin)
 - Utveckling i Sverige jämfört april 2019 – mars 2020 (dvs innan pandemin)
 - Sveriges attraktionskraft inom teman jämfört med 31 europeiska länder (Sveriges position över åren)

Natursökningar i Europa

#1 Naturrelaterade sökningar i Europa växer (+19%) och överträffade nivåerna före pandemi.

#2 Natur betyder camping och naturfenomen

#3 Island och Norge leder, de stora europeiska länder följer efter

#4 Europeiska naturrelaterade sökningar står för en stor del av de totala turistsökningarna i Europa, 18%

#5 I Norge utgör naturandelen (52%), vilket är den största andelen följd av Slovenien, 40%

Sveriges attraktionskraft inom natursökningar jämfört med 31 europeiska länder

#1 Sverige hamnar på plats 10 för naturrelaterade sökningar och växer mer än genomsnittliga EU (Sverige: 23% vs EU: 19%)

#2 Sverige ligger fortsatt stabilt på plats 10, strax efter Tyskland

#3 Naturen betyder Camping, Ishotell, samt norrsken och skidåkning (vintersport + skidboende) för Sverige

#4 Sverige rankas topp 5 i Europa när man ser på naturens andel av samtliga turismsökningar, 33%

#5 Sökningar under sommaren har ökat markant medan vintern är fortsatt stark

Natursökningar i Sverige, utveckling efter vs. innan pandemin – hur gick det?

Jämfört med 31 europeiska länder har Sveriges position

- Förbättras inom 5 sökteman: cykling, vandring, paddling, djurskådning, jakt
- Bibehålls inom 6 sökteman: camping, vintersport, speciellt boende, skidboende, hållbar- och landsbygdsturism, parker & reservat
- Försämras inom 4 sökteman: naturområden/fenomen, fiske, lantligt boende, äventyr och utomhus

Topp 30 sökord inom naturturism juli 2021- juni 2022

1. Camping
2. Ishotell
3. Norrskén
4. Skidåkning
5. Vandring
6. Tree House hotels
7. Naturfenomen
8. Nationalparker
9. Skidorter
10. Sjöar
11. Stugor (cottages)
12. Stugor (cabins)
13. Paddla kanot
14. Naturparker
15. Vattenfall
16. Fiske
17. Cykling
18. Fjordar och glaciärer
19. Midnattssol
20. Parker
21. Jakt
22. Meta
23. Kajakpaddling
24. Trähus
25. Djungler och skogar
26. Kustlinje
27. Längdskidåkning
28. Lantligt boende
29. Skridskoåkning
30. Husvagnar

Vandring

Sökord	Vandring	Trekking
Position bland natursökningar om Sverige (67 sökord)	5	34
Utveckling i Sverige 2020/2022	38%	-4%
Utveckling i Europa 2020/2022	8%	-9%

Under kvartal 2, 2022 kom flest vandringsrelaterade Sverigesökningar från Finland, Tyskland & Sverige

Sveriges attraktionskraft inom vandring - Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Island	1. Norge	1. Italien
2. Norge	2. Italien	2. Norge
3. Schweiz	3. Österrike	3. Portugal
4. Irland	4. Island	4. Tyskland
5. Österrike	5. Tyskland	5. Österrike
6. Italien	6. Portugal	6. Sverige
7. Sverige	7. Irland	7. Schweiz
8. Portugal	8. Schweiz	8. Island
9. Kroatien	9. Sverige	9. Frankrike
10. Spanien	10. Slovenien	10. Irland

Cykling

Sökord	Cykling	Mountainbiking
Position bland natursökningar om Sverige (67 sökord)	17	48
Utveckling i Sverige 2020/2022	11%	10%
Utveckling i Europa 2020/2022	13%	-1%

Sveriges attraktionskraft inom cykling

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Frankrike	1. Nederländerna	1. Nederländerna
2. Tyskland	2. Frankrike	2. Frankrike
3. Nederländerna	3. Island	3. Italien
4. Italien	4. Italien	4. Island
5. Irland	5. Tyskland	5. Polen
6. Island	6. Polen	6. Tyskland
7. Danmark	7. Spanien	7. Spanien
8. Storbritannien	8. Irland	8. Danmark
9. Portugal	9. Danmark	9. Österrike
10. Norge	10. Österrike	10. Irland
11. Sverige	11. Kroatien	11. Kroatien
	12. Belgien	12. Portugal
	13. Portugal	13. Sverige
	14. Sverige	

