

Nyfikna upptäckare med naturintresse



Primära drivkrafter för en Sverigeresa är att uppleva naturen, känna sig fri, känna sig ett med naturen samtidigt som man vill uppleva nya städer och platser och utforska den svenska livsstilen och kulturen.



Att värna om miljön är den viktigaste värderingen för målgruppen.



Målgruppen vill uppleva svensk livsstil och traditioner på landsbygden och i städer. Kulinariska upplevelser med fokus på den lokala matkulturen. Vill resa runt i Sverige.



Hos målgruppen har intresset ökat för de flesta naturaktiviteter, störst ökning bland ljusrelaterade naturaktiviteter.



Målgruppen har ett stort intresse av samiska upplevelser.

Över 9 miljoner

Målgruppen motsvarar 9,2 miljoner människor på Visit Swedens prioriterade marknader. Störst är Tyskland med 4,6 miljoner.



Man smakar gärna traditionell svensk mat och dryck på restauranger och föredrar lokal mat samt lokala matmarknader och saluhallar.

1 av 3

1 av 3 tar hänsyn till miljön vid val av semesterresor och kommer att fortsätta ta hänsyn till miljön vid val av semesterrese mål.

Topp 10 naturaktiviteter

1. Se på solens upp- och nedgång
2. Bara vara i naturen
3. Besöka nationalparker eller naturreservat
4. Vandring
5. Uppleva de ljusa nätterna under sommarmånaderna
6. Besöka skärgården
7. Sol & bad
8. Fotografering
9. Uppleva matlagning i/nära naturen
10. Titta på norrsken