Naturområden/Fenomen

Topp 4 sökord som utgör 80% av söktemat 2022

Sökord	Norrskén (41%)	Naturfenomen (17%)	Sjöar (12%)	Vattenfall (8%)
Position bland natursökningar om Sverige (67 sökord)	3	7	10	15
Utveckling i Sverige 2020/2022	14%	49%	12%	66%
Utveckling i Europa 2020/2022	12%	42%	19%	21%

Sveriges attraktionskraft inom naturområden/ fenomen – Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Island	1. Island	1. Island
2. Norge	2. Norge	2. Norge
3. Italien	3. Italien	3. Italien
4. Kroatien	4. Kroatien	4. Kroatien
5. Tyskland	5. Finland	5. Tyskland
6. Finland	6. Tyskland	6. Finland
7. Storbritannien	7. Schweiz	7. Schweiz
8. Portugal	8. Spanien	8. Spanien
9. Schweiz	9.Sverige	9.Sverige
10.Osterrike	10.Irland	10.Frankrike
11.Frankrike		
12.Irland		
13.Spanien		
14.Sverige		

Paddling

Sökord	Kajakpaddling	Paddla kanot
Position bland natursökningar om Sverige (67 sökord)	23	13
Utveckling i Sverige 2020/2022	19%	-4%
Utveckling i Europa 2020/2022	-12%	-0,4%

Sveriges attraktionskraft inom paddling

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1.Sverige 2. Storbritannien 3. Norge 4. Island 5. Frankrike 6. Kroatien 7. Irland 8. Österrike 9. Italien 10.Belgien	1. Storbritannien 2.Sverige 3. Norge 4. Spanien 5. Island 6. Kroatien 7. Frankrike 8. Slovenien 9. Danmark 10.Tyskland	1.Sverige 2. Storbritannien 3. Spanien 4. Island 5. Norge 6. Kroatien 7. Frankrike 8. Danmark 9. Slovenien 10.Tyskland

Djurskådning

Sökord	Fågelskådning	Safari	Vilda djur och växter
Position bland natursökningar om Sverige (67 sökord)	49	32	59
Utveckling i Sverige 2020/2022	58%	23%	9%
Utveckling i Europa 2020/2022	27%	29%	5%

Sveriges attraktionskraft inom djurskådning

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Island	1. Storbritannien	1. Storbritannien
2. Tyskland	2. Island	2. Island
3. Spanien	3. Danmark	3. Frankrike
4. Italien	4. Irland	4. Danmark
5. Danmark	5. Spanien	5. Spanien
6. Nederländerna	6. Frankrike	6. Norge
7. Portugal	7. Italien	7. Portugal
8. Grekland	8. Norge	8. Irland
9. Storbritannien	9. Tyskland	9. Italien
10. Norge	10. Portugal	10. Tyskland
11. Frankrike	11. Finland	11. Belgien
12. Sverige	12. Polen	12. Finland
	13. Kroatien	13. Sverige
	14. Sverige	

Camping

Sökord

Bungalow; Stugor; Camping (85%);
Husvagnar; Tält

Position bland 15 sökteman i Sverige

3

Utveckling i Sverige 2020/2022

27%

Utveckling i Europa 2020/2022

27%

Sveriges attraktionskraft inom camping

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Italien	1. Spanien	1. Italien
2. Frankrike	2. Frankrike	2. Frankrike
3. Kroatien	3. Kroatien	3. Spanien
4. Portugal	4. Italien	4. Kroatien
5. Danmark	5. Nederländerna	5. Danmark
6. Tyskland	6. Danmark	6. Nederländerna
7. Norge	7. Österrike	7. Österrike
8. Island	8. Tyskland	8. Slovenien
9. Österrike	9. Slovenien	9. Tyskland
10. Luxemburg	10. Norge	10. Norge
11. Spanien	11. Sverige	11. Sverige
12. Nederländerna		
13. Sverige		

Vintersport

Sökord

**Alpin skidåkning; Längdskidåkning;
Skridskoåkning; Skidorter; Skidåkning
(73%); Ski Touring; Pulka; Åka
snowboard; Telemark Skidåkning;
Vintersport**

Position bland 15 sökteman i Sverige

4

Utveckling i Sverige 2020/2022

31%

Utveckling i Europa 2020/2022

22%

Sveriges attraktionskraft inom vintersport

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Österrike	1. Österrike	1. Österrike
2. Schweiz	2. Schweiz	2. Schweiz
3. Cypern	3. Italien	3. Italien
4. Norge	4. Norge	4. Norge
5. Italien	5. Polen	5. Tyskland
6. Frankrike	6.Sverige	6.Sverige
7. Bulgarien	7. Tyskland	7. Spanien
8. Island	8. Spanien	8. Polen
9.Sverige	9. Island	9. Frankrike
10.Tjeckien	10.Finland	10.Island

Speciellt boende

Sökord	Ishotell (75%)	Tree House Hotels (24%);	Naturistboende
Position bland natursökningar om Sverige (67 sökord)	2	6	47
Utveckling i Sverige 2020/2022	31%	-4%	19%
Utveckling i Europa 2020/2022	2%	10%	29%

Sveriges attraktionskraft inom speciellt boende

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1.Sverige	1.Sverige	1.Sverige
2. Island	2. Finland	2. Finland
3. Finland	3. Island	3. Island
4. Norge	4. Norge	4. Norge
5. Frankrike	5. Frankrike	5. Frankrike

Fiske

Sökord

Meta (34%); Fiske (65%); Sjöfiske;
Flodfiske

Position bland 15 sökteman i Sverige

10

Utveckling i Sverige 2020/2022

-6%

Utveckling i Europa 2020/2022

-3%

Sveriges attraktionskraft inom fiske

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Norge	1. Norge	1. Norge
2. Frankrike	2. Frankrike	2. Frankrike
3. Italien	3. Danmark	3. Danmark
4. Island	4. Island	4. Nederländerna
5.Sverige	5.Sverige	5. Island
6. Irland	6. Nederländerna	6.Sverige
7. Danmark	7. Kroatien	7. Kroatien
8. Nederländerna	8. Spanien	8. Spanien
9. Kroatien	9. Irland	9. Italien
10.Finland	10.Italien	10.Osterrike

Jakt

Sökord

Jakt (100%); Safari jakt

Position bland 15 sökteman i Sverige

13

Utveckling i Sverige 2020/2022

7%

Utveckling i Europa 2020/2022

-1%

Sveriges attraktionskraft inom jakt

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Polen	1. Storbritannien	1. Storbritannien
2. Tyskland	2. Ungern	2.Sverige
3.Sverige	3.Sverige	3. Ungern
4. Ungern	4. Rumänien	4. Polen
5. Storbritannien	5. Polen	5. Italien
6. Spanien	6. Irland	6. Norge
7. Irland	7. Italien	7. Rumänien
8. Frankrike	8. Norge	8. Irland
9. Rumänien	9. Kroatien	9. Finland
10.Norge	10.Portugal	10.Kroatien

Parker & reservat

Sökord

Nationalparker, naturparker, parker
(allmänt) och naturreservat

Position bland 15 sökteman i Sverige

6

Utveckling i Sverige 2020/2022

39%

Utveckling i Europa 2020/2022

13%

Sveriges attraktionskraft inom parker & reservat

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Kroatien	1. Kroatien	1. Kroatien
2. Frankrike	2.Sverige	2.Sverige
3. Schweiz	3. Spanien	3. Schweiz
4. Spanien	4. Slovenien	4. Slovenien
5. Portugal	5. Frankrike	5. Spanien
6. Irland	6. Portugal	6. Frankrike
7. Storbritannien	7. Polen	7. Portugal
8. Italien	8. Tyskland	8. Polen
9. Nederländerna	9. Schweiz	9. Tyskland
10.Tyskland	10.Norge	10.Norge
11.Luxemburg		
12.Malta		
13.Sverige		

Lantligt boende

Sökord

Stuga (58%); Bondgård; Landsbygdshotell;
Landsbygdshus; Trähus, lantligt boende

Position bland 15 sökteman i Sverige

7

Utveckling i Sverige 2020/2022

9%

Utveckling i Europa 2020/2022

26%

Sveriges attraktionskraft inom lantlig boende

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Frankrike	1. Frankrike	1. Frankrike
2. Italien	2. Österrike	2. Österrike
3. Schweiz	3. Storbritannien	3. Storbritannien
4. Irland	4. Schweiz	4. Norge
5. Sverige	5. Spanien	5. Schweiz
6. Portugal	6. Norge	6. Spanien
7. Finland	7. Sverige	7. Portugal
8. Spanien	8. Nederländerna	8. Italien
9. Island	9. Italien	9. Sverige
	10. Portugal	10. Irland

Skidboende

Sökord

Skidboende; Skidvandrarnhem;
Skidhotell, skidorter/resorts (92%)

Position bland 15 sökteman i Sverige

8

Utveckling i Sverige 2020/2022

35%

Utveckling i Europa 2020/2022

4%

Sveriges attraktionskraft inom skidboende

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Österrike	1. Österrike	1. Österrike
2. Schweiz	2. Italien	2. Italien
3. Frankrike	3. Schweiz	3. Schweiz
4. Italien	4. Frankrike	4. Frankrike
5. Finland	5. Bulgarien	5. Tyskland
6. Bulgarien	6. Tyskland	6. Bulgarien
7. Norge	7. Norge	7. Norge
8. Tyskland	8.Sverige	8.Sverige
9.Sverige	9. Spanien	9. Spanien
10.Spanien	10.Slovakien	10.Slovenien

Hållbar- och landsbygdsturism

Sökord

Agroturism; Ekoturism, landsbygdsturism
(90%)

Position bland 15 sökteman i Sverige

15

Utveckling i Sverige 2020/2022

24%

Utveckling i Europa 2020/2022

43%

Sveriges attraktionskraft inom hållbar- och landsbygdsturism – Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Italien	1. Italien	1. Italien
2. Portugal	2. Bulgarien	2. Portugal
3. Frankrike	3. Portugal	3. Frankrike
4. Spanien	4. Frankrike	4. Spanien
5.Sverige	5. Spanien	5. Bulgarien
6. Kroatien	6.Sverige	6.Sverige
7. Schweiz	7. Island	7. Island
8. Slovenien	8. Polen	8. Schweiz
9. Cypern	9. Schweiz	9. Polen
10.Osterrike	10.Kroatien	10.Kroatien

Äventyr & utomhus

Sökord

4x4 körning; Äventyrsturism (17%); Luftballongflygning;
Djurridning (25%) ; Bungee Jumping; Extrem turism;
Motorcykelåkning (27%); Paintball; Forsränning; Sky Diving;
Klättrande

Position bland 15 sökteman i Sverige

12

Utveckling i Sverige 2020/2022

4%

Utveckling i Europa 2020/2022

14%

Sveriges attraktionskraft inom äventyr & utomhus

Utveckling över åren

2016 (jan-dec)	2019 (april) – 2020 (mars)	2021 (juli) – 2022 (juni)
1. Island	1. Island	1. Island
2. Italien	2. Schweiz	2. Italien
3. Storbritannien	3. Italien	3. Schweiz
4. Schweiz	4. Portugal	4. Portugal
5. Grekland	5. Österrike	5. Spanien
6. Irland	6. Spanien	6. Frankrike
7. Spanien	7. Frankrike	7. Kroatien
8. Frankrike	8. Kroatien	8. Österrike
9. Portugal	9. Tyskland	9. Storbritannien
10. Österrike	10. Storbritannien	10. Tyskland
11. Kroatien	11. Norge	11. Norge
12. Tyskland	12. Slovenien	12. Slovenien
13. Norge	13. Irland	13. Irland
14. Slovenien	14. Sverige	14. Grekland
15. Sverige		15. Sverige

Källa: Sweden's Digital Demand, Bloom Consulting 2022, Fokus: natursökningar

corporate.visitsweden.com/kunskap

Kunskapsbank

Varumärket Sverige

Målgrupper

Sverigemarknaden

Utländsmarknader

Researrangörs- och agentledet

Digital strategi

Trender

Naturturlam

Hållbar besöksnäring

Dra nytta av Visit Swedens kampanjer

Webbinarier

Nyhetsbrev

Program: Måltid

Program: Design

Projekt: Naturupplevelser digital export

Projekt: Internationell paketering

Kunskapsbank för svensk besöksnäring

Välkommen till Visit Swedens kunskapsbank. Här delar vi med oss av vår koll på omvärlden, på målgrupper, varumärket Sverige och reseled. Detta är vår kunskapsbank, vårt galleri av erfarenheter och fakta som alla ni, som arbetar för och i besöksnäringen, kan ta del av.

Vi presenterar kunskapen i form av artiklar, filmer, publikationer och presentationer. Syftet är att ge er värdefulla perspektiv från alla delar av vår globala organisation. Vi vill inspirera och ge er nya insikter och idéer till spetsig marknadsföring och hur ni kan rikta ert utbud till svenska och internationella besökare.

Aktuellt:



Foto: Tina Ståhlström/magabank.se

Trendrapport 2022 och framåt

September 2022. Vi lever idag i en osäker och snabbföränderlig värld. Som företagare gäller det att förstå vad som händer och snabbt kunna reagera för att inte tappa förtroendet och detsamma gäller för konsumenter. Vi presenterar i den här rapporten sju globala trender och nio konsumenttrender, varav en del är nya och en del ligger kvar sedan tidigare. Störst fokus ligger på de nio konsumenttrenderna som var och en bryts ned i mindre delar där varje mindre del exemplifieras. Läs och inspireras.

Läs mer >>



Kontakt e-post: Susanne Stübs